**НОМИНАЦИИ**

**Всероссийского профессионального журналистского конкурса**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ПЕРЕЧЕНЬ НОМИНАЦИЙ** | | |
| **НОМИНАЦИИ ДЛЯ ЖУРНАЛИСТОВ:** | | |
|  | |  |
|  | | [**ЛУЧШИЙ ЖУРНАЛИСТ**](0-Лучший%20журналист.doc) |
|  | | |
| **1. Раздел «ГРАЖДАНИН. ОБЩЕСТВО. ГОСУДАРСТВО»** | | |
| **1.1** | | [**Я – ГРАЖДАНИН**](Я%20-%20ГРАЖДАНИН.doc) **(о гражданстве, о государстве, …)** |
| **1.2** | | [**Народ. Национальность. Нация**](Народ.%20Национальность.%20Нация.doc) |
| **1.3** | | [**Дружба народов**](Дружба%20народов.doc) |
|  | |  |
|  | | **2. Раздел «**[**ВЛАСТЬ И ОБЩЕСТВО**](Власть%20и%20общество.doc)**»** |
| **2.1** | | [**Власть и общество**](Власть%20и%20общество.doc) |
| **2.2** | | [**Мы выбираем, нас…**](Мы%20выбираем,%20нас....doc) **(о выборной системе, …)** |
| **2.3** | | [**Законотворчество: проблемы, практика, опыт**](Законотворчество%20проблемы%20практика%20опыт.doc) |
| **2.4** | | [**Местное самоуправление: теория и практика**](Местное%20самоуправление%20теория%20и%20практика.doc)*(партнер номинации****: Редакция журнала «УПРАВА: местное самоуправление в России»\*****)* |
| **2.5** | | [**Власть – пресса - общество**](Власть%20-%20пресса%20-%20общество.doc) |
|  | | |
|  | | **3. Раздел «**[**ПРАВА ЧЕЛОВЕКА**](Права%20человека.doc)**»** |
| **3.1** | | [**Права человека**](Права%20человека.doc) |
| **3.2** | | [**Права ребенка**](Права%20ребенка.doc) |
| **3.3** | | [**Жилищные права граждан**](Жилищные%20права%20граждан.doc) |
|  | | |
|  | | **4. Раздел «**[**ЗАКОН СУРОВ, НО ОН ЗАКОН**](Закон%20суров,%20но%20он%20Закон.doc)**»** |
| **4.1** | | [**Преступление и наказание**](Преступление%20и%20наказание.doc) |
| **4.2** | | [**Сила права или право силы**](Сила%20права%20или%20право%20силы.doc) **(о судебной власти,…)** |
| **4.3** | | [**Журналисты против коррупции**](Журналисты%20против%20коррупции.doc)*(партнеры номинации****: Межрегиональная общественная организация «Против коррупции» и ООО «Редакция журнала «Национальный контроль» \*****)* |
|  | | |
| **5. Раздел «СОЦИУМ. ОБЩЕСТВО. МЫ»** | | |
| **5.1** | | [**Демография: демографические ситуация, тенденции, проблемы и пути их решения, демографическая политика власти**](Демография.doc) |
| **5.2** | | [**Социальная политика государства и социальные проблемы населения**](Социальная%20политика%20государства%20и%20социальные%20проблемы%20населения.doc) |
| **5.3** | | [**Жилье: национальный проект «Доступное и комфортное жилье - гражданам России» и жилищно-коммунальная реформа**](Жилье%20-%20национальный%20проект%20Доступное%20и%20комфортное%20жилье%20-%20гражданам%20России.doc) |
| **5.4** | | [**Пенсионеры и пенсионная реформа**](Пенсионеры%20и%20пенсионная%20реформа.doc) |
| **5.5** | | [**Безопасность личности = безопасность общества = безопасность государства**](Безопасность%20личности%20-%20безопасность%20общества%20-%20безопасность%20государства.doc) |
| **5.6** | | [**Служа Отечеству – СЛУЖУ НАРОДУ!**](Служа%20Отечеству%20-СЛУЖУ%20НАРОДУ.doc) |
| **5.7** | | [**Деньги счет любят**](Деньги%20счет%20любят.doc) |
| **5.8** | | [**Копейка рубль бережет**](Копейка%20рубль%20бережет.doc) **(О страховании)** |
| **5.9** | | [**Цифровое общество – новая эра человечества**](Цифровое%20общество%20-%20новая%20эра%20человечества.doc) *(партнер номинации: т.м.****GENIUS\*****)* |
| **5.10** | | [**Огонь, вода и …**](Огонь,%20вода%20и%20....doc) |
|  | | |
| **6. Раздел «**[**АВТОМОБИЛЬ И ОБЩЕСТВО**](Атомобиль%20и%20общество.doc)**»** | | |
| **6.1** | | [**Автомобиль и общество**](Атомобиль%20и%20общество.doc) |
| **6.2** | | [**За безопасность российских дорог**](За%20безопасность%20российских%20дорог.doc) |
|  | | |
| **7. Раздел «ЧЕЛОВЕК И ЕГО ДЕЛО»** | | |
| **7.1** | | [**Человек и его дело**](Человек%20и%20его%20дело.doc) |
| **7.2** | | [**Лица новой России**](Лица%20новой%20России.doc) |
| **7.3** | | [**Деловая женщина**](Деловая%20женщина.doc) |
| **7.4** | | [**Есть такая профессия**](Есть%20такая%20профессия.doc) |
| **7.5** | | [**Творчество – норма жизни**](Творчество%20-%20норма%20жизни.doc) |
|  | | |
| **8. Раздел «ПОКОЛЕНИЕ NEXT»** | | |
| **8.1** | | [**Поколение NEXT**](Поколение%20NEXT.doc) |
| ***Подраздел «***[***Наша***](Созидание.doc) ***новая школа»*** | | |
| **8.2** | | [**Школа**](Школа.doc) |
| **8.3** | | [**PROFобразование**](Profобразование.doc) |
|  | | |
| **9. Раздел «**[**СЕМЬЯ И ОБЩЕСТВО**](Созидание.doc)**»** | | |
| **9.1** | | [**Семья и общество**](Семья%20и%20общество.doc) |
| **9.2** | | [**Семейные ценности**](Семейные%20ценности.doc) |
| **9.3** | | [**Женская доля**](Женская%20доля.doc) |
| **9.4** | | [**К новой семье**](К%20новой%20семье.doc)*(партнер номинации:* ***Благотворительный фонд «Семья» \*****)* |
|  | | |
| ***Подраздел «Материнство и детство»*** | | |
| **9.5** | | [**Материнство и детство**](Материнство%20и%20детство.doc) |
| **9.6** | | [**Трудное детство**](Трудное%20детство.doc) |
|  | | |
| **10. Раздел «SOS: СПАСИТЕ НАШИ ДУШИ»** | | |
| **10.1** | | [**SOS: Спасите наши души**](SOS%20%20Спасите%20наши%20души.doc) |
| **10.2** | | [**Честь имею! (О чести, долге)**](Честь%20имею.doc) |
| **10.3** | | [**О времена! О нравы!**](О%20времена%20О%20нравы.doc) |
| **10.4** | | [**Братья наши меньшие**](Братья%20наши%20меньшие.doc) |
|  | | |
| **11. Раздел «**[**ЗДОРОВЬЕ**](Созидание.doc)**»** | | |
| **11.1** | | [**Здоровье нации и национальный проект «Здоровье»**](Здоровье%20нации%20и%20национальные%20проект%20Здоровье.doc) |
| **11.2** | | [**Будьте здоровы!**](Будьте%20здоровы.doc) |
| **11.3** | | [**АнтиВИЧ/СПИД**](АнтиВИЧ-СПИД.doc) |
| **11.4** | | [**«Зеленый змий» против…**](Зеленый%20змий%20против...doc) |
| **11.5** | | [**Курение – вред, некурящих …**](Курение%20-%20вред%20некурящих....doc) |
| **11.6** | | [**Наркотикам – НЕТ!**](Наркотикам%20-%20НЕТ.doc) |
| **11.7** | | [**Вместе против гипертонии**](Вместе%20против%20гипертонии.doc)*(партнер номинации:* **ЭЙ энд ДИ РУС*\*****)* |
| **11.8** | | [**Жизнь с ДЦП. Проблемы и решения**](Жизнь%20с%20ДЦП.doc) |
| **11.9** | | [**Ограниченные возможности - полноценная жизнь**](Ограниченные%20возможности%20-%20полноценная%20жизнь.doc) **(о проблемах инвалидов)** |
| **11.10** | | [**О Спорт, ты…**](О%20Спорт,%20ты....doc) |
|  | | |
| **12. Раздел «**[**ПАТРИОТИЗМ И НАЦИОНАЛЬНАЯ ГОРДОСТЬ**](Патриотизм%20и%20национальная%20гордость.doc)**»** | | |
| **12.1** | | [**Патриотизм и национальная гордость**](Патриотизм%20и%20национальная%20гордость.doc) |
| ***Подраздел «Россия - родина моя»*** | | |
| **12.2** | | [**Россия - родина моя**](Россия%20-%20родина%20моя.doc) |
| **12.3** | | [**Край родной: неизвестные страницы истории**](Край%20родной%20неизвестные%20страницы%20истории.doc) |
| **12.4** | | [**Сердце России - земля Подмосковная**](Сердце%20России%20-%20земля%20Подмосковная.doc)(*партнер номинации:* ***Союз журналистов Подмосковья\*****)* |
|  | | |
| ***Подраздел «***[***ДЕНЬ ПОБЕДЫ***](К%2065-летию%20Победы.doc)***»*** | | |
| **12.5** | | [**Они сражались за родину**](Они%20сражались%20за%20родину.doc) |
| **12.6** | | [**Война и мир**](Война%20и%20мир.doc) |
|  | | |
| **13. Раздел «КУЛЬТУРА»** | | |
| **13.1** | | [**Культура**](Культура.doc) |
| **13.2** | | [**Сохраним культурное наследие народа!**](Сохраним%20культурное%20наследие%20народа.doc) |
|  | | |
| **14. Раздел «ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ»** | | |
| **14.1** | | [**Экономика. Рынки**](Экономика%20Рынки.doc) |
| **14.2** | | [**Власть и бизнес**](Власть%20и%20бизнес.doc) |
| **14.3** | | [**Бизнес. Предпринимательство**](Бизнес%20Предпринимательство.doc) |
| **14.4** | | [**Местный рынок труда**](Местный%20рынок%20труда.doc) |
| **14.5** | | [**Профсоюзы – школа…**](Профсоюзы%20-%20школа....doc) |
| **14.6** | | [**Управленческая деятельность**](Управленческая%20деятельность.doc) |
| **14.7** | | [**Наука и жизнь**](Наука%20и%20жизнь.doc) |
| **14.8** | | [**Газ - это тепло в нашем доме**](Газ%20-%20это%20тепло%20в%20нашем%20доме.doc) |
| **14.9** | | [**Машиностроение - становой хребет экономики**](Машиностроение%20-%20становой%20хребет%20экономики.doc) |
| **14.10** | | [**Мирный атом**](Мирный%20атом.doc) |
| **14.11** | | [**Строительство - улучшение качества жизни**](Строительство%20-%20улучшение%20качества%20жизни.doc) **(О строительстве и рынке недвижимости)** |
| **14.12** | | [**Нефть - кровь российской экономики**](Нефть%20-%20кровь%20российской%20экономики.doc) |
| **14.13** | | [**«…плюс электрификация всей страны»**](Электрофикация.doc) |
| **14.14** | | [**Транспорт - важнейшая артерия экономики**](Транспорт%20-%20важнейшая%20артерия%20экономики.doc) |
| **14.15** | | [**Рельсы, рельсы, шпалы, шпалы**](Рельсы%20рельсы%20шпалы%20шпалы.doc) **(О железнодорожном транспорте)** |
| **14.16** | | [**Heavy metal**](Heavy%20metal.doc) **(О металлургии)** |
| **14.17** | | [**Во глубине**](Во%20глубине.doc) **(О добыче полезных ископаемых)** |
| **14.18** | | [**Почтовое дело**](Почтовое%20дело.doc) |
| **14.19** | | [**Современный мир связи**](Современный%20мир%20связи.doc) |
| **14.20** | | [**Сельское хозяйство**](Сельское%20хозяйство.doc) |
| **14.21** | | [**Хлеб всему голова**](Хлеб%20всему%20голова.doc) |
|  | | |
| **15. Раздел «ЭКОЛОГИЯ»** | | |
| **15.1** | | [**Экология**](Экология.doc) |
| **15.2** | | [**Водная рапсодия**](Водная%20рапсодия.doc) |
|  | | |
| **16. Раздел «ЖАНРОВЫЕ НОМИНАЦИИ»** | | |
| **16.1** | | [**Журналистское расследование**](Журналистское%20расследование.doc) |
| **16.2** | | [**Очерк**](Очерк.doc) |
| **16.3** | | [**Фельетон**](Фельетон.doc) |
| **16.4** | | [**Интервью**](Интервью.doc) |
| **16.5** | | [**Репортаж**](Репортаж.doc) |
| **16.6** | | [**Памфлет**](Памфлет.doc) |
| **17. Раздел «ШКОЛА ПОТРЕБИТЕЛЯ»** | | |
| **17.1** | | [**Школа потребителя**](Школа%20потребителя.doc) |
| **17.2** | | [**Лучший отзыв о продукции**](Лучший%20отзыв%20о%20продукции.doc) |
| **НОМИНАЦИИ ДЛЯ ИЗДАНИЙ:** | | |
|  | [**Лучшее (региональное, местное) издание России**](0-Лучшее%20региональное%20издание.doc) **(категория «Журналистика»)** | |
|  | [**Лучшее корпоративное (ведомственное) издание России**](0-Лучшее%20корпоративное%20издание.doc)  **(категория «Журналистика»)**  [**Лучшее специализированное издание России**](0-Лучшее%20специализированное%20издание.doc)  **(категория «Журналистика»)**  [**Вместе против гипертонии**](Вместе%20против%20гипертонии.doc)*(партнер номинации:* **ООО «ЭЙ энд ДИ РУС»*\*****)* | |

\* Вид приза см. в файле «[ПРИЗЫ + Положение о призовом (сувенирном) фонде](../ПРИЗОВОЙ%20ФОНД%20+%20Положение%20о%20призовом%20%20(сувенирном)%20фонде.doc)» в папке «Конкурсная документация».

Примечание: номинации включаются в перечень по предложению конкурсантов.

**ОБЩЕСТВЕННЫЙ ФОНД «ЖУРНАЛИСТ»**

**АССОЦИАЦИЯ РАЙОННЫХ И ГОРОДСКИХ ГАЗЕТ**

**СОЮЗ ЖУРНАЛИСТОВ ПОДМОСКОВЬЯ**

**БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД «СЕМЬЯ»**

**ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ «ЖУРНАЛИСТ»**

**МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «ПРОТИВ КОРРУПЦИИ»**

**РЕДАКЦИЯ ЖУРНАЛА «НАЦИОНАЛЬНЫЙ КОНТРОЛЬ»**

**РЕДАКЦИЯ ЖУРНАЛА «УПРАВА: МЕСТНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ В РОССИИ»**

**ООО «ЭЙ ЭНД ДИ РУС» (т.м. A&D)**

**т.м. GENIUS**

**Всероссийский профессиональный журналистский конкурс**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Приглашаем журналистов вузовской прессы к участию**

**во Всероссийском профессиональном журналистском конкурсе**

**Конкурс проводится с 2008 года.** В рамках конкурса определяется лучший журналист региональной / местной / корпоративной прессы, лучшее региональное / местное / корпоративное издание. **Среди 90 номинаций конкурса есть те, в которых журналисты корпоративной прессы в полной мере могут раскрыть свои творческие возможности и профессиональное мастерство и учесть корпоративную специфику.**

**Если в нашем перечне номинаций не найдется номинации, соответствующей Вашей специфике, Оргкомитет рассмотрит вопрос об учреждении такой номинации по Вашей заявке.**

Наш уникальный, единственный в своём роде.

**Конкурс проводится в особом формате: материалы предоставляются в электронном виде, конкурсные работы оценивает жюри, в состав которого помимо экспертов, входят также и сами** журналисты: конкурсные материалы рассылаются по редакциям в «чистом виде» («безымянными», т.е. без указания авторства, наименования издания) и уже там, внутри журналистского сообщества, идет обсуждение работ, выставляются баллы**. К**онкурсные работы отбираются ежемесячно, ежемесячно подводятся итоги, таким образом, чтобы победить в нашем Конкурсе, журналисту необходимо ежемесячно подтверждать свой профессиональный уровень. Таким образом, итогом Конкурса является признание мастерства лауреатов конкурса журналистским сообществом, при этом Конкурс является своеобразной школой повышения профессионального мастерства журналистов.

**По Вашему запросу вышлем конкурсную документацию и дополнительную информацию, ответим на Ваши вопросы.**

**Партнерами конкурса являются мировые бренды: A&D (Япония), GENIUS (Южная Корея), а также общественные и благотворительные организации, редакции федеральных изданий.**

**Ждем конкурсные материалы до 5-го числа каждого месяца на адрес:**

[**region-smi@yandex.ru**](mailto:REGION-SMI@YANDEX.RU)**!**

**Не упустите свой шанс принять участие в престижном Конкурсе!**

**Приглашая для участия в Конкурсе** журналистов вузовской прессы, мы отдаём себе отчет в том, что помимо студентов в ней работают высокопрофессиональные кадры.

Мы приглашаем преподавателей, имеющих ученые степени, и особенно преподавателей кафедр журналистики в качестве экспертов - членов жюри конкурса.

**Надеемся, что данная информация оказалась полезной для Вас!  
Добавьте наш адрес REGION-SMI@YANDEX.RU в Вашу адресную книгу, чтобы наши письма не попадали в папку "Спам"**

Если по какой-либо причине адрес, на который поступила данная рассылка, не желателен (не предусмотрен) для поступления на него информации о конкурсе сообщите нам, мы внесем соответствующие изменения в базу данных.

**Всероссийский  профессиональный журналистский конкурс**

Конкурс проводится с апреля 2008г.

Первоначально конкурс реализовывался на территории Московской области, а с ноября 2008 года на территории России

На сегодняшний день можно подвести некоторые итоги.

Первое и самое главное, конкурс достигает целей, которые перед ним ставили организаторы:

* повышение уровня региональной журналистики;
* выявление лучших журналистских материалов местной и региональной прессы;
* популяризация творчества журналистов местной и региональной прессы России;
* привлечение общественного внимания к лучшим работам конкурсантов как к образцам для подражания;
* повышение квалификации журналистских кадров. Конкурс – школа журнадистики.

Во-вторых, отработана технология проведения конкурса в новом формате.

**Новый формат!**

**В чем отличие нашего конкурса по сравнению с обычными традиционными?**

\* Конкурс носит СИСТЕМНЫЙ характер.

Отбор лучших журналистов осуществляется на постоянной основе.

Конкурс позволяет выявлять лучших журналистов не только «вообще», но и:

- отдельно по регионам. В рамках конкурса имеется возможность вести его одновременно на разных уровнях, выявляя «Лучшего журналиста региональной / местной / корпоративной прессы России / федерального округа / субъекта Российской Федерации»

- по отдельным направлениям: «Лучший политический обозреватель местной прессы России», «Лучший экономический обозреватель», «Лучший социальный обозреватель» и т.п.

- по отдельным видам журналистских жанров: «Лучший фельетонист», «Лучший очеркист», «Лучший …» и т.п.

- по иным критериям: «Лучший молодой журналист» и т.п.

Конкурс позволяет определять качество журналистики изданий по различным направлениям, например: «Лучшая общественно-политическая газета региона / России», «Лучшая экологическая газета», «Лучшая деловая газета» и т.п.

\* Конкурс постоянно действующий с циклом – 1 месяц. В течение месяца осуществляется полный цикл: прием работ, их оценка, подведение итогов.

\* Конкурс проходит в онлайновом режиме. Вся корреспонденция осуществляется по электронной почте. Материалы на конкурс поступают в электронном виде, регистрируются, распределяются по номинациям, рассылаются всем участникам конкурса (предварительно «очищая» материал: удаляя заявку, данные автора и издания), которые являются и членам жюри. Сами журналисты оценивают материалы своей номинации и отсылают свои оценки в Оргкомитет конкурса, который на их основе выводит средний балл по каждой работе. Лучшими работами признаются работы, получившие наибольший средний балл.

\* Мы по-новому организовали работу жюри конкурса: членами Жюри, помимо экспертов, являются также сами конкурсанты, которые оценивают работы свои коллег – конкурентов.

*\**Непредвзятость

На оценку члена Жюри не довлеет ни имя, статус ни автора, ни издания.

Перед отправлением материалов для оценки членам Жюри Оргкомитет предварительно «очищает» каждый материал: удаляет заявку, данные автора и издания.

Материалы членам жюри рассылаются в «чистом виде», анонимными, т.е. без указания авторов, наименования издания

\* Демократичность конкурса.

В конкурсе имеют возможность участвовать журналисты любой точки России без особых проблем. Единственное ограничение – отсутствие Интернета.

\*Открытость конкурса. Привлечение самих журналистов к оценке работ делает процесс подведения итогов открытым, демократичным, непредвзятым.

*«Давно ждали конкурса, в котором жюри - журналисты со всей России, интересно с профессиональной и независимой точки зрения взглянуть на свои материалы. (Вересов Леонид Геннадьевич, гл. редактор Бабаевской районной газеты «Наша жизнь», г.Бабаево, Вологодская область)*

*\** Важным отличием от традиционного конкурса являются самирезультаты конкурса. В традиционном конкурсе определяются только победители. В итоговом документе нашего конкурса определяются не только победители, но и качество материала (по каждому материалу выставляется средний балл и даются комментарии, отзывы, критические замечания).

*Получила результаты номинаций. Результаты обрадовали и раззадорили на более продуктивную работу. Прочитала комментарии с большим удовольствием --это бесценный подарок – услышать беспристрастное мнение своих коллег. Весьма благодарна коллегам из Жюри за огромную работу, проделанную при оценке материалов. ( Латыпова Ляля Ришатовна, «Туймазинский вестник», Республика Башкортостан, г.Туймазы)*

*«Получили результаты конкурса. Особенно заинтересовали комментарии. Заставляют задуматься, подхлёстывают к работе.» (Царегородцева Юлия Витальевна, «Югорское время», Ханты-Мансийский автономный округ)*

\* Конкурс универсален. В рамках конкурса можно реализовать практически любую номинацию. Мы впервые воплотили в жизнь маркетинговый принцип «All-in-One» («Все в одном») при организации конкурсов.

\* Номинации конкурса, это не просто лозунги. Тексты номинаций постоянно выверяются и актуализируются, исходя из анализа конкурсных работ.

\* Конкурс – практическая реальная помощь конкурсантам. Участвуя в конкурсе, журналист имеет возможность в своей повседневной работе опереться на конкурс. При подготовке своих материалов, он может использовать конкурсные материалы для видения и анализа интересующей его проблемы с различных точек зрения, причем очень широкого диапазона (в конкурсе принимают участие журналисты 68 субъектов Российской Федерации, сопоставить свои взгляды с тем, как отражается данная тема в ином регионе, учесть собственные ошибки и не повторять ошибки других.

*«Несколько работ очень понравились, принял некоторые темы на вооружение.» (Горяйнов Александр Александрович, «Зори», Краснодарский край, станица Северская)*

*…Прочитывая конкурсные материалы, выбираешь для себя много тем для написания в своем издании (Егорова Екатерина Викторовна, «Югорское время», Ханты-Мансийский автономный округ - Югра, г.Нягань)*

*\** Конкурс способствует повышению качества региональной журналистики.

В редакциях проводятся обсуждения материалов и критериев оценок,  высказанных членами Жюри.

*«…потому полезен этот конкурс, что позволяет стать предвзятым читателем и въедливым критиком. В том числе и по отношению к себе…» (Ратавнина Галина Александровна, «Маяк», Московская область, г.Пушкино)*

\* Участие в конкурсе может быть составной (возможно основной) частью системы аттестации журналистских кадров на местах.

\* Конкурс является своего рода дистанционным мастер-классом, заочными курсами повышения квалификации. Процесс оценки материалов (конкурсант, он же член Жюри) – это своего рода домашнее задание при заочной форме обучения

*«Благодаря участию в нем у журналистов есть возможность повышать свой профессиональный уровень, знакомиться с различными авторскими находками своих коллег.» (Галкина Лариса Валерьевна, газета «Белевская правда», Тульская область г.Белев)*

*«Данный конкурс – неплохая учеба для журналистов.» (Иванцова Зоя Геннадьевна, «Байкал-новости», г. Байкальск, Иркутской области)*

\* Конкурс – обмен опытом

*«Конкурс» необходим еще и в плане обмена опыта. Когда и где я смогу прочитать районку из Краснодарского края, Челябинской области, … (Вересов Леонид Геннадьевич, гл. редактор Бабаевской районной газеты «Наша жизнь», г.Бабаево, Вологодская область)*

*«Есть хорошие работы и поучительные. Прекрасная возможность обменяться опытом на расстоянии.» (Иванишина Наталья Владимировна, «Усть-Илимская правда»)*

*«Конкурс  необходим!!! …помогает получать дополнительную информацию при затрате минимального времени… расширяет кругозор…  рубрики становятся разнообразными, интересными…» (Петрушенкова Наталья,   газета "Волоколамский Край", Московская область)*

При желании, можно найти возможность ознакомиться с «не местной» прессой. Конкурс дает СТИМУЛ знакомиться с прессой иного региона.

\* Важным моментом является то, что в рамках конкурса конкурсант получает возможность знакомиться не просто с региональной прессой, а именно с той тематикой, которой он лично интересуется, на какие темы пишет. Ему не надо заниматься специализированным поиском, он получает все на «блюдечке с голубой каемочкой».

\* Конкурс позволяет расширить горизонты восприятия того, что происходит на просторах России

*«Когда работаешь в городской газете, получается, что варишься в собственном соку. А журналист обязан двигаться только вперед. Для него топтание на одном месте равно регрессу. (Екатерина Котова, специальный корреспондент газеты "Северная вахта", ЯНАО, г.Ноябрьск)*

*«Участие в конкурсе позволяет быть в курсе событий и явлений, происходящих в регионе и стране. Участие в конкурсе позволяет находить и мониторить наиболее актуальные, социально-значимые и общественно важные темы» (Виталий Цветков, спец. корр. газеты "Ежедневные новости. Подмосковье")*

*«видишь, как много у изданий общих тем, проблем, и как по-разному они решаются.» (Федор Ермошин, Одинцово-ИНФО, Московская область)*

*«…Конкурс позволяет определить, какие темы и проблемы поднимаются в других региональных изданиях страны, чем живут граждане нашей стране, чему радуются, от чего страдают. … позволяет быть в курсе событий и явлений, происходящих в регионе и стране. (Н.В. Найдёнова, Н.А. Мхеидзе, журналисты газеты «Амурский лиман»)*

\* Конкурс – «механизм» распространения «лучшего», что есть в местной прессе на сегодняшний день.

*«С удовольствием читаю материалы коллег из других регионов. Отдельные темы хочется «перетащить» на страницы своей газеты. (Сабурова Нина Юрьевна, ГАУ «Редакция газеты «Ордынская газета» (Новосибирская область, р.п. Ордынское)*

*«Благодаря участию в нем у журналистов есть возможность знакомиться с различными авторскими находками своих коллег.» (Галкина Лариса Валерьевна, газета «Белевская правда», Тульская область г.Белев)*

\* Конкурс позволяет журналистам более объективно оценить свой профессиональный уровень. Получив «низкую» оценку журналист может сделать для себя важные выводы: не писать на темы, в которых он разбирается не достаточно хорошо или что ему необходимо повысить свою квалификацию.

*«Мы участвуем в конкурсе, потому что "гамбургский счет" в журналистике очень важен. Для нас очень много значит возможность быть оцененными объективно, и эту возможность нам предоставляет конкурс. (Федор Ермошин, «Одинцово-ИНФО», Московская область)*

*«Ну, давайте хоть что-то не сдавать на откуп нашему меркантильному веку? Хотя бы чувство собственного профессионализма. Коллеги! Разве ПРОСТО оценки, разве ГАМБУРГСКИЙ СЧЕТ вам неинтересен?» (Штраус Ольга Леонидовна, газета «Кузбасс»)*

\* Зачастую о хорошем журналисте местной газеты мало кто знает за пределами ее редакции.Конкурс способствует популяризации творчества журналистов за счет постоянного обмена материалами среди конкурсантов, количество которых постоянно растет.

\* Конкурс позволяет журналистам повысить свою самооценку. Впрочем, повышение самооценки конкурсанта – достижение любого конкурса.

\*Участвуя в нашем конкурсе, журналист региональной прессы получает оценку своего труда со стороны своих коллег, признание журналистского сообщества, престиж.

\*Конкурс – один из способов «раскрутки» местных журналистов.

Зачастую о хорошем журналисте местной газеты мало кто знает за пределами его редакции.

Надеемся, что «районных» журналистов - лауреатов конкурса, заметят и редакторы региональной (краевой, областной) прессы.

\* Конкурс способствует популярности журналиста в журналистской среде, получение им признания профессиональным сообществом. Информацию об итогах конкурса (лучшие материалы) Оргкомитет рассылает по редакциям.

\*Конкурс меняет отношения между журналистами редакции, причем «первое место» отдается ПРОФЕССИОНАЛИЗМУ.

*«Благодаря участию наших журналистов в конкурсе региональной прессы и достаточно высокой оценке наших материалов коллегами, существенно в лучшую сторону изменилось отношение к коллективу. … редактор стал больше ценить наш коллектив. Латыпова Ляля Ришатовна, «Туймазинский вестник», г.Туймазы, Республика Башкортостан.*

\*Конкурс способствует повышению материального благополучия журналистов за счет призов лауреатам конкурса.

По итогам за месяц в некоторых редакциях отличившимся журналистам выписывают премии.

*… редактор стал больше ценить ..  (в том числе и материально). Латыпова Ляля Ришатовна, «Туймазинский вестник», г.Туймазы, Республика Башкортостан.*

\* Конкурс позволяет мониторить качество региональной прессы. Как в целом, так и по отдельным тематикам, «мониторить» определенную проблематику, получая некий срез общественного мнения.

\* Конкурс позволяет выявлять ошибки и предупреждать их распространение. Так, при оценке конкурсных материалов, был выявлена следующая ошибка: «ЮНЕСКО объявил 2009 год – годом Гоголя». Во избежание ее распространения Оргкомитет конкурса разослал соответствующее уведомление всем региональным изданиям.

\* Конкурс позволяет выявлять штампы. В перспективе планируется подготовить «Сборник журналистских штампов».

\* Конкурс предоставляет собой «лабораторию» для различного рода исследований о качестве прессы. Материальная база для исследований такого рода имеется и из месяца в месяц пополняется.

\* При публикации лучших работ (размещение на сайте, издание дайджеста) Конкурс может выполнять и такую функцию, как привлечение общественного внимания к лучшим работам конкурсантов как к образцам для подражания; популяризация творчества журналистов.

\* Конкурс позволяет постоянно актуализировать базу данных журналистов региональной и местной прессы.

\* Конкурс – обмен контентом.

*«Прочла материал о … Я его опубликую в журнале. Пожалуйста, вышли мне электронный адрес автора. Любовь Клюева, журнал «О пчелах +», Московская область.*

*«… многие из прочитанных нами статей были бы актуальны и интересны и для нашего района. …готовы и свои предоставлять!» Наталья Беспалова, газета «Земля Кстовская», Нижегородская область, г. Кстово*

*«…я бы опубликовала Бондаренко (февраль, оба материала) и "Гений политического сыска" о Зубатове (март). Жукова Людмила Александровна, газета «Самостояеье», г.Смоленск*

\*Конкурс меняет отношение к газете.

*Благодаря участию наших журналистов в конкурсе региональной прессы и достаточно высокой оценке наших материалов коллегами, существенно в лучшую сторону изменилось отношение. … если кто-то из недовольных нашими публикациями чиновников пытается выразить свое "фи", наш руководитель вполне решительно ставит их на место, а значит, в наших материалах чуть больше стало критики и объективности. Латыпова Ляля Ришатовна, «Туймазинский вестник», Республика Башкортостан, г.Туймазы.*

\*Конкурс - организация взаимопомощи

*Просьба к Оргкомитету: передать автору материала "И про десант, и про спецназ"- переслать наложенным платежом  книгу и В.Е. Гостинщикова для районного военно-патриотического клуба «52-ая параллель», завоевавшего личный флаг генерала Маргелова, по адресу: 393310, Тамбовская обл., р.п. Инжавино, ул. Советская, д. 61 «А». Редакция. Главному редактору Топоркову В.С.   
Заранее, спасибо.*

*…*

*Уважаемый Андрей!*

*Книгу «Крылатые воины» получил бесплатно с автографом автора В. Гостинщикова для клуба. Вручу ее руководителю военно-патриотического клуба «52-ая параллель» Ю. Сотникову завтра – на праздновании очередной годовщины р.п. Инжавино. Книга окажет большую пользу в патриотическом воспитании молодежи.*

*С уважением и огромной признательностью к Вам, автору статьи и автору книги,*

*Владимир.*

\*Конкурс востребован журналистским сообществом. Предлагаем Вам ознакомится с нашей Книгой отзывов*.*

Все вышеперечисленное позволяет нам говорить об уникальности нашего конкурса.

**ОБЩЕСТВЕННЫЙ ФОНД «ЖУРНАЛИСТ»**

**АССОЦИАЦИЯ РАЙОННЫХ И ГОРОДСКИХ ГАЗЕТ**

**Всероссийский профессиональный журналистский конкурс**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**ПРЕСС-РЕЛИЗ по итогам конкурса в 2011г.**

**Уважаемые коллеги!**

**В 2011 году на конкурс было подано 2339 материалов.**

**В конкурсе приняло участие: 1116 журналистов из 436 изданий 71 региона России, в том числе региональные (краевые, областные, региональные приложения федеральных изданий), местные (районные, городские, муниципальные), специализированные, корпоративные (в том числе вузовские), а также сетевые издания.**

**По итогам конкурса в 2011 году лауреатами конкурса признаны следующие СМИ:**

**ЛУЧШЕЕ КОРПОРАТИВНОЕ / ВЕДОМСТВЕННОЕ / ОТРАСЛЕВОЕ ИЗДАНИЕ (КАТЕГОРИЯ «ЖУРНАЛИСТИКА»)**

**1 место: «**Аграрное обозрение», г.Ростов-на-Дону (специализированное отраслевое издание); «Братский университет», Иркутская область, г.Братск (Братский государственный университет); «Голос строителя», Республика Башкортостан, г.Уфа, (ООО «Генподрядный строительный трест №3»); «Наводка туристу», г.Красноярск (специализированное отраслевое издание); «Строитель. Енисей», Красноярский край, г.Красноярск (специализированное отраслевое издание)

**2 место: «**Атомная стратегия», г.Санкт-Петербург (специализированное отраслевое издание); «Вестник треста № 21», Республика Башкортостан, г.Уфа, (ОАО «Строительная компания «Трест № 21»); «Заводская трибуна», г.Омск, (ОАО «ОмПО «Иртыш»); «Маяк», Иркутская область, г.Ангарск-30 (ОАО «Ангарская нефтехимическая компания»); «**Металлоснабжение и сбыт», г. Москва** (специализированное отраслевое издание); «Панацея», г.Санкт-Петербург (специализированное издание); «Правовое обозрение», г.Красноярск (специализированное издание); «Промышленный вестник», г.Москва(специализированное отраслевое издание).

**По итогам конкурса в 2011 году места среди журналистов распределились следующим образом:**

**В НОМИНАЦИИ «ЛУЧШИЙ ЖУРНАЛИСТ КОРПОРАТИВНОЙ ПРЕССЫ РОССИИ - 2011»**

**1 место:** Хазипова Фирдауса Наилевна («Вестник треста № 21», ОАО "Строительная компания "Трест №21", «Голос строителя»)

**2 место:** Зачиняева Эмма Петровна («Братский университет», Братский государственный университет, Иркутская область, г.Братск,); Исакова Маргарита Михайловна («Братский университет», Братский государственный университет, Иркутская область, г.Братск,); Козлов Александр Леонидович («Голос строителя», ООО «Генподрядный строительный трест № 3», Республика Башкортостан, г.Уфа); **Крюкова Наталья Геннадьевна («Маяк», ОАО «Ангарская нефтехимическая компания», Иркутская область, г.Ангарск-30);** Черных Анна Олеговна («Заводская трибуна», ОАО «ОмПО «Иртыш», г.Омск).

**Председатель Оргкомитета Конкурса**

**А.Глебов**

**АССОЦИАЦИЯ РАЙОННЫХ И ГОРОДСКИХ ГАЗЕТ**

**ОБЩЕСТВЕННЫЙ ФОНД «ЖУРНАЛИСТ»**

**СОЮЗ ЖУРНАЛИСТОВ ПОДМОСКОВЬЯ**

**ООО ИД «ЖУРНАЛИСТ»**

**ВСЕРОССИЙСКИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЖУРНАЛИСТСКИЙ КОНКУРС**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ПРИЗОВОЙ ФОНД**

**ЗА ЛУЧШИЙ МАТЕРИАЛ МЕСЯЦА**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ПРИЗОДАТЕЛЬ** | **ПРИЗ** | **ПРИЗЕР** | **КОММЕНТАРИЙ** |
| **Союз журналистов Подмосковья** | Издание из серии «Азбука журналиста» «Десять шагов к успеху»,  автор Черникова Елена | Лауреат конкурса,  в соответствии  с п. 3.4 Положения о Призовом фонде (см. ниже) | [**http://sojp.ru/projects/contests/contests\_18.html**](http://sojp.ru/projects/contests/contests_18.html) |
| **Редакция журнала «Журналист»**  **(ООО ИД «Журналист»)** | Подписка на профессиональный журнал «Журналист»  (на полугодие) | [**http://journalist-virt.ru**](http://journalist-virt.ru) |
| Стажировка в редакции журнала «Журналист» | Срок стажировки:  от недели до месяца - по согласованию.  Время стажировки – по согласованию.  Без проживания и питания. |

**ЗА ЛУЧШИЙ МАТЕРИАЛ В НОМИНАЦИИ «**[**ЦИФРОВОЕ ОБЩЕСТВО – НОВАЯ ЭРА ЧЕЛОВЕЧЕСТВА**](file:///C:\Users\06%20июнь%202011\Конкурсная%20документация\НОМИНАЦИИ\Цифровое%20общество%20-%20новая%20эра%20человечества.doc)**»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ПРИЗОДАТЕЛЬ** | **ПРИЗ** | **ПРИЗЕР** | **КОММЕНТАРИЙ** |
| **GENIUS** | Стильная акустическая система Genius SW-HF2.1 1205 в черном корпусе | 1 место в номинации | Описание <http://www.genius.ru/products.aspx?pnum=31977> Фото <http://www.genius.ru/i/bigimage/SW-HF2.1-1205S-2.jpg> |
| Современная веб-камера, которая производит съемку в HD-качестве (это новинка) | 2-3 места в номинации | Фото <http://www.geniusnet.com/wSite/public/Data/f1274415337343.jpg> |

**ЗА ЛУЧШИЙ МАТЕРИАЛ В НОМИНАЦИИ «ВМЕСТЕ ПРОТИВ ГИПЕРТОНИИ»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ПРИЗОДАТЕЛЬ** | **ПРИЗ** | **ПРИЗЕР** | **КОММЕНТАРИЙ** |
| **ООО**  **«ЭЙ энд ДИ РУС»** | По выбору лауреата - журналиста:  Тонометр UA-1300  или  Шагомер UW-101  или  Универсальный инфракрасный термометр DT-635 | 1 место в номинации | В качестве призов предоставляется фирменная продукция: медицинские приборы:  UA-1300 (см. <http://www.and-rus.ru/products/t259/t4276/tovar_130.html>)  UW-101 (см. <http://www.and-rus.ru/products/t1854/t1865/tovar_127.html>)  DT-635 (см. <http://www.and-rus.ru/products/t253/t4281/tovar_122.html>) |
| По выбору лауреата - журналиста:  Тонометр UA-1200  или  Шагомер UW-101  или  Универсальный инфракрасный термометр DT-635 | 2 место в номинации | В качестве призов предоставляется фирменная продукция: медицинские приборы:  UA-1200 (см. <http://www.and-rus.ru/products/t259/t4276/tovar_129.html>)  UW-101 (см. <http://www.and-rus.ru/products/t1854/t1865/tovar_127.html>)  DT-635 (см. <http://www.and-rus.ru/products/t253/t4281/tovar_122.html>) |
| По выбору лауреата - журналиста:  Тонометр UA-1100  или  Шагомер UW-101  или  Электронный термометр DT-625 | 3 место  в номинации | В качестве призов предоставляется фирменная продукция: медицинские приборы:  UA-1100 (см. <http://www.and-rus.ru/products/t259/t4276/tovar_128.html>)  UW-101 (см. <http://www.and-rus.ru/products/t1854/t1865/tovar_127.html>)  DT-625 (см. <http://www.and-rus.ru/products/t253/t4281/tovar_121.html>) |
| Для изданий:  Ноутбук | 1 место  в номинации  по итогам конкурсного периода | Ноутбук – он и в Африке ноутбук |
| Для изданий:  Тонометр + термометр | 2-3 места  в номинации  по итогам конкурсного периода | В качестве призов предоставляется фирменная продукция: медицинские приборы |
| Для изданий:  поощрительные призы: Тонометр / термометр | За участие  в номинации  по итогам конкурсного периода | В качестве призов предоставляется фирменная продукция: медицинские приборы |

**ЗА ЛУЧШИЙ МАТЕРИАЛ В НОМИНАЦИИ «К СЕМЬЕ»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ПРИЗОДАТЕЛЬ** | **ПРИЗ** | **ПРИЗЕР** | **КОММЕНТАРИЙ** |
| **Благотворительный фонд "СЕМЬЯ"** | Планшет.  Публикация статьи в одном из журналов федерального значения:  Родные люди, Ау, Родители!, Детский дом, Защити меня, Беспризорник, Приемная семья. | 1 место в номинации | Планшет для журналиста для ведение записи на весу в дорожных условиях |
| Главный приз:  Дипломы, грамоты Фонда.  Диктофон цифровой Sony ICD-UX513F 4Gb.  Ходатайство в Государственный фонд поддержки детей в трудной жизненной ситуации о включении статьи в конкурс социальной журналистики. | По итогам года | Специалисты БФ «Семья» входят в экспертный совет Госфонда и конкурсную комиссию Клуба социальной журналистики.  Возможна адекватная замена приза |

**ЗА ЛУЧШИЙ МАТЕРИАЛ В НОМИНАЦИИ «ЖУРНАЛИСТЫ ПРОТИВ КОРРУПЦИИ»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ПРИЗОДАТЕЛЬ** | **ПРИЗ** | **ПРИЗЕР** | **КОММЕНТАРИЙ** |
| **Общество с ограниченной ответственностью «Редакция журнала «Национальный контроль»** | **Очередной номер журнала «Национальный контроль»**  Основная идея издания - контроль гражданским обществом социально-экономических процессов и тенденций развития Государства и Гражданина, программ обозначенных Президентом и Правительством РФ.  Рассматривается вопрос о публикации конкурсного материала в журнале и размещении его на сайте журнала. <http://www.nacontrol.ru> | 1 – 3 место  в номинации | Объем журнала: полноцветное 80 полосное издание формата А4 тиражом 4990 экз  Стоимость 1 номера по подписке 3000 руб. |

**ЗА ЛУЧШИЙ МАТЕРИАЛ В НОМИНАЦИИ «**[**МЕСТНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА**](file:///I:\Конкурс\2012\01%20дек-янв%202012\Конкурсная%20документация\НОМИНАЦИИ\Местное%20самоуправление%20теория%20и%20практика.doc)**»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ПРИЗОДАТЕЛЬ** | **ПРИЗ** | **ПРИЗЕР** | **КОММЕНТАРИЙ** |
| **Редакция журнала «УПРАВА: местное самоуправление в России»** | **Подписка на полугодие на журнал «УПРАВА: местное самоуправление в России»**  Рассматривается вопрос о публикации конкурсного материала в журнале и размещении его на сайте журнала. | 1-е место  в номинации  Призер имеет право подписать на журнал любое лицо | Объем журнала: от 80 полос, тираж 3000 экз.  Читатели находят на страницах журнала достоверную информацию о современных тенденциях городского развития, об основных принципах и моделях рациональной организации муниципального хозяйства и его отраслей, материалы по основным направлениям реформирования сферы жилищно-коммунального хозяйства, о внедрении новых, наукоемких информационных технологий в управлении городской инфраструктурой. |
| **Подписка на журнал**  **«УПРАВА: местное самоуправление в России»**  **+ денежный приз в размере 10000 рублей.** | 1-е место  в номинации  по итогам года |

**ЗА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ПРИЗОДАТЕЛЬ** | **ПРИЗ** | **КОММЕНТАРИЙ** |
| **Бобровицкая Дарья Валентиновна**  **«Ивановская газета», г.Иваново** | **Подарочный набор открыток с видами г.Иванова** |  |
| **Горячева  Екатерина Сергеевна**  **газета «Северная правда»**  **(Томская область, Каргасокский район, с. Каргасок)** | **Книга  "Реки печали"** | отражение муниципальной программы  "Прощение  и  память" |
| **Захаров Олег Владиславович, учредитель и руководитель**  **ООО «Издательский дом «Земляки»,**  **г.Кстово Нижегородской области.** | **О.В. Захаров. «Кстохмы» - российская глубинка в сатире и юморе.**  **Сборник стихов.**  **Фото и рисунки автора.**  **Твердый переплет,**  **320 стр., «Нижполиграф». 2006.** | Олег Захаров родился в 1961 году в селе Новоликеево Кстовского района Горьковской области. Трудовой путь прошел от слесаря до художественного руководителя и главного редактора. Ратный путь - от курсанта до инструктора политотдела зенитно-ракетного полка. Принимал участие в создании первых независимых газет новой России: «Прямая речь», «Мужчина и женщина», «Знахарь России», «Благовест». С отличием окончил Волго-Вятскую академию госслужбы. С 1995 года - учредитель и главный редактор еженедельника «Земляки» (с 2008 года – ООО «Издательский дом «Земляки»). Член Союза писателей России |
| **Константинова Оксана Александровна,**  **заведующая отделом газеты**  **«Нарымский вестник»**  **(Томская обл., с.Парабель)** | **Книга-альбом (подарочный вариант)**  **Татьяны Аминовой**  **"Под кровом родным"**  **+**  **иллюстрированный перекидной настенный календарь на 2011г.** | Татьяна Аминова - директор краеведческого музея. Книга -  это страницы обывательской жизни старожилов сибирского села Парабель.  Книга написана на документальном краеведческом материале. Она повествует об истории возникновения и развития старинного русского села Парабели, о быте и укладе русских, прибывших в Среднее Приобье в 17-19 веках. В ее основе лежат биографические и исторические сведения о жителях Парабели и о самом селе. В 2010 году Нарымский край отмечает 410-летие. Наш край богат традициями.  Его историю бережно хранят и передают из поколения в поколение старожилы  края, работники  музея. |
| **Рефас Виктория Игоревна,**  **рекламно-информационный журнал «Наводка туристу»,**  **Краснояркий край, г.Красноярск** | **Туристический путеводитель по Красноярскому краю +**  **диск с фильмом о Красноярске**  **(автор: Рефас В.И.)** | Путеводитель альбомного типа с цветными фотоиллюстрациями, посвященный самым интересным природным достопримечательностям Красноярского края. Размер А4.  В PDF можно скачать здесь <http://navtur.ru/news/?115> |
| **Сабурова Нина Юрьевна,**  **начальник производственно-экономического отдела**  **газеты «Ордынская газета», Новосибирская область, р.п.Ордынское** | **Книга "Время и люди"**  **Автор: Исаков А. Т.,**  Сибирское книжное  издательство, 2009 г. | Автор книги **Исаков Алексей Тихонович,**  **участник Великой Отечественной войны, первоцелинник**. Основой книги являются его воспоминания о пройденном жизненном пути, дневники, статьи, печатавшиеся ранее в "Советской Сибири" и "Ордынской газете", фотографии из домашнего архива. |

**НАГРАДА НАШЛА ГЕРОЯ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ПРИЗОДАТЕЛЬ** | **ПРИЗ** | | **ПРИЗЕР** |
| **GENIUS** | **Стильная акустическая система Genius SW-HF2.1 1205 в черном корпусе** | 1 место в номинациях  **«Мы и Компьютер», «Цифровое общество - новая эра человечества»** | **Бобровицкая Дарья Валентиновна**  Ивановская газета, г.Иваново  **Сухарева Лилия Рашидовна,**  Ивановская газета, г.Иваново |
| **Веб-камера G-Cam ISlim 1300AF V** | 1 место в номинации  **«Мы и Компьютер»** | **Безрукова Людмила Николаевна,** Российская газета – Неделя,  г.Санкт-Петербург  **Левина Надежда Тимофеевна,**  Искитимская газета,  Новосибирская область, г.Искитим |
| **Современная веб-камера, которая производит съемку в HD-качестве** | 2-3 места в номинациях  **«Мы и Компьютер», «Цифровое общество - новая эра человечества»** | **Сухарева Лилия Рашидовна,**  Ивановская газета, г.Иваново  **Кобякова Дарья Владимировна,**  Сасовская неделя, Рязанская область, г.Сасово  **Молькова Ольга Владимировна**  Ивановская газета, г.Иваново  **Николаев Денис Андреевич**  Пущинская среда, Московская область, г.Пущино |
| **Набор:**  **Клавиатура +**  **мышь G-TT**  **Luxemate 635** | 2-3 места в номинации  **«Мы и Компьютер»** | **Мусин Эмиль Маратович,**  газета «Туймазинский вестник»,  Республика Башкортостан, г.Туймазы  **Ярчук Ирина Владимировна**  Ивановская газета, г.Иваново  **Бобровицкая Дарья Валентиновна**  Ивановская газета, г.Иваново  **Горюнова Наталия Юрьевна**  Ивановская газета, г.Иваново  **Калинин Вадим Валерьевич**  Ивановская газета, г.Иваново  **Мусин Эмиль Маратович,**  газета «Туймазинский вестник»,  Республика Башкортостан, г.Туймазы |
| **ООО «Амвэй» / AMWAY** | Продукция фирмы **AMWAY** | Лучший материал месяца в номинации:  **"Улыбка ребенка"** | **Рыбакова Надежда Константиновна** (Кронштадтский вестник, Кронштадт) за материал «Лошадь пахнет виноградом»  **Карабактьян Людмила Васильевна (**Огни Кубани, Краснодарский край, г.Кропоткин) за материал «Топ, топ, топает малыш»  **Полещук Ольга Вячеславовна (**Огни Кубани, Краснодарский край, г.Кропоткин) за материал «Праздник Нептуна порадовал детей из «Теремка»  **Берсенёва Анастасия Юрьевна** (газета «Свобода и Слово»,  Московская область, г.Орехово-Зуево), за материал «Детсад не для всех»  **Мишина Зинаида Владимировна** (газета «Пульс Ивантеевки», Московская область, г. Ивантеевка) за материал «Не надо бояться тишины»  **Шалая Анна Викторовна** (газета «Вестник Восточного Подмосковья», Московская область, г.Шатура) за материал«Чтобы было куда возвращаться…».  **Латыпова Ляля Ришатовна** (газета «Туймазинский вестник»,  Республика Башкортостан, г.Туймазы), за материал «Синдром «государственных» детей»  **Носова Ольга Анатольевна** (газета «Дновец», Псковская область, г.Дно) за материал «Помогаем тем, кому трудно»  **Цветухина Марина Вадимовна** (газета «Известия Удмуртской Республики», Удмуртская республика, г.Ижевск) за материал«Дети нашли друзей и родителей».  **Шильников Алексей Борисович**  (газета «Республика Башкортостан», Республика Башкортостан, г.Уфа) за материал «Кукушкины дети»  **Костина Дарья Николаевна** (газета «Ивановская газета», г.Иваново) за материал«Детство под градусом».  **Сивкова Анастасия Андреевна**  газета «Красное знамя»,  Республика Коми, г.Сыктывкар  **Швецова Татьяна Николаевна**  газета «Северная правда»,  Томская область, Каргасокский район  **Шильников Алексей Борисович,**  газета «Республика Башкортостан»,  Республика Башкортостан, г. Уфа |
| **Гонозов Олег Сергеевич,**  **газета «Золотое кольцо», г.Ярославль** | **Книга рассказов "Эффект присутствия",**  **автор Гонозов О.С.** | Лучший материал месяца | **Латынцев Андрей Александрович,**  газета «Забайкальская магистраль»,  Забайкальский край, г.Чита |
| **Бобырь Эмилия Георгиевна,**  **начальник отдела по культуре, здравоохранению, молодежной политике газеты «Великолукская правда. Новости»**  **(Псковская обл., г. Великие Луки)** | **Декоративная плетеная корзина (диаметр 30 см.) +** **декоративная деревянная подкова на счастье** | Лучший материал месяца | **Белкова Светлана Мартьяновна,**  газета «Марий Эл»  Республика Марий Эл, г. Йошкар-Ола |
| **Иванишина Наталья Владимировна,**  **обозреватель газеты**  **«Усть-Илимская правда»**  **(Иркутская область,**  **г.Усть-Илимск)** | **Книга «Пишу… душой и сердцем»,**  **Автор: Иванишина Наталья Владимировна** | Лучший материал месяца | **Гонозов Олег Сергеевич,**  газета «Золотое кольцо», г.Ярославль |
| **Жукова Людмила Александровна,**  **редактор газеты «Самостоянье»,**  **г.Смоленск** | **Книга "Впечатления моей жизни"  автор М.К. Тенишева** | Лучший материал месяца | **Константинова Оксана Александровна,**  газета «Нарымский вестник»  (Томская обл., с.Парабель) |
| **Мусин Эмиль Маратович,**  **корреспондент отдела экономики**  **газеты «Туймазинский вестник»,**  **Республика Башкортостан, г.Туймазы** | **Книга**  **"450 лет единой судьбой"** | Лучший материал месяца | **Константинова Оксана Александровна,**  «Нарымский вестник»  (Томская обл., с.Парабель) |
| **Константинова Оксана Александровна,**  **зав. отделом газеты**  **«Нарымский вестник»**  **(Томская обл., с.Парабель)** | **Сборник стихов + диск с бардовскими песнями.**  **Поэт, бард Евгений Зубарев** | Лучший материал месяца в номинации  **«**[**SOS: Спасите наши души**](file:///C:\Users\Администратор\Desktop\Photoshop\НОМИНАЦИИ\SOS%20-%20Спасите%20наши%20души.doc)**»** | **Горячева  Екатерина Сергеевна**  газета «Северная правда»  (Томская область, Каргасокский район, с. Каргасок) |
| **Сабурова Нина Юрьевна,**  **начальник производственно-экономического отдела**  **газеты «Ордынская газета», Новосибирская область, р.п.Ордынское** | 2 DVD - песни Геннадия и Анастасии Заволокиных "Лучшее"  Книга:  Александр и Геннадий Заволокины  "По реке плывет бревно" Книга:  Геннадий Заволокин "Играй, гармонь" | Лучший материал месяца | **Константинова Оксана Александровна,**  газета «Нарымский вестник»,  Томская область, Парабельский район, с.Парабель |
| **Захаров Олег** **Владиславович,**  **учредитель и руководитель**  **ООО «Издательский дом «Земляки»,**  **г.Кстово Нижегородской области.** | **О.В. Захаров**  **«Кстохмы» - российская глубинка в сатире и юморе.**  Сборник стихов.  Фото и рисунки автора. Твердый переплет,  320 стр., «Нижполиграф»,2006 | Лучший материал месяца в номинации:  "[**Россия**](file:///C:\..\1\Local%20Settings\Temporary%20Internet%20Files\Content.IE5\I123456P\НОМИНАЦИИ%20151109%20-%20Начни%20с%20файла%20000%20Новости\Край%20родной%20неизвестные%20страницы%20истории.doc) **– родина моя**" | **Константинова Оксана Александровна,**  газета «Нарымский вестник»,  Томская область, Парабельский район, с.Парабель |
| **Константинова Оксана Александровна,**  **заведующая отделом газеты**  **«Нарымский вестник»**  **(Томская обл., с.Парабель)** | Книга-альбом (подарочный вариант)  Татьяны Аминовой  "Под кровом родным"  +  иллюстрированный перекидной настенный календарь на 2010г. | Лучший материал месяца в номинации:  **«Патриотизм и национальная гордость»** | **Мусин Эмиль Маратович,**  газета «Туймазинский вестник»,  Республика Башкортостан, г.Туймазы |
| **Латыпова Ляля Ришатовна, корреспондент отдела экономики газеты «Туймазинский вестник», Башкортостан, г.Туймазы** | **Бочонок с медом (настоящий башкирский мед**) | Лучший материал месяца в номинации: "[**Край родной: неизвестные страницы истории**](file:///C:\Users\Администратор\Desktop\Photoshop\НОМИНАЦИИ%20151109%20-%20Начни%20с%20файла%20000%20Новости\Край%20родной%20неизвестные%20страницы%20истории.doc)" | **Рефас Виктория Игоревна,**  рекламно-информационный журнал «Наводка туристу»,  Красноярский край, г.Красноярск |
| **Лопаткина Марина Павловна,**  **корреспондент газеты «Новый Век»**  **(г.Лыткарино Московской области)** | **Книга стихов**  **Марины Симоновой (Лопаткиной)**  **+**  **Оптическая игрушка «Калейдоскоп»*.*** | Лучший материал месяца в номинации: "**Трудное детство**" | **Крюкова Наталья Геннадьевна,**  газета «Маяк»,  Иркутская область, г. Ангарск |
| **Лопаткина Марина Павловна,**  **корреспондент газеты «Новый Век» (г.Лыткарино Московской области)** | **Книга стихов**  **Марины Симоновой (Лопаткиной)**  **+**  **Телескоп «Следопыт»** *Предназначен для рассматривания предметов, удаленных от наблюдателя на расстояние свыше 5 м. Увеличение 3,6х. Диаметр 42х155.* | Лучший материал месяца в номинации: "**Материнство и детство**" | **Шильников Алексей Борисович,**  газета «Республика Башкортостан»,  Республика Башкортостан, г. Уфа |
| **Сабурова Нина Юрьевна,**  **начальник производственно-экономического отдела газеты «Ордынская газета»,**  **Новосибирская область, р.п.Ордынское** | **Деревянная шкатулка (ордынская роспись, авторская работа Нины Мухлыниной)** | Лучший материал месяца в номинации:  "[**Россия**](file:///C:\..\1\Local%20Settings\Temporary%20Internet%20Files\Content.IE5\I123456P\НОМИНАЦИИ%20151109%20-%20Начни%20с%20файла%20000%20Новости\Край%20родной%20неизвестные%20страницы%20истории.doc) **– родина моя**" | **Балашова Александра Федоровна,**  газета «Самостоянье»,  г.Смоленск |

**!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!**

**Положение о призовом фонде Конкурса**

1. Общие положения

Фонд формируется:

- на добровольной основе конкурсантами, в виде изделий, поделок народных промыслов, сувениров, даров природы той местности (района, области, региона), где находится редакция, либо за счет «собственноручных» изделий и творений самих конкурсантов в целях популяризации своей малой родины;

- за счет призополучателей, в соответствии с п. 3.6. настоящего Положения.

- за счет спонсоров.

2. "Механизм" формирования Фонда.

2.1. Призодатель (спонсор, конкурсант, редакция) высылает в адрес Оргкомитета Обязательство предоставить (выслать / доставить) в любой адрес России приз для лауреата Конкурса и сообщает следующие данные:

а) наименование приза;

б) описание приза (при необходимости) или комментарий, оценочную стоимость (при необходимости) и иную информацию по собственному усмотрению;

в) ответственное лицо и его эл. адрес, по которому призер может обратиться за призом.

2.2. Спонсоры предоставляют призы в соответствии с договором между ними и Фондом «Журналист»

2.3. Оргкомитет объявляет информацию о призах конкурсантам путем электронного сообщения.

3. Порядок получения приза.

3.1. Любой конкурсант имеет право на получение приза, в соответствии с условиями, установленными спонсорами/партнерами и данным порядком.

3.2. По получении итогов конкурса за месяц, конкурсант, уведомляет Оргкомитет о своем желании получить приз.

3.3. Заявка на приз может быть представлена в бланке оценочного листа либо подана отдельным электронным письмом в течение **7 дней с момента рассылки информации об итогах конкурса.**

Форма заявки:

**ЗАЯВКА НА ПРИЗ**

Я, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

уведомляю оргкомитет о своем желании получить приз (один из призов), указываю их по степени важности для меня:

1

2.

3.

/ В случае «спонсорской» номинации степень важности призов не указывается /

Адрес, на который требуется выслать приз:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Я согласен с условием, что при получении приза, обязан предоставить свой, в соответствии с Положением о призовом (сувенирном) фонде Конкурса.

3.4. Приз высылается конкурсанту, подавшему заявку на приз.

В случае, если на один и тот же приз претендуют несколько конкурсантов, то приз предоставляется конкурсанту, набравшему наибольший средний балл.

В случае равенства баллов преимущество имеет конкурсант, занимающий в «Галерее лауреатов» более высокую позицию.

В случае равенства позиций в «Галерее лауреатов» преимущество имеет конкурсант, добившийся лучших результатов за все время существования конкурса (с апреля 2008г.).

3.5. Призодатель по информации от Оргкомитета направляет бандеролью либо иным способом обеспечивает доставку приза призеру.

3.6. Получатель приза, в свою очередь предоставляет в Фонд свой приз, в свою очередь становится призодателем.

Получатель приза в срок – до момента предоставления им ответного приза не может участвовать в «тендере» на следующий приз.

В случае, если приз не востребован в течение 4 месяцев, призодатель обязан заменить его.

3.7. Повторное получение спонсорских призов обуславливается условием – упоминанием компании / бренда / торговой марки в печати или на сайте издания. Реализовано это может быть в виде публикации в издании / размещении на сайте информации с упоминанием: пресс-релиза спонсора, новости (например: журналист нашей газеты получил приз от…), или любой иной информации с упоминанием спонсора, прочее.

/Спонсоры, предоставляя призы, надеются на определенный pr-эффект, как минимум это упоминание о себе любимых. /