

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ПРЕДЛАГАЕМЫХ КУРСОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ МЕДИАШКОЛЫ

ПЕРЕЧЕНЬ КУРСОВ, ОБЩИХ ДЛЯ ВСЕХ НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ:

1.	Английский язык в средствах массовой информации	
2.	Биоэтика для журналистов	
3.	Государственный маркетинг в средствах массовой информации	
4.	Журналистика и конвергенция	
5.	Журналистское расследование	
6.	Интеллектуальные права: деонтологический аспект (служебные произведения, плагиат, рерайт)	
7.	Интернет- журналистика	
8.	Компьютерные технологии в журналистике	(Поиск информации, работа с программами и т.п.)
	Мультимедийные сети	
	Содержание и развитие мультимедийных ресурсов	
	Социальные сети	
9.	Манипуляционные концепции массовой коммуникации	
10.	Массовые коммуникации и медиапланирование	
11.	Медиаметрия	
12.	Медиамаркетинг	
13.	Медиарилейшнз	
14.	Медиаэффекты	
15.	Новостная интернет-журналистика	
16.	Редакционные ценности BBC и RFE/RL	
17.	Связи с общественностью: социально-психологические аспекты	
18.	Современные зарубежные СМИ	
19.	Социология журналистики	
20.	Правовые основы бизнеса в сфере MASSMEDIA	
21.	Правовые основы журналистики	
22.	Прикладная конфликтология	
23.	Психология журналистики	
	Информационно-психологическое воздействие на массовое сознание	
	Психология MASSMEDIA: приемы манипулирования и защиты	
	Социальная психология массовой коммуникации	
24.	Формирование аудиторий	
25.	Этническая психология и национальные особенности восприятия публицистического текста	

ПЕРЕЧЕНЬ КУРСОВ ДЛЯ НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ:

26.	Безопасность журналиста	
27.	Журналистика в этнокультурной сфере	
28.	Компьютерные технологии в журналистике: технологии поиска научной информации	
29.	Методы получения информации. Источники информации. Журналист и информатор: проблема ответственности	
30.	Основы телевизионной журналистики	
31.	Общение в журналистике	
32.	Технология интервью	
33.	Техника и технология средств массовой информации	

ПЕРЕЧЕНЬ КУРСОВ ДЛЯ НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ МАГИСТРОВ:

34.	Актуальные концепции массмедиа	
35.	Глобализация и массмедиа. Теории информационного общества	
36.	Исследования СМИ: подходы, методы, методология	
37.	Когнитивно-психологические аспекты межкультурной коммуникации	
38.	Концепции редакционной деятельности и роли журналиста	
39.	Литература в информационном обществе. Формы презентации современной словесности в СМИ	
40.	Личность и медиа	
41.	Межкультурная коммуникация в контексте современных массмедиа и Интернет-технологий	
42.	Особенности маркетинга в печатных СМИ	
43.	Современные медиатексты в условиях конкурентной борьбы в мировом Информационном пространстве	

ПЕРЕЧЕНЬ КУРСОВ ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ КОМПЬЮТЕРНОЙ ГРАФИКИ

44.	Методы анимации лица. Мимика и артикуляция	

ПЕРЕЧЕНЬ КУРСОВ (НА БАЗЕ К/С БАРАНДОВ) ДЛЯ РАБОТАЮЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ

45.	Курс операторского мастерства и телевизионного монтажа	
46.	Мастерство оператора-документалиста	
47.	Монтаж телевидение, кино, видео	
48.	Режиссура кино	

ПЕРЕЧЕНЬ КУРСОВ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ (ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ)

49.	Актуальные проблемы современности и журналистика	
50.	Криминальная хроника и судебный репортаж	
51.	Корпоративная пресса	
52.	Проблемы медиапсихологии	
53.	Техника презентаций	
54.	Экологическая журналистика PR и реклама	
55.	Экономическая журналистика	
56.	Факторы, обеспечивающие действенное участие СМИ в решении актуальных проблем современности	
57.	Этнические конфликты в системе современных геополитических реалий и их освещение в СМИ	