МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования

«Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова»

Факультет русской и чувашской филологии и журналистики

Кафедра журналистики

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.Е. Поверинов

« » 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**«ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ»**

Направление подготовки – 42.03.02 Журналистика

Квалификация (степень) выпускника – Бакалавр

Профиль (направленность) – Отечественная журналистика

Академический бакалавриат

Чебоксары – 2017

Программа государственной итоговой аттестации основана на требованиях Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (профиль «Отечественная журналистика»), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 951 от 07.08.2014 г.

*СОСТАВИТЕЛИ:*

заведующий кафедрой журналистики,

кандидат исторических наук, доцент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.П. Данилов

профессор кафедры журналистики,

доктор исторических наук, доцент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.А. Данилов

доцент кафедры журналистики,

кандидат филологических наук, доцент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Л.А. Васильева

доцент кафедры журналистики,

кандидат филологических наук \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Г.В. Хораськина

доцент кафедры журналистики,

кандидат исторических наук \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.М. Эшкерат

*ОБСУЖДЕНО:*

на заседании кафедры журналистики «30» августа 2017 г., протокол № 1

заведующий кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.П. Данилов

*СОГЛАСОВАНО:*

Методическая комиссия факультета русской и чувашской филологии и журналистики

«30» августа 2017 г., протокол № 1

Декан факультета \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.М. Иванова

Директор научной библиотеки \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Н.Д. Никитина

Начальник управления информатизации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.П. Пивоваров

Начальник учебно-методического управления \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.И. Маколов

**СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

**ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

**Цели и задачи государственной итоговой аттестации.** Государственная итоговая аттестация проводится в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися основных образовательных программ соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС).

Задачами государственной итоговой аттестации являются:

- выявление уровня компетенций выпускников и их соответствия требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата);

- определение степени готовности выпускника к основным и дополнительным видам профессиональной деятельности.

**Виды государственной итоговой аттестации выпускников по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), профиль «Отечественная журналистика».**

В соответствии с образовательной программой по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (квалификация (степень) выпускника – «бакалавр») профиль «Отечественная журналистика» предусмотрены следующие виды государственной итоговой аттестации выпускников:

1. Подготовка и сдача государственного экзамена.

2. Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

**Виды и цели профессиональной деятельности выпускника**. Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата:

– журналистская авторская (основная);

– редакторская (основная);

– проектно-аналитическая;

– организационно-управленческая;

– социально-организаторская;

– производственно-технологическая.

Программа бакалавриата ориентирована на научно-исследовательский вид профессиональной деятельности как основной (программа академического бакалавриата).

Целями профессиональной деятельности выпускника является удовлетворение потребностей общества в кадрах с фундаментальными знаниями в области журналистики.

**Требования к результатам выпускника.** По результатам освоения образовательной программы по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата) профиль «Отечественная журналистика» выпускник должен решать следующие профессиональные задачи по областям:

– *журналистская авторская деятельность:*

создание материалов для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики;

– *редакторская деятельность:*

приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ, материалов в соответствие с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

– *проектно-аналитическая деятельность:*

участие в разработке и коррекции концепции медиапроекта, определении его формата, в различных видах программирования, планирования;

– *организационно-управленческая деятельность:*

участие в соответствии с должностным статусом в организации работы медиапредприятий, их подразделений, творческих коллективов;

– *социально-организаторская деятельность:*

привлечение к сотрудничеству со СМИ и другими медиа представителей различных сегментов общества, организаций, учреждений и взаимодействие с ними;

– *производственно-технологическая деятельность:*

участие в производственном процессе выпуска издания, теле-, радиопрограммы, интернет-СМИ и других медиа на базе современных технологий.

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы следующие компетенции:

|  |  |
| --- | --- |
| **Компетенция по ФГОС** | **Основные показатели освоения** |
| **Общекультурные компетенции** | |
| способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК‑1) | **Знать:**  - основные философские категории и проблемы применительно к сфере своей профессиональной деятельности.  **Уметь:**  - проводить логический, нестандартный анализ мировоззренческих, социально и личностно значимых философских проблем.  **Владеть:** - методами познания предметно-практической деятельности человека. |
| способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2) | **Знать**:  - основные этапы и закономерности исторического развития общества.  **Уметь**:  - анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества, аргументировать их значение для формирования гражданской позиции.  **Владеть**:  **-** четко выраженной собственной гражданской позицией. |
| способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3) | **Знать:** - основные положения общегуманитарных социальных наук. **Уметь:** - использовать знания в области общегуманитарных социальных наук в контексте своей социальной и профессиональной деятельности. **Владеть:** - проявлением интереса к использованию знаний в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности. |
| способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4) | **Знать:** - основные социально-экономические процессы.  **Уметь:** - использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности, классифицировать социально-экономические процессы.  **Владеть:** - методами описания и анализа социально-экономических процессов. |
| способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-5) | **Знать:** - особенности использования основ правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности.  **Уметь:**  - использовать и соблюдать правовые нормы в различных сферах жизнедеятельности. **Владеть:**  **-** проявлением интереса к использованию правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности. |
| способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6) | **Знать:**  - лексические и грамматические средства языка, правила их употребления, обеспечивающие понимание при восприятии и правильное языковое оформление высказываний; социокультурные нормы речевого поведения; речевой этикет.  **Уметь:**  - использовать выразительные средства языка в различных условиях и ситуациях общения в соответствии с целями и содержанием речи; уметь удовлетворять основные коммуникативные потребности в общении с носителями языка при повседневной, общекультурной, межкультурной коммуникации.  **Владеть:**  - фонетическими, лексико-грамматическими навыками восприятия и оформления высказывания в устной и письменной форме; функциональными речевыми средствами выражения коммуникативных интенций в различных ситуациях повседневной, общекультурной, межкультурной сфер общения; владеть способностью анализировать свою речь и речь окружающих. |
| способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7) | **Знать:**  **-** общие принципы работы в коллективе, особенности социокультурных различий в обществе.  **Уметь:**  **-** формулировать конкретные правила и задачи работы в коллективе.  **Владеть:**  **-** навыками работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. |
| способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-8) | **Знать:**  **-**методы самоорганизации и самообразования. **Уметь:**  **-**использовать знания в области самоорганизации и самообразования. **Владет**ь**:**  - опытомсамоорганизации и самообразования. |
| способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-9) | **Знать:**  **-** основные методы и средства физической культуры для формирования стойкой привычки к систематическим занятиям физического воспитания.  **Уметь:**  **-** применять знания физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.  **Владет**ь**:**  **-** навыками организации процесса физической культуры; методикой проведения подвижных игр, использованием их в свободное время, выявлением предрасположенности к определенным видам спорта для поддержания уровня физической подготовленности. |
| способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-10) | **Знать**:  - каким образом возможно анализировать и обобщать принципы оказания первой помощи, а также методы защиты в условиях возникновения чрезвычайных ситуаций техногенного и природного характера.  **Уметь**:  - планировать собственную деятельность в рамках реализации мероприятий по оказанию первой помощи, а также методов защиты в условиях возникновения чрезвычайных ситуаций техногенного и  природного характера.  **Владеть**:  - способностью анализировать методики по оказанию первой помощи, а также методов защиты в условиях возникновения чрезвычайных ситуаций техногенного и природного характера. |
| **Общепрофессиональные компетенции** | |
| способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1) | **Знать**:  - общественную миссию журналиста и журналистики в обществе, функции и принципы СМИ в целом; смысл свободы и социальной ответственности  журналистики и журналиста.  **Уметь**:  - реализовывать миссию журналиста в обществе.  **Владеть:**  - пониманием миссии журналиста и журналистики в обществе. |
| способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2) | **Знать:**  **-** мировые тенденции развития медиаотрасли, базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, важнейшие инновационные практики в сфере массмедиа.  **Уметь:**  **-** анализировать и учитывать в профессиональной деятельности мировые тенденции развития медиаотрасли, базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, важнейшие инновационные практики в сфере массмедиа.  **Владет**ь**:**  **-** пониманием основных процессов мировых тенденций развития медиаотрасли, базовых принципов формирования медиасистем, специфики различных видов СМИ, особенностей национальных медиамоделей и реалий функционирования российских СМИ, важнейших инновационных практик в сфере массмедиа. |
| способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3) | **Знать**:  - базовые характеристики журналистской профессии, смысл социальных ролей журналиста, основные качества личности, необходимые для ответственного выполнения профессиональных функций.  **Уметь:**  - использовать собственные качества личности для ответственного выполнения профессиональных функций.  **Владеть:**  - способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой; основными социальными ролями журналиста. |
| способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности (ОПК-4) | **Знать:**  **-** основные этапы и процессы развития отечественной литературы и журналистики.  **Уметь:**  **-** анализировать литературные и публицистические произведения и использовать навыки анализа в профессиональной деятельности.  **Владет**ь**:**  **-** владеть знаниями и умениями по теории и истории отечественной литературы и журналистики. |
| способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5) | **Знать:**  **-** основные этапы и процессы развития зарубежной литературы и журналистики.  **Уметь:**  **-** анализировать литературные и публицистические произведения и использовать навыки анализа в профессиональной деятельности.  **Владет**ь**:**  **-** знаниями и умениями по теории и истории зарубежной литературы и журналистики. |
| способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6) | **Знать**:  - о процессах и проблемах в различных сферах жизни общества.  **Уметь:**  - анализировать проявления актуальных проблем современности.  **Владеть:**  - навыками использования разносторонних знаний в различных сферах жизни общества для освещения их в СМИ. |
| способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ (ОПК-7) | **Знать:**  **-** нормы, регулирующие функционирование СМИ.  **Уметь:**  **-** применять знания о правовых нормах, регулирующих функционирование СМИ, в профессиональной деятельности.  **Владеть:**  - навыками применения в профессиональной деятельности знаний о правовых нормах, регулирующих функционирование СМИ. |
| способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике (ОПК-8) | **Знать:**  **-** основные российские и международные документы по журналистской этике.  **Уметь:**  - следовать российским и международным документам по журналистской этике в профессиональной деятельности.  **Владеть:**  **-** навыками этического анализа профессиональных действий журналиста. |
| способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9) | **Знать:**  - современные представления о социальном смысле участия различных сегментов общества в функционировании СМИ, основных формах организации общественного участия, природе и роли общественного мнения, методах изучения аудитории и общественного мнения.  **Уметь:**  - использовать различные методы изучения аудитории и общественного мнения.  **Владеть**  - методами изучения аудитории и общественного мнения. |
| способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10) | **Знать:**  - теоретические основы психологии общения, коммуникации, восприятия; сущность СМИ как вида социальной коммуникации и социального института.  **Уметь:**  - ориентироваться в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ и работы журналиста.  **Владет**ь**:**  - основами знаний в области психологии личности, познавательных и творческих процессов, межличностного и межгруппового общения, общесоциологической культурой. |
| способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11) | **Знать:**  **-** суть экономических процессов и экономических отношений, иметь представление об экономических регуляторах и факторах деятельности предприятий с различными формами собственности; основы менеджмента в СМИ; базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса; технологию продвижения публикаций СМИ.  **Уметь:**  **-** ориентироваться в экономических аспектах функционирования СМИ; выполнять менеджерские функции в рамках должностных обязанностей.  **Владет**ь**:**  **-** навыком учёта экономической составляющей в своей профессиональной деятельности; менеджерскими навыками. |
| способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12) | **Знать:**  - особенности индивидуально-творческой журналистской работы, ее задачи и методы; базовые отечественные профессиональные стандарты работы журналиста.  **Уметь:**  - выполнять в рамках должностных обязанностей соответствующие виды работ.  **Владет**ь**:**  - навыками подготовки собственной публикации, работы с другими участниками медиапроизводства. |
| способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13) | **Знать:**  **-** принципы работы журналиста с источниками информации, методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними.  **Уметь:**  **-** использовать принципы работы журналиста с источниками информации, методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними.  **Владет**ь**:**  **-** навыками и опытом работы журналиста с источниками информации, ее сбора, селекции, проверки и анализа. |
| способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14) | **Знать:**  **-** особенности массовой информации, содержательную и структурно-композиционную специфику журналистских публикаций, технологию их создания.  **Уметь:**  **-** применять инновационные подходы при создании медиатекстов.  **Владеть:**  **-** навыками и опытом использования особенностей массовой информации при создании медиатекстов. |
| способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15) | **Знать:**  **-** общие и отличительные черты различных СМИ, их типы и виды (печать, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ); современную жанровую и стилевую специфику СМИ; особенности новостной журналистики и специфику других направлений журналистики.  **Уметь:**  **-** различать базовые типологические признаки различных СМИ; анализировать публицистические произведения с точки зрения жанровой и стилевой палитры; работать с жанрами новостной журналистики и журналистики других направлений.  **Владеть:**  **-** знаниями и умениями в области новостной, аналитической, художественно-публицистической журналистики. |
| быть способным использовать современные методы редакторской работы (ОПК-16) | **Знать:**  **-** теорию и методику редакторской правки текста.  **Уметь:**  **-** проводить стилистический анализ и редакторскую правку текста.  **Владет**ь**:**  **-** навыками стилистического анализа и редакторской правки текстов СМИ. |
| способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17) | **Знать:**  - нормы современного русского литературного языка; стилистическую систему современного русского языка на всех его структурных уровнях.  **Уметь:**  **-** применять знание языковых норм в собственной речевой деятельности и коммуникации; эффективно использовать стилистические возможности языковых единиц при создании текстов массовой коммуникации.  **Владет**ь**:**  **-** нормами современного русского языка. |
| способность эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами (ОПК-18) | **Знать:**  **-** профессиональную лексику на иностранном языке, лексико-грамматические структуры, используемые в реальных ситуациях межкультурного общения.  **Уметь:**  **-** читать и понимать литературу по профессиональным проблемам, использовать изученный языковой материал для межкультурного общения на профессиональные темы.  **Владет**ь**:**  **-** иностранным языком в объеме, достаточном для чтения текстов и межкультурного общения на профессиональные темы. |
| способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19) | **Знать:**  **-** специфику работы в условиях мультимедийной среды, методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация).  **Уметь:**  **-** применять методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальный, аудио-, видео-, графика, анимация).  **Владет**ь**:**  **-** методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальный, аудио-, видео-, графика, анимация). |
| способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20) | **Знать:**  **-** современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач.  **Уметь:**  **-** использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач; ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ.  **Владеть:**  - способами использования современной технической базы и новейшими цифровыми технологиями, применяемыми в медиасфере, для решения профессиональных задач. |
| способность применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности (ОПК-21) | **Знать:**  **-** основы рекламной деятельности в СМИ, виды рекламы; основы ПР-деятельности в сфере СМИ.  **Уметь:**  **-** готовить текст рекламного сообщения, организовывать и проводить рекламную кампанию, исполнять обязанности менеджера в редакционном коллективе; организовывать ПР-акции редакционного коллектива, готовить тексты для пресс-бюро и пресс-службы.  **Владеть:**  **-** технологиями печатной, аудио, телевизионной и интернет-рекламы, навыками организации ПР-акций в редакционных коллективах и их текстового оформления. |
| Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-22) | **Знать:**  **-** принципы информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий.  **Уметь:**  **-** решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры.  **Владет**ь**:**  **-** информационной и библиографической культурами; основами информационной безопасности. |
| **Профессиональные компетенции** | |
| *Журналистская авторская деятельность* | |
| способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, её проверки и анализа (ПК-1) | **Знать**:  - актуальные проблемы в различных сферах жизни общества; основные источники информации и способы ее сбора, проверки и анализа.  **Уметь:**  - выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые средства; собирать необходимую информацию, осуществлять ее проверку и анализ.  **Владеть:**  - методами работы с источниками информации. |
| способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2) | **Знать:**  **-** методы создания материала в различных знаковых системах (вербальная, фото, аудио, видео, графическая) в зависимости от типа СМИ, жанров и форматов.  **Уметь:**  **-** оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальная, фото, аудио, видео, графическая) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах и форматах.  **Владет**ь**:**  **-** методами и технологиями подготовки медиапродукта для размещения на различных мультимедийных платформах. |
| *Редакторская деятельность* | |
| способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК‑3) | **Знать:**  - основные нормы и требования к медиатекстам; приемы и алгоритмы редактуры и корректуры различных типов текстов.  **Уметь**:  - редактировать материал для различных типов СМИ; осуществлять корректуру различных типов текстов.  **Владеть:**  **-** навыками анализа, оценки и редактирования медиатекстов; навыками корректуры различных типов текстов. |
| *Проектно-аналитическая деятельность* | |
| способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4) | **Знать:**  **-** основные принципы разработки медиапроекта; принципы работы с источниками информации; методы анализа и принципы коррекции медиапроекта.  **Уметь:**  **-** планировать медиапроект в соответствии с актуальными текущими событиями; работать с источниками информации.  **Владет**ь**:**  **-** методами анализа и коррекции концепции СМИ. |
| *Организационно-управленческая деятельность* | |
| способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5) | **Знать:**  **-** основные подходы к планированию и реализации медиапроекта, методы и инструменты продвижения медиапроекта на информационный рынок, правила командообразования и специфику сотрудничества с техническими службами.  **Уметь:**  - планировать работу по продвижению медиапроекта на всех этапах от идеи до реализации, работать в команде.  **Владеть:**  **-** навыками планирования и реализации медиапроекта, управления его продвижением на информационный рынок, навыками организации работы коллектива, сотрудничества с техническими службами. |
| *Социально-организаторская деятельность* | |
| способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6) | **Знать:**  **-** спецификусотрудничества с представителями различных сегментов общества, работы с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), интерактивного общения с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, особенности обеспечения общественного резонанса публикаций, принятия участия в проведении на базе СМИ социально значимых акций.  **Уметь:**  **-** работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства; обеспечивать общественный резонанс публикаций.  **Владеть:**  **-** способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций. |
| *Производственно-технологическая деятельность* | |
| способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радио-программы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7) | **Знать:**  - производственный процесс выхода печатного издания, теле- или радиопрограммы, мультимедийного материала; современную технику и технологии, используемые в печати, телевидении, радиовещании, интернет-СМИ.  **Уметь:**  - осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации, его конкретного типа, вида; готовить материал с использованием современных технологий; использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии.  **Владеть:**  - навыками работы в условиях конвергентной журналистики: подготовка медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, аудиовизуальной, фото, графической) для размещения на различных мультимедийных платформах. |

**Структура государственной итоговой аттестации:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование раздела** | **Содержание раздела (этапа)** | **Формируемые компетенции (ОК, ОПК, ПК)** |
| 1. | **Подготовка и сдача государственного экзамена** | Государственный междисциплинарный экзамен | ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОК-10, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ОПК-8, ОПК-9, ОПК-10, ОПК-11, ОПК-12, ОПК-13, ОПК-14, ОПК-15, ОПК-16, ОПК-17, ОПК-18, ОПК-19, ОПК-20, ОПК-21, ОПК-22, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7 |
| 2. | **Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты** | Защита выпускной квалификационной работы | ОК-8, ОПК-13, ОПК-14, ОПК-15, ОПК-16, ОПК-17, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7 |

Общая трудоемкость практики составляет 24 зачетные единицы (864 часа), из них преддипломной практики 6 зачетных единиц (216 часов). Подготовка и сдача государственного экзамена – 108 часов (3 зачетные единицы), подготовка и защита выпускной квалификационной работы – 216 часов (6 зачетных единиц).

**2. ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА**

**Основополагающие принципы проведения государственного экзамена.** Государственный междисциплинарный экзамен основывается на принципах:

- законности – процедура проведения государственного экзамена и оформления его результатов основывается на законах и подзаконных актов Российской Федерации, локальных актов ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова»,

- справедливости – обеспечивается возможность подготовки и ответа на равных условиях, все сомнения Государственной экзаменационной комиссии (далее – ГЭК) в оценке уровня подготовленности выпускника толкуются в его пользу,

- равенстве и запрете дискриминации по признакам пола, расы, национальности, вероисповедания, политических или идеологических убеждений, имущественного и социального положения,

- доступности для выпускников с ограниченными возможностями здоровья,

- объективности, т.е. недопущении субъективизма при оценке уровня общекультурных и профессиональных компетенций,

- гласности – обеспечивается публичность выступления выпускника,

- коллегиальности – ответ заслушивается и оценивается Государственной экзаменационной комиссией при допустимом кворуме,

- профессиональной компетентности состава членов Государственной экзаменационной комиссии в сфере теоретических и практических основ будущей профессиональной деятельности выпускников,

- устности – оценивается устный ответ, при достаточности которого письменные записи, подготовленные выпускником, не принимаются Государственной экзаменационной комиссией во внимание,

- самостоятельности – подготовка к ответу осуществляется выпускником без использования учебной литературы, аудио- и видеосредств, устройств, обеспечивающих доступ к сети Интернет или электронных документов, содержащих учебный материал по тематике государственного экзамена.

**Порядок и форма проведения экзамена.** Государственный экзамен проводится по дисциплинам образовательной программы, результаты освоения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников. Государственный экзамен проводится устно. Государственный экзамен по нескольким дисциплинам образовательной программы проводится в форме междисциплинарного экзамена.

Государственный экзамен проводится по утвержденной Университетом программе. Государственный экзамен проводится по билетам, составленным в полном соответствии с вышеобозначенной программой, и утвержденным заведующим выпускающей кафедрой – кафедрой журналистики.

Перед государственным экзаменом проводится консультирование обучающихся по вопросам, включенным в программу государственного экзамена (далее - предэкзаменационная консультация).

При приеме государственного экзамена ГЭК обязана обеспечить единство требований, предъявляемых к обучающимся, и условия для объективной оценки качества освоения соответствующей образовательной программы:

- проведение государственного экзамена строго в рамках программы государственного экзамена;

- предоставление бумаги для подготовки к ответу на государственном экзамене;

- размещение обучающихся в аудитории при подготовке к ответу на государственном экзамене на места, указанные ГЭК, на удалении друг от друга;

- оценка в ходе государственного экзамена собственных знаний обучающихся, для чего комиссия обязана исключить применение, а также попытки применения обучающимся, сдающим государственный экзамен, учебных пособий, методических материалов, учебной и иной литературы (за исключением разрешенных для использования на государственном экзамене), конспектов, шпаргалок, независимо от типа носителя информации, а также любых технических средств, средств передачи информации и подсказок.

ГЭК обеспечивает проведение государственного экзамена в соответствии с датой, местом, временем, указанными в расписании. Экзамен начинается, как правило, в 09:00 утра.

Количество выпускников в аудитории во время государственного экзамена, как правило, не должно превышать 8 человек. Очередность прохождения государственного экзамена обучающимися определяется председателем и секретарем ГЭК. Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья (имеющим недостатки в физическом и (или) психическом развитии: глухим, слабослышащим, слепым, слабовидящим, с тяжелыми нарушениями речи, с нарушениями опорно-двигательного аппарата и другим, в том числе детям-инвалидам, инвалидам), беременным должна быть предоставлена возможность прохождения государственного экзамена в первоочередном порядке либо по желанию такого выпускника.

ГЭК обязана предоставить выпускнику необходимое время для полноценной подготовки к ответу, продолжительность которого составляет, как правило, не более 45-50 минут.

Во время подготовки выпускников к ответу в аудитории должно находиться не менее одного члена ГЭК либо иное лицо, уполномоченное председателем ГЭК в установленном порядке.

ГЭК обязана обеспечить комфортные условия, деловую и спокойную обстановку в аудитории во время подготовки к ответу на государственном экзамене и заслушивания ответов выпускников.

В случае обнаружения у выпускника после получения им экзаменационного билета учебных пособий, методических материалов, учебной и иной литературы (за исключением разрешенных для использования на государственном экзамене), конспектов, шпаргалок, независимо от типа носителя информации, а также любых технических средств и средств передачи информации, либо использования им подсказки, вне зависимости от того, были ли использованы указанные материалы и (или) средства в подготовке к ответу на государственном экзамене, комиссия изымает до окончания государственного экзамена указанные материалы и (или) средства с указанием соответствующих сведений в протоколе заседания ГЭК и принимает решение об оценке знаний такого выпускника «неудовлетворительно» либо о продолжении государственного экзамена (заслушивании ответа на экзаменационный билет).

В целях объективной оценки знаний выпускника члены ГЭК, как правило, задают дополнительные вопросы в рамках программы государственного экзамена.

Государственные экзамены, проводимые в ходе государственной итоговой аттестации, должны наряду с общими требованиями к выпускнику, предусмотренными федеральным государственным образовательным стандартом по данному направлению подготовки (специальности), учитывать также требования к содержанию отдельных дисциплин.

**Перечень дисциплин, формирующих программу государственного экзамена:**

1. История.
2. Философия.
3. Иностранный язык.
4. Безопасность жизнедеятельности.
5. Информационные технологии.
6. Введение в теорию коммуникации.
7. Деловые коммуникации и этика.
8. Информационно-библиографическая культура.
9. История русской литературы.
10. История зарубежной литературы.
11. Педагогика.
12. Психология.
13. Современный русский язык.
14. Экономика.
15. Правоведение.
16. Социология.
17. История и культура Чувашии.
18. Религиоведение.
19. Стилистика и культура речи русского языка.
20. Чувашский язык.
21. Мировая художественная культура.
22. Основы литературного редактирования.
23. Менеджмент и планирование карьеры в социокультурной сфере.
24. Имиджелогия.
25. Физическая культура и спорт.
26. Риторика.
27. Основы журналистской деятельности.
28. Медиарынок в условиях двуязычного региона.
29. Проблематика журналистских выступлений.
30. Профессиональная деятельность журналиста.
31. Теория и практика журналистского творчества.
32. История отечественной журналистики.
33. История зарубежной журналистики.
34. История региональной журналистики.
35. Введение в журналистику.
36. Современная пресс-служба.
37. Теория и практика создания медиатекстов.
38. Техника и технология средств массовой информации.
39. Телевизионная журналистика.
40. Интернет-СМИ.
41. Жанры средств массовой информации.
42. Конвергентная журналистика.
43. Международная журналистика.
44. Создание медиапроектов.
45. Фотожурналистика.
46. Основы рекламы и паблик-рилейшнз.
47. Компьютерный дизайн в филологии и СМИ.
48. Использование социальных сетей в профессиональной деятельности.
49. Актуальные проблемы современности и журналистика.
50. Радиожурналистика.
51. Подготовка и выпуск учебных средств массовой информации.
52. Перевод медиатекстов.

Структура экзаменационного билета представлена в *Приложении 1*.

Первые два вопроса к экзамену компонуются из перечня вопросов государственного междисциплинарного экзамена (Приложение 4). Третий вопрос представляет собой защиту творческого досье.

Для получения представления о профессиональных навыках, приобретенных обучающимися за годы обучения, в структуру государственного экзамена помимо теоретических вопросов включается процедура защиты творческого досье. Защита творческого досье на государственном экзамене вводится в целях повышения требований к качеству подготовки обучающихся.

Процедура защиты творческого досье предполагает:

- краткий отчет обучающегося о прохождении практики за годы обучения;

- ознакомление членов государственной экзаменационной комиссии с творческим досье;

- вопросы и замечания членов государственной экзаменационной комиссии;

- итоговое решение комиссии (в спорных ситуациях (например, в случае полного отсутствия творческого досье или материалов одной из практик, сомнения в авторстве, отрицательного отзыва преподавателя или редакции и т.п. комиссии рекомендуется рассмотреть вопрос о снижении итоговой оценки государственного экзамена).

Творческое досье обучающегося включает подборку публикаций, выполненных обучающимся в течение обучения на факультете.

В творческое досье могут входить:

- публикации в печати, на радио и телевидении, в интернет-СМИ;

- материалы рекламных и PR-акций;

- материалы редакторской, продюсерской или иных видов деятельности в СМИ;

- материалы, подтверждающие участие в научных исследованиях;

- творческие характеристики из организаций, в которых обучающийся проходил практику.

При подготовке к государственному экзамену обучающийся должен следовать содержанию  
дисциплин государственного экзамена, представленных в Приложении 2; использовать основную  
и дополнительную литературу, программное обеспечение и интернет-ресурсы (Приложение 3).

Примерный перечень вопросов по дисциплинам государственных экзаменов ежегодно  
обновляется с учетом изменений достижений в области журналистики, обсуждается и  
утверждается на выпускающей кафедре (Приложение 4).

**Критерии выставления оценок на государственном экзамене.** Основными критериями оценки уровня подготовки выпускника являются:

- уровень освоения экзаменующимся общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций;

- готовность к основной и дополнительной профессиональной деятельности;

- качество ответов на дополнительные вопросы;

- логичность, обоснованность, четкость ответа.

Результаты сдачи государственного экзамена оцениваются по четырехбалльной системе и объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке протоколов заседаний экзаменационных комиссий.

**«Отлично»** – если выпускник глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, без существенных ошибок, не требует дополнительных вопросов; речь хорошая, владение профессиональной терминологией свободное; не испытывает затруднений с ответом при видоизменении задания, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал.

**«Хорошо»** – если выпускник твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных ошибок и неточностей в ответе на вопрос, но изложение недостаточно систематизировано и последовательно.

**«Удовлетворительно»** – если выпускник усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, нарушает последовательность в изложении программного материала, материал не систематизирован, недостаточно правильно сформулирован, речь бедная, отсутствие части материалов творческого досье или одной из практик, сомнение в авторстве, отрицательный отзыв преподавателя или редакции.

**«Неудовлетворительно»** – если выпускник не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки. Главное содержание материала не раскрыто; отсутствуют необходимые теоретические знания, полное отсутствие творческого досье или материалов практик, сомнение в авторстве, отрицательный отзыв преподавателя или редакции.

**3. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ**

**Вид выпускной квалификационной работы.** Выпускная квалификационная работа представляет собой выполненную обучающимся работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Выпускная квалификационная работа выполняется в форме, соответствующей определенным уровням высшего образования: для квалификации бакалавр - в форме выпускной квалификационной работы. Выпускная квалификационная работа бакалавра представляет собой самостоятельную творческую или теоретическую работу, подтверждающую уровень знаний, умений, владений, способность применять знания при решении практических задач.

Выпускная квалификационная работа относится к числу научно-исследовательских работ обучающихся, с учетом результатов выполнения которой ГЭК решает вопрос о присвоении им соответствующей квалификации и выдаче диплома.

Завершенная в оформлении выпускная квалификационная работа представляет собой сброшюрованные в следующей последовательности документы и текст выпускной квалификационной работы:

- выписка из протокола заседания кафедры об утверждении темы и закреплении научного руководителя (изготавливается 1 экземпляр на всех обучающихся соответствующей формы обучения и вкладывается в первую ВКР, определенную по фамилии обучающегося);

- отзыв научного руководителя;

- акт внедрения результатов ВКР – при наличии;

- справка выпускающей кафедры об объеме оригинального текста в ВКР на основании протокола системы «Антиплагиат»;

- заявление обучающегося о соблюдении норм профессиональной этики по форме;

- план-график выполнения выпускной квалификационной работы;

- титульный лист;

- оглавление (содержание) работы;

- текст работы;

- список использованной литературы;

- приложения;

- электронная версия ВКР.

На основе выпускных квалификационных работ обучающимися готовятся монографии или учебные пособия и представляются комиссии в ходе защиты в 3-х экземплярах в книжном формате А‑5.

**Примерная тематика и порядок утверждения тем выпускной квалификационной работы.**

Тематика выпускных квалификационных работ разрабатывается профессорско-преподавательским составом выпускающей кафедры по профессиональным дисциплинам учебного плана направления подготовки 42.03.02 Журналистика (профиль «Отечественная журналистика») с учетом основного и дополнительных видов будущей профессиональной деятельности выпускников. Тематика обсуждается на первом в очередном учебном году заседании кафедры и рекомендуется к рассмотрению Ученым советом факультета русской и чувашской филологии и журналистики.

Ученый совет факультета русской и чувашской филологии и журналистики утверждает перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся (далее - перечень тем; *Приложение 5*).

Выпускающая кафедра доводит тематику выпускных квалификационных работ до сведения обучающихся не позднее чем за 6 месяцев до даты начала государственной итоговой аттестации путем опубликования на сайте факультета русской и чувашской филологии и журналистики в сети «Интернет» и размещении на информационной доске выпускающей кафедры. Темы выпускных квалификационных работ разрабатываются выпускающей кафедрой с указанием предполагаемых научных руководителей по каждой теме и базы для реализации ее подготовки. Обучающемуся предоставлено право выбора темы выпускной квалификационной работы.

По письменному заявлению обучающегося (образец в *Приложении 6*) Университет может предоставить обучающемуся возможность подготовки и защиты выпускной квалификационной работы по теме, предложенной обучающимся, в случае обоснованности целесообразности ее разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности.

Избранные темы выпускных квалификационных работ утверждаются приказом по Университету. В приказе указывается руководитель выпускной квалификационной работы из числа работников Университета и при необходимости консультант (консультанты), база преддипломной практики.

Научным руководителем выпускной квалификационной работы может быть преподаватель выпускающей кафедры с ученой степенью и (или) ученым званием, имеющий соответствующую учебную нагрузку по кафедре. По решению заведующего кафедрой допускается руководство дипломными работами преподавателями без ученых степеней и званий, но имеющими опыт практической работы в сфере журналистики или научно-педагогический стаж не менее одного года.

**Структура выпускной квалификационной работы и требования к ее содержанию.**

Выпускная квалификационная работа должна содержать следующие структурные элементы и в следующем порядке:

* титульный лист по установленной форме *(Приложение 8)*;
* оглавление;
* введение;
* основная часть, разделенная на главы (возможно разделение глав на параграфы);
* заключение;
* список использованной литературы;
* приложения (при необходимости);
* список публикаций, работ обучающегося, вышедших в период обучения (при наличии).

Оглавлениевключает введение, наименование всех глав и параграфов, заключение, список использованной литературы, приложения с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы выпускной квалификационной работы (пример приведен в *Приложении 9*).

Введение содержит:

* обоснование выбора темы выпускной квалификационной работы и ее актуальность;
* определение объекта и предмета исследования;
* цели и задачи исследования;
* формулировку основных вопросов и гипотез исследования;
* краткий обзор литературы по теме, позволяющий определить место выпускной квалификационной работы в общей структуре публикаций по данной теме;
* краткую характеристику методологического аппарата исследования;
* обоснование теоретической и практической значимости результатов исследования;
* краткую характеристику структуры работы.

Основная часть выпускной квалификационной работы состоит из двух и более глав, содержание которых должно соответствовать и раскрывать заявленную тему работы и сформулированные задачи исследования. Главы основной части должны быть сопоставимыми по объему и включать изложение основных результатов исследования и их обсуждение.

Заключение должно отражать обобщенные результаты проведенного исследования в соответствии с поставленной целью и задачами. При этом оно не может подменяться механическим повторением выводов по отдельным главам.

Список использованной литературы должен быть оформлен в соответствии с ГОСТом. Список использованной литературы – это важная составная часть работы, позволяющая судить о научной культуре и степени фундаментальности проведенного автором исследования. Список должен содержать библиографические описания используемых источников, сделанные с учетом стандартов, содержащих все обязательные сведения о документе.

Библиографические записи должны включать:

1. заголовок (фамилия, инициалы автора; наименование коллективного автора); инициалы ставятся после фамилии;
2. основное заглавие (сведения о тематике, вид, жанр, назначение произведения и др.);
3. сведения о составителях, редакторах, об организациях, от имени которых опубликован документ;
4. сведения об издании (данные о повторности издания, его переработке и т.п.);
5. место издания (издательство или издающая организация, дата издания. – Количество страниц).

Элементы библиографического описания разделяются между собой знаками точка и тире (. – ).

В список не включаются источники, которые фактически не использовались автором.

Инициалы авторов в сносках и библиографическом списке ставятся после фамилий, а инициалы составителей и ответственных редакторов пишутся до их фамилий.

Примеры библиографического описания источников:

Книга под фамилией автора

Гордеева, М. М. Журналистика России и Франции в первой половине XIX века. Взаимосвязи и взаимовлияния: монография / М. М. Гордеева. – Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2011. – 214 c.

Книга под заглавием

Журналистика. Общество. Ценности: коллективная монография / Г.В. Жирков [и др.]. – СПб.: Петрополис, 2012. – 448 c.

Статья из журнала

Уразова, С. Л. Конвергенция как фактор жизнеспособности масс-медиа в цифровой среде. Теоретический аспект / С. Л. Уразова // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. – 2011. – № 5 (1). – С. 287–293.

Статья из сборника

Гаврилов, А. Д. Особенности дигитализации печатных СМИ Чувашской Республики (на примере газет «Советская Чувашия» и «PRO город Чебоксары») / А. Д. Гаврилов // Сборник научных трудов молодых ученых и специалистов / отв. ред. А. Н. Захарова. – Чебоксары: Изд-во Чуваш. гос. ун-та, 2015. – С. 26–33.

Тезисы докладов и материалы конференций

Данилов, А. А. Пресс-службы Чувашской Республики как инструмент регулирования региональной информационной политики / А. А. Данилов // Человек. Гражданин. Ученый: сб. тр. регион. фестиваля студ. и молодежи (Чуваш. гос. ун-т им. И.Н. Ульянова, 5-12 декабря 2015 г.). ‒ Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2016. ‒ С. 148–149.

Электронная публикация в Интернете

Володина, Н. И. Об итогах развития СМИ Чувашии: из выступления на Дне печати / Н. И. Володина // Интернет-портал органов власти Чуваш. Респ. – URL: http://gov.cap.ru/list2/view/02SV\_SPEECH\_OV/form.asp?id=5151&pos=2&GOV\_ID=12 (дата об-ращения: 30.03.2017).

Электронная публикация на физическом носителе (CD-ROM, DVD-ROM, электрон, гиб. диск и т.д.)

Художественная энциклопедия зарубежного классического искусства [Электронный ресурс]. – М.: Большая Рос. энцикл., 1996. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

Образец оформления списка использованной литературы представлен в *Приложении 10.*

В приложения включаются материалы, имеющие дополнительное справочное или документально подтверждающее значение, но не являющиеся необходимыми для понимания содержания выпускной квалификационной работы, например, копии документов, выдержки из отчетных материалов, отдельные положения из инструкций и правил, статистические данные. Приложения не должны составлять более 1/3 общего объема выпускной квалификационной работы.

К защите принимаются только сброшюрованные работы, выполненные с помощью компьютерного набора, оформленные по правилам ГОСТ 7.1-2003, ГОСТ Р 7.0.5-2008, ГОСТ 2.105-95 ЕСКД, ГОСТ 7.32-2001.

Рекомендуемый объем работы – 70 страниц печатного текста, включая титульный лист, оглавление, список использованной литературы. Приложения в общем объеме не учитываются.

Текст выпускной квалификационной работы должен быть напечатан на одной стороне стандартного листа формата A4 (270 х 297 мм) с соблюдением следующих характеристик:

шрифт Times New Roman;

размер – 14 пт;

интервал – 1,5;

верхнее и нижнее поля – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 10 мм;

заголовки разделов и оглавление печатаются шрифтом Times New Roman, размер 14.

Все страницы выпускной квалификационной работы должны быть пронумерованы арабскими цифрами сквозной нумерацией по всему тексту, включая приложения вверху страницы, по центру. Титульный лист включается в общую нумерацию страниц, но без номера.

Главы, параграфы, пункты (кроме введения, заключения и списка использованной литературы) нумеруются арабскими цифрами (например, глава 1, параграф 1.1, пункт 1.1.1).

Заголовки глав, слова *Введение*, *Заключение*, *Список использованной литературы, Приложения* пишутся без кавычек, без точки в конце и выравниваются по центру страницы. Слово *Оглавление* выравнивается по центру страницы. Перенос слов в заголовках не допускается.

Каждая глава, оглавление, введение, заключение, список использованной литературы, приложение начинаются с новой страницы.

Графики, схемы, диаграммы располагаются в работе непосредственно после текста, имеющего на них ссылку (выравнивание по центру страницы). Название графиков, схем, диаграмм помещается под ними, пишется без кавычек и содержит слово *Рисунок* без кавычек и указание на порядковый номер рисунка, без знака *№*, например: *Рисунок 1* – *Название рисунка*.

Таблицы располагаются в работе непосредственно после текста, имеющего на них ссылку (выравнивание по центру страницы). Таблицы нумеруются арабскими цифрами сквозной нумерацией в пределах всей работы. Номер таблицы следует проставлять в левом верхнем углу над заголовком таблицы после слова *Таблица*, без знака *№*. В каждой таблице следует указывать единицы измерения показателей и период времени, к которому относятся данные. Если единица измерения в таблице является общей для всех числовых данных, то ее приводят в заголовке таблицы после ее названия.

Ссылки в тексте на номер рисунка, таблицы, страницы, главы пишутся сокращенно и без знака *№*, например: рис. 1, табл. 2, с. 34, гл. 2.

При цитировании текста цитата приводится в кавычках с указанием источника цитирования в сноске, оформленной по правилам ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления». 2004. ГОСТ Р 7.05-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

В тексте выпускной квалификационной работы, кроме общепринятых буквенных аббревиатур, могут быть использованы вводимые лично автором буквенные аббревиатуры. При этом первое упоминание таких аббревиатур указывается в круглых скобках после полного наименования, а в дальнейшем они употребляются в тексте без расшифровки. В случае если в выпускной квалификационной работе использовано пять и более буквенных аббревиатур, рекомендуется создать раздел *Список сокращений и условных обозначений*, который следует разместить после раздела *Заключение*.

Названия зарубежных компаний в тексте выпускной квалификационной работы приводятся латинскими буквами без кавычек и выделений. Названия зарубежных компаний в формулировке темы работы приводятся кириллицей в кавычках. Названия российских компаний приводятся в тексте кириллицей в кавычках.

Приложения должны начинаться с новой страницы и иметь заголовок с указанием слова *Приложение*, его порядкового номера.

Выпускная квалификационная работа имеет целью:

- систематизировать и закрепить теоретические знания обучающихся, необходимые при решении конкретных профессиональных задач в практической деятельности;

- показать уровень знаний и освоения методов научного анализа сложных социальных явлений, знаний и умений формировать теоретические обобщения и практические выводы;

- приобрести навыки самостоятельной научной работы – планирования и проведения исследований, внедрения полученных результатов, их правильного изложения и оформления.

ВКР может быть творческой. В творческой работе анализируются результаты творческой деятельности обучающегося (подборки видеосюжетов и/или материалов и пр.). Творческая выпускная квалификационная работа содержит:

- главу (главы), содержащую теоретическую часть рассматриваемой проблематики;

- главу (главы), содержащую текст материалов обучающегося (расшифровка видеосюжетов и т.д.), который анализируется в первой главе.

Выпускная квалификационная работа должна отвечать ряду обязательных требований:

1) самостоятельность исследования. Материал выпускной квалификационной работы должен содержать более 50 % оригинального текста, установленного университетской системой для проверки текстов на оригинальность «Антиплагиат.ВУЗ» и закрепленного протоколом проверки. В объем оригинального текста входят:

- собственные суждения автора,

- суждения и данные заимствованных из других научных, учебных, нормативно-правовых, статистических, архивных источников, на которые автор ссылается для обоснования своей позиции или ведения полемики по предмету исследования и на которые имеется ссылка (заимствования из «белых» источников);

2) анализ литературы по теме исследования;

3) связь предмета исследования с актуальными проблемами современной науки и практики деятельности в области журналистики;

4) наличие у автора проектов решений по проблемным вопросам темы;

5) логичность изложения, убедительность представленного фактического материала, аргументированность выводов и обобщений;

6) научно-практическая значимость работы.

Выпускная квалификационная работа должна сочетать теоретическое освещение вопросов темы с анализом практики, показывать общую и журналистскую культуру обучающегося; носить творческий характер с использованием актуальных данных; отвечать требованиям логичного и четкого изложения материала, доказательности и достоверности фактов.

При выполнении дипломных работ особое внимание уделяется недопущению нарушения обучающимися правил профессиональной этики. К таким нарушениям относятся в первую очередь плагиат, фальсификация данных и ложное цитирование.

Под плагиатом понимается наличие прямых заимствований без соответствующих ссылок из всех печатных и электронных источников, защищенных ранее выпускных квалификационных работ, кандидатских и докторских диссертаций.

Под фальсификацией данных понимается подделка или изменение исходных данных с целью доказательства правильности вывода (гипотезы и т.д.), а также умышленное использование ложных данных в качестве основы для анализа.

Обнаружение указанных нарушений профессиональной этики является основанием для снижения оценки за дипломную работу, вплоть до выставления оценки «неудовлетворительно».

Выпускающая кафедра проверяет текст с помощью системы ЗАО «Антиплагиат», о чем составляется справка, подписанная заместителем декана по научной работе, научным руководителем и утвержденная заведующим кафедрой (*Приложение 11*). Обучающийся несет ответственность за нарушение правил профессиональной этики, о чем письменно предупреждается по форме, указанной в *Приложении 12*, которая брошюруется вместе с работой.

**Порядок выполнения и представления в ГЭК выпускной квалификационной работы.**

Выполнение выпускной квалификационной работы производится в соответствии с планом-графиком выполнения работы, составленным и утвержденным научным руководителем до начала выполнения выпускной квалификационной работы (образец см. *Приложение 7*). Работа по подготовке выпускной квалификационной работы ведется в течение периода, отведенного для ее выполнения графиком учебного процесса. Выполнению работы предшествует прохождение преддипломной практики, в рамках которой обучающимся собирается необходимый фактический материал, статистические данные, иная информация, необходимые для проведения научного исследования по выбранной теме.

В обязанности научного руководителя входит:

* помощь в формулировании темы работы и разработке плана работы над ней;
* проведение систематических консультаций с обучающимся по проблематике работы в соответствии с графиком консультаций, установленным на кафедре;
* помощь в выборе методологии исследования и обосновании ее применимости для решения поставленных исследовательских задач;
* консультирование обучающегосяпо подбору источников литературы и фактического первичного и/или вторичного материала;
* контроль за ходом выполнения работы в соответствии с установленным календарным планом выпускной квалификационной работы.

Научный руководитель имеет право отказаться от научного руководства, а также не допустить обучающегося до защиты в случае систематического нарушения им календарного плана подготовки выпускной квалификационной работы и невозможности контроля за ходом выполнения работы по вине обучающегося.

Решение об изменении научного руководителя или темы работы принимается ректором Университета на основе представленного обучающимся заявления, согласованного с заведующим кафедрой, содержащего причины смены научного руководителя или темы. Положительно принятое решение оформляется приказом, подготовку которого осуществляет соответствующая кафедра.

При несоблюдении графика выполнения работы, обучающийся может быть отчислен за невыполнение учебного плана по представлению выпускающей кафедры.

Кафедра журналистики проводит предварительные защиты выпускных квалификационных работ. На предварительной защите должны быть созданы условия для выступления обучающихся с докладами. По результатам предварительной защиты на заседании выпускающей кафедры в присутствии руководителя и обучающегося решается вопрос о допуске обучающегося к защите. Заседание кафедры оформляется протоколом. При проведении предварительной защиты на выпускающей кафедре (в случае успешного прохождения предварительной защиты) обучающийся допускается к защите выпускной квалификационной работы (оформляется выписка из заседания кафедры).

После завершения подготовки обучающимся выпускной квалификационной работы руководитель выпускной квалификационной работы представляет на выпускающую кафедру письменный отзыв о работе обучающегося в период подготовки выпускной квалификационной работы (далее – отзыв; см. *Приложение 13*).

По итогам использования с согласия обучающегося материалов выпускной квалификационной работы в практической деятельности организаций составляется акт о внедрении результатов данной работы в практическую деятельность с указанием способа использования *(Приложение 14)*.

Выпускающая кафедра обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом научного руководителя и рецензией не позднее чем за 5 календарных дней до дня защиты выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа, отзыв, рецензия (рецензии), акт о внедрении (при наличии) передаются выпускающей кафедрой в государственную экзаменационную комиссию не позднее чем за 2 календарных дня до дня защиты выпускной квалификационной работы.

Тексты выпускных квалификационных работ, за исключением текстов выпускных квалификационных работ, содержащих сведения, составляющие государственную тайну, размещаются в электронно-библиотечной системе Университета.

Доступ лиц к текстам выпускных квалификационных работ должен быть обеспечен в соответствии с законодательством Российской Федерации, с учетом изъятия производственных, технических, экономических, организационных и других сведений, в том числе о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере, о способах осуществления профессиональной деятельности, которые имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам, в соответствии с решением правообладателя.

**Порядок защиты выпускной квалификационной работы.**

К защите выпускных квалификационных работ допускаются выпускники, успешно прошедшие государственные экзамены.

Защита выпускной квалификационной работы проводится в соответствии с утвержденным расписанием Государственной итоговой аттестации в присутствии Председателя (заместителя Председателя) и не менее половины состава членов ГЭК.

Процедура защиты проводится публично в присутствии других обучающихся, научного руководителя, рецензента, научных консультантов и включает в себя:

- доклад выпускника по теме выпускной квалификационной работы – не более 10 мин. Доклад может сопровождаться раздачей печатных материалов и (или) демонстрацией слайдов, иллюстрирующих отдельные положения работы;

- вопросы членов ГЭК по теме работы к выпускнику и ответы на них;

- заслушивание рецензии на выпускную квалификационную работу;

- ответы выпускника на замечания рецензента;

- заслушивание отзыва научного руководителя на выпускную квалификационную работу;

- ответное слово выпускника.

Процедуру защиты ведет Председатель (заместитель Председателя) ГЭК или, по его распоряжению, другой член ГЭК.

После заслушивания всех запланированных на данную дату защит выпускных квалификационных работ, ГЭК, в условиях, обеспечивающих тайну совещания, выставляет оценки по четырехбалльной шкале.

После оформления протоколов и экзаменационной ведомости в тот же день Председатель ГЭК:

- оглашает оценки за защиту выпускных квалификационных работ;

- особо отличившиеся работы рекомендует к опубликованию, их авторов – к поступлению в магистратуру;

- объявляет выпускников, завершивших обучение с отличием;

- оглашает решение ГЭК о присуждении выпускникам квалификации «Бакалавр» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (профиль «Отечественная журналистика»).

**Критерии выставления оценок за выпускную квалификационную работу.**

К основным критериям оценки относятся:

* актуальность темы исследования, ясность и грамотность сформулированной темы, задач и вопросов исследования, соответствие им содержания работы;
* самостоятельность подхода к раскрытию темы, в том числе формулировка собственного подхода к решению выявленных проблем;
* полнота и глубина критического анализа литературы различных типов, включая научную литературу, материалы периодической печати, нормативные документы;
* степень использования рассмотренных теоретических подходов и концепций при формулировании цели, задач, вопросов и гипотез исследования;
* обоснованность использования методов исследования для решения поставленных задач;
* наукоемкость и степень новизны полученных автором выводов;
* анализ валидности, надежности и области применимости результатов, полученных на основании собранных или сформированных автором данных;
* глубина проработки выводов, сделанных исходя из полученных результатов, их связь с теоретическими положениями, рассмотренными в теоретической части работы (обзоре литературы), соответствие выводов цели и задачам работы;
* практическая значимость работы, в том числе связь полученных результатов и рекомендаций с российской и международной практикой;
* понимание автором значения проведенного исследования и полученных результатов для развития собственной карьеры;
* логичность и структурированность изложения материала, включая соотношение между частями работы, между теоретическими и практическими аспектами исследования.

Отдельно оценивается оформление работы, аккуратность оформления, корректность использования источников информации, в том числе соблюдение правил составления списка использованной литературы, соблюдение правил профессиональной этики.

Научный руководитель также оценивает соответствие стиля работы научному стилю письменной речи.

Научный руководитель дополнительно оценивает соблюдение обучающимся промежуточных и итоговых сроков подготовки и сдачи работы.

В ходе защиты членами комиссии оценивается умение обучающегося вести научную дискуссию и его общий уровень культуры общения с аудиторией во время защиты.

При выставлении оценки члены ГЭК должны руководствоваться следующим:

Оценка *«отлично»* выставляется за выпускную квалификационную работу, которая:

– носит практический характер, содержит грамотно изложенные теоретические положения и критический разбор практического опыта по исследуемой теме;

– содержит широкий круг научной и научно–методической литературы по теме;

– характеризуется логичным, последовательным изложением материала с соответствующими самостоятельными выводами по работе; раскрывает то новое, что вносит обучающийся в теорию и практику изучаемой проблемы;

– может содержать приложения (графики, схемы, таблицы, рисунки, диаграммы и т.п.);

– имеет положительные отзывы научного руководителя и рецензента;

– безукоризненно оформлена (орфография, аккуратность, правильность оформления сносок, списка литературы);

– по всем этапам выполнена в срок.

При защите работы обучающийся показывает глубокое знание вопросов темы, свободно оперирует данными исследования, во время доклада использует иллюстративный (таблицы, схемы, графики и т.п.) или раздаточный материал, легко отвечает на поставленные вопросы.

Оценка *«хорошо»* выставляется за выпускную квалификационную работу, когда:

– работа носит практический характер;

– содержатся грамотно изложенные теоретические положения, разбор практического опыта по исследуемой теме;

– содержится достаточный перечень научной и научно–методической литературы по теме;

– характеризуется логичным, последовательным изложением материала с соответствующими самостоятельными выводами по работе; раскрывает то новое, что вносит обучающийся в теорию и практику изучаемой проблемы, но не вполне обоснованными предложениями;

– работа может содержать приложения (графики, схемы, таблицы, рисунки, диаграммы и т.п.); приложения, иллюстрируется графиками, схемами, таблицами, рисунками, диаграммами и т.п.;

– на работу имеется положительные отзывы научного руководителя и рецензента;

– работа безукоризненно оформлена (орфография, аккуратность, правильность оформления сносок, списка литературы);

– выпускная квалификационная работа по всем этапам выполнена в срок.

При защите работы обучающийся показывает знание вопросов темы, оперирует данными исследования, во время доклада использует иллюстративный или раздаточный материал, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы.

Оценка *«****удовлетворительно****»* выставляется в случаях, когда выпускная квалификационная работа:

– носит практический характер, содержит грамотно изложенные теоретические положения, базируется на практическом материале, но отличается поверхностным анализом практического опыта по исследуемой проблеме, характеризуется непоследовательным изложением материала и необоснованными предложениями;

– в отзывах научного руководителя и рецензента имеются замечания по содержанию работы и методам исследования;

– при защите работы обучающийся проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не дает полного, аргументированного ответа на заданные вопросы, иллюстративный материал подготовлен некачественно.

Оценка «*неудовлетворительно*» выставляется в случаях, когда ВКР:

– не носит исследовательского характера, не содержит анализа практического опыта по исследуемой проблеме, характеризуется непоследовательным изложением материала, не имеет выводов либо они носят декларативный характер;

– в отзывах научного руководителя и рецензента имеются критические замечания;

– при защите работы обучающийся затрудняется отвечать на поставленные вопросы по теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки, иллюстративный материал к защите не подготовлен.

**4. ПОРЯДОК ПОДАЧИ И РАССМОТРЕНИЯ АПЕЛЛЯЦИЙ, ИЗМЕНЕНИЯ И (ИЛИ) АННУЛИРОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ВЫПУСКНИКАМИ УНИВЕРСИТЕТА**

По результатам государственных аттестационных испытаний обучающийся имеет право на апелляцию.

Обучающийся имеет право подать в апелляционную комиссию письменную апелляцию о нарушении, по его мнению, установленной процедуры проведения государственного аттестационного испытания и (или) несогласии с результатами государственного экзамена (см. образец *Приложение 15*).

Апелляция подается лично обучающимся в апелляционную комиссию не позднее следующего рабочего дня после объявления результатов государственного аттестационного испытания.

Для рассмотрения апелляции секретарь государственной экзаменационной комиссии направляет в апелляционную комиссию протокол заседания государственной экзаменационной комиссии, заключение председателя государственной экзаменационной комиссии о соблюдении процедурных вопросов при проведении государственного аттестационного испытания, а также письменные ответы обучающегося (при их наличии) (для рассмотрения апелляции по проведению государственного экзамена) либо выпускную квалификационную работу, отзыв и рецензию (рецензии) (для рассмотрения апелляции по проведению защиты выпускной квалификационной работы).

Апелляция рассматривается не позднее 2 рабочих дней со дня подачи апелляции на заседании апелляционной комиссии, на которое приглашаются председатель государственной экзаменационной комиссии и обучающийся, подавший апелляцию.

Решение апелляционной комиссии доводится до сведения обучающегося, подавшего апелляцию, в течение 3 рабочих дней со дня заседания апелляционной комиссии. Факт ознакомления обучающегося, подавшего апелляцию, с решением апелляционной комиссии удостоверяется подписью обучающегося.

При рассмотрении апелляции о нарушении порядка проведения государственного аттестационного испытания апелляционная комиссия принимает одно из следующих решений:

- об отклонении апелляции, если изложенные в ней сведения о нарушениях процедуры проведения государственной итоговой аттестации обучающегося не подтвердились и (или) не повлияли на результат государственного аттестационного испытания;

- об удовлетворении апелляции, если изложенные в ней сведения о допущенных нарушениях процедуры проведения государственной итоговой аттестации обучающегося подтвердились и повлияли на результат государственного аттестационного испытания.

В последнем случае результат проведения государственного аттестационного испытания подлежит аннулированию, в связи с чем протокол о рассмотрении апелляции не позднее следующего рабочего дня передается в государственную экзаменационную комиссию для реализации решения апелляционной комиссии. Обучающемуся предоставляется возможность пройти государственное аттестационное испытание в сроки, установленные Университетом.

При рассмотрении апелляции о несогласии с результатами государственного аттестационного испытания апелляционная комиссия выносит одно из следующих решений:

- об отклонении апелляции и сохранении результата государственного аттестационного испытания;

- об удовлетворении апелляции и выставлении иного результата государственного аттестационного испытания.

Решение апелляционной комиссии не позднее следующего рабочего дня передается в государственную экзаменационную комиссию. Решение апелляционной комиссии является основанием для аннулирования ранее выставленного результата государственного аттестационного испытания и выставления нового.

Решение апелляционной комиссии является окончательным и пересмотру не подлежит.

Повторное проведение государственного аттестационного испытания осуществляется в присутствии одного из членов апелляционной комиссии не позднее 15 июля.

Апелляция на повторное проведение государственного аттестационного испытания не принимается.

**5. ОФОРМЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Результаты государственной итоговой аттестации оформляются протоколами заседаний Государственной экзаменационной комиссии на каждого выпускника по отдельности в день проведения уровня ГИА (государственного экзамена или защиты ВКР) в соответствии с формой, утвержденной Положением о государственной итоговой аттестации Университета, и оглашаются всем выпускникам, проходившим в этот день этап государственной итоговой аттестации, одновременно.

Отчеты о государственной итоговой аттестации обсуждаются на заседании выпускающей кафедры и утверждаются на заседании Ученого совета факультета русской и чувашской филологии и журналистики.

Протоколы государственной итоговой аттестации хранятся в деканате факультета русской и чувашской филологии и журналистики в течение периода, определенного номенклатурой дел Университета.

*Приложение 1*

**Структура экзаменационного билета**

**государственного междисциплинарного экзамена**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Федеральное  государственное  бюджетное  образовательное  учреждение высшего образования  «Чувашский  государственный  университет имени И.Н. Ульянова» | **Экзаменационный билет № 1**  по приему государственного экзамена  **Факультет русской и чувашской филологии**  **и журналистики**  Направление подготовки 42.03.02 Журналистика  (профиль «Отечественная журналистика») | «Утверждаю»  Зав. кафедрой  журналистики \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  А.П. Данилов  «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ г. |
| 1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. 2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. 3. Защита творческого досье. | | |

*Приложение 2*

**Программа государственного междисциплинарного экзамена**

*Содержание дисциплины «История»*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование раздела дисциплины** | **Содержание раздела** |
| 1. | Раздел 1. Введение в курс «История» | История в системе социогуманитарных учебных дисциплин. Теоретико-методологические основы исторической науки. «История»: основные подходы к определению понятия. Ценность исторического знания: скептики и их противники. Объект, предмет, задачи курса. Сущность, формы и функции исторического сознания. Исторический источник: понятие, классификация. Историческая хронология. Выдающиеся зарубежные и отечественные историки и их роль в становлении и развитии исторической науки. Источники и литература. |
| 2. | Раздел 2. Исторический процесс, формирование и развитие государственности с древнейших времён - ХVII в.: мировой и отечественный опыт | Особенности становления государственности в России и мире (I т.л. до н.э.-XII в.). Русские земли в XIII-XV веках и европейское средневековье. Россия и мир в XVI-XVII вв. в контексте формирования индустриальной цивилизации. |
| 3. | Раздел 3. Российская империя, СССР, Российская Федерация и мир в ХVIII-ХХI вв. | Российская империя и мир в XVIII в. – начале ХХ в. Советское государство и мир в 1917-1991 гг. Российская Федерация и мировое сообщество в 1992 г. - XXI веке. |

*Содержание дисциплины «Философия»*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование раздела дисциплины** | **Содержание раздела** |
| 1. | Раздел 1. Дисциплинарная организация философского знания | Становление философии как науки. Специфика философского знания. Концептуальные направления философии. Основные идеи, понятия, проблемы |
| 2. | Раздел 2. История философии | Основные этапы развития философии. Этапы развития философского. Становление философского знания |
| 3. | Раздел 3. Системный курс философии | Философия бытия. Сознание и познание. Научное познание. Природа человека; человек, общество, культура, информационная цивилизация, глобальные проблемы современности |

*Содержание дисциплины «Иностранный язык»*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование раздела дисциплины** | **Содержание раздела** |
| 1 | Вводно-коррективный курс | Meстоимения. Правильные и неправильные глаголы. Английское предложение. Reading Comprehension: We learn foreign languages. Reading Comprehension: The Working Day of an Engineer. My Friend’s a Children’s Doctor now. Модальные глаголы и их эквиваленты. Имя существительное. Артикль. My Last Weekend. Reading Comprehension: My Friend’s Family. My Sister’s Flat. Имя числительное. Предлог. Союз. Reading Comprehension: At the Library. Reading Comprehension: A Telephone Conversation. Имя прилагательное. Наречие. Reading Comprehension: A Letter to a Friend. Итоговое занятие по теме Exchanging Information. Неличные формы глагола. Причастие и его функции в предложении. Reading Comprehension: The United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland. Politics: parliament. The queen: representing Britain. Reading Comprehension: London. British places of interest. Инфинитив. Герундий. Reading Comprehension: The USA. New York City. Итоговое занятие по теме «English-speaking Countries». Прямая речь. Лексикология. Пунктуация. Reading Comprehension: Literature: the classics. William Shakespeare. Reading Comprehension: Literature: the classics. Charles Dickens. Thomas Hardy. Charlotte, Emily and Anne Bronte, Jane Austen. Modern literature. Фразовые глаголы. Синтаксис. Стилистика. Итоговое занятие по теме «Literature: classical and modern |
| 2 | Вклад России и англоговорящих стран в развитие науки, культуры и образования | Reading Comprehension: Russian Noble Prize winners. The space exploration. Reading Comprehension: Jack London. Ernest Hemingway. A. Chekhov. A. Platonov. Reading Comprehension: Charles Darwin. Dmitry Mendeleyev. Reading Comprehension: William Turner. V. Serov. Reading Comprehension: Education in Russia: Secondary education. Reading Comprehension: Higher education. Innovations. Reading Comprehension: Educational system in Britain. Reading Comprehension: Chuvash State University. Cambridge – a university town. Reading Comprehension: The official holidays in Russia. Reading Comprehension: American holidays. Public holidays in Great Britain. Traditional holidays in Great Britain. Reading Comprehension: Ecology and science. Reading Comprehension: Conservation in Great Britain. Reading Comprehension: 5,000 thousand years of rubbish and recycling. Reading Comprehension: Our throwaway world. The future |
| 3. | Развитие английского и родного языков в современном мире | Reading Comprehension: The importance of studying foreign languages. Reading Comprehension: The languages of international communication. Reading Comprehension: The English language: the past, the present, the future. Reading Comprehension: The Welsh language. Modern English and its variants. Reading Comprehension: My native language through the history. Reading Comprehension: The importance of cultural and linguistic diversity. Chuvash writers and poets. Reading Comprehension: The Russian language. Reading Comprehension: I.Y. Yakovlev. I. N. Ulyanov. Reading Comprehension: The role of dictionaries and encyclopedias. Reading Comprehension: Early invasions. The Celts. The Normans. The Anglo-Saxons. The Vikings. Reading Comprehension: Germanic influence. French influence. Classical influence. Colonial influence. Reading Comprehension: The role of mass media. Reading Comprehension: Newspapers and magazines. Reading Comprehension: Radio and. Television. The Internet. Reading Comprehension: History of the press in Britain. Reading Comprehension: Sources of information |
| 4 | Роль средств массовой информации в жизни общества | Reading Comprehension: Freedom of the press. The press and politics. Traitor. There’s no dirt to dig. Reading Comprehension: Robert Maxwell. The Mirro r group. Rupert Murdoch. The News International group. Reading Comprehension: Benjamin Day. Birth of mass newspaper. Reading Comprehension: Joseph Pulitzer. The New York World. William Randolph Hearst. The New York Journal. Reading Comprehension: Definitions and classifications. Global values. Reading Comprehension: Nationa l values. Reading Comprehension: Moral values. Reading Comprehension: Personal values. Reading Comprehension: Newspaper language style. Reading Comprehension: The reporting of news. Broadcasting. Weather forecasting. Commentary. Reading Comprehension: Yellow journalism. Reading Comprehension: Headlines in English language newspapers. Reading Comprehension: How a typical newspaper is compiled. Reading Comprehension. Newspapers become big business. Reading Comprehension: Choices already made and still to be made.  Exploring what the market has to offer. Reading Comprehension: Journalism as a sphere of professional activity. Making a choice of a career path |

*Содержание дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование раздела дисциплины** | **Содержание раздела** |
| 1. | Человек и среда обитания | Введение в дисциплину. Основные понятия и определения безопасности жизнедеятельности. Взаимодействие человека со средой обитания. Характеристики и различия производственной, городской и природной составляющих современной среды обитания человека. Опасные и вредные производственные факторы трудового процесса. Экологическая безопасность. Обеспечение безопасного и комфортного взаимодействия человека со средой обитания. Микроклимат производственных помещений. Оздоровление воздуха рабочей зоны от вредных веществ и пыли. Создание комфортной световой зоны. Защита от шума, вибрации. |
| 2. | Электробезопасность.  Пожарная безопасность | Действие электрического тока на организм человека. Опасные факторы воздействия. Средства защиты от воздействия электрического тока. Защита от электромагнитных и электростатических полей. Основы пожарной безопасности. Характеристики процесса горения. Техника пожаротушения. |
| 3. | Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях | Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайной ситуации. Чрезвычайные ситуации техногенного происхождения, природного характера и военного времени. Прогнозирование и оценка радиационной обстановки. Оценка химической обстановки при авариях на химических объектах. Чрезвычайные ситуации. Защита населения при пожарах и взрывах. Устойчивость функционирования объектов экономики в ЧС. |

*Содержание дисциплины «Информационные технологии»*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование раздела дисциплины** | **Содержание раздела** |
| 1. | Раздел 1. Основные понятия информационных технологий | Понятие информации и информационной технологии. Виды информационных технологий. Технология обработки текстовой информации. Технология обработки числовой информации. Технология обработки графической информации. Технология организации и поддержки компьютерных сетей. Технология хранения, поиска и сортировки информации. Мультимедийные технологии |

*Содержание дисциплины «Введение в теорию коммуникации»*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование раздела дисциплины** | **Содержание раздела** |
| 1. | Понятие коммуникации. Коммуникация как вид воздействия | Происхождение коммуникативной деятельности. Функции и коммуникации. Знаковая теория. Модели коммуникации и коммуникативного акта. Типология коммуникации. Речевое воздействие и речевое взаимодействие.  Семиотика коммуникации. Межличностная коммуникация.  Успешность коммуникации и коммуникативные навыки.  Деловая коммуникация. |

*Содержание дисциплины «Деловые коммуникации и этика»*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование раздела дисциплины** | **Содержание раздела** |
| 1. | Устное деловое общение | Особенности официально-делового стиля в русском языке. Основные принципы делового общения. Презентация и самопрезентация в деловом общении. Жанры делового общения. Невербальное общение. Этические и психологические аспекты делового общения. |
| 2 | Письменное деловое общение | Особенности официальной письменной речи. Основные виды документации. Деловая переписка. Электронные средства и каналы коммуникации. Межкультурные аспекты письменной коммуникации. |

*Содержание дисциплины «Информационно-библиографическая культура»*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование раздела дисциплины** | **Содержание раздела** |
| 1. | Раздел 1. Информационная культура | Информационные ресурсы и информационный дефицит. Правовые основы информационной деятельности. Информационная безопасность. Основные типы информационно-поисковых задач и алгоритмы их решения. Общероссийские информационные центры и их издания. |
| 2. | Раздел 2. Основы библиографии | Библиография» как обозначение отдельного библиографического труда. «Библиография» как совокупность библиографических трудов, выделенных по какому-то признаку (по какой-то теме, отрасли, стране и т. д.). «Библиография» как наука. Этапы развития библиографии. Пинакографический этап библиографии. Полиграфический этап библиографии. Электронный этап библиографии. Классификация библиографических пособий: универсальные, отраслевые, тематические, государственные, краеведческие, текущие, ретроспективные и другие видов библиографических пособий. Первичные документы. Вторичные документы и их значение для библиографии. Классификация вторичных документов по степени свернутости. Библиографическое описание. Соблюдение правил библиографического описания. Основные принципы составления библиографических описаний. Виды библиографических описаний по ГОСТ. |
| 3. | Раздел 3. Структура, правила подготовки и оформления результатов самостоятельной учебной и научно-исследовательской работы студентов | Технология подготовки научно-аналитического обзора, технология подготовки курсовой работы (проекта) и дипломной работы (проекта). |

*Содержание дисциплины «История русской литературы»*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование раздела**  **Дисциплины** | **Содержание раздела** |
| 1. | **История древнерусской литературы** | Становление и развитие древнерусской литературы (XI–XVII вв.), ее идейно-художественная специфика, проблема художественного метода, характер ее жанров и стилей.  Литература Киевской Руси (вторая половина XI –XII вв.). «Повесть временных лет» как выдающийся исторический и литературный памятник, отразивший становление древнерусского государства, его политический и культурный расцвет. «Поучения Владимира Мономаха». Житийная литература.  Литература периода феодальной раздробленности (вторая треть XII – первая половина XIII вв.). «Слово о полку Игореве»: основная идея и ее раскрытие в сюжетно-композиционной системе «Слова». «Слово о погибели земли русской». Литература централизованного русского государства. «Повесть о Петре и Февронии».  Литература формирующейся русской нации: эволюция агиографической литературы, бытовые повести – «Повесть о Савве Грудцыне», исторические повести. Старообрядческая литература – «Житие протопопа Аввакума». Поэтическое творчество Симеона Полоцкого. Начало русского театра. |
| 2. | **История русской литературы XVIII века** | Динамика историко-литературного процесса XVIII века, его характерные особенности: характеристика четырех периодов в ее развитии: литература Петровского времени, интенсивный процесс ее «обмирщения»; формирование классицизма и новой жанровой системы, создание и углубленная разработка литературного языка; эволюция классицизма и расцвет сатиры; кризис классицизма, оформление сентиментализма и усиление реалистических тенденций. Творчество М.В.Ломоносова, Г.Р.Державина, А.Н.Радищева, Н.М.Карамзина. |
| 3. | **История русской литературы первой половины 19 в**. | Периодизация русской литературы 19 века. Специфика романтизма как литературного направления. Элегический и гражданский романтизм в русском литературном процессе начала 19 в. Развитие русской литературы от романтизма к реализму. Творчество В.А.Жуковского, А.С. Пушкина, М.Ю. Лермонтова, Н.В. Гоголя, А. И. Герцена. |
| 4. | **История русской литературы второй половины ХIХ века** | Специфика русского романа и развитие прозы второй половины ХIХ века. Проблематика и художественное развитие русского романа: своеобразие романов И.С.Тургенева, Ф.М.Достоевского, И.А.Гончарова, Л.Н.Толстого. Проза Н.С.Лескова, В.М.Гаршина, В.Г.Короленко. Основные этапы творчества и своеобразие сатиры М.Е.Салтыкова-Щедрина.  Русская поэзия (Н.А.Некрасов, Ф.И.Тютчев, А.А.Фет) и развитие русской драматургии II половины ХIХ века: специфика драмы А.Н.Островского, пьесы А.П.Чехова – новый этап в развитии русской драматургии. |
| 5. | **История русской литературы конца 19 – начала 20 в. Серебряный век в русской поэзии и прозе** | Судьбы русского реализма. Творчество И.Бунина, А.Куприна, М.Горького.  «Серебряный век» русской поэзии. Символизм, творчество А.Блока. Акмеизм, творчество .Ахматовой, О.Мандельштама.  Футуризм, творчество В.Маяковского.  Творчество С.Есенина. |
| **6.** | **История русской литературы 1-ой половины XX века** | Литературные направления и группировки. Творчество Е.Замятина, И.Бабеля, М.Зощенко. Творчество А.Платонова, М.Булгакова. Творчество И.Ильфа и Е.Петрова, А.Грина.  Идейно-художественное своеобразие творчества М.Шолохова.  Творчество М.Горького 20-30-х годов. Развитие поэзии в русской литературе 20-30-х годов: творчество В.Маяковского, С.Есенина, М.Цветаевой. Творчество А.Ахматовой 20-40-х годов. Русская литература 1-ой половины 40-х. |
| 7**.** | **История русской литературы 2-ой половины XX века** | Творчество В.Некрасова. Теория бесконфликтности в литературе и борьба с ней. «Лирическая проза» к.50-нач.60 гг. «Молодежная проза» (В.Аксенов и др.). Драматургия 50-60-х гг. «Лейтенантская» проза. «Возвращенная» литература. «Деревенская проза» как литературное явление. Творчество В.Распутина, В.Астафьева, В.Шукшина. Военная проза 70-80-х гг. Творчество Ю.Бондарева, В.Быкова. Творчество А.Солженицына. Поэзия 60-80-х годов XX века. «Другая» проза (Л.Петрушевская). |

*Содержание дисциплины «История зарубежной литературы»*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование раздела дисциплины** | **Содержание раздела** |
| 1. | Античная литература | Мифология. Гомеровский эпос. Дидактический эпос (Гесиод). Греческая лирика. Греческая драма (трагедия, комедия). Римская литература. |
| 2. | Литература Средних веков и эпохи Возрождения | Формирование западноевропейской литературы. Эпос Средневековья. Куртуазная литература. Творчество Данте. Гуманизм и литература эпохи Возрождения. Итальянское Возрождение (Петрарка, Боккаччо). Рабле и французское Возрождение. Творчество У. Шекспира. Роман Сервантеса «Дон Кихот» - кризис философии Возрождения. |
| 3. | Литература XVII-XVIII вв. | Западноевропейская литература XVII в.: классицизм во Франции; литература барокко; творчество Дж. Мильтона. Литература эпохи Просвещения (Франция, Англия, Италия). ГеТворчество И.В. Гете и Ф. Шиллера. |
| 4. | Литература XIX века и рубежа XIX-XX вв. | Романтизм в литературе Западной Европы и США. Литература критического реализма (Стендаль, О. де Бальзак, Ч. Диккенс, У. Теккерей). Литература на рубеже XIX-XX вв. |
| 5. | Литература ХХ века | Литература I половины ХХ в. (модернизм и реализм). Экзистенциализм и литература. Литература Западной Европы и США II половины ХХ в. Латиноамериканский роман. Постмодернизм в литературе. |

*Содержание дисциплины «Педагогика»*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование раздела дисциплины** | **Содержание раздела** |
| 1. | Основы общей педагогики и теории воспитания | Педагогика в системе наук о человеке.  Профессиональная деятельность и личность педагога.  Воспитание в целостном педагогическом процессе: развитие и воспитание личности;  формирование, развитие, становление личности на разных возрастных этапах; самовоспитание в структуре процесса формирования личности.  Общие методы и формы воспитания: технология осуществления педагогического процесса; коллектив как объект и субъект воспитания; взаимодействие участников воспитательного процесса; семья как фактор воспитания. |
| 2. | Теория обучения | Образование в современном обществе.  Характеристика процесса обучения.  Формы, методы и средства обучения. Инновационные образовательные процессы. Контроль, оценка и отметка как компонент обученности. Неуспеваемость обучающихся как педагогическая проблема. |

*Содержание дисциплины «Психология»*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование раздела дисциплины** | **Содержание раздела** |
| 1. | Введение в психологию | Предмет, задачи и методы психологии. Общая характеристика психологии как науки. История возникновения и развития психологии. Истоки психики живых существ. Становление низших форм поведения и психики. Развитие высших психических функций у человека. Сравнение психики человека и животных. Природа человеческого сознания. Возникновение и развитие сознания. Сознание и бессознательное. |
| 2. | Психология познавательных процессов | Понятие об ощущениях и восприятии. Физиологические механизмы ощущения и восприятия. Внимание как психический феномен. Общее понятие о памяти. Основания для классификации видов памяти. Основные характеристики мышления. Основные виды умственных операций. Общее понятие о воображении. Виды воображения. |
| 3. | Психология общения | Понятие общения. Роль общения в развитии человека. Виды общения. Функции и средства общения: |
| 4. | Индивидуальные особенности личности | Понятие личности в системе человекознания. Мотивированное поведение как характеристика личности. Теоретические и методологические вопросы изучения эмоций и чувств человека. Индивидуальные различия в эмоциональных проявлениях. Способности. Воля и волевые процессы. Темперамент. Характер. |

*Содержание дисциплины «Современный русский язык»*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **п/п** | **Наименование раздела дисциплины** | **Содержание раздела** |
| 1. | Раздел 1. Фонетическая система современного русского языка | Основные фонетические единицы. Ударение. Интонация современного русского языка. Типы чередований в современном русском языке. Современные фонетические законы. Современные орфоэпические нормы |
| 2. | Раздел 2. Графика и орфография современного русского языка | Характеристика русского алфавита. Основные расхождения между буквами и звуками. Обозначение на письме [j] . Функции йотированных букв. Функции Ъ и Ь знаков в русском языке. Слоговой принцип русской графики. Принципы орфографии, лежащие в основе буквенного обозначения звуков |
| 3. | Раздел 3. Лексикология и лексикография современного русского языка | Полисемия в современном русском языке. Типы переносных значений. Омонимы и паронимы в современном русском языке. Синонимы и антонимы в современном русском языке. Лексика с точки зрения употребления в современном русском языке. Исконно русская лексика. Заимствованная лексика в русском языке. Старославянизмы. Нормативные словари современного русского языка |
| 4. | Раздел 4. Словообразование. Предмет и задачи. Морфемика. Способы словообразования | Словообразование как раздел языкознания. Предмет и задачи словообразования. Виды основ. Основные понятия словообразования. Виды анализа слов. Морфемная структура слова в русском языке. Морф и морфема как элементарные значимые единицы языка. Классификация морфем. Морфемный анализ. Словопроизводство в русском языке. Общая характеристика понятия «способы русского словообразования». Аффиксальный (морфологический) и безаффиксальный способы образования слов (неморфологический) |
| 5. | Раздел 5. Морфология. Именные части речи | Морфология как научная дисциплина. Предмет и задачи морфологии. Части речи как грамматические классы слов. Имя существительное как часть речи. Лексико-грамматические разряды. Грамматическое содержание категории рода. Категории числа и падежа. Склонение. Несклоняемые имена существительные. Имя прилагательное. Лексико-грамматические разряды. Краткая форма. Степени сравнения. Аналитические прилагательные. Местоимения. Общая характеристика. Лексико-грамматические разряды. Имя числительное. Общая характеристика. Лексико-грамматические разряды. Грамматические особенности числительных |
| 6. | Раздел 6. Морфология. Глагол. Наречие. Категория состояния. Служебные части речи | Глагол. Общая характеристика. Парадигма глагола. Классы глагола. Основы глагола. Инфинитив, причастие и деепричастие как неспрягаемые формы глагола. Образование причастий и деепричастий в русском языке. Вид как грамматическая категория. Связь вида с другими грамматическими категориями. Время как грамматическая категория. Значение временных форм. Связь категории вида с образованием временных форм. Образование глагольных форм. Категория наклонения и лица. Переходные и непереходные глаголы. Возвратные/невозвратные глаголы. Категория залога, средства выражения залога. Наречие. Предикативные наречия. Понятие о модальных словах. Служебные части речи, их структурные и семантические типы |
| 7. | Раздел 7. Синтаксис как наука. Словосочетание. Предложение | Синтаксис в системе языка. Система синтаксических единиц. Словосочетание. Словосочетание и слово. Классификация СС по главному слову. Грамматические связи в СС. Предложение, его признаки. Классификация предложений в СРЯ. Простое предложение. Типы простого предложения. Подлежащее, способы его выражения. Сказуемое, типы сказуемых. Второстепенные члены предложения. Сложные предложения, понятие, типы. Сложносочиненные предложения. Сложноподчиненные предложения. Бессоюзные сложные предложения |

*Содержание дисциплины «Экономика»*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование раздела дисциплины** | **Содержание раздела** |
| 1. | Раздел 1. Общая экономическая теория | Экономическая теория как наука. Экономические системы: структура, типы и модели |
| 2. | Раздел 2. Микроэкономика | Рынок: функции и структура. Теория спроса, предложения и цены. Теория издержек. Теория дохода |
| 3. | Раздел 3. Макроэкономика | Национальная экономика: основные результаты и их измерение. Совокупный спрос и совокупное предложение.Теория потребления и сбережения инвестиций. Макроэкономическая нестабильность: безработица, инфляция. Финансы. Финансовая политика. Денежно-кредитная система. Рынок ценных бумаг. Государственное регулирование экономики. Мировое хозяйство и его эволюция |

*Содержание дисциплины «Правоведение»*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование раздела дисциплины** | **Содержание раздела** |
| 1. | Раздел 1. Правовые основы общества и государства | Общие положения о государстве |
| 2. | Раздел 2. Основы теории права | Право как регулятор общественных отношений. Правоотношение. Правомерное поведение и правонарушение. Юридическая ответственность |
| 3. | Раздел 3. Отрасли современного российского государства | Основные положения конституционного права России. Основы административного законодательства РФ. Понятие гражданского права. Гражданские правоотношения. Сделки. Осуществление и защита гражданских прав. Право собственности и иные вещные права. Общие положения об обязательствах и договорах в гражданском праве. Основные положения семейного права. Порядок заключения и расторжения брака. Основные положения трудового права. Трудовой договор. Характеристика основных институтов трудового права. Уголовное право: понятие, задачи, система и принципы.  Основные положения о преступлениях. Уголовное наказание: понятие, признаки, цели. Система и виды наказаний. Предмет и основные институты экологического права. Правовые основы защиты государственной,  служебной и коммерческой тайны. |

*Содержание дисциплины «Социология»*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование раздела дисциплины** | **Содержание раздела** |
| 1. | Раздел 1. Вопросы теории социологии | Социология как наука. Методология и история социологии. Социализация человека. Способы организации социального взаимодействия людей. |
| 2. | Раздел 2. Вопросы прикладной социологии | Социология конфликта. Неравенство и социальная стратификация. Организация социологического исследования. Социология управления. |

*Содержание дисциплины «История и культура Чувашии»*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование раздела дисциплины** | **Содержание раздела** |
| 1. | Раздел 1. Древняя и средневековая история чувашского народа (до XX вв.). История чувашской государственности (1917 – нач. XXI вв.). Материальная и духовная культура | Дисциплина направлена на усвоение материалов, связанных с историей и культурой чувашского народа. История народа раскрывается через освещение основных этапов этнической истории. Особое внимание уделяется государству Волжская Булгария (X – XIII вв.), формированию народности в составе Золотой Орды и Казанского ханства. С середины XVI в. чувашская история рассматривается в контексте российской истории. XX век – новый этап в национальном самоопределении чувашского нации.  Создание Автономной области, Чувашской АССР, Чувашской Республики. Культура чувашей рассматривается через основные элементы традиционной культуры (праздники и обряды, быт, пища, одежда жилища, занятия и т.д.) |

*Содержание дисциплины «Религиоведение»*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование раздела**  **дисциплины** | **Содержание раздела** |
| 1. | Раздел 1. Предмет и структура религиоведения. Теории происхождения и классификация религий. История религии. Мировые религии | Религиоведение как комплексная относительно самостоятельная отрасль гуманитарного знания, ее предмет – религия. Научное понимание религии.  Структура дисциплины: философия религии, социология религии, психология религии, феноменология религии, история религии, история свободомыслия. Методы исследования. Цели и задачи курса.  Теории происхождения религии. Дискуссии по вопросу о классификации религии, ее типах и формах.  Первобытные верования народов мира. Язычество древних славян.  Характеристика религий: Япония – синтоизм и дзен-буддизм. Китай – конфуцианство, даосизм, чань-буддизм. Индия – джайнизм и индуизм. Израиль – иудаизм. Древняя Персия – зороастрим и др.  Определение мировых религий. Возникновение, распространение и современное состояние буддизма, ислама, христианства. Современные религии. |

*Содержание дисциплины «Стилистика и культура речи русского языка»*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование раздела**  **дисциплины** | **Содержание раздела** |
| 1. | Раздел 1. Система функциональных стилей современного русского языка | Стилистика как особая лингвистическая наука. Научный стиль. Официально – деловой стиль. Публицистический стиль. Художественный стиль. Разговорный (обиходно-разговорный) стиль |
| 2. | Раздел 2. Культура речи как наука о правильной и хорошей речи | Языковая норма. Типология языковых норм. Лексические нормы. Морфологические нормы. Синтаксические нормы. Правильность речи. Чистота речи. Богатство речи. Точность речи. Логичность речи. Словари и справочники по культуре речи русского языка |

*Содержание дисциплины «Чувашский язык»*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | **Наименование раздела дисциплины** | **Содержание раздела** |
| 1. | Чувашский язык – язык нации и государства | Чувашский язык в семье тюркских языков. Язык и культура. |
| 2. | Структура чувашского языка | Особенности морфологии (именные части речи). Особенности морфологии (глагол и наречие). Особенности морфологии (глагол и наречие). Особенности синтаксиса. Лексикография как кладезь мудрости чувашского этноса. |
| 3. | Национально-культурное сознание народов в языке этноса | Культурный концепт как образ культуры, воплощенный в слове. Концептосфера культуры чувашского этноса. |

*Содержание дисциплины «Мировая художественная культура»*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование раздела дисциплины** | **Содержание раздела** |
| 1. | Раздел 1. Искусство древнейших цивилизаций (Древний Египет, Древний и Средневековый Китай, Античность) | Древний Египет: история и особенности культуры; мифология, загробный ритуал («Книга мертвых»); эволюция архитектуры, скульптуры и живописи. Древний Египет и Античность.  Мировоззрение китайцев; философские системы, садово-парковое искусство, чайная церемония. Эволюция и виды китайской живописи и скульптуры. Архитектура Древнего и Средневекового Китая. Влияние китайской культуры на европейцев.  Крито-микенская культура. Архитектура Крита, Микен и Коринфа. Ордерные системы в архитектуре Древней Греции; типы храмовых построек. Развитие скульптуры Древней Греции: от архаики к классике; великие скульпторы и их шедевры.  Архитектура Древнего Рима эпохи империи. Римский портрет: от типа к индивидуальности |
| 2. | Раздел 2. Архитектура и живопись средних веков. Искусство Ренессанса | Формирование принципов романской и готической архитектуры. Готическая архитектура (Франция, Германия) и скульптура. Средневековые университеты. Куртуазность.  Возрождение во Флоренции: архитектура и скульптура. Брунеллески и Донателло. Живопись Дученто и Треченто. Джотто. Творчество Л. да Винчи, С. Боттичелли, Микеланджело, Рафаэля.  Особенности венецианской школы живописи. Творчество Джорджоне, Тициана. На границе Ренессанса и барокко: творчество Тинторетто.  Северное Возрождение: особенности, отличие от Итальянского, мастера (А. Дюрер, И. Босх, П. Брейгель) |
| 3. | Раздел 3. Западноевропейская  живопись XVII-XIX веков | Караваджо – новатор в живописи. Архитектура барокко и классицизма. Фламандское барокко. Рубенс и Рембрандт. Н. Пуссен и К. Лоррен – классицисты Франции.  Рококо (А. Ватто, Ф. Буше) и ампир (Давид). Реализм Ф. Шардена.  Английская живопись XVIII века. Творчество Дж. Рейнолдса. Портрет в живописи Гейнсборо. Сатира У. Хогарта.  Романтизм в живописи Франции XIX в. Творчество Т. Делакруа и Т. Жерико. Английский романтизм. Творчество У. Тёрнера. Ф. Гойя и Испания XVIII-XIX вв.  Художественные принципы и история французского импрессионизма. Э. Мане – предтеча импрессионизма. Творчество К. Моне и О. Ренуара, Э. Дега и О. Родена. Постимпресионизм и новое время. П. Сезанн, В. Ван Гог, П. Гоген |
| 4. | Раздел 4. Искусство ХХ-XXI веков | Основные эстетические идеи архитектуры первой половины ХХ века (модерн, модернизм, органическая архитектура). Архитекторы, изменившие облик Европы и Америки. Архитектура постмодернизма.  Фовизм (А. Матисс). Экспрессионизм и кубизм.  Абстракционизм и его современные ответвления; Дж. Поллок. Искусство в «ситуации постмодерна» |

*Содержание дисциплины «Основы литературного редактирования»*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование раздела дисциплины** | **Содержание раздела** |
| 1. | Общие вопросы редактирования рукописи | Задачи редакторского анализа текста.  Текст как объект работы редактора.  Общая методика редактирования рукописи.  Логические основы редактирования.  Основные виды текстов в зависимости от характера изложения.  Композиция текста как предмет работы редактора.  Работа редактора с фактической основой текста.  Выбор заголовка как один из этапов работы над рукописью. |
| 2. | Работа редактора над языком и стилем рукописи | Нормы современного русского языка как основа правки.  Типичные лексические ошибки.  Типичные морфологические ошибки.  Типичные синтаксические ошибки.  Стилистические ошибки.  Современные нормативные словари |
| 3. | ГОСТы по издательскому делу. Нормативные акты | Оформление библиографических записей.  Оформление библиографических ссылок.  Оформление электронных ресурсов. |

*Содержание дисциплины «Менеджмент и планирование карьеры в социокультурной сфере»*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование раздела дисциплины** | **Содержание раздела** |
| 1. | Раздел I. Сфера культуры и технология менеджмента | Культура, сфера культуры и менеджмент. Система механизмов менеджмента. Особенности менеджмента в сфере культуры. Компетентность современного менеджера |
| 2. | Раздел II. Организационно-экономические условия менеджмента в сфере культуры | Государственное регулирование в сфере культуры. Негосударственная поддержка социально-культурной сферы. Источники финансирования деятельности учреждений культуры |
| 3. | Раздел III. Технология планирования в сфере культуры | Виды планов в сфере культуры. Организация плановой деятельности. Принципы и методы планирования в сфере культуры |
| 4. | Раздел IV. Технология фандрейзинга в сфере культуры | Определение фандрейзинга. Организационное, техническое и информационное обеспечение фандрейзинга. Планирование фандрейзиноговой кампании. Контакты с потенциальными спонсорами. Специальные мероприятия. Спонсорский пакет |
| 5. | Раздел V. Технология учѐта, отчѐтности и контроля | Роль и значение учета, отчетности и контроля. Виды учета и отчетности, требования к их организации. Технология контроля |
| 6. | Раздел VI. Культура менеджмента | Культура менеджмента и организационная культура фирмы. Культура делового общения |
| 7. | Раздел VII. Эффективность менеджмента в сфере культуры | Понятие, виды и уровни анализа эффективности. Методы анализа эффективности |
| 8. | Раздел VIII. Планирование карьеры в социокультурной сфере | Понятие карьеры. Виды карьеры. Мотивация и карьера. |

*Содержание дисциплины «Имиджелогия»*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование раздела дисциплины** | **Содержание раздела** |
| 1. | Теория и практика построения индивидуального имиджа | Основные понятия имиджелогии. Типология и стратегии формирования индивидуального имиджа. Визуальный, кинестетический, вербальный, вещественно-средовой имидж. Формирование и коррекция индивидуального имиджа с помощью одежды. |
| 2. | Теория и практика построения корпоративного имиджа | Корпоративный имидж. Декларирование корпоративной философии. Способы формирования и поддержания корпоративного внешнего и внутреннего имиджа. Фирменный стиль и корпоративная культура. Имиджевая реклама. |

*Содержание дисциплины «Физическая культура и спорт»*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование раздела дисциплины** | **Содержание раздела** |
| 1. | Раздел 1. Теоретическая часть | Теоретический раздел необходим для накоплений знаний по истории и современным вопросам физической культуры, методологии развития физических качеств. Формируется мировоззрение и отношение к физической культуре на основе исторического материала и новейших научных открытий в этой области. Материал предусматривает овладения студентами системой научно-практических знаний, необходимых для понимания природных и социальных процессов функционирования физической культуры общества и личности, умения их адаптивного, творческого использования для личного и профессионального развития, самосовершенствования, организации здорового стиля жизни при выполнении учебной, социальной и профессиональной деятельности. |
| 2. | Раздел 2. Практическая часть | Учебный материал раздела направлен на повышение уровня функциональных и двигательных способностей, формирование необходимых качеств и свойств личности, на овладения методами и средствами физкультурно-спортивной деятельности, на приобретения в ней личного опыта, обеспечивая возможность самостоятельно, целенаправленно и творчески использовать средства физической культуры и спорта. Обеспечение не обходимой двигательной активности и поддержание оптимального уровня физической и функциональной подготовленности в период обучения студента; приобретения опыта совершенствования и коррекции индивидуального физического развития, функциональных и двигательных возможностей; с освоением жизненно необходимых навыков. Обучение двигательным действиям, развитие и совершенствование психофизических способностей, личностных качеств студентов. Развитие физических качеств, обучение новым двигательным навыкам, профессионально-прикладной направленности. Приобретение знаний и навыков в оценке физической работоспособности, функционального состояния, само- и взаимоконтроля во время выполнения физических упражнений. |

*Содержание дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту»*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование раздела дисциплины** | **Содержание раздела** |
| 1. | Раздел 1. Легкая атлетика | *– теоретические сведения* об оздоровительном, прикладном и оборонном значениях легкой атлетики, личная гигиена и предупреждение травм на занятиях л/а;  – *практический материал:* бег на короткие, средние и длинные дистанции, прыжки в длину, метание гранаты с разбега |
| 2. | Раздел 2. Спортивные игры (волейбол, баскетбол, футбол) | – *теоретические сведения* об оздоровительном и прикладном значениях спортивных игр, личная гигиена и профилактика травматизма при занятиях спортивными играми;  –*практический материал:* техника и тактика спортивных игр в нападении и в защите |
| 3. | Раздел 3. Лыжный спорт | – *теоретические сведения* об оздоровительном, прикладном и оборонном значениях лыжного спорта, предупреждение травм на занятиях лыжным спортом;  – *практический материал:* техника имитации одновременного безшажного, одновременного одно- и двушажного, попеременного двушажного ходов на месте и в движении. Работа с амортизаторами. Специальные подготовительные упражнения для изучения техники классических и коньковых ходов. Шаговые и прыжковые имитации с палками и без палок. Строевые упражнения с лыжами на месте. Способы переноски лыж. Повороты на месте: вокруг пяток и носков лыж, махом, прыжком. Ступающий шаг. Изучение техники скользящего шага. Способы передвижения на лыжах (классические и коньковые ходы, переходы с хода на ход, подъемы в гору и спуски с них, повороты в движении, торможения). Выбор лыжного инвентаря. Установка креплений и ремонт. Оборудование для обработки лыж. Мази и парафины и их характеристика. Смазка и обработка лыж массового проката и элитных лыж |
| 4. | Раздел 4. Гимнастика | – *теоретические сведения* об оздоровительном, прикладном и оборонном значениях гимнастики;  – *практический материал:* строевые, общеразвивающие, акробатические (вольные) упражнения; упражнения на перекладине, на брусьях параллельных и разной высоты, на кольцах, на бревне, на коне с ручками и опорные прыжки |
| 5. | Раздел 5. Туризм | – *теоретические сведения* об оздоровительном, прикладном и оборонном значениях туризма;  – *практический материал:* укладка и транспортировка рюкзака, выбор места и разбивка бивуака, установка палаток, разжигание костра, приготовление пищи, преодоление туристской полосы препятствий, ориентирование на местности, проведение соревнований по туризму |

*Содержание дисциплины «Риторика»*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование раздела дисциплины** | **Содержание раздела** |
| 1. | Понятие риторики | Классическое разделение риторики. Три составных части ораторики. Риторика и смежные дисциплины. Зарождение риторики. Развитие риторики в России в XYII-XIX вв. Роды и виды ораторской речи. Функциональные стили речи. |
| 2. | Техника речи | Основные этапы подготовки к выступлению и речи. Общая характеристика композиции материала. Теория аргументации. Общие принципы классификации доводов. Оратор и аудитория. Специальные средства усиления изобразительности. Эристика. Топосы. Мастерство деловой беседы. |

*Содержание дисциплины «Основы журналистской деятельности»*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование раздела дисциплины** | **Содержание раздела** |
| 1. | Раздел 1. Журналист как сотрудник редакции | Редакция как производственный коллектив. Должностные обязанности и готовность журналиста к производственной деятельности. Многофункциональность журналиста в мультимедийных редакциях. Журналист XXI века: от универсализма к транспрофессионализму. Личные качества журналиста как профессиональный ресурс. Личные качества журналиста как профессиональный ресурс |
| 2. | Раздел 2. Журналист в поиске информации | Информационное поле журналистики. Мотивация журналиста к поиску информации. Сбор информации как процесс журналистского познания. Факт и его интерпретация. Источники журналистской информации. Методы сбора журналистской информации. Профессиональные стандарты работы с источниками информации. Методы фиксации, накопления и обработки информации |
| 3. | Раздел 3. Журналист как автор произведения для СМИ | Понятие «автор» в журналистике. Автор и произведение: технология и творчество в различных типах СМИ. Отражение личности автора в журналистском произведении. Организация и психология работы автора над произведением |
| 4. | Раздел 4. Журналистское произведение: понятие, свойства и жанры | Журналистское произведение: понятие и основные свойства. Подходы к классификации жанров. Жанры журналистики по А.А. Тертычному. Жанры журналистики по Л.Е. Кройчику и С.Г. Корконосенко |
| 5. | Раздел 5. Журналист как организатор социального взаимодействия | Социальное взаимодействие в журналистике. Профессиональные связи в журналиста в социуме. Журналист как организатор общественного дискурса. Правовые основы журналистики. Экономика журналистики |
| 6. | Раздел 6. Участие журналиста в планировании и выпуске СМИ | Планирование и организация выпуска номера (редакционный менеджмент). Технологическая база СМИ и работа над номером. Тип СМИ и работа над номером. Система СМИ РФ. Современное состояние и тенденции развития. Журналистская этика: понятие и основные правила |

*Содержание дисциплины «Медиарынок в условиях двуязычного региона»*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование раздела дисциплины** | **Содержание раздела** |
| 1. | Раздел 1. Средства массовой информации и рынок | Журналистская информация как товар. Закономерности формирования и развития информационного рынка. Аспекты и структура информационного рынка. Формы организации медиабизнеса. Предпосылки основания периодического издания  Проблемы собственности в медиабизнесе. Финансовый капитал на информационном рынке России и Чувашии. |
| 2. | Раздел 2. Зарегистрированные СМИ Чувашской Республики | Деятельность Роскомнадзора как регулятора деятельности СМИ. Реестр СМИ Чувашии. Система СМИ Чувашии. |
| 3. | Раздел 3. Основы редакционно-издательского маркетинга и менеджмента СМИ | Изучение информационного рынка. Редакционно-издательский маркетинг. Изучение рынка периодических изданий. Исследование рынка покупателей (потребителей) информации. Изучение конкурентных изданий. Планирование и методы маркетинга. Служба маркетинга: структура и бюджет. |
| 4. | Раздел 4. Финансовая политика редакции СМИ | Финансовая база издания. Бюджет редакции печатного периодического издания. Доходная часть бюджета. Реализация тиража. Доходная часть бюджета. Публикация рекламы. Рекламная политика редакции. Издательская и коммерческая деятельность. Ценовая политика редакции. Прибыль редакции. Бюджет телерадиокомпании и информационного агентства. |

*Содержание дисциплины «Проблематика журналистских выступлений»*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование раздела**  **дисциплины** | **Содержание раздела** |
| 1. | Основные сферы общест­венной жизни как объект журналистских выступлений | Социальная проблематика в современных СМИ. Специфика освещения социальной проблематики в СМИ. Социальная реклама в СМИ: аудитория, технологии, тематические особенности. Экологическая проблематика в СМИ. Политическая проблематика в СМИ. Антикриминальная проблематика в СМИ. Экономическая проблематика в СМИ. Культурологическая проблематика в СМИ. |
| 2. | Основная проблематика журналистских выступлений в СМИ | Гендерная проблематика в СМИ. Пропаганда здорового образа жизни в СМИ. Освещение проблем здравоохранения в СМИ. Бытовая и семейная проблематика в СМИ. Конфессиональная проблематика в СМИ. Научно-популярная проблематика журналистских выступлений. Спортивная проблематика журналистских выступлений. Досуговая проблематика в СМИ. |

*Содержание дисциплины «Профессиональная деятельность журналиста»*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование раздела**  **дисциплины** | **Содержание раздела** |
| 1. | Раздел 1. Журналист как сотрудник редакции | Редакция как производственный коллектив.  Должностные обязанности и готовность журналиста к производственной деятельности.  Многофункциональность журналиста в мультимедийных редакциях. Журналист XXI века: от универсализма к транспрофессионализму.  Личные качества журналиста как профессиональный ресурс. |
| 2. | Раздел 2. Журналист в поиске информации | Информационное поле журналистики.  Мотивация журналиста к поиску информации.  Сбор информации как процесс журналистского познания. Факт и его интерпретация.  Источники журналистской информации.  Методы сбора журналистской информации.  Профессиональные стандарты работы с источниками информации. Методы фиксации, накопления и обработки информации. |
| 3. | Раздел 3. Журналист как автор произведения для СМИ | Понятие «автор» в журналистике. Автор и произведение: технология и творчество в различных типах СМИ. Отражение личности автора в журналистском произведении.  Организация и психология работы автора над произведением. |
| 4. | Раздел 4. Журналист как организатор своей деятельности и самообразования | Журналист как организатор своей деятельности. Профессиональные связи в журналиста в социуме. Журналист как организатор своего самообразования. |
| 5. | Раздел 5. Участие журналиста в планировании и выпуске СМИ в аспекте толерантности (восприятие социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий) | Планирование и организация выпуска номера (редакционный менеджмент). Журналистская этика: понятие и основные правила. Деятельность журналиста с учётом толерантности в различной социальной среде, полиэтнических, конфессиональных и культурных различий. |

*Содержание дисциплины «Теория и практика журналистского творчества»*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование раздела**  **дисциплины** | **Содержание раздела** |
| 1. | Раздел 1. Деятельность журналиста как творческий процесс | Творческая деятельность. Основные понятия. Формы и структура организации творческой деятельности журналиста. Источник – автор –произведение |
| 2. | Раздел 2. Особенности производства журналистского произведения | Журналистское произведение как особый информационный продукт. Специфика темы, идеи и структурно-композиционное решение.  Стадии создания произведения. Общее и особенное в материалах для печатной и электронной прессы. Жанрообразующие факторы в СМИ различной типологии. Влияние содержания (события) на форму (жанр и стиль). Особенности работы над материалами разных жанров. Целевая аудитория СМИ. Соотношение «факт – автор» в журналистских произведениях разных жанров |
| 3. | Раздел 3. Жанровая система СМИ | Новостные (информационные) жанры. Проблемно-аналитические жанры. Художественно-публицистические жанры |
| 4. | Раздел 4. Профессиональные обязанности журналиста и нормативно-правовые регуляторы | Состав профессиональных обязанностей журналиста. Основные нормативно-правовые документы, регулирующие поведение журналиста. Актуальные этические проблемы журналистского творчества |

*Содержание дисциплины «История отечественной журналистики»*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование раздела дисциплины** | **Содержание раздела** |
| 1. | Возникновение и развитие русской периодической печати в XVIII в. | Введение. Журналистика начала XVIII в. Журналистика 1730-начала 1760-х гг. Журналистика конца 1760-1780-х гг. Журналистика 1790-х гг. |
| 2. | Журналистика первой половины XIX в. в России | Журналистика начала XIX в. и эпохи Отечественной войны 1812 г. Журналистика времени декабристского движения. Русская журналистика 20-х и 30-е гг. XIX в. Журналистика 1840-х гг. Вольная русская пресса за границей. «Полярная звезда» и «Колокол» |
| 3. | Русская журналистика второй половины XIX в. | Русская журналистика в условиях кризиса самодержавия. Журнал «Современник». Журнал «Русское слово». Журналы Ф.М. и М.М. Достоевских «Время» (1861-1863гг.) и «Эпоха»(1864-1865 гг.). Издания М.Каткова «Русский вестник» (1856 г.) и «Московские ведомости». (1863). Сатирические журналы 1860-1870-х гг.). Журналистика 1870-1880-х гг. Демократическая журналистика в Росии конца 60-х и 70-х гг. Буржуазная журналистика. Развитие газетного дела в России. Журналистика 1890-х гг. Журналистика начала XX в. (1900 – 1917 гг.) |
| 4 | История отечественной журналистики в 1917-1945 гг. | Отечественная журналистика в период Временного правительства (февраль – октябрь 1917 г.). Отечественная журналистика в годы гражданской войны и «военного коммунизма» (ноябрь 1917-1921 гг.). Советская журналистика в эпоху «новой экономической политики» (1921-1927 гг.). Журналистика первой волны русской эмиграции (1920-1930-е гг.). Советская журналистика в годы индустриализации (конец 1920-х – 1930-е гг.). Журналистика в годы Великой отечественной войны (1941-1945гг.). |
| 5. | История отечественной журналистики второй половины XX в. - начала XXI в. | Советская журналистика в послевоенное десятилетие (середина 1946-х – середина 1950-х гг.). Советская журналистика в годы хрущевской «оттепели» (середина 1950-х – середина 1960-х гг.). Советская журналистика в период «развитого социализма» (середина 1960-х – середина 1980-х гг.). Отечественная журналистика второй и третьей волны русской эмиграции. Отечественная журналистика и публицистика в «самиздате» Отечественная журналистика в эпоху перестройки (вторая половина 1980-х – начало 1990-х гг.). Журналистика Российской Федерации в 1990-е годы. Отечественная журналистика на современном этапе и перспективы ее развития |

*Содержание дисциплины «История зарубежной журналистики»*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование раздела**  **дисциплины** | **Содержание раздела** |
| 1. | Раздел 1. Введение в мировую журналистику | Прообразы публицистики: изобретение письменности, зарождение и развитие ораторского искусства в древнем мире.  Возникновение и развитие церковной и государственной цензуры, а также зарождение и формирование периодической печати в Западной Европе и на американском континенте. |
| 2. | Раздел 2. Журналистика XIX и первой половины XX века | Наиболее значительные периодические издания данного периода.  Произведения публицистов и журналистов, чье творчество оказало значительное влияние на развитие прессы, свободы слова и печати.  Изменение статуса журналистов и становление их профессионального самосознания.  Зарождение информационных агентств, радио, документального кино и телевидения. |
| 3. | Раздел 3. Журналистика после Второй мировой войны | Различные аспекты развития зарубежной журналистики после второй мировой войны.  Процесс типологического развития средств массовой информации в связи с национальными особенностями и общими тенденциями социального и культурного взаимодействия государств и народов. |

*Содержание дисциплины «История региональной журналистики»*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование**  **раздела**  **дисциплины** | **Содержание раздела** |
| 1. | Раздел 1. Чувашская публицистика кануна зарождения чувашского просветительского движения | Русские исследователи о чувашах. Зарубежные исследователи о чувашах. Периодизация хода развития русской и чувашской журналистики. Публицистика кануна зарождения чувашского просветительского движения (1728-1768). Чувашская публицистика периода зарождения чувашского просветительства (1768-1866). Публицистика С.М. Михайлова (1821-1861). Н. Золотницкий о способах образования чувашей и других нерусских народов (1829-1880) |
| 2. | Раздел 2. Чувашская публицистика периода зрелости просветительского движения | Чувашская публицистика периода зрелости просветительского движения (1867-1904). Художественные особенности публицистики И. Я. Яковлева. Творческое наследие публициста А. Рекеева. Публицистическая деятельность Никифора Охотникова. Литературно-публицистическая деятельность Ивана Юркина (1863-1943). |
| 3. | Раздел 3. Зарождение и развитие чувашской журналистики | Первая чувашская газета «Хыпар» и её революционно-демократическая направленность. Общественная и научная деятельность первого редактора газеты «Хыпар» Н.В. Никольского. Т.Н.Н. (Хури) - член редакционной коллегии газеты «Хыпар». Таэр Тимкки - основной автор газеты «Хыпар». Михаил Акимов - основатель сатирической чувашской публицистики |
| 4. | Раздел 4. Зарождение пролетарской прессы и функционирование печатных органов однопартийной системы власти | Чувашская журналистика в первое десятилетие Советской власти (1917-1927). Чувашская журналистика в годы индустриализации (конец 1920-30-х гг.). Чувашские издания в других регионах. Средства массовой информации в Чувашии в годы Великой Отечественной войны 1941 -1945 гг. |
| 5. | Раздел 5. История чувашской журналистики второй половины XX - начала XXI вв. | Чувашская журналистика в послевоенное десятилетие (1946-1956 гг.). Чувашская журналистика в годы хрущевской оттепели (1950-1960-х годов) и развитого социализма (середина 1960-х – 1980-х гг.). Чувашская журналистика в эпоху перестройки (конца 1980-х - 1990-е годы). Современное информационное пространство Чувашской Республики. Современная печатная периодика Чувашии. Современные электронные СМИ Чувашской Республики |

*Содержание дисциплины «Введение в журналистику»*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование раздела**  **дисциплины** | **Содержание раздела** |
| 1. | Введение в теорию журналистики | Предмет и задачи курса, его структура. Становление журналистского образования. Основные понятия курса. Исторические условия возникновения журналистики. Современное состояние теории журналистики. |
| 2. | Организация журналистской деятельности и функционирование журналистики | Формы существования и принципы подачи массовой информации. Виды и формы журналистской информации, особенности ее поиска, хранения, распространения и восприятия. Социальные роли журналистики, социальные функции журналистики и эффективность журналистской практики. |
| 3. | Регулирование журналистской практики | Свобода печати и журналистской деятельности и принципы поведения журналиста. |

*Содержание дисциплины «Современная пресс-служба»*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование раздела**  **дисциплины** | **Содержание раздела** |
| 1. | Раздел 1. Современная пресс-служба | Общая характеристика российских пресс-служб. Структура и принципы организации современной пресс-службы. Должностные обязанности пресс-секретаря. Правовое обеспечение деятельности пресс-служб. Планирование и организация работы пресс-службы. Подготовка текстовых и аудиовизуальных материалов для публикации в СМИ. Подготовка и проведение пресс-конференций, брифингов, пресс-туров. Аналитическая работа в пресс-службе |

*Содержание дисциплины «Теория и практика создания медиатекстов»*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование**  **раздела**  **дисциплины** | **Содержание раздела** |
| 1. | Основные категории медиатекста | Особый тип и характер информации, транслируемой СМИ. Основные категории медиатекста. Типология медиатекстов. Медиатекст в функционально-прагматическом аспекте. Специфика автора и адресата. Медиатекст и закономерности текстообразования. Медиатекст печатных СМИ. Особенности рекламного текста. Жанрово-стилистический аспект. |
| 2. | Специфика телевизионного  и радийного текста. Медиатекст в системе интернет-коммуникаций | Телевизионная картина мира. Особенности радио‐ и телекоммуникации. Модель телевизионной коммуникации. Специфика телевизионного общения. Стратегии и тактики телевизионной речи. Особенности радиокоммуникации. Специфика радийных и телевизионных средств выразительности. Проблема статуса интернет‐СМИ. Определение, специфические свойства интернет‐СМИ. Типология интернет‐СМИ. |

*Содержание дисциплины «Техника и технология средств массовой информации»*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование раздела дисциплины** | **Содержание раздела** |
| 1. | История техники и технологии СМИ | Историческое развитие техники технологии печати, радио, телевещания и Интернет. |
| 2. | Подготовка текстов СМИ | Жанры текстов в теории и практике современной журналистики. Новостные тексты. Диалогические тексты. Репортажные тексты. Диалогические тексты. Репортажные тексты. Портретные тексты. Аналитические тексты. Редактирование журналистских текстов. |
| 3. | Техника и технология подготовки радио- и телевизионных выпусков | Взаимодействие тележурналиста с другими творческими профессиями. Технология создания радио- и телерепортажа. Работа журналиста в прямом эфире. Психология восприятия экранного изображения и звука. Выразительные изобразительные средства аудиовизуального произведения. Выразительные аудиальные средства. Методы и приемы документальной съемки. Практические советы. |

*Содержание дисциплины «Телевизионная журналистика»*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование раздела дисциплины** | **Содержание раздела** |
| 1. | Новейшая история отечественного телевидения | Становление единой информационно-пропагандистской системы телевещания в СССР. Телевизионный прожектор перестройки (1985-1991гг.) Телевидение переходного периода (1991-2001 гг.).  Современное состояние российского телевидения. Характеристика федеральных телеканалов. Региональное телевидение. Поиски оптимальной модели. Развитие телевидения в Чувашской Республике |
| 2. | Телевидение в системе СМИ | Социальные функции СМИ. Соотношение национального и межнационального в программах отечественного ТВ. Содержание и формы журналистских произведений. Специфика телевидения |
| 3. | Основные телевизионные жанры | Информационные жанры телевидения. Аналитические жанры телевидения. Художественные жанры ТВ. Виды вещания |
| 4. | Телевизионный сценарий | Виды сценариев. От заявки к сценарию. Средства создания публицистического сценария. Сценарист в творческой группе. Работа сценариста после съемки |
| 5. | Правовые и этические нормы тележурналистики | Российское законодательство о журналистской деятельности. Этические кодексы журналистского труда |

*Содержание дисциплины «Интернет-СМИ»*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование**  **раздела**  **дисциплины** | **Содержание раздела** |
| 1. | Особенности функционирования интернет-СМИ | История Интернета. Стандарты межсетевого взаимодействия. Интернет как феномен культуры. Развитие Интернета в России. Поисковые возможности Интернета. Бесплатные и платные источники информации. Планирование поиска и точки отсчета при поисковых задачах. Навигация по источникам. Основные поисковые машины – Яндекс, Рамблер, Google, Yahoo и др. Принципы и особенности интернет-поиска. Понятие «интернет-журналистика». Интернет-СМИ: сравнительная характеристика. «Оnline» журналистика: процессы интеграции. Технологии «веб» и новые качества журналистики. Гипертекстуальность, мультимедийность, интерактивность, оперативность – качества интернет-СМИ. Взаимосвязь on-line и off-line СМИ: сходства и различия. Дополнительные возможности интернет-СМИ. Глокализация средств массовой информации. Интернет и цензура. Журналистское мастерство и специфика блогосферы.  Развитие сетевых цифровых технологий, их влияние на медиаиндустрию. Формирование интернет-аудитории, ее диверсификация. Особенности медиапотребления интернет-аудитории, изменение структуры внимания. Слияние и взаимообогащение вербального и визуального содержания. Организация традиционной редакции и организация конвергентной редакции. Анализ опыта успешных конвергентных редакций. Мультиформатность и мультиплатформенность в организации контента.  Специфика функционирования веб-редакций. Веб-редакционная система: функции и структура. Администрирование и редактирование сайтов СМИ. Медиаменеджмент в сети. Понятие конвергированной редакции. Язык интернет-СМИ. Текст и гипертекст. Классификация гипертекстов. Контент гипертекста.  Новые формы взаимодействия с целевой аудиторией. Способность редакции и журналиста «конструировать свою аудиторию», «взращивать» ее интересы и внимание. Опыт работы с сообществом (комьюнити) успешных конвергентных редакций. Социальные сети как источники информации и корреспондентская среда. Журналист как модератор общественной дискуссии в онлайн и офлайн сфере.  Принципы типологизации интернет-ресурсов. Порталы. Сайты. Форумы. Чаты. Типология сетевых СМИ. Принципы выделения сетевых СМИ. Веб-медиа в системе СМИ. Типологические характеристики сайтов интернет-СМИ. Цели интернет-медиа. Классификация сайтов. Классификация сетевых СМИ: сайтов изданий, телекомпаний, радиостанций, информационных агентств. Блоги, видеоблоги в системе интернет-журналистики. Динамика роста онлайновых изданий в России. Система интернет-изданий. Типологические принципы и факторы формирования системы интернет-изданий.  Особенности внимания сетевой аудитории. Селекция и релевантность содержания. Режиссура мультимедийного произведения: выбор средств и «точек захвата внимания», оптимизация смысловой структуры, гипертекста и хронометража. Формы и средства выразительности. Инфографика. Мультимедийная история: ее структура. Взаимосвязь режиссуры содержания и бизнес-модели интернет-СМИ.  Характеристика жанровой системы интернет-СМИ.  Технологические навыки «oн-лайн» журналистов. Особенности информационных oн-лайн форматов: текст + фото, фоторепортаж, слайд-шоу, звуковые слайд-шоу, аудиоклип, видеоклип. Графический способ подачи информации в Интернете: карты и диаграммы. Новые форматы доставки информационного продукта: RSS, PDF, PDA, WAPGPRS, DAILY ME. Профессиональные блоги. Принципы ведения профессионального блога. SEO оптимизация.  Авторское право, его реализация в создании сетевого содержания. Взаимодействие с гражданскими журналистами, фрилансерами.  Технические особенности изображений, публикуемых в web. Изображения для «брифа» и «тела» публикации. Коррекция полутоновых и цветных изображений: коррекция яркости и контрастности в цветных изображениях, балансировка цветов, специальные цветовые эффекты, корректировка с помощью слоев, интервальная корректировка, настройка светлых и темных тонов в полутоновом изображении. Оптимизация изображения в формате JPG, GIF: палитра оптимизации, просмотр и сохранение оптимизированных изображений. Ролловеры: определение состояний, создание и применение стилей. Фрагментирование: создание, выделение и оптимизация фрагментов изображения, типы фрагментов, режимы отображения. Альфа-канал и качество сжатия. Карта ссылок: типы ссылочных областей, создание карты ссылок, редактирование карты и сохранение.  Структурный и содержательный анализ телеканалов и радиостанций в сети. Принципы телевещания и радиовещания онлайн. Кабельное и спутниковые каналы в сети.  Запись корреспондентского текста в цифровом формате. Редактирование погрешностей корреспондентской записи и музыкального трека. Сведение (монтаж) записи корреспондентского текста и музыкальной подложки, нормализация по уровням, добавление фильтров, эффектов, «подгонка» по хронометражу. Сжатие клипа для публикации в «oнлайн». Экспорт файла в заданном формате. |
| 2. | Организация работы интернет-СМИ | Журналистские редакции в условиях технологического бума. Мультимедийные редакции. Интернет и проблема качества в журналистике.  Изучение рабочей среды приложения (ProShowGold 3.0). Выбор и оптимизация изображений для звукового слайд-шоу: загрузка материалов, установка рабочих параметров, работа со слоями кадров. Работа с фильтрами и эффектами слайдов. Хронометраж кадра, эффекта, аудио. Монтаж звуковой дорожки: возможности редактирования, таймлайн, аудиоэффекты. Особенности сведения изображения и звука. Работа с текстом: создание титров и подписей, наложение фильтров. Специфика сохранения в форматах «mpeg», «wma», «flv», «avi», «sgr», «swf» и т. п.  Стратегия поиска и журналистские исследования. Источники для исследований. Поисковые средства. Виртуальные библиотеки. Источники справочной информации. Современные базы данных в сети. Мониторинг интернет-изданий. Особенности проведения мониторинга с помощью информационных баз в Интернете. Авторское право в Интернете. Сетевая этика.  Инфографика на сайтах российских и зарубежных СМИ: лучшие образцы; худшие образцы. Детали. «Инфографическое» мышление. Выбор темы статичной инфографики. Визуальная реализация того или иного элемента и схематическое изображение на листе бумаги. Презентация идеи и обоснование актуальности и серьезности выбранного информационного повода. Монтаж коллажа в графическом редакторе. Техническая сторона процесса.  Сетевые читатели. Рекламные кампании СМИ в онлайн пространстве. Этапы и методика проведения социологического исследования аудитории интернет-СМИ.  Основы дизайна электронных газет. Web-дизайн (стили, программные средства, графика, анимация). Сравнительный анализ современных компьютерных платформ, межплатформенная совместимость. Базовый комплект: компьютер, монитор, сканер, принтер. Интернет, планшеты, гаджеты.  Интернет в профессии журналиста. Типология систем управления контентом, предназначенных для обеспечения и организации совместного процесса создания, редактирования и управления контентом. Типы, структура и режимы функционирования электронных газет. Разработка проекта электронной газеты. Размещение электронных газет на сервере. Техническая поддержка web-издания (подключение к Интернету, взаимодействие с фирмой-провайдером, публикация на сервере).  Универсальные информационные системы, электронные версии информационных агентств, сетевые агентства, серверы новостей, серверы специализированной информации, дайджест-агентства. Концепция построения интернет-газеты (форма, структура, стиль). Формы организации сетевого издания, форматирование и верстка сетевого издания.  Журналистские WWW-серверы: универсальные информационные системы, электронные версии информационных агентств, сетевые агентства, серверы новостей, серверы специализированной информации, дайджест-агентства. Концепция построения интернет-газеты (форма, структура, стиль). Формы организации сетевого издания, форматирование и верстка сетевого издания.  Направленность на аудиторию, рентабельность, взаимная «раскрутка» электронной и печатной версий. Основные особенности рекламы в Интернете. Сетевые рекламные агентства. Коммерческая деятельность средств массовой информации в Интернете. |

*Содержание дисциплины «Жанры средств массовой информации»*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование раздела дисциплины** | **Содержание раздела** |
| 1. | Жанр как понятие теории и практики журналистики | Жанр в искусстве, литературе, театре и кино, научном и публицистическом творчестве. Жанрообразующие признаки текстов. Причины, вызывающие жанровую дифференциацию. Жанровые модели журналистских текстов. |
| 2. | Информационные жанры СМИ | Понятие новости. Основные виды новостей. Общая характеристика информационных жанров. Заметка и ее виды. Классические признаки новости и принципы отбора новостей в СМИ. Жанровые виды заметки. Структура заметки. Технология написания заметок. Информационная корреспонденция.  Репортаж и его виды. Общая характеристика репортажа. Жанрообразующие признаки репортажа*.* Виды репортажа. Технология написания репортажа. «Эффект присутствия» и «эффект сопереживания».  Отчет и его виды. Общая характеристика отчета. Жанрообразующие признаки отчета. Информационный и аналитический отчет. Технология написания отчета. Интервью и его виды. Общая характеристика интервью. Жанрообразующие признаки. Информационное и аналитическое интервью. Вопрос-ответ. Блиц-опрос. Беседа. Анкета. Персональное и коллективное интервью. Стратегии и тактики журналиста в беседе и уловки собеседника. |
| 3. | Аналитические жанры. Общая характеристика | Проблемная ситуация как предмет отражения журналистики. Основные жанры аналитики. Технология работы в жанрах аналитической журналистики. Общая характеристика корреспонденции. Информационная и аналитическая корреспонденция. Технология создания корреспонденции.  Комментарий. Реплика. Колонка.  Статья и ее виды. Общая характеристика статьи. Структурные и содержательные особенности жанра. Внутривидовая дифференциация. Технология написания статьи.  Обозрение и его виды. Обзор СМИ. Общая характеристика жанра. Жанрообразующие признаки обозрения и обзора СМИ. Рецензия и ее виды. Общая характеристика жанра. Жанрообразующие признаки. Видовая дифференциация рецензии. Технология написания рецензии.  Общая характеристика новых жанров аналитики: журналистское расследование, версия, рейтинг, мониторинг. Версия. Письмо. |
| 4.. | Художественно-публицистические жанры | Основные жанры очерковой журналистики. Зарисовка, эссе. Очерк и его виды. Технология работы в очерковых жанрах.  Общая характеристика сатирических жанров. Природа и проявление комического. Фельетон и российские фельетонисты. Общая характеристика памфлета. Виды памфлета. Российские памфлетисты. |

*Содержание дисциплины «Конвергентная журналистика»*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование раздела дисциплины** | **Содержание раздела** |
| 1. | Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки | Конвергентная журналистика в контексте социокультурного развития. Роль социальных сетей и гражданской журналистики в современном обществе. Авторское право. Мультимедийное журналистское произведение. Ключевые навыки конвергентного журналиста |
| 2. | Организация конвергентной редакции зарубежных и российских СМИ | Организация конвергентной редакции в зарубежных и российских СМИ. Особенности работы газетных редакций Великобритании. Особенности работы газетных редакций в Испании. Особенности развития американских газетных редакций в условиях конвергенции. Особенности развития газетных редакций азиатского региона в условиях конвергенции. Особенности развития российских газетных редакций в условиях конвергенции |
| 3. | Мультимедийное журналистское произведение | Фотографии и изображения для Internet: композиция, редактирование, оптимизация, публикация. Запись и редактирование аудио для глобальных сетевых ресурсов (аудиоподкасты). Звуковые слайд-шоу. Видео для Internet. Графический способ подачи информации в Internet: интерактивные карты. Профессиональные блоги. Монетизация медиаконвергенции. |

*Содержание дисциплины «Международная журналистика»*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование раздела**  **дисциплины** | **Содержание раздела** |
| 1. | Раздел 1. Теоретические основы функционирования средств массовой информации в постиндустриальных обществах | Концепции «информации» в теориях современного общества.Технологические, экономические, пространственные, культурные и профессиональные сферы изменения в постиндустриальных обществах. Политические программы развитых стран по переходу к информационному обществу. Основные концепции медиаэкономики |
| 2. | Раздел 2. Экономика  медиаотраслей развитых стран | Типы рыночных структур в медиаиндустрии. Современные рыночные стратегии предприятий СМИ. Экономические особенности газетно-журнальной индустрии. Экономические моделей организации радио и телевизионной и индустрии. Экономика культурной глобализации. Экономика Интернет- СМИ. Экономическая медиаполитика зарубежных государств |
| 3. | Раздел 3. Современные зарубежные СМИ | Американская, западноевропейская, восточноевропейская и североевропейская модели СМИ. Модели СМИ в арабских странах и странах Латинской Америки |
| 4. | Раздел 4. Правовое регулирование СМИ в развитых странах | Особенности законодательства СМИ Великобритании, Германии, Испании, Италии, Скандинавских стран и США |
| 5. | Раздел 5. Этические и профессиональные стандарты работы журналистов | Этические и профессиональные стандарты работы журналистов в Великобритании, Германии, Испании, Италии, Скандинавских стран и США |

*Содержание дисциплины «Создание медиапроектов»*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование раздела дисциплины** | **Содержание раздела** |
| 1. | Медиапроект как вид  медиаискусства | Введение. Основные понятия. Виды медиапроектов. Традиционная и новая медиасистемы. Элементы и инструменты проектной деятельности в медиа |
| 2. | Сценарий медиапроекта. Создание и управление | Сценарий медиапроекта. Сценарий видеоролика. Сценарий электронного курса. Создание учебной презентации. Создание учебного анимационного ролика. Создание фрагмента учебного видеофильма. Инфографика в медиапроектах |
| 3. | Идея и план медиапроекта социальной направленности | Информационные источники медиапроектов. Медиапроект – продукт коллективного творчества журналистов. Создание организационной структуры медиапроекта. Стандарты медиапроектного менеджмента за рубежом и в России. Медиапроект и медиапродукт. Моделирование продвижения и распространения медиапродукта |

*Содержание дисциплины «Фотожурналистика»*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование раздела дисциплины** | **Содержание раздела** |
| 1. | Раздел 1. Фотожурналистика: предмет, принципы, функции. Жанры фотожурналистики | Фотография. Специфика фотоискусства и фотожурналистики. Технические характеристики фототехники. Основы работы со светом и цветом. Основы композиции в фотографии. Изобразительные и выразительные средства фотожурналистики. Сочетание слова и изображения. Информационно-публицистические жанры. Художественно-публицистические жанры. Декоративно-прикладные жанры |

*Содержание дисциплины «Основы рекламы и паблик-рилейшнз»*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование раздела дисциплины** | **Содержание раздела** |
| 1. | Основы рекламной деятельности | История развития рекламы и связей с общественностью. Сущность и функции рекламы. Социальная реклама. Политическая реклама. Коммерческая реклама. |
| 2 | Основы деятельности PR | Паблик рилейшнз в системе маркетинговых коммуникаций Реклама в структуре паблик рилейшнз. Технологии паблик рилейшнз. |

*Содержание дисциплины «Компьютерный дизайн в филологии и СМИ»*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование**  **раздела**  **дисциплины** | **Содержание раздела** |
| 1. | Раздел 1. Компьютерный дизайн в филологии и СМИ | Принципы компьютерной графики. Виды графики: растровая графика; векторная графика; 3D-графика. Принципы представления растровой и векторной информации, примеры. Программные средства компьютерной графики: растровые редакторы, векторные редакторы, 3D-редакторы, анимация, программы верстки, программы для ввода/вывода графической информации, программы для создания электронных изданий (сетевых и локальных), программы конструкторы шрифтов, конверторы для различных графических форматов.  Знакомство с растровым редактором. Знакомство с интерфейсом программы, основные панели и меню программы, настройка рабочей зоны, работа с основными компонентами программы.  Определение цвета. Особенности восприятия цвета. Цветовые модели: RGB, CMY(K), CIE Lab, HSB, другие. Характеристики цвета: глубина, динамический диапазон, гамма цветов устройств, цветовой охват. Управление цветом, его составляющие. Профили. Основы управления цветом в растровом редакторе, работа с цветовыми профилями.  Понятие формата. Принципы сжатия изображений. Внутренние форматы графических пакетов (растровой и векторной графики). Универсальные растровые графические форматы. Форматы графических файлов, используемые для WEB (GIF, PNG). Форматы графических файлов, используемые для полноцветных изображений (в полиграфии) (TIFF, Scitex CT, PCX, Photo CD). Универсальные графические форматы, их особенности и характеристики (BMP, JPEG, IFF и т.д.). Язык PostScript, форматы PS, PDF, EPS. Универсальные векторные графические форматы (CGM, WMF, PGML).  Устройства ввода графической информации: сканеры, цифровые фотоаппараты, камеры. Типы сканеров. Принцип работы, технические характеристики планшетного сканера. Устройства вывода графической информации (на экран): ЖК; плазменные панели. Настройка устройств ввода/вывода графической информации. Калибровка монитора. Подготовка изображений для печати. Этапы допечатной подготовки изображений. Виды печати. Виды печатных устройств, принцип работы. Лазерная печать. Растрирование, методы растрирования.  Коррекция изображений. Инструменты коррекции. Этапы коррекции изображения. Тоновая коррекция, цветовая коррекция. Настройка резкости изображений.  Графика. Создание карандашного наброска, рисунка углем, карандашом, пером и т.д. Техника работы с масками и слоями. Создание художественного  изображения графики. Цифровая живопись. Живопись акварелью, гуашью, маслом и т.д. Методика обработки фотографического изображения для имитации живописи. Работа с фильтрами, имитирующими живопись, использование масок и фильтров, слоев. Использование специальных плагинов для имитации живописи.  Понятие дизайна. Концепции дизайна. Основные виды дизайна. Становление и эволюция дизайна, его место и значение в обществе. Понятие о средствах работы дизайнера и применении в них информационных технологий. Методика дизайн-проектирования.  Понятие композиции. Правила комфортности. Средства организации композиции. Способы выделения композиционного центра. Определение композиционного анализа. Понятие тона. Тоновый композиционный анализ. Цветовой композиционный анализ. Линейный композиционный анализ. Композиционный анализ сложного графического образа (картины, фотографии и т.п.).  Плоскость и пространство изображения. Простые художественные средства пространственного построения. Геометрическое отображение. Перспектива. Параллельная и центральная проекции. Рамки перспективы. Виды перспективы: обратная, перцептивная, сферическая, цветовая. Признаки пространственно-перспективных отношений. Графические иллюзии на изображениях.  Понятия пропорции. Основные пропорции, использующиеся в изобразительном искусстве. Гармоничные отношения. Подобия в композиции. Модульная сетка.  Разработка полиграфического проекта. Создание обложки книги, рекламного буклета, листовки, и т.д. Виды полиграфической продукции. Методика создания реалистичного изображения на плоскости. Примеры, приемы, используемые для графических проектов. Использование различных форматов для полиграфии. |

*Содержание дисциплины «Использование социальных сетей*

*в профессиональной деятельности»*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование раздела**  **дисциплины** | **Содержание раздела** |
| 1. | Использование социальных сетей в профессиональной деятельности | Цели и задачи курса. Понятие социальных сетей в контексте информационного общества. Влияние социальных сетей на механизмы распространения информации в обществе. Влияние социальных сетей на общество в целом. Психологические аспекты. Области использования социальных сетей: коммуникации, СМИ, PR и др.  Карта основных международных социальных сетей. Отличия социальных сетей по аудитории и назначению. Предпосылки появления социальных сетей в различных социально-экономических и политических условиях и на различных уровнях развития общества. Основные социальные сети в пространстве СНГ, их отличия и специфика. Основные российские социальные сети, особенности аудиторий в них. Специфика российской аудитории в транснациональных социальных сетях.  Использование классического маркетинга при работе в социальных сетях. Сегментация аудитории. Анализ аудитории. Использование рекламного инструментария при работе с социальными сетями. Отличия маркетинговых приемов в разных социальных сетях. Стратегия и методы вирусного маркетинга в социальных сетях. Особенности скрытого маркетинга.  Принципы анализа аудитории в социальных сетях. Особенности восприятия информации аудиториями разных социальных сетей. Социально-демографические и географические характеристики аудитории социальных сетей. Выявление целевых и нецелевых аудиторий для задач разного типа.  Способы продвижения СМИ в социальных сетях. Выбор стратегии и площадок присутствия. Благоприобретения СМИ, цели и задачи, отличия продвижения СМИ от продвижения продуктов. Влияние социальных сетей на аудиторию, контент, технологии СМИ. Влияние социальных сетей на работу журналиста и редакции. Типы контента СМИ для социальных сетей, переупаковка и создание специального контента. Использование социальных сетей как источников информации для СМИ. Поиск информации, работа с очевидцами, работа с пользовательским контентом.  Показатели для постоянного, ежедневного, еженедельного мониторинга. Вовлеченность, конверсия, лояльность, стоимость подписчика. Анализ ключевых показателей для заказчика и для самостоятельного контроля.  Типы контента, разрешенные к использованию в социальных сетях администрациями социальных сетей. Типы контента, разрешенные к использованию правообладателями. Проблемы, которые могут быть связаны с нарушением авторского права в социальных сетях. Контент с лицензией CC. Поиск и отбор источников легального контента. Случаи использования бренда в социальных сетях лицами, которым не принадлежит бренд, войны конкурентов. Использование брендов СМИ для дезинформации. Способы решения проблем. Обеспечение информационной безопасности в различных социальных сетях в ситуации, когда доступ к редактированию имеют несколько сотрудников.  Задачи и способы мониторинга, параметры мониторинга. Общедоступные и платные сервисы. Сервисы российской и зарубежной разработки. Использование сервисов для мониторинга при подготовке аналитических материалов. Использование сервисов для мониторинга в профессиональной деятельности. |

*Содержание дисциплины «Актуальные проблемы современности и журналистика»*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование раздела дисциплины** | **Содержание раздела** |
| 1. | Глобализация как источник противоречий современной цивилизации и отражение их в СМИ | Цивилизационное развитие: основные тенденции, сущность и причины возникновения противоречий. Глобальные трансформации современного мира. Глобализация как объект анализа. Актуальные проблемы современности в контексте глобализации. Многоаспектность явления глобализации. Технологические революции как двигатель глобальных изменений. Развитие информационных технологий и средств массовой коммуникации. Проблемы современности в контексте развития информационного общества. Актуальные проблемы современности как объект освещения в СМИ: особенности и опасности. |
| 2. | Актуальные проблемы современности и СМИ | Актуальные проблемы современности как объект освещения в СМИ: особенности и опасности. Актуальность глобальных проблем в России. Специфика развития современного российского общества. Распад СССР и трансформация российского общества: последствия для страны и мира. Процесс интеграции России в глобальное экономическое и политическое пространства: трудности и противоречия. Комплекс современных российских проблем: социальное расслоение, демографический кризис, проблемы миграции, этнические конфликты и др. Роль и задачи СМИ и журналистики в освещении и поиске решения глобальных проблем общественного развития. Компетентность и профессионализм журналиста как необходимые условия для адекватного освещения актуальных событий. Социальная ответственность журналиста. Место актуальных проблем современности в информационной повестке СМИ. Освещение глобальных проблем в современных СМИ: мировой и российский опыт. Актуальные проблемы экономики и СМИ. Демографические проблемы и СМИ. Проблемы безопасного развития и СМИ. Бедность как глобальная и локальная проблема. Коррупция  как глобальная, национальная и  региональная проблема. Проблемы детей и подростков и их  освещение в СМИ. Актуальные проблемы России. |

*Содержание дисциплины «Радиожурналистика»*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование раздела дисциплины** | **Содержание раздела** |
| 1. | Особенности Радио как СМИ | Радиовещание в системе современных каналов коммуникации. Функции радиовещания. Эстетическая основа радиовещания. Технологические и экономические основы радиовещания. Радиовещание и аудитория: особенности контакта. |
| 2. | Жанры и формы радиожурналистики | Понятие о жанре. Информационные жанры. Аналитические жанры. Документально- художественные жанры. Формы радиожурналистики. |
| 3. | Работа радиожурналиста. Основы методики | Общение в работе радиожурналиста. Репортер в прямом эфире. Работа радиожурналиста в экстремальных условиях. Репортер на событии: подготовка к передаче в записи. Ведущий информационно-музыкальной радиостанции. «Авторская программа» и особенности работы над ней. Работа радиожурналиста в пресс-службе.  Становление международного радиовещания в России. |

*Содержание дисциплины*

*«Подготовка и выпуск учебных средств массовой информации»*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование раздела дисциплины** | **Содержание раздела** |
| 1. | Раздел 1. Планирование и выпуск печатных СМИ | Концепция и тематическая направленность печатного издания. Проект печатного СМИ. Жанровое разнообразие как залог успеха. Принципы отбора информации. |
| 2. | Раздел 2. Планирование и выпуск радионовостей | Планирование выпусков радионовостей. Звучащее слово. Особенности записи текстовых корреспондентских материалов. |
| 3. | Раздел 3. Планирование и выпуск теленовостей | Работа с информационными поводами на ТВ. Особенности текстовых материалов на ТВ. Приемы видеосъемки и видеомонтажа сюжетов. |

*Содержание дисциплины «Перевод медиатекстов»*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование раздела дисциплины** | **Содержание раздела** |
| 1. | Перевод в современном мире | Наука о переводе и ее структура. Формы перевода. Методика, техника и практика перевода. Функционально-стилистическая дифференциация текстов и проблемы перевода.Информативный перевод как вид переводческой деятельности. |
| 2. | Виды и типы переводов | Перевод газетно-публицистических текстов. Перевод научно-популярных статей и официальных документов. Перевод текстов по коммерческой деятельности. Перевод научно-технических текстов |

*Приложение 3*

**Список**

**рекомендованной литературы, программного обеспечения**

**и интернет-ресурсов по дисциплинам государственного междисциплинарного экзамена**

*По дисциплине «История»*

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Название** |
|  | Ключевский, В. О. Русская история. Полный курс в 4 ч. Часть 1 : учебник для вузов / В. О. Ключевский. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 453 с. — Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/88EA9684-AA25-46BC-A6B8-334D90970985 |
|  | Ключевский, В. О. Русская история. Полный курс в 4 ч. Часть 2 : учебник для вузов / В. О. Ключевский. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 403 с. — Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/B5F6C731-CC2A-45E8-AA4F-4E7C80E63088 |
|  | Ключевский, В. О. Русская история. Полный курс в 4 ч. Часть 3 : учебник для вузов / В. О. Ключевский. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 409 с. — Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/A676DAB3-6F86-4C83-83CF-1EE873638609 |
|  | Ключевский, В. О. Русская история. Полный курс в 4 ч. Часть 4 : учебник для вузов / В. О. Ключевский. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 436 с. — Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/66D56322-0791-4FCA-BA42-676F31D8F8EA |

*По дисциплине «Философия»*

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Название** |
|  | Алексеев П. В. Философия: учебник [для вузов] / Алексеев П. В., Панин А. В., Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: Проспект, Изд-во Моск. ун-та, 2013. - 588с. |
|  | Вундт, В. М. Введение в философию : учебник для вузов / В. М. Вундт. — 5-е изд., стер. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 351 с. – Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/4A80D601-7FAD-4A0E-8977-4070D21382D3. – ЭБС «Юрайт». |

*По дисциплине «Иностранный язык»*

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Название** |
| 1. | Чиронова, И. И. Английский язык для журналистов : учебник для академического бакалавриата / И. И. Чиронова, Е. В. Кузьмина. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 471 с. - Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/69343B49-B68E-4CDF-AB18-93B47C29D94E. |
| 2. | Демьянова Т. В. Mass Media: учебно-методическое пособие [для 1-2 курсов отделения журналистки] / Демьянова Т. В., [отв. ред. Э. Р. Михайлова] ; Чуваш. гос. ун-т им. И. Н. Ульянова - Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2017. - 123с. |
| 3. | Бонк Н. А. Английский шаг за шагом: учебник для неязыковых вузов : [в 2 т.] / Бонк Н. А., Левина И. И., Бонк И. А. - Москва: РОСМЭН, 2013. - 558с. |

*По дисциплине «Безопасность жизнедеятельности»*

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Название** |
|  | Белов С. В. Безопасность жизнедеятельности и защита окружающей среды (техносферная безопасность): учебник для бакалавров : [учебник для вузов по дисциплине "Безопасность жизнедеятельности" для бакалавров всех направлений] / Белов С. В. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юрайт, 2013. - 682с. |
|  | Еременко В.Д. Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Д. Еременко, В.С. Остапенко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российский государственный университет правосудия, 2016. — 368 c. — 978-5-93916-485-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/49600.html |

*По дисциплине «Информационные технологии»*

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Название** |
| 1. | Основы информационных технологий [Электронный ресурс] / С.В. Назаров [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016.— 530 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16712.— ЭБС «IPRbooks» |
| 2. | Широких А.А. Информационные технологии в профессиональной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / Широких А.А.— Электрон. текстовые данные.— Пермь: Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2014.— 62 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/32042.— ЭБС «IPRbooks» |

*По дисциплине «Введение в теорию коммуникации»*

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Название** |
|  | Анпилогова Л.В. Теория коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.В. Анпилогова, Ю.В. Кудашова. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 206 c. — 978-5-7410-1459-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/61412.html |
|  | Енина, Л. В. Практика журналистского общения: учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 75 с. - Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/23CC30A9-E32D-4009-966F-F5AAB460B61C. – ЭБС «Юрайт». |

*По дисциплине «Деловые коммуникации и этика»*

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Название** |
| 1. | Дзялошинский, И. М. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. М. Дзялошинский. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 412 с. – Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/1330DCF8-42CB-429C-8996-A21FC23EB3E2. – ЭБС «Юрайт». |
| 2. | Енина, Л. В. Практика журналистского общения: учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 75 с. - Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/23CC30A9-E32D-4009-966F-F5AAB460B61C. – ЭБС «Юрайт». |
| 3. | Кузнецова Е.В. Деловые коммуникации [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е.В. Кузнецова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 180 c. — 978-5-906172-24-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/61079.html |

*По дисциплине «Информационно-библиографическая культура»*

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Название** |
|  | Основы информационной культуры личности [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс дисциплины, квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / . — Электрон. текстовые данные. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2015. — 212 c. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/55802.html |
|  | Толок Ю.И. Библиотековедение, патентоведение и защита интеллектуальной собственности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю.И. Толок, Н.Ю. Поникарова, Т.В. Толок. — Электрон. текстовые данные. — Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2015. — 220 c. — 978-5-7882-1769-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/62156.html |

*По дисциплине «История русской литературы»*

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Название** |
|  | Белинский, В. Г. Статьи о русской литературе. Избранное / В. Г. Белинский. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 449 с. – Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/A9B59B42-CC25-4AC0-B59B-94B3CAD363A3. – ЭБС «Юрайт». |
|  | Горелов, А. А. История русской культуры : учебник для академического бакалавриата / А. А. Горелов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 387 с. – Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/FE2E2D42-6531-4582-9BA3-4096E2284BA3. – ЭБС «Юрайт». |
|  | История русской литературы XX века в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / В. В. Агеносов [и др.] ; отв. ред. В. В. Агеносов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 795 с. — Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/046B35C5-F23B-4CED-B269-07958B53F079/istoriya-russkoy-literatury-xx-veka-v-2-ch-chast-1 |
|  | Кулешов В.И. История русской литературы XIX века [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / В.И. Кулешов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, Фонд «Мир», 2016. — 796 c. — 5-8291-2517-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60026.html |
|  | Мескин, В. А. История русской литературы "серебряного века" : учебник для бакалавров / В. А. Мескин. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 385 с. — Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/462DBAD5-F03C-4519-A5AA-FF0B635F9C34/istoriya-russkoy-literatury-serebryanogo-veka |

*По дисциплине «История зарубежной литературы»*

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Название** |
| 1. | Руднев В.Н. История зарубежной литературы [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов, обучающихся по всем направлениям подготовки 035000.62 - «Издательское дело» (квалификация - «бакалавр»)/ В.Н. Руднев— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский новый университет, 2013.— 176 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/21280.html.— ЭБС «IPRbooks» |
| 2. | Ковалева Л.В. История зарубежной литературы (Античность) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Л.В. Ковалева— Электрон. текстовые данные.— Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 127 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/55000.html.— ЭБС «IPRbooks» |

*По дисциплине «Педагогика»*

|  |  |
| --- | --- |
| № | Название |
|  | Таранова Т.Н. Общая педагогика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.Н. Таранова, А.А. Гречкина. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 151 c. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/69413.html |
|  | Цибульникова В.Е. Педагогика [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс дисциплины / В.Е. Цибульникова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский педагогический государственный университет, 2016. — 80 c. — 978-5-4263-0405-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/72506.html |

*По дисциплине «Психология»*

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Название** |
|  | Афанасьева Е.А. Психология общения. Часть 1 [Электронный ресурс] : учебное пособие по курсу «Психология делового общения» / Е.А. Афанасьева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2014. — 106 c. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/19277.html |
|  | Афанасьева Е.А. Психология общения. Часть 2 [Электронный ресурс] : учебное пособие по курсу «Психология делового общения» / Е.А. Афанасьева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2014. — 126 c. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/19278.html |
|  | Олешко В.Ф. Психология журналистики [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Ф. Олешко. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2014. — 476 c. — 978-5-7996-1212-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68383.html |

*По дисциплине «Современный русский язык»*

|  |  |
| --- | --- |
| **№ п/п** | **Название** |
|  | Камнева Н.В. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.В. Камнева, Л.В. Шевченко. — Электрон. текстовые данные. — Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2013. — 124 c. — 978-5-4332-0081-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/13902.html |
|  | Малышева Е.Г. Современный русский язык. Морфемика, словообразование, морфология [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс / Е.Г. Малышева, О.С. Рогалева. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2013. — 302 c. — 978-5-7779-1539-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/24938.html |

*По дисциплине «Экономика»*

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Название** |
|  | Экономика: учебник для вузов / [Л. П. Кураков и др.] ; под общ. ред. Л. П. Куракова - Москва: Изд-во ИАЭП, 2017. - 751с. |
|  | Максимова В.Ф. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебник/ В.Ф. Максимова – Электрон. текстовые данные. – М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. – 496 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/17025.html. – ЭБС «IPRbooks» |
|  | Агапова Т.А. Макроэкономика [Электронный ресурс]: учебник/ Т.А. Агапова, С.Ф. Серёгина – Электрон. текстовые данные. – М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. – 560 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/17022.html. – ЭБС «IPRbooks» |

*По дисциплине «Правоведение»*

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Название** |
|  | Верещак С. Б. Правоведение: учебное пособие [для неюридических специальностей] / С. Б. Верещак, Г. Б. Чинчикова, А. В. Тарапыгин; [отв. ред. С. В. Тасаков]; Чуваш. гос. ун-т им. И. Н. Ульянова. - Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2015. - 297с. - Библиогр.: с. 292-295 |
|  | Шаблова Е.Г. Правоведение [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Е.Г. Шаблова, О.В. Жевняк, Т.П. Шишулина – Электрон. текстовые данные.— Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2016. – 192 c. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66192.html. – ЭБС «IPRbooks» |

*По дисциплине «Социология»*

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Название** |
|  | Абазалиева М.М. Социология [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие для студентов очной формы обучения всех направлений / М.М. Абазалиева. — Электрон. текстовые данные. — Черкесск: Северо-Кавказская государственная гуманитарно-технологическая академия, 2014. — 38 c. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/27235.html |
|  | Социология журналистики : учебник для бакалавров / С. Г. Корконосенко [и др.] ; отв. ред. С. Г. Корконосенко. — 2-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 421 с. – Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/314C6433-4CEE-40A0-8EBB-621C551C2778. – ЭБС «Юрайт». |

*По дисциплине «История и культура Чувашии»*

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Название** |
|  | Димитриев В. Д. История Чувашии XVIII века (до крестьянской войны 1773-1775 годов): Изд-во Чуваш. ун-та / Димитриев В. Д., под ред. Епифанова П. П. - Репр. изд. - Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2003. - 532с. |
|  | История Чувашии новейшего времени: в 2 кн. / [Изоркин А. В., Клементьев В. Н., Александров Г. А. ; редкол.: Бойко И. И. (рук.) и др.] ; Чуваш. гос. ин-т гуманитар. наук - Чебоксары: ЧГИГН, 2001. - 262с. |

*По дисциплине «Религиоведение»*

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Название** |
|  | История религии в 2 т. Том 1. Книга 1. Происхождение религии. Автохтонные религии и религии древнего мира : учебник для академического бакалавриата / И. Н. Яблоков [и др.] ; отв. ред. И. Н. Яблоков. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 271 с. — Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/CEE4613F-B139-42F7-BF86-8C3134824CA0 |
|  | История религии в 2 т. Том 1. Книга 2. Религии древнего мира. Народностно-национальные религии : учебник для академического бакалавриата / И. Н. Яблоков [и др.] ; отв. ред. И. Н. Яблоков. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 276 с. — Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/7FBC0D2A-E075-4544-A4F2-5D02E49989B5 |
|  | История религии в 2 т. Том 2. Книга 1. Буддизм. Восточные церкви. Православие : учебник для академического бакалавриата / И. Н. Яблоков [и др.] ; отв. ред. И. Н. Яблоков. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 376 с. — Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/84DFD83B-837C-43EE-AD48-41AB37DF23E8 |
|  | История религии в 2 т. Том 2. Книга 2. Западные конфессии. Ислам. Новые религии : учебник для академического бакалавриата / И. Н. Яблоков [и др.] ; отв. ред. И. Н. Яблоков. — 4-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 422 с. — Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/7EFD5CCB-895E-4834-A620-6F5ECD9D42A2 |

*По дисциплине «Стилистика и культура речи русского языка»*

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Название** |
|  | Голуб И.Б. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.Б. Голуб. — Электрон. текстовые данные. — М. : Логос, 2014. — 432 c. — 978-5-98704-534-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/39711.html |
|  | Горовая И.Г. Стилистика русского языка и культура речи [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов / И.Г. Горовая. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 199 c. — 978-5-7410-1203-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/54160.html |

*По дисциплине «Чувашский язык»*

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Название** |
|  | Чувашский язык: на основе ведущих концептов этноса : учебное пособие / Г. А. Ермакова, Г. Н. Семенова, М. П. Савирова, Н. И. Якимова ; [отв. ред. А. М. Иванова] ; Чуваш. гос. ун-т им. И. Н. Ульянова - Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2016. - 144с. |

*По дисциплине «Мировая художественная культура»*

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Название** |
|  | История Искусства. Том II [Электронный ресурс]/ И.Л. Бусева-Давыдова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Белый город, 2013.— 541 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/51414.html.— ЭБС «IPRbooks» |
|  | Садохин А.П. Мировая культура и искусство [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению «Культурология», по социально-гуманитарным специальностям / А.П. Садохин— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 415 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52044.html.— ЭБС «IPRbooks» |

*По дисциплине «Основы литературного редактирования»*

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Название** |
| 1. | Голуб И.Б. Литературное редактирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.Б. Голуб. — Электрон. текстовые данные. — М. : Логос, 2016. — 432 c. — 978-5-98704-305-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66412.html |
| 2. | Стилистика и литературное редактирование в 2 т. Том 2 : учебник для академического бакалавриата / Л. Р. Дускаева [и др.] ; отв. ред. Л. Р. Дускаева. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 308 с. – Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/5BEE5780-0521-4732-8AC9-1FD691DB08F4. – ЭБС «Юрайт». |

*По дисциплине «Менеджмент и планирование карьеры в социокультурной сфере»*

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Название** |
|  | Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Алексеев. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 259 с. – Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/7932D656-5AFF-4F14-8E31-644081C28878. – ЭБС «Юрайт». |
|  | Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Г. Коленько. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 370 с. – Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/01614073-0E04-4568-A838-D10E7F2613F0. – ЭБС «Юрайт». |

*По дисциплине «Имиджелогия»*

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Название** |
|  | Горчакова В.Г. Имиджелогия. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / В.Г. Горчакова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 335 c. — 978-5-238-02095-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52471.html - ЭБС «IPRbooks |
|  | Хакамада И. В предвкушении себя: От имиджа к стилю [Электронный ресурс] / И. Хакамада. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2016. — 250 c. — 978-5-9614-5356-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/42701.html - ЭБС «IPRbooks. |

*По дисциплине «Физическая культура и спорт»*

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Название** |
|  | Теория, методика и практика физического воспитания [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов высших и средних образовательных учреждений физической культуры и спорта / Ч.Т. Иванков [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский педагогический государственный университет, 2014. — 392 c. — 978-5-4263-0177-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/70024.html |
|  | Физическая культура: текст лекций : [для бакалавров нефизкультурных вузов] / В. Ф. Тихонов, А. Х. Ермолаев, О. Б. Колесникова, Л. А. Яковлева ; [отв. ред. А. Х. Ермолаев] ; Чуваш. гос. ун-т им. И. Н. Ульянова - Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2015. - 92 с. |

*По дисциплине «Элективные курсы по физической культуре и спорту»*

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Название** |
|  | Теория, методика и практика физического воспитания [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов высших и средних образовательных учреждений физической культуры и спорта / Ч.Т. Иванков [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский педагогический государственный университет, 2014. — 392 c. — 978-5-4263-0177-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/70024.html |
|  | Физическая культура: текст лекций : [для бакалавров нефизкультурных вузов] / В. Ф. Тихонов, А. Х. Ермолаев, О. Б. Колесникова, Л. А. Яковлева ; [отв. ред. А. Х. Ермолаев] ; Чуваш. гос. ун-т им. И. Н. Ульянова - Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2015. - 92 с. |

*По дисциплине «Риторика»*

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Название** |
|  | Будильцева М.Б. Основы риторики и коммуникации. Нормативный и коммуникативный аспекты современной риторики [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.Б. Будильцева, И.Ю. Варламова, И.А. Пугачёв. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российский университет дружбы народов, 2013. — 118 c. — 978-5-209-05484-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/22232.html |
|  | Риторика [Электронный ресурс] : учебное пособие. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российский государственный университет правосудия, 2013. — 384 c. — 978-5-93916-. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14494.html |

*По дисциплине «Основы журналистской деятельности»*

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Название** |
|  | Лазутина, Г. В. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Лазутина. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 276 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). – Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/DFACFC9C-9BD1-40CA-9F89-7DC50B5DC4DD. – ЭБС «Юрайт». |
|  | Основы журналистской деятельности : учебник для академического бакалавриата / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под ред. С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 332 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). – Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/5BBF29BF-3F94-4732-BAEF-9A7062EA3A02. – ЭБС «Юрайт». |

*По дисциплине «Медиарынок в условиях двуязычного региона»*

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Название** |
|  | Основы медиабизнеса [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов / Е.Л. Вартанова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2014. — 400 c. — 978-5-7567-0724-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8837.html. |

*По дисциплине «Проблематика журналистских выступлений»*

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Название** |
|  | Корконосенко, С. Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс]: учебное пособие / С. Г. Корконосенко. – М.: Логос, 2015. – 248 c.– Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/51641.html. – ЭБС «IPRbooks |
|  | Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 1 [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 270 с. – (Серия: Авторский учебник). – ISBN 978-5-534-01730-4. – Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/F1CE7B24-5487-4112-BE58-9D7CCD019DCF. – ЭБС «Юрайт». |

*По дисциплине «Профессиональная деятельность журналиста»*

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Название** |
|  | Лазутина, Г. В. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Лазутина. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 276 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). – Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/DFACFC9C-9BD1-40CA-9F89-7DC50B5DC4DD. – ЭБС «Юрайт». |
|  | Основы журналистской деятельности : учебник для академического бакалавриата / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под ред. С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 332 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). – Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/5BBF29BF-3F94-4732-BAEF-9A7062EA3A02. – ЭБС «Юрайт». |

*По дисциплине «Теория и практика журналистского творчества»*

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Название** |
|  | Лазутина, Г. В. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Лазутина. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 276 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). – Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/DFACFC9C-9BD1-40CA-9F89-7DC50B5DC4DD. – ЭБС «Юрайт». |
|  | Основы журналистской деятельности : учебник для академического бакалавриата / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под ред. С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 332 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). – Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/5BBF29BF-3F94-4732-BAEF-9A7062EA3A02. – ЭБС «Юрайт». |

*По дисциплине «История отечественной журналистики»*

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Название** |
|  | Алексеева М.И. Средства массовой информации России [Электронный ресурс]: учебное пособие/ М.И. Алексеева, Л.Д. Болотова, Е.Л. Вартанова— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 391 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8841.html.— ЭБС «IPRbooks» |
|  | Жилякова, Н. В. История отечественной журналистики конца XIX – начала XX веков + хрестоматия в эбс : учебное пособие для академического бакалавриата / Н. В. Жилякова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 235 с. - Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/AAA259BA-A918-41F6-9711-31C4297425B9 |
|  | Основы журналистской деятельности : учебник для академического бакалавриата / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под ред. С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 332 с. - Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/5BBF29BF-3F94-4732-BAEF-9A7062EA3A02. |

*По дисциплине «История зарубежной журналистики»*

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Название** |
|  | Быков, А.Ю. История зарубежной журналистики: учебник для бакалавров / А.Ю. Быков, Е.С. Георгиева, С.А. Михайлов ; под общ. ред. С.А. Михайлова. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 366 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-3199-0. – Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/FE0B1826-61FF-4867-832C-75B567CFEAB6. – ЭБС «Юрайт». |
|  | Прутцков, Г.В. История зарубежной журналистики 1929–2013 [Электронный ресурс]: учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г.В. Прутцков. – Электрон. текстовые данные. – М.: Аспект Пресс, 2013. – 432 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8853.html. – ЭБС «IPRbooks». |

*По дисциплине «История региональной журналистики»*

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Название** |
|  | Алексеева М.И. Средства массовой информации России [Электронный ресурс]: учебное пособие/ М.И. Алексеева, Л.Д. Болотова, Е.Л. Вартанова— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 391 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8841.html.— ЭБС «IPRbooks» |
|  | Жилякова, Н. В. История отечественной журналистики конца XIX – начала XX веков + хрестоматия в эбс : учебное пособие для академического бакалавриата / Н. В. Жилякова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 235 с. - Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/AAA259BA-A918-41F6-9711-31C4297425B9 |
|  | Основы журналистской деятельности : учебник для академического бакалавриата / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под ред. С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 332 с. - Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/5BBF29BF-3F94-4732-BAEF-9A7062EA3A02. |

*По дисциплине «Введение в журналистику»*

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Название** |
| 1. | Корконосенко, С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.Г. Корконосенко. – М.: Логос, 2015. – 248 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/51641.html. – ЭБС «IPRbooks». |
| 2. | Лазутина, Г. В. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для ака-демического бакалавриата / Г. В. Лазутина. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Изда-тельство Юрайт, 2017. — 276 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). – Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/DFACFC9C-9BD1-40CA-9F89-7DC50B5DC4DD. – ЭБС «Юрайт». |
| 3. | Основы журналистской деятельности : учебник для академического бакалавриата / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под ред. С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 332 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). – Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/5BBF29BF-3F94-4732-BAEF-9A7062EA3A02. – ЭБС «Юрайт». |

*По дисциплине «Современная пресс-служба»*

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Название** |
|  | Веденеева, Е. Э. Система пресс-служб организаций и ведомств Чувашской Республики : учебное пособие [для 2-4 курсов факультетов журналистики] / Е. Э. Веденеева, Э. В. Никитина ; [отв. ред. А. П. Данилов] ; Чуваш. гос. ун-т им. И. Н. Ульянова. - Чебоксары : Изд-во Чуваш. ун-та, 2013. - 87с. |
|  | Китчен Ф. Паблик рилейшнз. Принципы и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Ф. Китчен. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 455 c. — 5-238-00603-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52532.html |
|  | Основы журналистской деятельности : учебник для академического бакалавриата / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под ред. С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 332 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). – Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/5BBF29BF-3F94-4732-BAEF-9A7062EA3A02. – ЭБС «Юрайт». |

*По дисциплине «Теория и практика создания медиатекстов»*

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Название** |
|  | Cамарцев, О. Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики) [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. Р. Самарцев. – М. : Академический проект, Фонд «Мир», 2015. – 528 c. – Режим доступа : http://www.iprbookshop.ru/36858.html. – ЭБС «IPRbooks». |
|  | Язык средств массовой информации [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / О.В. Александрова [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – М. : Академический Проект, Альма Матер, 2015. – 760 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/36864.html. – ЭБС «IPRbooks» |

*По дисциплине «Техника и технология средств массовой информации»*

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Название** |
|  | Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Колесниченко. — М. : Издатель-ство Юрайт, 2017. — 292 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). – Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/DFACFC9C-9BD1-40CA-9F89-7DC50B5DC4DD. – ЭБС «Юрайт». |
|  | Лазутина, Г.В. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для ака-демического бакалавриата / Г.В. Лазутина. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 276 с. – (Серия : Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-02865-2. – Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/DFACFC9C-9BD1-40CA-9F89-7DC50B5DC4DD. – ЭБС «Юрайт». |
|  | Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Познин. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 362 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). – Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/DFACFC9C-9BD1-40CA-9F89-7DC50B5DC4DD. – ЭБС «Юрайт». |

*По дисциплине «Телевизионная журналистика»*

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Название** |
|  | Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Н.А. Голядкин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2014. — 191 c. — 978-5-7567-0730-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/9022.html |
|  | Муратов С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 278 с. - Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/A8383D51-FBAE-4000-BB58-0F98F388A044 |

*По дисциплине «Интернет-СМИ»*

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Название** |
|  | Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика [Электронный ресурс] : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 269 с. – (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-3737-4. – Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3F0952EA-7807-41BD-9919-B840258F171F. – ЭБС «Юрайт». |
|  | Сотникова, О. П. Интернет-издание от А до Я : руководство для веб-редактора [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / О. П. Сотникова. – М. : Аспект Пресс, 2014. – 160 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/21059. – ЭБС «IPRbooks». |

*По дисциплине «Жанры средств массовой информации»*

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Название** |
|  | Лазутина, Г. В. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Лазутина. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 276 с. - Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/DFACFC9C-9BD1-40CA-9F89-7DC50B5DC4DD. |
|  | Тертычный А.А. Жанры периодической печати [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / А.А. Тертычный. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2014. — 350 c. — 978-5-7567-0729-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8857.html |

*По дисциплине «Конвергентная журналистика»*

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Название** |
|  | Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика [Электронный ресурс] : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 269 с. – (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-3737-4. – Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3F0952EA-7807-41BD-9919-B840258F171F. – ЭБС «Юрайт». |
|  | Олешко, Е.В. Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.В. Олешко. – Электрон. текстовые данные.– Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2015. – 128 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68341.html.– ЭБС «IPRbooks» |
|  | Амиров, В.М. Деловая журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.М. Амиров. – Электрон. текстовые данные.– Екатеринбур: Уральский федеральный университет, 2013.– 100 c.– Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/65923.html.– ЭБС «IPRbooks» |

*По дисциплине «Международная журналистика»*

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Название** |
|  | Быков, А.Ю. История зарубежной журналистики: учебник для бакалавров / А.Ю. Быков, Е.С. Георгиева, С.А. Михайлов ; под общ. ред. С.А. Михайлова. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 366 с. – Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/FE0B1826-61FF-4867-832C-75B567CFEAB6. – ЭБС «Юрайт». |
|  | Прутцков, Г.В. История зарубежной журналистики 1929–2013 [Электронный ресурс]: учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г.В. Прутцков. – Электрон. текстовые данные. – М.: Аспект Пресс, 2013. – 432 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8853.html. – ЭБС «IPRbooks». |
|  | Энциклопедия мировой индустрии СМИ [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов / М.В. Блинова [и др.]. – М.: Аспект Пресс, 2013. – 464c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/21076.html. – ЭБС «IPRbooks». |

*По дисциплине «Создание медиапроектов»*

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Название** |
|  | В творческой лаборатории журналиста [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие для студентов вузов. – М. : Логос, 2016. – 192 c. – Режим доступа : http://www.iprbookshop.ru/66420.html. – ЭБС «IPRbooks». |
|  | Основы журналистской деятельности : учебник для академического бакалавриата / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под ред. С. Г. Корконосенко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 332 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-00590-5. – Режим доступа : https://www.biblio-online.ru/book/5BBF29BF-3F94-4732-BAEF-9A7062EA3A02. – ЭБС «Юрайт». |

*По дисциплине «Фотожурналистика»*

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Название** |
| 1. | Березин, В.М. Фотожурналистика [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата / В.М. Березин. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 226 с. – Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/78952D2C-21B6-4215-9C45-75B13D58EF92. – ЭБС «Юрайт». |
| 2. | Головко, С. Б. Дизайн деловых периодических изданий [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама» / С.Б. Головко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 423c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/40453.html. – ЭБС «IPRbooks». |
| 3. | Мжельская, Е.Л. Фоторедактирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов / Е.Л. Мжельская. – М.: Аспект Пресс, 2013. – 176c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/21074.html. – ЭБС «IPRbooks» |

*По дисциплине «Основы рекламы и паблик-рилейшнз»*

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Название** |
|  | Арутюнова Е.А. Основы рекламы [Электронный ресурс]: практикум/ Е.А. Арутюнова— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015.— 122 c. - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/62977.html.— ЭБС «IPRbooks» |
|  | Коноваленко, М. Ю. Психология рекламы и pr : учебник для бакалавриата и магистратуры / М. Ю. Коноваленко, М. И. Ясин. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 391 с. - [Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/48F63921-D1D7-4D24-BD2F-A533447EDC5E.](http://www.biblio-online.ru/book/48F63921-D1D7-4D24-BD2F-A533447EDC5E) |

*По дисциплине «Компьютерный дизайн в филологии и СМИ»*

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Название** |
|  | Головко, С. Б. Дизайн деловых периодических изданий [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама» / С. Б. Головко. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 423 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/40453.html. – ЭБС «IPRbooks». |
|  | Запекина, Н. М. Полиграфические технологии производства печатных средств информации [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов / Н. М. Запекина. – Челябинск : Челябинский государственный институт культуры, 2013. – 206 c. – Режим доступа : http://www.iprbookshop.ru/56481.html. – ЭБС «IPRbooks». |
|  | Курушин, В. Д. Графический дизайн и реклама [Электронный ресурс] / В. Д. Курушин. – Саратов : Профобразование, 2017. – 271 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/63814.html. – ЭБС «IPRbooks». |

*По дисциплине «Использование социальных сетей*

*в профессиональной деятельности»*

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Название** |
|  | Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика [Электронный ресурс] : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 269 с. – (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-3737-4. – Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3F0952EA-7807-41BD-9919-B840258F171F. – ЭБС «Юрайт». |
|  | Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 [Электронный ресурс] / А. Амзин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 c. — 978-5-7525-3084-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75003.html |

*По дисциплине «Актуальные проблемы современности и журналистика»*

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Название** |
|  | Маркасов М.Ю. Теория и практика массовой информации [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс / М.Ю. Маркасов. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. — 199 c. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/69562.html |
|  | Струкова, Е. В. Система СМИ [Электронный ресурс]: практикум / Е.В.Струкова.–Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015. –98c.Режимдоступа: http://www.iprbookshop.ru/63006.html. – ЭБС «IPRbooks». |

*По дисциплине «Радиожурналистика»*

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Название** |
|  | Бертольт Брехт Теория радио, 1927-1932 [Электронный ресурс] / Брехт Бертольт. — Электрон. текстовые данные. — М. : Ад Маргинем Пресс, 2014. — 64 c. — 978-5-91103-193-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/51397.html |
|  | Блохин А.В. У истоков изобретения радио [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.В. Блохин. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2016. — 108 c. — 978-5-7996-1703-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/65995.html |
|  | Губин Д. Губин ON AIR [Электронный ресурс] : внутренняя кухня радио и телевидения / Д. Губин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2016. — 328 c. — 978-5-9614-5490-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/74911.html |
|  | Лазутина, Г.В. Основы журналистской деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата / Г.В. Лазутина. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 276 с. – (Серия : Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-02865-2. – Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/DFACFC9C-9BD1-40CA-9F89-7DC50B5DC4DD. – ЭБС «Юрайт». |

*По дисциплине «Подготовка и выпуск учебных средств массовой информации»*

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Название** |
|  | Основы журналистской деятельности: учебник для академического бакалавриата / С. Г. Корконосенко [и др.]; под ред. С.Г. Корконосенко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 332 с. – Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/5BBF29BF-3F94-4732-BAEF-9A7062EA3A02. – ЭБС «Юрайт». |
|  | Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 202 с. - Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/501BCF39-FCB8-453B-A657-136FC3B27642. |
|  | Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Познин. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 362 с. - Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/7C22D360-4A52-4680-86EB-A5AED537D649. |

*По дисциплине «Перевод медиатекстов»*

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Название** |
|  | Головина Е.В. Практика перевода специального текста [Электронный ресурс]: практикум/ Е.В. Головина— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 108 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/54143.html.— ЭБС «IPRbooks» |
|  | Перевод и лингвистический анализ текста [Электронный ресурс]: учебное пособие/ — Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2013.— 166 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/24917.html. — ЭБС «IPRbooks» |

**Программное обеспечение, профессиональные базы данных, интернет-ресурсы**

Программное обеспечение, профессиональные базы данных, информационно-справочные системы, предоставляемые управлением информатизации ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова», доступны по адресу http://ui.chuvsu.ru.

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных**  **и информационных справочных систем** |
|  | Набор офисных программ Microsoft Office |
|  | Консультант Плюс |
|  | Гарант |
|  | Кроссплатформенный редактор изображений «GIMP» |
|  | Векторный графический редактор Inkscape |
|  | Программа верстки Scribus |
|  | Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Режим доступа: http://window.edu.ru |
|  | Российская государственная библиотека. Режим доступа: http://www.rsl.ru |
|  | Российская национальная библиотека. Режим доступа: http://www.nlr.ru |
|  | Электронная научная библиотека Elibrary. Режим доступа: ttp://elibrary.ru |
|  | Электронно-библиотечная система образовательных и просветительских изданий IQlib. Режим доступа: http://www.iqlib.ru |
|  | Научная электронная библиотека «Киберленинка». Режим доступа: http://cyberleninka.ru |
|  | Словари и энциклопедии. Режим доступа: http://dic.academic.ru |
|  | Научная библиотека ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова». Режим доступа: http://library.chuvsu.ru |
|  | Электронно-библиотечная система IPRBooks. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru |
|  | Электронная библиотечная система «Юрайт». Режим доступа: http://www.biblio-online.ru |
|  | Союз журналистов России. Режим доступа: http://www.ruj.ru |
|  | Журнал «Журналист». Режим доступа: http://jrnlst.ru |
|  | Электронный научный журнал «Медиаскоп». Режим доступа: http://www.mediascope.ru |
|  | Образовательный ресурс Silamedia. Режим доступа: http://sila.media |
|  | Международная журналистская сеть IJNet. Режим доступа: https://ijnet.org/ru |
|  | Ресурс о медиа и коммуникациях Pressfeed. Режим доступа: https://news.pressfeed.ru |
|  | Портал о российских медиа «Медиастанция». Режим доступа: http://mediastancia.com |
|  | «Частный корреспондент» о медиа. Режим доступа: http://www.chaskor.ru/media |
|  | Информационный портал о медиа. Режим доступа: http://rocket-center.ru |
|  | Интернет-портал ЖурДом. Режим доступа: http://jourdom.ru |

*Приложение 4*

**ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫХ ВОПРОСОВ**

**К ГОСУДАРСТВЕННОМУ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОМУ ЭКЗАМЕНУ**

*История.*

1. Понятие «истории» и значение исторического знания.

*Философия.*

2. Периодизация этапов развития философии.

*Иностранный язык.*

3. Сообщение и беседа на английском языке по устной теме «Higher education (Высшее образование)».

*Безопасность жизнедеятельности.*

4. Объект, предмет, методология, теория и практика безопасности жизнедеятельности.

*Информационные технологии.*

5. Понятие «информационные технологии». Этапы развития информационных технологий.

*Введение в теорию коммуникации.*

6. Языковая уместность речи и функциональные стили.

*Деловые коммуникации и этика.*

7. Правила речевого этикета.

*Информационно-библиографическая культура.*

8. Библиография как наука. Основные виды библиографических пособий.

*История русской литературы.*

9. Социально-философский роман Ф.М. Достоевского «Братья Карамазовы»: спор о справедливости Божественного миропорядка и проблема «нравственного восстановления» человека.

*История зарубежной литературы.*

10. Принципы романтизма как художественного метода.

*Педагогика.*

11. Развитие личности как педагогическая проблема. Роль обучения в развитии личности.

*Психология.*

12. Стресс, как психическое состояние и его предупреждение.

*Современный русский язык.*

13. Нормы современного русского литературного языка.

*Экономика.*

14. Ресурсы и факторы производства. Первичные и вторичные ресурсы.

*Правоведение.*

15. Понятие, сущность и признаки права.

*Социология.*

16. Социология как наука. Предмет социологии и структура социологического знания. Место социологии в системе общественных наук.

*История и культура Чувашии.*

17. Проблемы этногенеза чувашского народа: основные научные теории.

*Религиоведение.*

18. Картина религиозной ситуации современной России.

*Стилистика и культура речи русского языка.*

19. Стилистическая дифференциация языка. Стили и жанры речи.

*Чувашский язык.*

20. Место чувашского языка и культуры в современном мире.

*Мировая художественная культура.*

21. Искусство и общество. Массовая и элитарная культура.

*Основы литературного редактирования.*

22. Задачи редакторского анализа текста.

*Менеджмент и планирование карьеры в социокультурной сфере.*

23. Эволюция менеджмента как научной дисциплины.

*Имиджелогия.*

24. Определение понятия «имидж».

*Физическая культура и спорт, Элективные курсы по физической культуре и спорту.*

25. Физическая культура и спорт как социальные феномены.

*Риторика.*

26. Риторический канон. Его основные этапы.

*Основы журналистской деятельности.*

27. Личные качества журналиста как профессиональный ресурс.

28. Методы сбора журналистской информации.

*Медиарынок в условиях двуязычного региона.*

29. Успешные медиапроекты на современном региональном рынке.

30. Медиаполитика регионов.

*Проблематика журналистских выступлений.*

31. Влияние журналистики на постановку и решение проблем политической жизни.

32. Влияние журналистики на постановку и решение проблем в экономической сфере. Социальная проблематика.

*Профессиональная деятельность журналиста.*

33. Профессиональные стандарты работы с источниками информации.

34. Целевая аудитория средств массовой информации.

*Теория и практика журналистского творчества.*

35. Состав профессиональных обязанностей журналиста.

36. Понятие «редакционный коллектив». Редакция как творческая команда. Основы и принципы редакционной работы.

*История отечественной журналистики.*

37. Исторические особенности возникновения и развития русской журналистики.

38. История российской журналистики: проблемы периодизации.

*История зарубежной журналистики.*

39. Прообразы газет в Древнем мире.

40. Эволюция международных средств массовой информации.

*История региональной журналистики.*

41. Вопросы периодизации хода развития русской и чувашской журналистики.

42. Место и роль И.Я. Яковлева в истории развития чувашской публицистики и журналистики.

*Введение в журналистику.*

43. Современное состояние теории журналистики: предмет и задачи курса, его структура. Понятие «журнализма».

44. Массовая информация. Общая характеристика. Формы существования и принципы подачи массовой информации.

*Современная пресс-служба.*

45. Политические предпосылки и основные этапы создания пресс-служб в государственном секторе управления.

46. Пресс-секретарь: его функции и стиль деятельности.

*Теория и практика создания медиатекстов.*

47. Понятие о медиатексте, его основные характеристики.

48. Специфика медиатекстов в средствах массовой информации: особенности воздействия, эффективность, общественная и культурная значимость.

*Техника и технология средств массовой информации.*

49. Становление и развитие средств аудиовизуальной коммуникации и информации.

50. Оборудование современной редакции.

*Телевизионная журналистика.*

51. Особенности современного телевидения.

52. Региональное телевидение: история и современность.

*Интернет-СМИ.*

53. Интернет-СМИ: сравнительная характеристика.

54. Мультимедийные редакции.

*Жанры средств массовой информации.*

55. Общая характеристика информационных жанров.

56. Общая характеристика аналитических и художественно-публицистических жанров.

*Конвергентная журналистика.*

57. Анализ опыта успешных конвергентных редакций.

58. Мультиформатность и мультиплатформенность в организации контента.

*Международная журналистика.*

59. Формы собственности СМИ в зарубежных странах.

60. Медиаполитика развитых стран: сходство и различие.

*Создание медиапроектов.*

61. Определение медиапродукта, характеристика.

62. Замысел и идея в создании медиапродукта.

*Фотожурналистика.*

63. Важнейшие открытия в области фотографии.

64. Жанры фотожурналистики.

*Основы рекламы и паблик-рилейшнз.*

65. Виды рекламы.

66. Паблик рилейшнз как система социальных и информационных технологий.

*Компьютерный дизайн в филологии и СМИ.*

67. Понятие компьютерного дизайна. Концепции компьютерного дизайна.

68. Принципы компьютерной графики. Виды графики: растровая графика, векторная графика, 3D-графика.

*Использование социальных сетей в профессиональной деятельности.*

69. Влияние социальных сетей на механизмы распространения информации в обществе.

70. Способы продвижения СМИ в социальных сетях. Выбор стратегии и площадок присутствия.

*Актуальные проблемы современности и журналистика.*

71. Актуальные проблемы современности как объект освещения в средствах массовой информации.

72. Социальные аспекты взаимоотношения СМИ и бизнеса, СМИ и власти в современных условиях.

*Радиожурналистика.*

73. Основные периоды истории радиовещания России.

74. Радиовещание в системе средств массовой информации.

*Подготовка и выпуск учебных средств массовой информации.*

75. Концепция и тематическая направленность печатного издания.

76. Работа с информационными поводами на телевидении, в радиовещании.

*Перевод медиатекстов.*

77. Устный и письменный перевод и их разновидности.

78. Типы перевода (вольный, дословный, буквальный, пословный, эквивалентный, адекватный и др.).

Обсуждено на заседании кафедры журналистики (протокол от \_\_сентября 20\_\_ г. №\_\_).

Утверждено на заседании Ученого совета факультета русской и чувашской филологии и журналистики (протокол от \_\_ ноября 20\_\_ г. №\_\_).

*Приложение 5*

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова»

(ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова»)

Факультет русской и чувашской филологии и журналистики

Кафедра журналистики

**ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ**

**ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ,**

**для выпускников 20\_\_ года**

Направление подготовки **42.03.02 Журналистика**

Профиль **«Отечественная журналистика»**

Квалификация (степень) выпускника **Бакалавр**

1. Влияние профессиональной среды на свободу слова журналиста в частных аккаунтах.
2. Внередакционная пиар-акция (на примере деятельности радиостанции «Европа плюс» в Чебоксарах).
3. Вурнарская районная газета «Ҫĕнтерӱ çулĕ»: вчера, сегодня, завтра.
4. Информационные ресурсы Красночетайского района (на примере газеты «Наша жизнь» и сайта районной администрации).
5. Использование инновационных методов в создании рекламного журнала (на примере «Detkids» и «Икра»).
6. История региональной журналистики в лицах.
7. Канашская студия телевидения: история и современное состояние.
8. Литературное творчество будущего журналиста.
9. Межэтническая журналистика в Чувашии: состояние и перспективы развития.
10. Образовательные ресурсы по журналистике в помощь студенту-бакалавру: аннотированный указатель литературы.
11. Освещение здорового образа жизни в печати Чувашской Республики.
12. Освещение политических разногласий на Украине российскими и западными СМИ: сравнительный анализ.
13. Особенности информационных программ Национального телевидения Чувашии.
14. Особенности исторической поэзии в творчестве журналиста.
15. Особенности работы телеоператора (на примере телевизионного канала «ЮТВ»).
16. Особенности развития детской журналистики в России.
17. От замысла к воплощению: особенности профессионального творческого процесса в журналистике (на примере В.А. Ивановой).
18. Повышение конкурентоспособности радиостанции в условиях современного медиарынка.
19. Программы о медицине на российском телевидении и в сети Интернет: история и современное состояние.
20. Производство телевизионного новостного сюжета.
21. Психологические аспекты влияния СМИ на общество.
22. Реалити-шоу на современном российском телевидении (на примере телеканала «ЮТВ»).
23. Реклама в телеиндустрии.
24. Роль National Geographic в фотожурналистике.
25. Роль СМИ в противодействии коррупции.
26. Современное международное радиовещание на русском языке (на примере русской службы радио «Свобода»).
27. Современные технологии в тележурналистике (на примере телеканала «НКТВ»).
28. Спортивная тематика в СМИ Чувашии (на примере работы пресс-службы Министерства физической культуры и спорта Чувашской Республики и Национального телевидения Чувашии).
29. Творчество журналиста Германа Желтухина.
30. Феномен блогеров как альтернативных журналистов.
31. Ценностные ориентации современного российского журналиста.
32. Человек труда в корпоративных изданиях Чувашской Республики (на примере информационного вестника «Элара»).

Утверждено на заседании Ученого совета факультета русской и чувашской филологии и журналистики (протокол от \_\_ноября 20\_\_ г. №....).

*Приложение 6*

**Образец заявления обучающегося на выполнение ВКР**

Заведующему кафедрой журналистики

факультета русской и чувашской

филологии и журналистики

ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова»

к.и.н., доценту А.П. Данилову

Обучающегося группы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*(ФИО полностью)*

Тел. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Эл. почта\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ЗАЯВЛЕНИЕ**

Прошу разрешить мне выполнение выпускной квалификационной работы в форме бакалаврской работы по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (профиль «Отечественная журналистика») на тему\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

под руководством\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(Ф.И.О, учёная степень, учёное звание, должность, место работы)*

База выполнения выпускной квалификационной работы\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

С «Положением о проведении государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образовании «Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова» **ознакомлен.**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(подпись, дата)*

Осуществлять руководство выпускной квалификационной работы обучающегося \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ по указанной теме согласен(на)

*(Ф.И.О.* *обучающегося*)

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*(подпись руководителя, расшифровка)*

**Согласовано:**

Зав. кафедрой журналистики,

к.и.н., доцент А.П. Данилов

*Приложение 7*

**Образец оформления плана-графика выполнения ВКР**

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова»

(ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова»)

Кафедра журналистики

**ПЛАН-ГРАФИК**

выполнения выпускной квалификационной работы

в 20\_\_/20\_\_ учебном году

Обучающийся: Иванов Иван Иванович

Контактный телефон: 89033468754

Место прохождения преддипломной практики: ООО «Телекомпания ЮТВ»

Дата выдачи задания на ВКР: 09 января 20 г.

Научный руководитель: Студенцов Олег Ростиславович, кандидат исторических наук, доцент

Тема ВКР: «Спортивная тематика в СМИ Чувашии (на примере работы пресс-службы Министерства физической культуры и спорта Чувашской Республики и Национального телевидения Чувашии)»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Этапы работы** | **Кол-во стр.**  **текста или др. показатели** | **Сроки выполнения** | **Сроки консультаций** | **Подпись руководителя** |
| 1 | Выбор темы и консультации у научного руководителя-консультанта по вопросам структуры, содержания, методики и сроков выполнения выпускной квалификационной работы | Подача заявления  о выборе ВКР и назначении научного руководителя  на выпускающую кафедру | Декабрь  20\_\_ г. | Декабрь  20\_\_ г. |  |
| 2 | Составление списка литературы, необходимой для изучения темы | Не менее  45 источников | Январь  20\_\_ г. | Январь  20\_\_ г. |  |
| 3 | Изучение литературы по теме | - | Январь-февраль  20\_\_ г. | Январь-февраль  20\_\_ г. |  |
| 4 | Анализ опыта практического решения исследуемой проблемы | - | Февраль-март  20\_\_ г. | Февраль-март  20\_\_ г. |  |
| 5 | Разработка темы, формулировка основных положений, выводов и практических рекомендаций | Представление чернового варианта рукописи ВКР в печатном или электронном виде по согласованию с научным руководителем | Март-апрель  20\_\_ г. | Февраль-апрель  20\_\_ г. |  |
| 6 | Консультации и промежуточные доклады руководителю о ходе работы | Введение,  главы,  заключение, список использованной литературы, приложения | Февраль-апрель  20\_\_ г. | Февраль-апрель  20\_\_ г. |  |
| 7 | Литературное и редакционно-техническое оформление текста | - | Апрель  20\_\_ г. | Апрель  20\_\_ г. |  |
| 8 | Представление завершенной выпускной квалификационной работы руководителю | Предоставление рукописи ВКР  (1 экземпляр)  в распечатанном по требованиям виде на выпускающую кафедру | Май  20\_\_ г. | Апрель  20\_\_ г. |  |
| 9 | Предварительная защита | Доклад по ВКР | Май  20\_\_ г. | Апрель  20\_\_ г. |  |
| 10 | Доработка, устранение отмеченных руководителем и на предварительной защите недостатков | - | Май-Июнь  20\_\_ г. | Май-Июнь  20\_\_ г. |  |
| 11 | Окончательный просмотр работы руководителем, принятие решения о допуске её к защите | Представление сброшюрованной ВКР  (1 экземпляр)  с пакетом сопроводительных документов на выпускающую кафедру,  отзыв научного руководителя,  акт о внедрении результатов ВКР  в практическую деятельность  (при наличии) | Июнь  20\_\_ г. | Не позднее 10 дней до защиты ВКР |  |
| 12 | Защита выпускной квалификационной работы | Публичная защита ВКР | Июнь  20\_\_ г. | - |  |

Дата составления план-графика: 08 января 20 г.

Подпись обучающегося, дата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Подпись научного руководителя *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*Приложение 8*

**Образец титульного листа**

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования

«Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова»

Факультет русской и чувашской филологии и журналистики

Кафедра журналистики

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

*Допущено к публичной защите в*

*Государственной экзаменационной комиссии*

Заведующий кафедрой журналистики,

кандидат исторических наук, доцент

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.П. Данилов

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ г.

### 

#### ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

**Популяризация культуры**

**на региональных телеканалах   
(на примере телевизионной передачи**

**«Чебоксары культурная столица»)**

Выполнил:

обучающийся группы ФЖ-21-12

Спиридонова Дарья Владимировна

Научный руководитель:

кандидат филологических наук, доцент

Студенцов Олег Ростиславович

Чебоксары – 20\_\_

*Приложение 9*

**Порядок оформления содержания (оглавления)**

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

ВВЕДЕНИЕ......................................................................................................2

1. НАЗВАНИЕ ГЛАВЫ..................................................................................7

§ 1.1. Название параграфа...............................................................................7

§ 1.2. Название параграфа.............................................................................17

2. НАЗВАНИЕ ГЛАВЫ................................................................................27

§ 2.1. Название параграфа.............................................................................27

§ 2.2. Название параграфа.............................................................................42

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.............................................................................................64

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....................................68

ПРИЛОЖЕНИЯ.............................................................................................71

СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ АВТОРА...........................................................80

*Приложение 10*

**Образец оформления списка использованной литературы**

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Володина, Н. И. Об итогах развития СМИ Чувашии: из выступления на Дне печати / Н. И. Володина // Интернет-портал органов власти Чуваш. Респ. – URL: http://gov.cap.ru/list2/view/02SV\_SPEECH\_OV/form.asp?id=5151 &pos=2&GOV\_ID=12 (дата обращения: 30.03.2017).
2. Гаврилов, А. Д. Особенности дигитализации печатных СМИ Чувашской Республики (на примере газет «Советская Чувашия» и «PRO город Чебоксары») / А. Д. Гаврилов // Сборник научных трудов молодых ученых и специалистов / отв. ред. А. Н. Захарова. – Чебоксары: Изд-во Чуваш. гос. ун-та, 2015. – С. 26–33.
3. Гордеева, М. М. Журналистика России и Франции в первой половине XIX века. Взаимосвязи и взаимовлияния: монография / М. М. Гордеева. – Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2011. – 214 c.
4. Данилов, А. А. Пресс-службы Чувашской Республики как инструмент регулирования региональной информационной политики / А. А. Данилов // Человек. Гражданин. Ученый: сб. тр. регион. фестиваля студ. и молодежи (Чуваш. гос. ун-т им. И.Н. Ульянова, 5-12 декабря 2015 г.). ‒ Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2016. ‒ С. 148–149.
5. Журналистика. Общество. Ценности: коллективная монография / Г.В. Жирков [и др.]. – СПб.: Петрополис, 2012. – 448 c.
6. Уразова, С. Л. Конвергенция как фактор жизнеспособности масс-медиа в цифровой среде. Теоретический аспект / С. Л. Уразова // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. – 2011. – № 5 (1). – С. 287–293.
7. Художественная энциклопедия зарубежного классического искусства [Электронный ресурс]. – М.: Большая Рос. энцикл., 1996. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

*Приложение 11*

**Форма справки о проверки в системе «Антиплагиат.ВУЗ»**

«Утверждаю»

Заведующий кафедрой журналистики

кандидат исторических наук, доцент

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.П. Данилов

«\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ г.

**СПРАВКА № \_\_\_**

**о результатах проверки выпускной квалификационной работы**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,**

фамилия, имя, отчество

**обучающегося группы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**в системе «Антиплагиат.ВУЗ»**

На основании приказа ректора ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова» от 25 мая 2016 г. № 352 общ. была проведена проверка в отношении выпускной квалификационной работы на тему: «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_» на предмет определения заимствования материалов без ссылки на автора и/или источник заимствования. Документ проверен системой «Антиплагиат.ВУЗ».

Результаты проверки электронной версии выпускной квалификационной работы в системе «Антиплагиат.ВУЗ»:

Оригинальные блоки: \_\_\_\_\_\_%

Заимствованные блоки: \_\_\_\_\_ **%**

Заимствование из "белых" источников: **\_\_\_\_\_\_ %**

**Итоговая оценка оригинальности:** \_\_\_\_\_\_**%**

|  |  |
| --- | --- |
| Заместитель декана по научной работе | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_О.Г. Владимирова |
| Научный руководитель,  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) |

*Приложение 12*

**Образец оформления заявления о соблюдении профессиональной этики при написании ВКР**

Ректору ФГБОУ ВО

«Чувашский государственный

университет имени

И.Н. Ульянова»

доценту Александрову А.Ю.

обучающегося группы \_\_\_\_\_\_\_\_

направления подготовки

42.03.02 Журналистика

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ЗАЯВЛЕНИЕ

о соблюдении профессиональной этики  
при написании выпускной квалификационной работы

Я, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, обучающийся (-аяся) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистка в ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова», заявляю, что в моей выпускной квалификационной работе на тему: «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_», представленной в Государственную экзаменационную комиссию для публичной защиты, соблюдены правила профессиональной этики, не допускающие наличия плагиата, фальсификации данных и ложного цитирования.

Я ознакомлен с действующими Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 29 июня 2015 г. № 636), Положением о проведении государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова», согласно которым тексты выпускных квалификационных работ, за исключением текстов выпускных квалификационных работ, содержащих сведения, составляющие государственную тайну, размещаются в электронно-библиотечной системе Университета и проверяются на объем заимствований.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(подпись) (расшифровка подписи )*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*( дата)*

*Приложение 13*

**Образец отзыва научного руководителя о ВКР**

**Отзыв научного руководителя о выпускной квалификационной работе**

обучающегося факультета русской и чувашской филологии и журналистики

направления подготовки 42.03.02 Журналистика Иванова Ивана Ивановича

на тему «Спортивная тематика в СМИ Чувашии (на примере работы пресс-службы Министерства физической культуры и спорта Чувашской Республики и Национального телевидения Чувашии)»

1. Актуальность темы исследования.

2. Теоретическая и практическая значимость работы.

3. Достоинства и недостатки работы.

4. Выводы.

Научный руководитель: Студенцов Олег Ростиславович, кандидат исторических наук, доцент, доцент кафедры журналистики

*Дата:*

*Приложение 14*

**Образец акта о внедрении результатов ВКР**

«УТВЕРЖДАЮ»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(должность руководителя)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(наименование организации, учреждения, гос. органа)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(ФИО руководителя)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(подпись руководителя, дата)*

АКТ

о внедрении результатов выпускной квалификационной работы

Настоящим подтверждается, что результаты выпускной квалификационной работы на тему: ««Спортивная тематика в СМИ Чувашии (на примере работы пресс-службы Министерства физической культуры и спорта Чувашской Республики и Национального телевидения Чувашии)»», выполненной обучающимся ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова» по направлению 42.03.02 Журналистика (профиль «Отечественная журналистика») Ивановым Иваном Ивановичем внедрены в практическую деятельность АУ ЧР «Национальная телерадиокомпания Чувашии» Мининформполитики Чувашии: Национальное телевидение Чувашии и используются\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

*(указать конкретный способ практического применения результатов ВКР)*

Должность руководителя

структурного подразделения гос. органа

(организации, учреждения) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.О. Фамилия

*(подпись)*

*Приложение 15*

**Образец оформления заявления обучающегося в апелляционную комиссию**

Председателю

апелляционной комиссии ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова»

от обучающегося группы

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу назначить для меня повторное проведение государственного экзамена \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(защиты выпускной квалификационной

*(название дисциплины / дисциплин междисциплинарного экзамена)*

работы) в связи с несоблюдением процедуры его (ее) проведения, выразившееся в следующем:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Отмеченное выше привело к необъективной оценке по итогам государственного экзамена (выпускной квалификационной работы).

Дата

Подпись

Заявление принято

Дата

Секретарь ГЭК \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /

*(подпись) (расшифровка подписи)*