МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования

«Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова»

Факультет русской и чувашской филологии и журналистики

Кафедра журналистики

УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры журналистики

«30» августа 2017 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.П. Данилов

«30» августа 2017 г.

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

**(фонд оценочных средств)**

**«ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ»**

Направление подготовки – 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) – Отечественная журналистика

Квалификация выпускника – Бакалавр

Академический бакалавриат

Чебоксары – 2017

Оценочные материалы (ФОС) разработаны на основе программы государственной итоговой аттестации (ГИА), предусмотренной образовательной программой высшего образования (ОП ВО) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

*СОСТАВИТЕЛИ:*

Заведующий кафедрой журналистики,

кандидат исторических наук, доцент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.П. Данилов

Профессор кафедры журналистики,

доктор исторических наук, доцент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.А. Данилов

Доцент кафедры журналистики,

кандидат филологических наук, доцент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Л.А. Васильева

Доцент кафедры журналистики,

кандидат филологических наук, доцент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ М.Г. Данилова

Доцент кафедры журналистики,

кандидат филологических наук \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ О.Р. Студенцов

Доцент кафедры журналистики,

кандидат филологических наук \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Г.В. Хораськина

Доцент кафедры журналистики,

кандидат исторических наук \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.М. Эшкерат

*ОДОБРЕНО:*

методической комиссией факультета русской и чувашской филологии и журналистики

«30» августа 2017 г., протокол № 1

Декан факультета \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.М. Иванова

*СОГЛАСОВАНО:*

Начальник учебно-методического управления \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.И. Маколов

1. ПАСПОРТ оценочных материалов

(фонда оценочных средств)

**для ГИА по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (профиль «Отечественная журналистика»)**

**1. Общие сведения**

Всего часов, зет – 324 (9 з.е.)

Форма контроля – государственный экзамен; защита выпускной квалификационной работы.

**Цели и задачи ГИА.** ГИА проводится в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися ОП ВО требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Задачи ГИА:

– выявление уровня компетенций выпускников и их соответствия требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика;

– определение степени готовности выпускника к профессиональной деятельности.

**2. Оценочные материалы государственного экзамена**

*2.1. Задания государственного экзамена*

*2.1.1. Перечень примерных экзаменационных вопросов*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Вопрос** | **Контролируемые****компетенции** |
|  | Понятие «истории» и значение исторического знания. | ОК-2 |
|  | Периодизация этапов развития философии. | ОК-1 |
|  | Сообщение и беседа на английском языке по устной теме «Higher education (Высшее образование)». | ОК-6, ОПК-18 |
|  | Объект, предмет, методология, теория и практика безопасности жизнедеятельности. | ОК-10 |
|  | Понятие «информационные технологии». Этапы развития информационных технологий. | ОПК-20, ОПК-22 |
|  | Языковая уместность речи и функциональные стили. | ОК-7 |
|  | Основные российские и международные документы по журналистской этике. | ОПК-8 |
|  | Библиография как наука. Основные виды библиографических пособий. | ОПК-22 |
|  | Социально-философский роман Ф.М. Достоевского «Братья Карамазовы»: спор о справедливости Божественного миропорядка и проблема «нравственного восстановления» человека. | ОПК-4 |
|  | Принципы романтизма как художественного метода. | ОПК-5 |
|  | Развитие личности как педагогическая проблема. Роль обучения в развитии личности. | ОК-3 |
|  | Стресс, как психическое состояние и его предупреждение. | ОК-3, ОПК-10 |
|  | Нормы современного русского литературного языка. | ОПК-17 |
|  | Ресурсы и факторы производства. Первичные и вторичные ресурсы. | ОК-4, ОПК-11 |
|  | Понятие, сущность и признаки права. | ОК-5, ОПК-7 |
|  | Социология как наука. Предмет социологии и структура социологического знания. Место социологии в системе общественных наук. | ОК-3 |
|  | Проблемы этногенеза чувашского народа: основные научные теории. | ОК-2 |
|  | Картина религиозной ситуации современной России. | ОК-7 |
|  | Стилистическая дифференциация языка. Стили и жанры речи. | ОПК-17 |
|  | Место чувашского языка и культуры в современном мире. | ОК-3 |
|  | Искусство и общество. Массовая и элитарная культура. | ОК-3, ОК-7 |
|  | Задачи редакторского анализа текста. | ОПК-16, ОПК-17 |
|  | Эволюция менеджмента как научной дисциплины. | ОПК-11 |
|  | Определение понятия «имидж». | ОК-3 |
|  | Физическая культура и спорт как социальные феномены. | ОК-9 |
|  | Риторический канон. Его основные этапы. | ОК-6 |
|  | Личные качества журналиста как профессиональный ресурс. | ОК-8, ОПК-1, ОПК‑3, ПК-1 |
|  | Методы сбора журналистской информации. | ОПК‑3, ОПК‑15, ПК-1 |
|  | Успешные медиапроекты на современном региональном рынке. | ОПК-2, ОПК-4 |
|  | Медиаполитика регионов. | ОПК-2, ОПК-4 |
|  | Влияние журналистики на постановку и решение проблем политической жизни. | ОПК-1, ОПК-3, ОПК-6, ПК-1 |
|  | Влияние журналистики на постановку и решение проблем в экономической сфере. Социальная проблематика. | ОПК-6, ОПК-11 |
|  | Профессиональные стандарты работы с источниками информации. | ОПК-12, ОПК-13, ОПК‑19, ПК‑1, ПК‑3 |
|  | Целевая аудитория средств массовой информации. | ОК-3, ОПК-6, ОПК-9 |
|  | Состав профессиональных обязанностей журналиста. | ОПК-3, ОПК-13, ОПК-14, ПК-1, ПК‑2, ПК-3 |
|  | Понятие «редакционный коллектив». Редакция как творческая команда. Основы и принципы редакционной работы. | ОПК‑14, ОПК-16, ПК-3 |
|  | Исторические особенности возникновения и развития русской журналистики. | ОК-2, ОПК-4 |
|  | История российской журналистики: проблемы периодизации. | ОК-2, ОПК-4 |
|  | Прообразы газет в Древнем мире. | ОПК-2, ОПК-5 |
|  | Эволюция международных средств массовой информации. | ОПК-2, ОПК-5 |
|  | Вопросы периодизации хода развития русской и чувашской журналистики. | ОК-2, ОПК-4 |
|  | Место и роль И.Я. Яковлева в истории развития чувашской публицистики и журналистики. | ОК-2, ОПК-4, ПК‑1 |
|  | Современное состояние теории журналистики: предмет и задачи курса, его структура. Понятие «журнализма». | ОПК-1, ОПК-3, ОПК‑6 |
|  | Массовая информация. Общая характеристика. Формы существования и принципы подачи массовой информации. | ОПК-1, ОПК-3, ОПК‑6, ОПК-9, ПК-3 |
|  | Политические предпосылки и основные этапы создания пресс-служб в государственном секторе управления. | ОПК-21, ПК-1 |
|  | Пресс-секретарь: его функции и стиль деятельности. | ОПК-21, ПК-1 |
|  | Понятие о медиатексте, его основные характеристики. | ОПК-14, ОПК-15, ОПК-16, ПК-1, ПК‑3 |
|  | Специфика медиатекстов в средствах массовой информации: особенности воздействия, эффективность, общественная и культурная значимость. | ОПК-14, ОПК-15, ОПК-16, ПК-1, ПК‑3 |
|  | Становление и развитие средств аудиовизуальной коммуникации и информации. | ОПК-19, ОПК-20, ПК-2 |
|  | Оборудование современной редакции. | ОПК-20, ПК-2 |
|  | Особенности современного телевидения. | ОПК-12, ОПК-15, ПК‑2 |
|  | Региональное телевидение: история и современность. | ОПК-12, ОПК-15, ПК‑2 |
|  | Интернет-СМИ: сравнительная характеристика. | ОПК-13, ОПК-15, ОПК-19, ОПК-20, ПК‑2 |
|  | Мультимедийные редакции. | ОПК-13, ОПК-15, ОПК-19, ОПК-20, ПК‑2 |
|  | Общая характеристика информационных жанров. | ОПК-14, ОПК-15, ПК‑2, ПК-3 |
|  | Общая характеристика аналитических и художественно-публицистических жанров. | ОПК-14, ОПК-15, ПК‑2, ПК-3 |
|  | Анализ опыта успешных конвергентных редакций. | ОПК-12, ОПК-13, ОПК-14, ОПК-19, ПК‑2 |
|  | Мультиформатность и мультиплатформенность в организации контента. | ОПК-12, ОПК-13, ОПК-14, ОПК-19, ПК‑2 |
|  | Формы собственности СМИ в зарубежных странах. | ОПК-2, ОПК-5 |
|  | Медиаполитика развитых стран: сходство и различие. | ОПК-2, ОПК-5, ПК‑1 |
|  | Определение медиапродукта, характеристика. | ОПК-12, ОПК‑14, ПК-1 |
|  | Замысел и идея в создании медиапродукта. | ОПК-12, ОПК‑14, ПК-1 |
|  | Медиапланирование как комплекс положительных решений, ведущих к эффективной рекламной кампании. | ОПК-12, ОПК-21 |
|  | Основные параметры медиапланирования. | ОПК-12, ОПК-14 |
|  | Важнейшие открытия в области фотографии. | ОПК-20, ПК-2 |
|  | Жанры фотожурналистики. | ОПК-20, ПК-2 |
|  | Понятие о бильд-редактировании и месте бильд-редактора в структуре редакции. | ОПК-20, ПК-2 |
|  | Приёмы бильд-редактора при размещении фотографии. | ОПК-20, ПК-2 |
|  | Виды рекламы. | ОПК-21, ПК-1 |
|  | Паблик рилейшнз как система социальных и информационных технологий. | ОПК-21, ПК-1 |
|  | Понятие компьютерного дизайна. Концепции компьютерного дизайна. | ОПК-20, ПК‑2 |
|  | Принципы компьютерной графики. Виды графики: растровая графика, векторная графика, 3D-графика. | ОПК-20, ПК‑2 |
|  | Новые требования, предъявляемые к современному журналисту электронными средствами массовой информации. | ОПК-13, ОПК-20, ПК‑2 |
|  | Современные системы средств связи, телекоммуникационные системы и средства массовой информации. | ОПК-13, ОПК-20, ПК‑2 |
|  | Влияние социальных сетей на механизмы распространения информации в обществе. | ОК-6, ПК-1 |
|  | Способы продвижения СМИ в социальных сетях. Выбор стратегии и площадок присутствия. | ОК-6, ПК-1 |
|  | Культура речи в средствах массовой коммуникации. | ОК-6, ПК-1 |
|  | Актуальные проблемы современности как объект освещения в средствах массовой информации. | ОПК-1, ОПК-3, ОПК‑6, ПК-1 |
|  | Социальные аспекты взаимоотношения СМИ и бизнеса, СМИ и власти в современных условиях. | ОПК-1, ОПК-3, ОПК‑6, ПК-1 |
|  | Средства массовой информации и политика. | ОПК-1, ОПК-3, ОПК‑6, ПК-1 |
|  | Основные периоды истории радиовещания России. | ОПК-12, ОПК-15, ПК‑2 |
|  | Радиовещание в системе средств массовой информации. | ОПК-12, ОПК-15, ПК‑2 |
|  | Политическая власть: основы взаимодействия с журналистикой. | ОПК-1, ОПК-3, ОПК-6, ПК 2 |
|  | СМИ в структуре публичной политики. | ОПК-1, ОПК-3, ОПК-6, ПК 2 |
|  | Концепция и тематическая направленность печатного издания. | ОПК-15, ПК-2, ПК‑3 |
|  | Работа с информационными поводами на телевидении, в радиовещании. | ПК-2, ПК‑3 |
|  | Компьютерная верстка и редактирование в СМИ. | ОПК-15, ОПК-16, ПК-2, ПК‑3 |
|  | Устный и письменный перевод и их разновидности. | ОПК-14, ОПК-16, ПК‑3 |
|  | Типы перевода (вольный, дословный, буквальный, пословный, эквивалентный, адекватный и др.). | ОПК-16, ПК‑3 |
|  | Функционально-стилевые разновидности текстов. | ОПК-16, ПК‑3 |

*2.1.2. Защита творческого досье*

Для получения представления о профессиональных навыках, приобретенных обучающимися за годы обучения, в структуру государственного экзамена помимо теоретических вопросов включается процедура защиты творческого досье. Защита творческого досье на государственном экзамене вводится в целях повышения требований к качеству подготовки обучающихся.

Процедура защиты творческого досье предполагает:

– краткий отчет обучающегося о прохождении практики за годы обучения;

– ознакомление членов государственной экзаменационной комиссии с творческим досье;

– вопросы и замечания членов государственной экзаменационной комиссии;

– итоговое решение комиссии (в спорных ситуациях (например, в случае полного отсутствия творческого досье или материалов одной из практик, сомнения в авторстве, отрицательного отзыва преподавателя или редакции и т.п. комиссии рекомендуется рассмотреть вопрос о снижении итоговой оценки государственного экзамена).

Творческое досье обучающегося включает подборку публикаций, выполненных обучающимся в течение срока обучения на факультете.

В творческое досье могут входить:

– публикации в печати, на радио и телевидении, в интернет-СМИ;

– материалы рекламных и PR-акций;

– материалы редакторской, продюсерской или иных видов деятельности в СМИ;

– материалы, подтверждающие участие в научных исследованиях;

– творческие характеристики из организаций, в которых обучающийся проходил практику.

**Критерии оценивания заданий государственного экзамена.**

Основными критериями оценки уровня подготовки выпускника являются:

– уровень освоения экзаменующимся общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций;

– готовность к основной и дополнительной профессиональной деятельности;

– качество ответов на дополнительные вопросы;

– логичность, обоснованность, четкость ответа.

Результаты сдачи государственного экзамена оцениваются по четырехбалльной системе и объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке протоколов заседаний экзаменационных комиссий.

При выставлении оценки члены ГЭК должны руководствоваться следующим:

|  |  |
| --- | --- |
| **Составляющие компетенции** | **ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ** |
| **неудовлетворительно** | **удовлетворительно** | **хорошо** | **отлично** |
| **Полнота знаний** | Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки. | Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок. | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок. | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок. |
| **Наличие умений (навыков)** | При защите творческого досье не продемонстрированы некоторые основные умения и навыки. Имели место грубые ошибки | Продемонстрированы основные умения. Защищено творческое досье, но не в полном объеме | Продемонстрированы все основные умения. Защищено творческое досье в полном объеме, но некоторые с недочетами | Продемонстрированы все основные умения, некоторые – на уровне хорошо закрепленных навыков. Защищено творческое досье в полном объеме, без недочетов |
| **Владение опытом и выраженность личностной готовности к профессиональному самосовершенствованию** | Отсутствует опыт профессиональной деятельности. Не выражена личностная готовность к профессиональному самосовершенствованию | Имеется минимальный опыт профессиональной деятельности (все виды практик пройдены в соответствии с требованиями, но есть недочеты). Личностная готовность к профессиональному самосовершенствованию слабо выражена | Имеется опыт профессиональной деятельности (все виды практик пройдены в соответствии с требованиями без недочетов). Личностная готовность к профессиональному самосовершенствованию достаточно выражена, но существенных достижений в профессиональной деятельности на данный момент нет | Имеется значительный опыт по некоторым видам профессиональной деятельности, больше, чем требуется по программам практик. Личностная готовность к профессиональному самосовершенствованию ярко выражена. Имеются существенные профессиональные достижения |
| **Характеристика сформированности компетенции(й)** | Компетенция(и) в полной мере не сформирована(ы). Имеющихся знаний, умений, опыта недостаточно для решения профессиональных задач. Требуется повторное обучение | Сформированность компетенции(й) соответствует минимальным требованиям компетентностной модели выпускника. Имеющихся знаний, умений, опыта в целом достаточно для решения профессиональных задач, но требуется дополнительная практика по большинству профессиональных задач | Сформированность компетенции(й) в целом соответствует требованиям компетентностной модели выпускника, но есть недочеты. Имеющихся знаний, умений, опыта в целом достаточно для решения профессиональных задач, но требуется дополнительная практика по некоторым профессиональным задачам | Сформированность компетенции(й) полностью соответствует требованиям компетентностной модели выпускника. Имеющихся знаний, умений, опыта в полной мере достаточно для решения профессиональных задач |
| **Итоговая обобщенная оценка сформированности всех компетенций** | Значительное количество компетенций не сформированы | Все компетенции сформированы, но большинство на низком уровне | Все компетенции сформированы на среднем уровне | Большинство компетенций сформированы на высоком уровне |
| **Уровень сформированности компетенций** | Нулевой | Низкий | Средний | Высокий |

Критерии выставления оценок на государственном экзамене:

**«Отлично»** – если выпускник глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, без существенных ошибок, не требует дополнительных вопросов; речь хорошая, владение профессиональной терминологией свободное; умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, продемонстрировал практические умения и навыки, успешно защитив творческое досье.

**«Хорошо»** – если выпускник твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных ошибок и неточностей в ответе на вопрос, но изложение недостаточно систематизировано и последовательно, продемонстрировал практические умения и навыки, успешно защитив творческое досье.

**«Удовлетворительно»** – если выпускник усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, нарушает последовательность в изложении программного материала, материал не систематизирован, недостаточно правильно сформулирован, речь бедная, позиция не аргументирована, частично продемонстрировал практические умения и навыки, защитив творческое досье.

**«Неудовлетворительно»** – если выпускник не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки. Главное содержание материала не раскрыто; отсутствуют необходимые теоретические знания, не защитил творческое досье, тем самым, не продемонстрировав практические умения и навыки.

**3. Оценочные материалы выпускной квалификационной работы**

*3.1. Примерная тематика выпускных квалификационных работ (бакалаврских работ)*

(Контролируемые компетенции – ОК-8, ОПК-1, ОПК 2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ОПК-8, ОПК-9, ОПК-10, ОПК-11, ОПК-12, ОПК-13, ОПК-14, ОПК-15, ОПК-16, ОПК-17, ОПК-18, ОПК-19, ОПК-20, ОПК-21, ОПК-22, ПК-1, ПК 2, ПК-3)

1. Аналитическая журналистика в России.
2. Взаимодействия СМИ и социальных сетей.
3. Виды репортажей и особенности их текстов на современном этапе.
4. Вузовская газета: структура, языковые особенности.
5. Вузовские газеты Чувашии: сравнительная характеристика.
6. Гонзо-журналистика в интернет-пространстве.
7. Детская пресса в России.
8. Детские передачи на отечественном радио (на примере ГТРК «Чувашия»).
9. Динамика объемов рекламного рынка Чувашии.
10. Досуговая проблематика в СМИ.
11. Жанр «игра» в детском вещании российского телевидения.
12. Жанр рецензии на страницах республиканской прессы.
13. Жизнь и творческая биография радиожурналиста Петра Андреева.
14. Жизнь и творчество журналиста, педагога и исследователя К.К. Петрова.
15. Журнал «Нескучный сад» и «Фома».
16. Журналистские расследования в современной российской прессе.
17. Законодательство Российской Федерации о свободе массовой информации и ее нарушение в реальной журналистской практике.
18. Инновационные приемы в информационном вещании: «шоктеймент» и «инфотеймент».
19. Интеграция печатных СМИ с социальными сетями (на примере общероссийской, региональной, местной прессы).
20. Интернет как медийная среда и правовое поле.
21. Интернет-СМИ Чувашии: характеристика, состояние, перспективы.
22. Инфографика в журналистике.
23. Информационная аналитика в современной российской прессе (на конкретном примере).
24. Информационные жанры как средство создания положительного имиджа органов власти Чувашии.
25. Информационные службы телеканалов: структура, планирование и выпуск.
26. История становления и развития газеты «Чăваш хĕрарăмĕ».
27. Компьютерные технологии в редактировании текста СМИ.
28. Компьютерный дизайн в проектировании интернет-СМИ.
29. Контент, язык и стиль школьных газет Чувашии.
30. Контент-анализ на примере исследования газеты «Советская Чувашия».
31. Культурологическая проблематика в СМИ.
32. Массовая газета как конвергентное издание.
33. Медицинская тематика в глянцевых журналах.
34. Место юмористических жанров в центральной и региональной прессе.
35. Мировой кризис семьи и семейных ценностей в отражении СМИ.
36. Мобильная журналистика: история, современное состояние и перспективы развития.
37. Модели общественного вещания в развитых странах: сходства и различия.
38. Моделирование продвижения и распространения медиапродукта (на конкретном примере).
39. Научная проблематика в структуре мировых и отечественных СМИ.
40. Новаторство крупнейших американских еженедельников («People», «Time», «Newsweek» и др.) и степень их влияния в [США и зарубежных странах](http://www.psihdocs.ru/uchebno-metodicheskij-kompleks-po-discipline-istoriya-gosudars-v2.html).
41. Новые методы и приемы отбора и освещения информации в «бульварной прессе».
42. О роли церкви в современном обществе в зеркале зарубежных и российских СМИ.
43. Образ России в зарубежных СМИ.
44. Основные модели и концепции взаимодействия СМИ и аудитории.
45. Основные тенденции развития журналистики стран Латинской Америки в начале XXI века.
46. Основные тенденции развития мирового газетного (журнального, телевизионного) рынка и его экономические проблемы.
47. Особенности восприятия наружной и транзитной рекламы.
48. Особенности медиапроектного менеджмента за рубежом и в России.
49. Особенности мирового рекламного рынка.
50. Особенности освещения гендерной проблематики в СМИ.
51. Особенности освещения конфессиональной проблематики в СМИ.
52. Особенности работы универсального журналиста в современном медиапространстве.
53. Особенности реализации медиапроекта в российском регионе (на примере Чувашской Республики).
54. Особенности религиозной прессы Чувашии.
55. Особенности современного российского телевещания для детей и подростков.
56. Особенности современной новостной журналистики: жанры, каналы, аудитория.
57. Особенности становления и развития журналистики гражданского общества.
58. Особенности становления и развития региональной периодической печати (на примере районной газеты).
59. Особенности существования жанра рецензии в контексте современных СМИ.
60. Особенности текста политической рекламы.
61. Особенности текстов деловой журналистики.
62. Планирование и организация деятельности пресс-центра.
63. Политическая и социальная реклама: сходства, различия и особенности взаимодействия.
64. Портретный очерк: состояние и тенденции развития.
65. Права и обязанности журналиста в процессе создания текста.
66. Преимущества и недостатки средств массовой информации как рекламоносителей.
67. Применение новых IT-технологий политического маркетинга в ходе президентских выборов в западных странах.
68. Профессиональная характеристика «нового» журналиста.
69. Публицистика А.П. Чехова.
70. Публичная политика и современные СМИ.
71. Радиостанция «Маяк» на современном этапе.
72. Развитие спортивной тележурналистики в условиях кон­куренции.
73. Реализация идеи конвергенции СМИ на примере российских изданий.
74. Региональные коммерческие радиостанции: структура программ, формы контакта с аудиторией.
75. Реклама в прессе: типологические, стилевые особенности. Проблема скрытой рекламы.
76. Роль глокализации и глобализации в эволюции представлений о политическом и информационном суверенитете.
77. Роль рекламы в формировании корпоративного имиджа организации.
78. Российская и западная блогосферы: сравнительный анализ.
79. Сеть Интернет как инструмент рекламы.
80. Создание новой радиостанции: программирование, промоушн, мар­кетинг.
81. Социальная реклама как разновидность коммуникации.
82. Специфика освещения крупнейших спортивных событий в медиапространстве.
83. Специфика развития СМИ крупнейших стран ЕС.
84. Способы привлечения внимания читателей в газетных заголовках.
85. Средства речевой выразительности в СМИ (на примере газетной печати).
86. Корея, Япония).
87. Тексты Дмитрия Быкова как феномен новой журналистики.
88. Тема волонтерства в периодической печати Чувашской Республики.
89. Тема иммиграции в западных СМИ.
90. Техника и технология СМИ Чувашской Республики.
91. Типы и структура религиозных изданий Чувашии.
92. Употребление фразеологизмов и стилистически-окрашенной лексики в СМИ.
93. Финансовые альянсы продюсерских корпораций с вещателями в развитых странах.
94. Формат телеканала: сетка вещания, осо­бенности стиля и межпрограммного оформления.
95. Формирование общественного мнения в информационном обществе.
96. Экологический кризис: основные тематические направления для освещения в СМИ.
97. Экспансия американской информационной продукции в мировую развлекательную индустрию.
98. Эффективность рекламной кампании.
99. Язык и стиль современной прессы (критический анализ).
100. Языково-стилистические особенности заголовков в газете.

*3.2. Критерии оценивания выпускной квалификационной работы.*

К основным критериям оценки относятся:

* актуальность темы исследования, ясность и грамотность сформулированной темы, задач и вопросов исследования, соответствие им содержания работы;
* самостоятельность подхода к раскрытию темы, в том числе формулировка собственного подхода к решению выявленных проблем;
* полнота и глубина критического анализа литературы различных типов, включая научную литературу, материалы периодической печати, нормативные документы;
* степень использования рассмотренных теоретических подходов и концепций при формулировании цели, задач, вопросов и гипотез исследования;
* обоснованность использования методов исследования для решения поставленных задач;
* наукоемкость и степень новизны полученных автором выводов;
* анализ валидности, надежности и области применимости результатов, полученных на основании собранных или сформированных автором данных;
* глубина проработки выводов, сделанных исходя из полученных результатов, их связь с теоретическими положениями, рассмотренными в теоретической части работы (обзоре литературы), соответствие выводов цели и задачам работы;
* практическая значимость бакалаврской работы;
* логичность и структурированность изложения материала, включая соотношение между частями бакалаврской работы, между теоретическими и практическими аспектами исследования.

Отдельно оценивается оформление работы, аккуратность оформления, корректность использования источников информации, в том числе соблюдение правил составления списка использованной литературы, соблюдение правил профессиональной этики.

Научный руководитель также оценивает соответствие стиля работы научному стилю письменной речи.

Научный руководитель дополнительно оценивает соблюдение обучающимся промежуточных и итоговых сроков подготовки и сдачи бакалаврской работы.

В ходе защиты членами комиссии оценивается умение обучающегося вести научную дискуссию и его общий уровень культуры общения с аудиторией во время защиты.

При выставлении оценки члены ГЭК должны руководствоваться следующим:

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий** **оценивания** | **ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ** |
| **неудовлетвори-****тельно** | **удовлетворительно** | **хорошо** | **отлично** |
| **Качество ВКР** | ВКР:не носит исследовательского характера, не содержит анализа практического опыта по исследуемой проблеме, характеризуется непоследовательным изложением материала, не имеет выводов либо они носят декларативный характер;в отзыве научного руководителя имеются критические замечания | ВКР:носит практический характер, содержит грамотно изложенные теоретические положения, базируется на практическом материале, но отличается поверхностным анализом практического опыта по исследуемой проблеме, характеризуется непоследовательным изложением материала и необоснованными предложениями | ВКР:работа носит практический характер;содержатся грамотно изложенные теоретические положения, разбор практического опыта по исследуемой теме; содержится достаточный перечень научной и научно-методической литературы по теме; характеризуется логичным, последовательным изложением материала с соответствующими самостоятельными выводами по работе; раскрывает то новое, что вносит обучающийся в теорию и практику изучаемой проблемы, но не вполне обоснованными предложениями;работа может содержать приложения (графики, схемы, таблицы, рисунки, диаграммы и т.п.); приложения, иллюстрируются графиками, схемами, таблицами, рисунками, диаграммами и т.п.;работа безукоризненно оформлена (с соблюдение норм современного русского литературного языка, аккуратность, правильность оформления сносок, списка литературы); ВКР по всем этапам выполнена в срок | ВКР:носит практический характер, содержит грамотно изложенные теоретические положения и критический разбор практического опыта по исследуемой теме; содержит широкий круг научной и научно-методической литературы по теме; характеризуется логичным, последовательным изложением материала с соответствующими самостоятельными выводами по работе; раскрывает то новое, что вносит обучающийся в теорию и практику изучаемой проблемы; может содержать приложения (графики, схемы, таблицы, рисунки, диаграммы и т.п.);безукоризненно оформлена (с соблюдением норм современного русского литературного языка, аккуратность, правильность оформления сносок, списка литературы); по всем этапам выполнена в срок |
| **Отзыв научного руководителя** | Отрицательный | Положительный, содержит замечания по содержанию работы и методам исследования | Положительный, содержит незначительные замечания | Положительный |
| **Качество** **защиты** | При защите работы обучающийся затрудняется отвечать на поставленные вопросы по теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки | При защите работы обучающийся ограничивается констатацией фактов, свою позицию обосновать не может, либо не имеет самостоятельной позиции | При защите работы обучающийся показывает знание вопросов темы, оперирует данными исследования, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы | При защите работы обучающийся показывает глубокое знание вопросов темы, свободно оперирует данными исследования, легко отвечает на поставленные вопросы |
| **Характеристика сформирован-ности компетенции(й)** | Компетенция(и) в полной мере не сформирована(ы). Имеющихся знаний, умений, опыта недостаточно для решения профессиональных задач. Требуется повторное обучение | Сформированность компетенции(й) соответствует минимальным требованиям компетентностной модели выпускника. Имеющихся знаний, умений, опыта в целом достаточно для решения профессиональных задач, но требуется дополнительная практика по большинству профессиональных задач | Сформирован-ность компетенции(й) в целом соответствует требованиям компетентностной модели выпускника, но есть недочеты. Имеющихся знаний, умений, опыта в целом достаточно для решения профессиональных задач, но требуется дополнительная практика по некоторым профессиональным задачам | Сформирован-ность компетенции(й) полностью соответствует требованиям компетентностной модели выпускника. Имеющихся знаний, умений, опыта в полной мере достаточно для решения профессиональных задач |
| **Итоговая обобщенная оценка сформированности всех компетенций** | Значительное количество компетенций не сформированы | Все компетенции сформированы, но большинство на низком уровне | Все компетенции сформированы на среднем уровне | Большинство компетенций сформированы на высоком уровне |
| **Уровень сформированности компетенций** | Нулевой | Низкий | Средний | Высокий |

Оценка **«отлично»** выставляется за ВКР, которая:

– носит практический характер, содержит грамотно изложенные теоретические положения и критический разбор практического опыта по исследуемой теме;

– содержит широкий круг научной и научно-методической литературы по теме;

– характеризуется логичным, последовательным изложением материала с соответствующими самостоятельными выводами по работе; раскрывает то новое, что вносит обучающийся в теорию и практику изучаемой проблемы;

– может содержать приложения (графики, схемы, таблицы, рисунки, диаграммы и т.п.);

– имеет положительный отзыв научного руководителя;

– безукоризненно оформлена (соблюдение норм современного русского литературного языка, аккуратность, правильность оформления сносок, списка литературы);

– по всем этапам выполнена в срок.

При защите работы обучающийся показывает глубокое знание вопросов темы, свободно оперирует данными исследования, легко отвечает на поставленные вопросы.

Оценка **«хорошо»** выставляется за ВКР, когда:

– работа носит практический характер;

– содержатся грамотно изложенные теоретические положения, разбор практического опыта по исследуемой теме;

– содержится достаточный перечень научной и научно-методической литературы по теме;

– характеризуется логичным, последовательным изложением материала с соответствующими самостоятельными выводами по работе; раскрывает то новое, что вносит обучающийся в теорию и практику изучаемой проблемы, но не вполне обоснованными предложениями;

– работа может содержать приложения (графики, схемы, таблицы, рисунки, диаграммы и т.п.); приложения, иллюстрируется графиками, схемами, таблицами, рисунками, диаграммами и т.п.;

– на работу имеется положительный отзыв научного руководителя;

– работа безукоризненно оформлена (соблюдение норм современного русского литературного языка, аккуратность, правильность оформления сносок, списка литературы);

– выпускная квалификационная работа по всем этапам выполнена в срок.

При защите работы обучающийся показывает знание вопросов темы, оперирует данными исследования, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы.

Оценка «**удовлетворительно»** выставляется в случаях, когда ВКР:

– носит практический характер, содержит грамотно изложенные теоретические положения, базируется на практическом материале, но отличается поверхностным анализом практического опыта по исследуемой проблеме, характеризуется непоследовательным изложением материала и необоснованными предложениями;

– в отзыве научного руководителя имеются замечания по содержанию работы и методам исследования;

– при защите работы обучающийся проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не дает полного, аргументированного ответа на заданные вопросы.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется в случаях, когда ВКР:

– не носит исследовательского характера, не содержит анализа практического опыта по исследуемой проблеме, характеризуется непоследовательным изложением материала, не имеет выводов либо они носят декларативный характер;

– в отзыве научного руководителя имеются критические замечания;

– при защите работы обучающийся затрудняется отвечать на поставленные вопросы по теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки.

**Лист дополнений и изменений**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Прилагаемый к ОМ (ФОС) ГИА документ,** **содержащий текст** **обновления** | **Решение кафедры** | **Подпись****заведующего****кафедрой** | **И.О. Фамилия заведующего****кафедрой** |
| **Дата** | **Протокол №** |
| 1. |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |
| 4. |  |  |  |  |  |

***Приложение № 1 о внесении изменений в п. 2.1.1. Перечень примерных экзаменационных вопросов***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Вопрос** | **Контролируемые****компетенции** |
|  | Понятие «истории» и значение исторического знания. | ОК-2 |
|  | Периодизация этапов развития философии. | ОК-1 |
|  | Сообщение и беседа на английском языке по устной теме «Higher education (Высшее образование)». | ОК-6, ОПК-18 |
|  | Объект, предмет, методология, теория и практика безопасности жизнедеятельности. | ОК-10 |
|  | Понятие «информационные технологии». Этапы развития информационных технологий. | ОПК-20, ОПК-22 |
|  | Языковая уместность речи и функциональные стили. | ОК-7 |
|  | Основные российские и международные документы по журналистской этике. | ОПК-8 |
|  | Библиография как наука. Основные виды библиографических пособий. | ОПК-22 |
|  | Социально-философский роман Ф.М. Достоевского «Братья Карамазовы»: спор о справедливости Божественного миропорядка и проблема «нравственного восстановления» человека. | ОПК-4 |
|  | Принципы романтизма как художественного метода. | ОПК-5 |
|  | Развитие личности как педагогическая проблема. Роль обучения в развитии личности. | ОК-3 |
|  | Стресс, как психическое состояние и его предупреждение. | ОК-3, ОПК-10 |
|  | Нормы современного русского литературного языка. | ОПК-17 |
|  | Ресурсы и факторы производства. Первичные и вторичные ресурсы. | ОК-4, ОПК-11 |
|  | Понятие, сущность и признаки права. | ОК-5, ОПК-7 |
|  | Социология как наука. Предмет социологии и структура социологического знания. Место социологии в системе общественных наук. | ОК-3 |
|  | Проблемы этногенеза чувашского народа: основные научные теории. | ОК-2 |
|  | Картина религиозной ситуации современной России. | ОК-7 |
|  | Стилистическая дифференциация языка. Стили и жанры речи. | ОПК-17 |
|  | Место чувашского языка и культуры в современном мире. | ОК-3 |
|  | Искусство и общество. Массовая и элитарная культура. | ОК-3, ОК-7 |
|  | Задачи редакторского анализа текста. | ОПК-16, ОПК-17 |
|  | Эволюция менеджмента как научной дисциплины. | ОПК-11 |
|  | Определение понятия «имидж». | ОК-3 |
|  | Физическая культура и спорт как социальные феномены. | ОК-9 |
|  | Риторический канон. Его основные этапы. | ОК-6 |
|  | Личные качества журналиста как профессиональный ресурс. | ОК-8, ОПК-1, ОПК‑3, ПК-1 |
|  | Методы сбора журналистской информации. | ОПК‑3, ОПК‑15, ПК-1 |
|  | Успешные медиапроекты на современном региональном рынке. | ОПК-2, ОПК-4 |
|  | Медиаполитика регионов. | ОПК-2, ОПК-4 |
|  | Влияние журналистики на постановку и решение проблем политической жизни. | ОПК-1, ОПК-3, ОПК-6, ПК-1 |
|  | Влияние журналистики на постановку и решение проблем в экономической сфере. Социальная проблематика. | ОПК-6, ОПК-11 |
|  | Профессиональные стандарты работы с источниками информации. | ОПК-12, ОПК-13, ОПК‑19, ПК‑1, ПК‑3 |
|  | Целевая аудитория средств массовой информации. | ОК-3, ОПК-6, ОПК-9 |
|  | Состав профессиональных обязанностей журналиста. | ОПК-3, ОПК-13, ОПК-14, ПК-1, ПК‑2, ПК-3 |
|  | Понятие «редакционный коллектив». Редакция как творческая команда. Основы и принципы редакционной работы. | ОПК‑14, ОПК-16, ПК-3 |
|  | Исторические особенности возникновения и развития русской журналистики. | ОК-2, ОПК-4 |
|  | История российской журналистики: проблемы периодизации. | ОК-2, ОПК-4 |
|  | Прообразы газет в Древнем мире. | ОПК-2, ОПК-5 |
|  | Эволюция международных средств массовой информации. | ОПК-2, ОПК-5 |
|  | Вопросы периодизации хода развития русской и чувашской журналистики. | ОК-2, ОПК-4 |
|  | Место и роль И.Я. Яковлева в истории развития чувашской публицистики и журналистики. | ОК-2, ОПК-4, ПК‑1 |
|  | Современное состояние теории журналистики: предмет и задачи курса, его структура. Понятие «журнализма». | ОПК-1, ОПК-3, ОПК‑6 |
|  | Массовая информация. Общая характеристика. Формы существования и принципы подачи массовой информации. | ОПК-1, ОПК-3, ОПК‑6, ОПК-9, ПК-3 |
|  | Политические предпосылки и основные этапы создания пресс-служб в государственном секторе управления. | ОПК-21, ПК-1 |
|  | Пресс-секретарь: его функции и стиль деятельности. | ОПК-21, ПК-1 |
|  | Понятие о медиатексте, его основные характеристики. | ОПК-14, ОПК-15, ОПК-16, ПК-1, ПК‑3 |
|  | Специфика медиатекстов в средствах массовой информации: особенности воздействия, эффективность, общественная и культурная значимость. | ОПК-14, ОПК-15, ОПК-16, ПК-1, ПК‑3 |
|  | Становление и развитие средств аудиовизуальной коммуникации и информации. | ОПК-19, ОПК-20, ПК-2 |
|  | Оборудование современной редакции. | ОПК-20, ПК-2 |
|  | Особенности современного телевидения. | ОПК-12, ОПК-15, ПК‑2 |
|  | Региональное телевидение: история и современность. | ОПК-12, ОПК-15, ПК‑2 |
|  | Интернет-СМИ: сравнительная характеристика. | ОПК-13, ОПК-15, ОПК-19, ОПК-20, ПК‑2 |
|  | Мультимедийные редакции. | ОПК-13, ОПК-15, ОПК-19, ОПК-20, ПК‑2 |
|  | Общая характеристика информационных жанров. | ОПК-14, ОПК-15, ПК‑2, ПК-3 |
|  | Общая характеристика аналитических и художественно-публицистических жанров. | ОПК-14, ОПК-15, ПК‑2, ПК-3 |
|  | Анализ опыта успешных конвергентных редакций. | ОПК-12, ОПК-13, ОПК-14, ОПК-19, ПК‑2 |
|  | Мультиформатность и мультиплатформенность в организации контента. | ОПК-12, ОПК-13, ОПК-14, ОПК-19, ПК‑2 |
|  | Формы собственности СМИ в зарубежных странах. | ОПК-2, ОПК-5 |
|  | Медиаполитика развитых стран: сходство и различие. | ОПК-2, ОПК-5, ПК‑1 |
|  | Определение медиапродукта, характеристика. | ОПК-12, ОПК‑14, ПК-1 |
|  | Замысел и идея в создании медиапродукта. | ОПК-12, ОПК‑14, ПК-1 |
|  | Медиапланирование как комплекс положительных решений, ведущих к эффективной рекламной кампании. | ОПК-12, ОПК-21 |
|  | Основные параметры медиапланирования. | ОПК-12, ОПК-14 |
|  | Важнейшие открытия в области фотографии. | ОПК-20, ПК-2 |
|  | Жанры фотожурналистики. | ОПК-20, ПК-2 |
|  | Понятие о бильд-редактировании и месте бильд-редактора в структуре редакции. | ОПК-20, ПК-2 |
|  | Приёмы бильд-редактора при размещении фотографии. | ОПК-20, ПК-2 |
|  | Понятие и виды рекламы. | ОПК-21, ПК-1 |
|  | Паблик рилейшнз как система социальных и информационных технологий. | ОПК-21, ПК-1 |
|  | Понятие компьютерного дизайна. Концепции компьютерного дизайна. | ОПК-20, ПК‑2 |
|  | Принципы компьютерной графики. Виды графики: растровая графика, векторная графика, 3D-графика. | ОПК-20, ПК‑2 |
|  | Новые требования, предъявляемые к современному журналисту электронными средствами массовой информации. | ОПК-13, ОПК-20, ПК‑2 |
|  | Современные системы средств связи, телекоммуникационные системы и средства массовой информации. | ОПК-13, ОПК-20, ПК‑2 |
|  | Влияние социальных сетей на механизмы распространения информации в обществе. | ОК-6, ПК-1 |
|  | Способы продвижения СМИ в социальных сетях. Выбор стратегии и площадок присутствия. | ОК-6, ПК-1 |
|  | Культура речи в средствах массовой коммуникации. | ОК-6, ПК-1 |
|  | Актуальные проблемы современности как объект освещения в средствах массовой информации. | ОПК-1, ОПК-3, ОПК‑6, ПК-1 |
|  | Социальные аспекты взаимоотношения СМИ и бизнеса, СМИ и власти в современных условиях. | ОПК-1, ОПК-3, ОПК‑6, ПК-1 |
|  | Средства массовой информации и политика. | ОПК-1, ОПК-3, ОПК‑6, ПК-1 |
|  | Основные периоды истории радиовещания России. | ОПК-12, ОПК-15, ПК‑2 |
|  | Радиовещание в системе средств массовой информации. | ОПК-12, ОПК-15, ПК‑2 |
|  | Политическая власть: основы взаимодействия с журналистикой. | ОПК-1, ОПК-3, ОПК-6, ПК 2 |
|  | СМИ в структуре публичной политики. | ОПК-1, ОПК-3, ОПК-6, ПК 2 |
|  | Концепция и тематическая направленность печатного издания. | ОПК-15, ПК-2, ПК‑3 |
|  | Работа с информационными поводами на телевидении, в радиовещании. | ПК-2, ПК‑3 |
|  | Компьютерная верстка и редактирование в СМИ. | ОПК-15, ОПК-16, ПК-2, ПК‑3 |
|  | Устный и письменный перевод и их разновидности. | ОПК-14, ОПК-16, ПК‑3 |
|  | Типы перевода (вольный, дословный, буквальный, пословный, эквивалентный, адекватный и др.). | ОПК-16, ПК‑3 |
|  | Функционально-стилевые разновидности текстов. | ОПК-16, ПК‑3 |

Обсуждено на заседании кафедры журналистики (протокол №\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ г.).

Утверждено решением Ученого совета факультета русской и чувашской филологии и журналистики (протокол №\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ г.).

***Приложение № 2 о внесении изменений в п. 3.1. Примерная тематика выпускных квалификационных работ (бакалаврских работ)***

(Контролируемые компетенции – ОК-8, ОПК-1, ОПК 2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ОПК-8, ОПК-9, ОПК-10, ОПК-11, ОПК-12, ОПК-13, ОПК-14, ОПК-15, ОПК-16, ОПК-17, ОПК-18, ОПК-19, ОПК-20, ОПК-21, ОПК-22, ПК-1, ПК 2, ПК-3)

Направление подготовки ­– 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) – Отечественная журналистика

Квалификация выпускника – Бакалавр

1. Авторское право в медиаиндустрии.
2. Аналитическая журналистика в России.
3. В.Г. Короленко и права личности. Свобода печати.
4. Взаимодействия СМИ и социальных сетей.
5. Виды репортажей и особенности их текстов на современном этапе.
6. Вузовская газета: структура, языковые особенности.
7. Вузовские газеты Чувашии: сравнительная характеристика.
8. Гонзо-журналистика в интернет-пространстве.
9. Детская пресса в России.
10. Детские передачи на отечественном радио (на примере ГТРК «Чувашия»).
11. Динамика объемов рекламного рынка Чувашии.
12. Досуговая проблематика в СМИ.
13. Жанр «игра» в детском вещании российского телевидения.
14. Жанр рецензии на страницах республиканской прессы.
15. Жанровое разнообразие республиканской прессы: сравнительная характеристика.
16. Жизнь и творческая биография радиожурналиста Петра Андреева.
17. Жизнь и творчество журналиста, педагога и исследователя К.К. Петрова.
18. Журнал «Нескучный сад» и «Фома».
19. Журналистские расследования в современной российской прессе.
20. Законодательство Российской Федерации о свободе массовой информации и ее нарушение в реальной журналистской практике.
21. Инновационные приемы в информационном вещании: «шоктеймент» и «инфотеймент».
22. Интеграция печатных СМИ с социальными сетями (на примере общероссийской, региональной, местной прессы).
23. Интернет как медийная среда и правовое поле.
24. Интернет-СМИ Чувашии: характеристика, состояние, перспективы.
25. Инфографика в журналистике.
26. Информационная аналитика в современной российской прессе (на конкретном примере).
27. Информационные жанры как средство создания положительного имиджа органов власти Чувашии.
28. Информационные службы телеканалов: структура, планирование и выпуск.
29. История становления и развития газеты «Чăваш хĕрарăмĕ».
30. Компьютерные технологии в редактировании текста СМИ.
31. Компьютерный дизайн в проектировании интернет-СМИ.
32. Контент, язык и стиль школьных газет Чувашии.
33. Контент-анализ на примере исследования газеты «Советская Чувашия».
34. Корпоративный сайт как способ формирования информационного пространства.
35. Культурологическая проблематика в СМИ.
36. Массовая газета как конвергентное издание.
37. Медицинская тематика в глянцевых журналах.
38. Место юмористических жанров в центральной и региональной прессе.
39. Мировой кризис семьи и семейных ценностей в отражении СМИ.
40. Мобильная журналистика: история, современное состояние и перспективы развития.
41. Модели общественного вещания в развитых странах: сходства и различия.
42. Моделирование продвижения и распространения медиапродукта (на конкретном примере).
43. Научная проблематика в структуре мировых и отечественных СМИ.
44. Новаторство крупнейших американских еженедельников («People», «Time», «Newsweek» и др.) и степень их влияния в [США и зарубежных странах](http://www.psihdocs.ru/uchebno-metodicheskij-kompleks-po-discipline-istoriya-gosudars-v2.html).
45. Новые методы и приемы отбора и освещения информации в «бульварной прессе».
46. О роли церкви в современном обществе в зеркале зарубежных и российских СМИ.
47. Образ России в зарубежных СМИ.
48. Основные модели и концепции взаимодействия СМИ и аудитории.
49. Основные тенденции развития журналистики стран Латинской Америки в начале XXI века.
50. Основные тенденции развития мирового газетного (журнального, телевизионного) рынка и его экономические проблемы.
51. Особенности бизнес-модели телеканала.
52. Особенности восприятия наружной и транзитной рекламы.
53. Особенности медиапроектного менеджмента за рубежом и в России.
54. Особенности мирового рекламного рынка.
55. Особенности освещения гендерной проблематики в СМИ.
56. Особенности освещения конфессиональной проблематики в СМИ.
57. Особенности работы универсального журналиста в современном медиапространстве.
58. Особенности реализации медиапроекта в российском регионе (на примере Чувашской Республики).
59. Особенности религиозной прессы Чувашии.
60. Особенности современного российского телевещания для детей и подростков.
61. Особенности современной новостной журналистики: жанры, каналы, аудитория.
62. Особенности становления и развития журналистики гражданского общества.
63. Особенности становления и развития региональной периодической печати (на примере районной газеты).
64. Особенности существования жанра рецензии в контексте современных СМИ.
65. Особенности текста политической рекламы.
66. Особенности текстов деловой журналистики.
67. Отличительные особенности структур международного радиовещания.
68. Планирование и организация деятельности пресс-центра.
69. Политическая и социальная реклама: сходства, различия и особенности взаимодействия.
70. Портретный очерк: состояние и тенденции развития.
71. Права и обязанности журналиста в процессе создания текста.
72. Преимущества и недостатки средств массовой информации как рекламоносителей.
73. Применение новых IT-технологий политического маркетинга в ходе президентских выборов в западных странах.
74. Профессиональная характеристика «нового» журналиста.
75. Публицистика А.П. Чехова.
76. Публичная политика и современные СМИ.
77. Радиостанция «Маяк» на современном этапе.
78. Развитие спортивной тележурналистики в условиях кон­куренции.
79. Реализация идеи конвергенции СМИ на примере российских изданий.
80. Региональные коммерческие радиостанции: структура программ, формы контакта с аудиторией.
81. Реклама в прессе: типологические, стилевые особенности. Проблема скрытой рекламы.
82. Роль глокализации и глобализации в эволюции представлений о политическом и информационном суверенитете.
83. Роль рекламы в формировании корпоративного имиджа организации.
84. Российская и западная блогосферы: сравнительный анализ.
85. Сеть Интернет как инструмент рекламы.
86. Создание новой радиостанции: программирование, промоушн, мар­кетинг.
87. Социальная реклама как разновидность коммуникации.
88. Специфика освещения крупнейших спортивных событий в медиапространстве.
89. Специфика развития СМИ крупнейших стран ЕС.
90. Способы привлечения внимания читателей в газетных заголовках.
91. Средства речевой выразительности в СМИ (на примере газетной печати).
92. Структура, современное состояние и типология прессы отдельных стран (КНР, Корея, Япония).
93. Тексты Дмитрия Быкова как феномен новой журналистики.
94. Тема волонтерства в периодической печати Чувашской Республики.
95. Тема иммиграции в западных СМИ.
96. Техника и технология СМИ Чувашской Республики.
97. Типы и структура религиозных изданий Чувашии.
98. Употребление фразеологизмов и стилистически-окрашенной лексики в СМИ.
99. Финансовые альянсы продюсерских корпораций с вещателями в развитых странах.
100. Формат телеканала: сетка вещания, осо­бенности стиля и межпрограммного оформления.
101. Формирование общественного мнения в информационном обществе.
102. Экологический кризис: основные тематические направления для освещения в СМИ.
103. Экспансия американской информационной продукции в мировую развлекательную индустрию.
104. Эффективность рекламной кампании.
105. Язык и стиль современной прессы (критический анализ).
106. Языково-стилистические особенности заголовков в газете.