

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Забайкальский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)
Кафедра журналистики и связей с общественностью
Отдел по связям с общественностью и СМИ ЗабГУ
Управление пресс-службы и информации
Администрации Губернатора Забайкальского края
Забайкальское региональное отделение Общероссийской общественной организации
«Союз журналистов России»

ПОЛОЖЕНИЕ О ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ МОЛОДЫХ ЖУРНАЛИСТОВ «МЕДИАВЫЗОВ-2020»



Конкурс предполагает выявление талантливых молодых журналистов, имеющих яркую гражданскую позицию, желающих и способных брать на себя социальную ответственность, умеющих отстаивать истину и быть честными в объективном освещении проблем социально-экономического характера,

культуры и спорта.

Общие положения

Настоящее Положение о конкурсе молодых журналистов (далее – Конкурс) определяет цели, задачи, участников, номинации, организатора, жюри конкурса, устанавливает сроки, место и порядок его проведения, а также порядок конкурсного отбора и награждения победителей, источники финансирования мероприятия. Конкурс является открытым.

Цель конкурса: выявление и поддержка талантливой молодежи в области медиакommunikаций, популяризация творчества начинающих журналистов, привлечение внимания региональных СМИ и общества к проблемам, волнующим молодежь.

Задачи конкурса:

- выявление молодых перспективных журналистов из числа участников конкурса, определение наиболее профессиональных и творческих работ.
- повышение качества студенческих СМИ.
- презентация опыта успешно реализованных молодежных медиапроектов.
- развитие способности к эффективной коммуникации и нетворкингу.

Сроки и место проведения конкурса:

11 марта – начало приема заявок на конкурс;
22 апреля – окончание на участие в конкурсе; 23 апреля - 10 мая – голосование жюри;
14 мая – подведение итогов Конкурса, награждение победителей;

Конкурс и награждение проводятся на базе Забайкальского государственного университета (г. Чита).

Участники конкурса

В Конкурсе могут принимать участие молодые люди в возрасте до 27 лет (далее – Участники Конкурса).

Число Участников конкурса по каждой номинации должно быть не менее двух. В случае если число Участников конкурса по какой-либо номинации будет менее двух, Конкурс по данной номинации считается несостоявшимся.

Номинации конкурса:

- «Лучший видеосюжет»;
- «Лучший аудиосюжет»;
- «Лучшая публикация в печатных изданиях»;
- «Лучший материал интернет-журналистики»;
- «Лучшее студенческое СМИ»;
- «Лучший материал школьной журналистики»;
- «Журналистский проект: серия тематических материалов»;
- Специальная номинация «Этой памяти забвения нет»: принимаются

материалы разных жанров, опубликованные в печатных и электронных СМИ, отражающие темы сохранения и увековечивания памяти о Великой Отечественной войне 1941-1945 годов: отражение событий войны в истории субъекта, города или населенного пункта РФ; история создания мемориала или музея войны; ВОВ в истории семьи участник конкурса; биографии участников боевых действий ВОВ или работников тыла в годы войны; творчество писателей-фронтовиков; деятельность поисковых отрядов и волонтерских организаций в мероприятиях по сохранению и увековечиванию памяти о Великой Отечественной Войне.

Организаторы конкурса

Конкурс проводится кафедрой журналистики и связей с общественностью, отделом по связям с общественностью и СМИ Забайкальского государственного университета, при поддержке Управления пресс-службы и информации Губернатора Забайкальского края, Забайкальского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Союз журналистов России» (далее – Организаторы Конкурса).

Организаторы Конкурса осуществляют:

- публикацию в СМИ и размещение в сети Интернет извещения о Конкурсе и информации об его итогах;
- организацию работы по модернизации и информационному сопровождению площадки конкурса (официальная страница Конкурса в социальной сети «ВКонтакте»);
- утверждение состава жюри Конкурса;
- подготовку и проведение мероприятий в рамках Конкурса, в том числе награждение победителей.

Порядок проведения конкурса

На конкурс принимаются материалы, опубликованные в СМИ, размещенные в сети Интернет или вышедшие в эфир в период с 1 января 2019 г. по 20 апреля 2020 года.

Положение, список жюри, список участников конкурса, конкурсные работы публикуются на официальной странице социальной сети «ВКонтакте» Конкурса молодых журналистов «МедиаВЫЗОВ» <https://vk.com/mediachallenge>.

Участники Конкурса в срок до 21 апреля 2020 года подают заполненную в электронном виде заявку по форме (согласно приложению № 1 к настоящему Положению), сопровождают заявку личной фотографией и предоставляют в электронном виде конкурсные материалы с указанием заголовка, даты и места

публикации (выхода в эфир), на электронный адрес: konkurs.media-vyzov@mail.ru с пометкой «МедиаВЫЗОВ». Телефон для справок: 8924-274-96-10 (WA, Viber).

Форматы подачи материалов

А) Журналисты печатных СМИ: опубликованные текстовые материалы (скан публикации) в формате .pdf размером не более 4 mb, или ссылку на материал в электронной версии газеты \журнала. Каждый автор может подать на конкурс не более 3 текстов.

Б) Журналисты телевизионных студий: сюжеты в виде ссылок на видеофайлы размещенные в сети Интернет на видеохостингах (типа YouTube, Vimeo и т.п.) – не более 3 видео;

В) Журналисты радиостудий: радиосюжеты (аудиофайлы в формате .mp3 размером не более 15 mb или ссылок на аудиофайлы, размещенные в сети Интернет) – не более 3 материалов;

Г) Журналисты информационных агентств или иных интернет-ресурсов: ссылки на материалы в действующие разделы (рубрики) в сети Интернет – не более 3 текстов;

Д) Студенческие СМИ: не менее 3 выпусков издания/программы в формате .pdf или ссылки на видеоматериалы в Интернете;

Е) Журналистский проект: не менее 3 материалов, объединенных общей темой в формате .pdf или ссылки на видеоматериалы в Интернете.

Конкурсные материалы, представленные в одной номинации, не могут участвовать в другой номинации.

Заявки на участие в Конкурсе, представленные по истечении срока приема заявок, не принимаются.

Порядок конкурсного отбора и награждения победителей

Члены жюри оценивают работы по 10-балльной шкале, в соответствии с критериями Конкурса, и заносят оценки в оценочный лист, согласно приложению № 2 к настоящему Положению.

Все работы, представленные на Конкурс, оцениваются по следующим критериям:

- а) соответствие целям Конкурса;
- б) глубина содержания, полнота и образность раскрытия темы;
- в) соответствие материала специфике и методологии канала коммуникации;
- г) оригинальность идеи, творческий подход к обработке фактуры;
- д) социальная значимость, выраженность гражданской позиции.

Победители в рамках каждой номинации Конкурса определяются большинством набранных баллов.

Победители Конкурса за занятое первое место награждаются дипломами и ценными подарками в номинациях «Лучший видеосюжет»; «Лучший аудиосюжет»; «Лучшая публикация в печатных изданиях»; «Лучший материал интернет-журналистики»; «Лучшее студенческое СМИ»; «Лучший материал школьной журналистики»; «Журналистский проект: серия тематических материалов»; «Этой памяти забвения нет». Предусматривается ряд специальных призов по отдельным номинациям.

Участники конкурса получают Сертификат участника в электронном формате (по запросу участника).

Жюри конкурса

Жюри оценивает представленные работы, подводит итоги, оказывает помощь и всестороннее содействие участникам конкурса. Члены жюри работают в рамках Конкурса на добровольной и безвозмездной основе.

Председатель жюри: Ерофеева Ирина Викторовна, доктор филологических наук, заведующая кафедрой журналистики и связей с общественностью Забайкальского государственного университета.

Заместители председателя:

Кулаков Вячеслав Михайлович, начальник Управления пресс-службы и информации администрации губернатора Забайкальского края;

Мельницкая Светлана Анатольевна, кандидат философских наук, начальник отдела по связям с общественностью и СМИ Забайкальского государственного университета.

Члены жюри:

1. Иванов Сергей Анатольевич – доктор технических наук, профессор, ректор Забайкальского государственного университета.

2. Потяев Александр Викторович – председатель Забайкальского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Союз журналистов России».

3. Аргылов Никита Антонович – директор департамента коммуникаций и медиа Школы искусств и гуманитарных наук ДВФУ.

4. Арутюнян Эрмине Арутюновна – пресс-секретарь Читинского филиала РАНХиГС.

5. Баринов Илья Александрович – кандидат философских наук, журналист.

6. Болтаевская Юлия Сергеевна – редактор общественно-политического отдела газеты «Забайкальский рабочий».

7. Будько Алексей Викторович – главный редактор краевой общественно-политической газеты «Забайкальский рабочий».

8. Вершинина Екатерина Геннадьевна — корреспондент ГТРК «Чита».

9. Вырупаева Мария Викторовна – старший преподаватель кафедры журналистики и связей с общественностью ЗабГУ.

10. Гришанина Анастасия Николаевна – кандидат филологических наук, доцент кафедры теории журналистики Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций СПбГУ.

11. Ершов Юрий Михайлович – доктор филологических наук, профессор кафедры журналистики филиала Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова в городе Севастополе.

12. Ильченко Сергей Николаевич – доктор филологических наук, доцент кафедры телерадиожурналистики Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций СПбГУ.

13. Казанцева Елена Балдандоржиевна — программный директор «Радио Сибирь — Чита».

14. Кузичев Алексей Геннадьевич – главный редактор портала «Заб.ру»;

15. Кунгуров Игорь Геннадьевич – директор «ГТРК-Чита».

16. Лобачёв Максим Александрович – оператор ГКУ «Забайкальский краевой центр социально значимой информации».

17. Лоскутникова Елена Анатольевна – главный редактор газеты «Аргументы и факты – Забайкалье».

18. Лыцусь Александр Иванович — начальник отдела по связям с общественностью и СМИ администрации городского округа «Город Чита»

19. Магомедов Гамид Абдуллаевич – кандидат исторических наук, заведующий кафедрой печатных СМИ, Дагестанский государственный университет;

20. Павленко Надежда Николаевна – заслуженный работник культуры России и Читинской области, режиссер высшей категории.

21. Полякова Юлия Александровна – главный редактор газеты «Университет» ЗабГУ.

22. Рева Екатерина Константиновна – доктор филологических наук, заведующая кафедрой журналистики Пензенского государственного университета.
23. Савинова Ольга Николаевна – доктор политических наук, профессор, заведующая кафедрой журналистики Института филологии и журналистики Нижегородского государственного университета им. Н. И. Лобачевского.
24. Сафронова Ольга Викторовна – кандидат философских наук, доцент кафедры журналистики и связей с общественностью ЗабГУ.
25. Свечников Владимир Александрович – PR-менеджер забайкальского регионального отделения "ОПОРЫ РОССИИ", спортивный комментатор "Радио Сибирь — Чита".
26. Стромилов Артем Сергеевич – главный редактор сетевого издания «ЗабНьюс».
27. Сухарева Виктория Александровна – кандидат филологических наук, доцент кафедры телевидения и радиовещания факультета журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова.
28. Чемякин Юрий Владимирович – кандидат политических наук, доцент кафедры истории журналистики департамента «Факультет журналистики» Уральского федерального университета им. Б. Н. Ельцина.
29. Чистякова Любовь Юрьевна — заместитель начальника Службы информационных программ телевидения и радио ГТРК «Чита».
30. Шестёркина Людмила Петровна – доктор филологических наук, профессор, декан факультета журналистики Южно-Уральского государственного университета.

Финансирование конкурса

Финансирование конкурса осуществляется за счет организаторов и спонсоров.

Контакты:

Координатор конкурса Марина Витальевна Лобачёва

Телефон: 8-924-274-96-10 (WA, Viber)

E-mail: conkurs.media-vyzov@mail.ru

Заявка журналиста
на участие в конкурсе «МедиаВЫЗОВ»

Ф. И. О. полностью	
Номинация	
Место работы/учебы	
Должность	
Год рождения	
Контактные телефоны	
Адрес электронной почты	
Планируете ли вы участвовать в церемонии награждения участников конкурса в г. Чита (Забайкальский край)?	да/нет

Ссылки на материалы (название материала и ссылка)

- 1.
- 2.
- 3.

Дополнительная информация (необязательно)

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ

- 1) Глубина и уровень раскрытия темы;
- 2) Соответствие каналу коммуникации, адекватность применяемых методов;
- 3) Образность и выразительность;
- 4) Социальная значимость, гражданская позиция;
- 5) Оригинальность, креативность;
- 6) Операторская работа (для видео). Вёрстка (для печати).

Автор: название работы

1	2	3	4	5	6	Итого

ФИО члена жюри _____

Подпись _____

Дата заполнения оценочного листа «__» _____ 2020