**ПЕРЕЧЕНЬ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫХ ВОПРОСОВ**

**К ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Вопрос** | **Контролируемые****компетенции** |
|  | Основные российские и международные документы по журналистской этике. | ОПК-8 |
|  | Личные качества журналиста как профессиональный ресурс. | ОК-8, ОПК-1, ОПК‑3, ПК-1 |
|  | Методы сбора журналистской информации. | ОПК‑3, ОПК‑15, ПК-1 |
|  | Успешные медиапроекты на современном региональном рынке. | ОПК-2, ОПК-4 |
|  | Медиаполитика регионов. | ОПК-2, ОПК-4 |
|  | Влияние журналистики на постановку и решение проблем политической жизни. | ОПК-1, ОПК-3, ОПК-6, ПК-1 |
|  | Влияние журналистики на постановку и решение проблем в экономической сфере. Социальная проблематика. | ОПК-6, ОПК-11 |
|  | Профессиональные стандарты работы с источниками информации. | ОПК-12, ОПК-13, ОПК‑19, ПК‑1, ПК‑3 |
|  | Целевая аудитория средств массовой информации. | ОК-3, ОПК-6, ОПК-9 |
|  | Состав профессиональных обязанностей журналиста. | ОПК-3, ОПК-13, ОПК-14, ПК-1, ПК‑2, ПК-3 |
|  | Понятие «редакционный коллектив». Редакция как творческая команда. Основы и принципы редакционной работы. | ОПК‑14, ОПК-16, ПК-3 |
|  | Исторические особенности возникновения и развития русской журналистики. | ОК-2, ОПК-4 |
|  | История российской журналистики: проблемы периодизации. | ОК-2, ОПК-4 |
|  | Прообразы газет в Древнем мире. | ОПК-2, ОПК-5 |
|  | Эволюция международных средств массовой информации. | ОПК-2, ОПК-5 |
|  | Вопросы периодизации хода развития русской и чувашской журналистики. | ОК-2, ОПК-4 |
|  | Место и роль И.Я. Яковлева в истории развития чувашской публицистики и журналистики. | ОК-2, ОПК-4, ПК‑1 |
|  | Современное состояние теории журналистики: предмет и задачи курса, его структура. Понятие «журнализма». | ОПК-1, ОПК-3, ОПК‑6 |
|  | Массовая информация. Общая характеристика. Формы существования и принципы подачи массовой информации. | ОПК-1, ОПК-3, ОПК‑6, ОПК-9, ПК-3 |
|  | Политические предпосылки и основные этапы создания пресс-служб в государственном секторе управления. | ОПК-21, ПК-1 |
|  | Пресс-секретарь: его функции и стиль деятельности. | ОПК-21, ПК-1 |
|  | Понятие о медиатексте, его основные характеристики. | ОПК-14, ОПК-15, ОПК-16, ПК-1, ПК‑3 |
|  | Специфика медиатекстов в средствах массовой информации: особенности воздействия, эффективность, общественная и культурная значимость. | ОПК-14, ОПК-15, ОПК-16, ПК-1, ПК‑3 |
|  | Становление и развитие средств аудиовизуальной коммуникации и информации. | ОПК-19, ОПК-20, ПК-2 |
|  | Оборудование современной редакции. | ОПК-20, ПК-2 |
|  | Особенности современного телевидения. | ОПК-12, ОПК-15, ПК‑2 |
|  | Региональное телевидение: история и современность. | ОПК-12, ОПК-15, ПК‑2 |
|  | Интернет-СМИ: сравнительная характеристика. | ОПК-13, ОПК-15, ОПК-19, ОПК-20, ПК‑2 |
|  | Мультимедийные редакции. | ОПК-13, ОПК-15, ОПК-19, ОПК-20, ПК‑2 |
|  | Общая характеристика информационных жанров. | ОПК-14, ОПК-15, ПК‑2, ПК-3 |
|  | Общая характеристика аналитических и художественно-публицистических жанров. | ОПК-14, ОПК-15, ПК‑2, ПК-3 |
|  | Анализ опыта успешных конвергентных редакций. | ОПК-12, ОПК-13, ОПК-14, ОПК-19, ПК‑2 |
|  | Мультиформатность и мультиплатформенность в организации контента. | ОПК-12, ОПК-13, ОПК-14, ОПК-19, ПК‑2 |
|  | Формы собственности СМИ в зарубежных странах. | ОПК-2, ОПК-5 |
|  | Медиаполитика развитых стран: сходство и различие. | ОПК-2, ОПК-5, ПК‑1 |
|  | Определение медиапродукта, характеристика. | ОПК-12, ОПК‑14, ПК-1 |
|  | Замысел и идея в создании медиапродукта. | ОПК-12, ОПК‑14, ПК-1 |
|  | Важнейшие открытия в области фотографии. | ОПК-20, ПК-2 |
|  | Жанры фотожурналистики. | ОПК-20, ПК-2 |
|  | Виды рекламы. | ОПК-21, ПК-1 |
|  | Паблик рилейшнз как система социальных и информационных технологий. | ОПК-21, ПК-1 |
|  | Понятие компьютерного дизайна. Концепции компьютерного дизайна. | ОПК-20, ПК‑2 |
|  | Принципы компьютерной графики. Виды графики: растровая графика, векторная графика, 3D-графика. | ОПК-20, ПК‑2 |
|  | Влияние социальных сетей на механизмы распространения информации в обществе. | ОК-6, ПК-1 |
|  | Способы продвижения СМИ в социальных сетях. Выбор стратегии и площадок присутствия. | ОК-6, ПК-1 |
|  | Актуальные проблемы современности как объект освещения в средствах массовой информации. | ОПК-1, ОПК-3, ОПК‑6, ПК-1 |
|  | Социальные аспекты взаимоотношения СМИ и бизнеса, СМИ и власти в современных условиях. | ОПК-1, ОПК-3, ОПК‑6, ПК-1 |
|  | Основные периоды истории радиовещания России. | ОПК-12, ОПК-15, ПК‑2 |
|  | Радиовещание в системе средств массовой информации. | ОПК-12, ОПК-15, ПК‑2 |
|  | Концепция и тематическая направленность печатного издания. | ОПК-15, ПК-2, ПК‑3 |
|  | Работа с информационными поводами на телевидении, в радиовещании. | ПК-2, ПК‑3 |
|  | Устный и письменный перевод и их разновидности. | ОПК-14, ОПК-16, ПК‑3 |
|  | Типы перевода (вольный, дословный, буквальный, пословный, эквивалентный, адекватный и др.). | ОПК-16, ПК‑3 |

Обсуждено на заседании кафедры журналистики (протокол №\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ г.).

Утверждено решением Ученого совета факультета русской и чувашской филологии и журналистики (протокол №\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ г.).

**Структура экзаменационного билета государственного экзамена**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Федеральноегосударственноебюджетное образовательное учреждение высшего образования «Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова» | **Экзаменационный билет № 1****Государственный экзамен** Факультет русской и чувашской филологии и журналистикиНаправление подготовки 42.03.02 Журналистика (профиль «Отечественная журналистика») | «Утверждаю»Зав. кафедрой журналистики \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.П. Данилов «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ г. |
| 1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.
2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.
3. Защита творческого досье.
 |