**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**

**высшего образования**

**«Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова»**

(ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова»)

**Факультет русской и чувашской филологии и журналистики**

**ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ**

**ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ,**

**выпускающихся в 2017 году**

Направление подготовки/специальность ‒ 42.03.02 «Журналистика»

Квалификация выпускника ‒ бакалавр

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Наименование тем выпускных квалификационных работ** |
| Компетенция по ФГОС (ПК-1)\*понимание социальной роли и общественной миссии журналистики и журналиста в демократическом обществе, функций и принципов СМИ в контексте социальных потребностей, исторического и современного опыта отечественных и зарубежных СМИ (ПК-1); |
| 1 | Тенденции развития сетевых СМИ на современном этапе. |
|  | Уровни конвергенции в медиаиндустрии. |
| Компетенция по ФГОС (ПК-2)\* понимание смысла свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста, их взаимосвязи, важности обеспечения информационной безопасности общества (ПК-2); |
| 1 | Особенности обеспечения информационной безопасности в регионах Российской Федерации |
| Компетенция по ФГОС (ПК-3)\*ориентация в основных мировых тенденциях развития медиаотрасли, (содержательных итехнологических), понимание процессов конвергенции, осведомленность в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа, в том числе понимание процессов конвергенции (ПК-3); |
| 1 | Ведущие зарубежные телевизионные каналы: анализ современной практики. |
| 2 | Освещение борьбы с терроризмом в Сирии российскими и западными СМИ: сравнительный анализ. |
| 3 | Особенности аудитории западных СМИ (на основе анализа медиаметрических исследований). |
| 4 | Средства массовой информации Испании: история и современное состояние. |
| Компетенция по ФГОС (ПК-4)\*понимание сущности журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, ее базовых характеристик, социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ПК-4); |
| 1 | Авторская передача или программа студента в контексте молодежных телевизионных проектов его региона. |
| 2 | Творческий портрет журналистов газеты "Правда Севера". |
| Компетенция по ФГОС (ПК-5)\*знание основных этапов и процессов развития отечественной литературы и журналистики,понимание значения их опыта для практики современных российских СМИ (ПК-5); |
| 1 | История отечественной журналистики в лицах: радиожурналист Петр Андреев. |
| 2 | История становления и развития журнала «Самана». |
| Компетенция по ФГОС (ПК-6)\*знание основных этапов и процессов развития зарубежной литературы и журналистики, понимание значения их исторического и современного опыта для практики российских СМИ (ПК-6); |
| 1 | Тема беженцев в странах западной Европы в репортажах телеканалов «Россия 24» и «Евроньюс». |
| 2 | Современные тенденции развития PR-технологий в западных странах. |
| Компетенция по ФГОС (ПК-7)\*понимание базовых принципов формирования системы СМИ, представление об основныхорганизационных формах медиаиндустрии (издательские дома, медиахолдинги, акционерные общества), ориентация в современных реалиях функционирования системы СМИ в России, а также в ее инфраструктуре (ПК-7); |
| 1 | Типология музыкальных телевизионных программ (на примере зарубежных каналов). |
| 2 | История становления и перспективы развития радиостанции "Любимое радио" (Love radio) |
| Компетенция по ФГОС (ПК-8)\*знание общих и отличительных черт различных средств массовой информации (печать,телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильных медиа), их типов и видов, базовых типологических признаков (ПК-8); |
| 1 | Творческое становление молодых журналистов: опыт и проблемы. |
| 2 | Система корпоративных изданий Чувашской Республики. |
| Компетенция по ФГОС (ПК-9)\*знание основных принципов разработки концепции медиапроекта (издания, программы, полосы, рубрики), в том числе моделирования и дизайна, а также методов их анализа и коррекции, видов планирования в СМИ (ПК-9); |
| 1 | Особенности веб-дизайна при проектировании интернет-ресурса: факторы, влияющие на формирование выбора у сетевой аудитории. |
| Компетенция по ФГОС (ПК-10)\*базовые знания в различных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, экология, наука, образование, здравоохранение), которые являются объектом освещения в СМИ и с которыми связано тематическое содержание публикаций (ПК-10); |
| 1 | Экологическая печать России. |
| 2 | Экологическая тематика в российской прессе. |
| 3 | Научные издания Чувашской Республики. |
| 4 | Экономические аспекты редакционно-издательского процесса. |
| Компетенция по ФГОС (ПК-11)\*знание основ международного гуманитарного права, правовых норм, регулирующихфункционирование СМИ в России, в том числе прав и обязанностей журналиста, авторского права (ПК-11); |
| 1 | Правовое регулирование массовой информации в Интернете. |
| Компетенция по ФГОС (ПК-12)\*понимание значения этических ориентиров и регуляторов журналистской деятельности, знание основных российских и международных документов по профессиональной этике (ПК-12); |
| 1 | Социальная реклама в газете «Pro город Чебоксары». |
| Компетенция по ФГОС (ПК-13)\*ориентация в важнейших политических процессах, происходящих в мире и стране, знаниехарактеристик политической системы России, функций различных политических институтов, понимание роли политики и институтов гражданского общества в функционировании СМИ и политологического знания для журналиста (ПК-13); |
| 1 | Освещение вопросов демографической политики в печати. |
| 2 | Проблемы социальной политики, здравоохранения в прессе. |
| Компетенция по ФГОС (ПК-14)\*ориентация в актуальных проблемах страны, важнейших направлениях ее развития, знание основных тенденций формирования социальной структуры современного общества (особенностей процесса стратификации), представление о составе населения России (ПК-14); |
| 1 | Проблемы охраны семьи, семейных ценностей, охраны материнства и детства на страницах республиках газет. |
| Компетенция по ФГОС (ПК-15)\*понимание роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, представление об основных характеристиках аудитории современных российских СМИ, знание основных методов ее изучения (ПК-15); |
| 1 | Методы психологического изучения аудитории СМИ. |
| Компетенция по ФГОС (ПК-16)\*понимание социального смысла участия различных сегментов общества в функционировании СМИ, знание основных форм организации общественного участия; понимание природы и роли общественного мнения, представление об основных методах изучения и взаимодействия с ним, знание правил использования результатов опросов общественного мнения в редакционной работе и журналистских публикациях (ПК-16); |
| 1 | Специфика детских телевизионных передач (на примере конкретного региона). |
| Компетенция по ФГОС (ПК-17)\*ориентация в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ и работы журналиста (ПК-17); |
| 1 | Музыкальные конкурсы на российском телевидении: психология воздействия. |
| 2 | Эмоциональный фактор во внушающем воздействии СМИ. |
| 3 | Эффективность психологического эксперимента в СМИ. |
| Компетенция по ФГОС (ПК-18)\*представление об основных экономических регуляторах деятельности СМИ в условиях рыночных отношений (процессах и источниках формирования бюджета медиапредприятий, их финансовой и ценовой политике) (ПК-18); |
| 1 | Конкуренция на российских телевизионных каналах. |
| Компетенция по ФГОС (ПК-19)\*знание базовых принципов формирования организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса), основных функций сотрудников различного должностного статуса, углубленно - круга обязанностей корреспондентского корпуса (ПК-19); |
| 1 | Анализ индивидуального стиля на примере работ одного из известных журналистов. |
| 2 | Молодежные издания Чувашской Республики. |
| Компетенция по ФГОС (ПК-20)\*знание основ менеджмента в СМИ (ПК-20); |
| 1 | Организация работы издательства на современном этапе. |
| 2 | Вопросы подготовки журналистских кадров в регионах Российской Федерации. |
| Компетенция по ФГОС (ПК-21)\*понимание сущности журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками производства текстов СМИ (привлекаемыми авторами, аудиторией); индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую) (ПК-21); |
| 1 | Творческий портрет журналиста Марины Зубковой. |
| 2 | Выпускники-журналисты Чувашского госуниверситета имени И.Н. Ульянова, работающие в редакциях общефедеральных СМИ. |
| Компетенция по ФГОС (ПК-22)\*осведомленность о базовых отечественных и зарубежных профессиональных стандартах работы журналиста (ПК-22); |
| 1 | Ведущие отечественные и зарубежные телевизионные каналы: анализ современной практики. |
| Компетенция по ФГОС (ПК-23)\*знание принципов работы с источниками информации и методов ее сбора (интервью, наблюдения, работы с документами), селекции, проверки и анализа, а также методов прецезионной (точной) журналистики (ПК-23); |
| 1 | Анализ содержательного контента «Авторадио Чебоксары». |
| Компетенция по ФГОС (ПК-24)\*знание возможностей электронных баз данных, методов работы с ними, способов участия в их создании (ПК-24); |
| 1 | Продвижение интернет-СМИ в социальных медиа в Чувашии. |
| Компетенция по ФГОС (ПК-25)\*знание особенностей массовой информации, задач и методов, технологии и техники процесса создания журналистских публикаций, понимание их содержательной и структурно-композиционной специфики (ПК-25); |
| 1 | Информационные ресурсы Ибресинского района (на примере газеты «Сентерушен» и сайта администрации). |
| Компетенция по ФГОС (ПК-26)\*знание основных требований, предъявляемых к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения) (ПК-26); |
| 1 | Информационные ресурсы Ядринского района Чувашской Республики (на примере газеты «Знамя труда» и сайта администрации). |
| Компетенция по ФГОС (ПК-27)\*углубленное знание особенностей новостной журналистики и представление о специфике других направлений (проблемно-аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ПК-27); |
| 1 | Особенность журналистской деятельности в сети Интернет (на примере Чувашского народного сайта). |
| Компетенция по ФГОС (ПК-28)\*осведомленность о наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-,радиопрограмм, интернет-СМИ, ориентация в современной жанровой и стилевой специфике (ПК-28); |
| 1 | Развитие театральной журналистики в печатных СМИ Чувашии |
| Компетенция по ФГОС (ПК-29)\*знание методов редактирования текстов СМИ, основанных на использовании новых технологий (ПК-29); |
| 1 | Блогосфера как уникальное поле журналистской деятельности в Чувашской Республике. |
| Компетенция по ФГОС (ПК-30)\*знание фонетических, лексических, грамматических, семантических, стилистических норм современного русского языка в целом и особенностей их применения в практике современных СМИ (ПК-30); |
| 1 | Заимствованная лексика как составляющая молодежного слэнга и способы ее использования в публицистических текстах. |
| Компетенция по ФГОС (ПК-31)\*знание иностранного языка и умение применять его в связи с профессиональными задачами (ПК-31); |
| 1 | Лингвостилистические особенности языка интернет-пространства. |
| Компетенция по ФГОС (ПК-32)\*знание особенностей работы в условиях мульмедийной среды и конвергентной журналистики, методов и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика) (ПК-32); |
| 1 | Продвижение интернет-СМИ в социальных медиа в Чувашии. |
| Компетенция по ФГОС (ПК-33)\*ориентация в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ПК-33); |
| 1 | Особенности веб-дизайна при проектировании интернет-ресурса: факторы, влияющие на формирование выбора у сетевой аудитории. |
| Компетенция по ФГОС (ПК-34)\*знание современной технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа (ПК-34); |
| 1 | История развития техники и технологии современных печатных СМИ Чувашской Республики: тренды, оценки, перспективы |
| Компетенция по ФГОС (ПК-35)\*знание основ паблик рилейшнз в сфере СМИ (ПК-35); |
| 1 | Современные тенденции развития PR-технологий в западных странах. |
| Компетенция по ФГОС (ПК-36)\*знание основ рекламной деятельности в СМИ (содержательный, правовой и экономический аспекты) (ПК-36); |
| 1 | Перспективы развития спонсорской рекламы в Чувашии. |
| Компетенция по ФГОС (ПК-37)\*представление о технологии текстового и внетекстового продвижения публикаций СМИ (ПК-37); |
| 1 | Проблема понимания журналистского текста. |
| Компетенция по ФГОС (ПК-38)\*знание основ организации научного исследования в сфере журналистики (ПК-38); |
| 1 | Научные издания Чувашской Республики. |

Утвержден на заседании Ученого совета факультета (протокол от 09 ноября 2016 г. № 4).

\*Компетенции приводятся в соответствии с видами профессиональной деятельности по ООП.