**ПЕРЕЧЕНЬ ПРИМЕРНЫХ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫХ ВОПРОСОВ**

**К ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Формулировка вопроса** | **Контролируемые**  **компетенции** |
|  | Основные российские и международные документы по журналистской этике. | ОПК-7 |
|  | Личные качества журналиста как профессиональный ресурс. | ПК-1 |
|  | Методы сбора журналистской информации. | ПК-1 |
|  | Успешные медиапроекты на современном региональном рынке. | ПК-1, ПК-2, ПК-3 |
|  | Медиаполитика регионов. | ПК-1 |
|  | Влияние журналистики на постановку и решение проблем политической жизни. | ПК-1 |
|  | Влияние журналистики на постановку и решение проблем в экономической сфере. Социальная проблематика. | УК-9, ПК-1 |
|  | Профессиональные стандарты работы с источниками информации. | ПК-1 |
|  | Целевая аудитория средств массовой информации. | ПК-1 |
|  | Состав профессиональных обязанностей журналиста. | ПК-1 |
|  | Понятие «редакционный коллектив». Редакция как творческая команда. Основы и принципы редакционной работы. | ПК-1, ПК-2, ПК-3 |
|  | Исторические особенности возникновения и развития русской журналистики. | УК-5, ПК-1 |
|  | История российской журналистики: проблемы периодизации. | УК-5, ПК-1 |
|  | Прообразы газет в Древнем мире. | УК-5 |
|  | Эволюция международных средств массовой информации. | УК-5 |
|  | Вопросы периодизации хода развития русской и чувашской журналистики. | УК-5, ПК-1 |
|  | Место и роль И.Я. Яковлева в истории развития чувашской публицистики и журналистики. | УК-5, ПК-1 |
|  | Современное состояние теории журналистики: предмет и задачи курса, его структура. Понятие «журнализма». | ПК-1 |
|  | Массовая информация. Общая характеристика. Формы существования и принципы подачи массовой информации. | ПК-1 |
|  | Политические предпосылки и основные этапы создания пресс-служб в государственном секторе управления. | ПК-1 |
|  | Пресс-секретарь: его функции и стиль деятельности. | ПК-1 |
|  | Понятие о медиатексте, его основные характеристики. | ПК-1 |
|  | Специфика медиатекстов в средствах массовой информации: особенности воздействия, эффективность, общественная и культурная значимость. | ПК-1 |
|  | Становление и развитие средств аудиовизуальной коммуникации и информации. | ПК-1, ПК-2, ПК-3 |
|  | Оборудование современной редакции. | ПК-1, ПК-2, ПК-3 |
|  | Особенности современного телевидения. | ПК-1, ПК-2, ПК-3 |
|  | Региональное телевидение: история и современность. | ПК-1, ПК-2, ПК-3 |
|  | Интернет-СМИ: сравнительная характеристика. | ПК-1, ПК-2, ПК-3 |
|  | Мультимедийные редакции. | ПК-1, ПК-2, ПК-3 |
|  | Общая характеристика информационных жанров. | ПК-1 |
|  | Общая характеристика аналитических и художественно-публицистических жанров. | ПК-1 |
|  | Анализ опыта успешных конвергентных редакций. | ПК-1, ПК-2, ПК-3 |
|  | Мультиформатность и мультиплатформенность в организации контента. | ПК-1, ПК-2, ПК-3 |
|  | Формы собственности СМИ в зарубежных странах. | ПК-1 | |
|  | Медиаполитика развитых стран: сходство и различие. | ПК-1 | |
|  | Определение медиапродукта, характеристика. | ПК-1, ПК-2, ПК-3 | |
|  | Замысел и идея в создании медиапродукта. | ПК-1, ПК-2, ПК-3 | |
|  | Важнейшие открытия в области фотографии. | ПК-2 | |
|  | Жанры фотожурналистики. | ПК-2 | |
|  | Виды рекламы. | ПК-1, ПК-2, ПК-3 | |
|  | Паблик рилейшнз как система социальных и информационных технологий. | ПК-1, ПК-2, ПК-3 | |
|  | Понятие компьютерного дизайна. Концепции компьютерного дизайна. | ПК-3 | |
|  | Виды графики: растровая графика, векторная графика, 3D-графика. | ПК-3 | |
|  | Новые требования, предъявляемые к современному журналисту электронными средствами массовой информации. | ПК-1, ПК-2, ПК-3 | |
|  | Современные системы средств связи, телекоммуникационные системы и средства массовой информации. | ПК-1, ПК-2, ПК-3 | |
|  | Влияние социальных сетей на механизмы распространения информации в обществе. | ПК-1, ПК-2, ПК-3 | |
|  | Способы продвижения СМИ в социальных сетях. Выбор стратегии и площадок присутствия. | ПК-1, ПК-2, ПК-3 | |
|  | Актуальные проблемы современности как объект освещения в средствах массовой информации. | ПК-1 | |
|  | Социальные аспекты взаимоотношения СМИ и бизнеса, СМИ и власти в современных условиях. | ПК-1 | |
|  | Основные периоды истории радиовещания России. | ПК-1, ПК-2, ПК-3 | |
|  | Радиовещание в системе средств массовой информации. | ПК-1, ПК-2, ПК-3 | |
|  | Работа с информационными поводами на телевидении, в радиовещании. | ПК-1, ПК-2, ПК-3 | |

Обсуждено на заседании кафедры журналистики (протокол №\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ г.).

Утверждено решением Ученого совета факультета русской и чувашской филологии и журналистики (протокол №\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ г.).

**Структура экзаменационного билета государственного экзамена**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Федеральное  государственное  бюджетное  образовательное  учреждение высшего образования  «Чувашский  государственный  университет имени И.Н. Ульянова» | **Экзаменационный билет № 1**  **Государственный экзамен**  Факультет русской и чувашской  филологии и журналистики  Направление подготовки  42.03.02 Журналистика  (профиль «Цифровые медиа») | «Утверждаю»  Зав. кафедрой  журналистики  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  А.П. Данилов  «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ г. |
| 1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. 2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. 3. Защита творческого досье. | | |