

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова»

Факультет русской и чувашской филологии и журналистики

Кафедра журналистики

«УТВЕРЖДАЮ»
Ректор _____ А.Ю. Александров
«09» декабря 2015 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

О ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

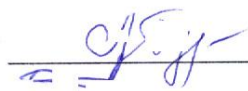
Профиль _____

Форма обучения – очная, заочная, очно-заочная


Учебный план 2011 года приема.

Положение основано на требованиях Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Минобрнауки 07.08.2014 г. № 951, и в соответствии с утвержденным рабочим учебным планом.

СОСТАВИТЕЛИ:

доктор филологических наук, профессор  Л.А. Будниченко

доктор исторических наук, доцент  А.А. Данилов

кандидат исторических наук, доцент  А.М. Эшкерат

ОБСУЖДЕНО:

на заседании кафедры журналистики 10.10.2015 г., протокол № 2.


заведующий кафедрой

 А.П. Данилов

ОДОБРЕНО:

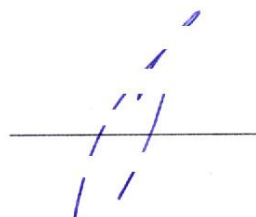
методической комиссией факультета русской и чувашской филологии и журналистики 20.10.2015 г., протокол № 2.

декан факультета

 А.М. Иванова

СОГЛАСОВАНО:

начальник
учебно-методического управления

 М.Ю. Харитонов

1. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ АТТЕСТАЦИОННЫХ ИСПЫТАНИЙ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА

1.1. Общие положения

Государственным образовательным стандартом направления 42.03.02 – Журналистика, утвержденным приказом Министерством образования России № 951 от 07 августа 2014 г., предусмотрена Государственная итоговая аттестация (ГИА) выпускников в виде:

- а) защиты выпускной квалификационной работы (ВКР);
- б) государственного экзамена (ИГЭ).

Целью ГИА является оценка теоретической и практической подготовленности выпускника к осуществлению профессиональной деятельности и к возможному обучению в магистратуре. Государственная итоговая аттестация проводится Государственной экзаменационной комиссией (ГЭК) во главе с председателем, утверждаемым Минобрнауки России. Состав ГЭК утверждается приказом ректора вуза.

Государственные экзаменационные комиссии действуют в течение одного календарного года. Основными функциями Государственной экзаменационной комиссии являются:

- определение соответствия подготовки выпускника требованиям государственного образовательного стандарта высшего профессионального стандарта и уровня его подготовки;
- принятие решения о присвоении квалификации (степени) по результатам ГИА и выдачи выпускнику соответствующего диплома государственного образца;
- разработка рекомендаций, направленных на совершенствование подготовки студентов, на основании результатов работы ГЭК.

К итоговым аттестационным испытаниям, входящим в состав Государственной итоговой аттестации, допускается лицо, успешно завершившее в полном объеме освоение основной образовательной программы по направлению подготовки высшего образования, разработанной высшим учебным заведением в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта.

1.2. Порядок проведения государственной итоговой аттестации

Порядок проведения государственных аттестационных испытаний разрабатывается высшим учебным заведением на основании настоящего Положения и доводится до сведения студентов всех форм получения образования не позднее чем за полгода до начала государственной итоговой аттестации. Студенты обеспечиваются программами государственных экзаменов, им создаются необходимые для подготовки условия, проводятся консультации.

Защита выпускной квалификационной работы (за исключением работ по закрытой тематике) проводится на открытом заседании экзаменационной комиссии с участием не менее двух третей ее состава. Процедура приема государственных экзаменов устанавливается высшим учебным заведением. Результаты любого из видов аттестационных испытаний, включенных в государственную итоговую аттестацию, определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке протоколов заседаний экзаменационных комиссий.

К защите выпускной квалификационной работы допускается лицо, успешно завершившее в полном объеме освоение основной образовательной программы по направлениям подготовки (специальности) высшего образования, разработанной высшим учебным заведением в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования и успешно прошедшее все другие виды итоговых аттестационных испытаний. Решение о присвоении выпускнику ква-

лификации (степени) по направлению подготовки (специальности) и выдаче диплома о высшем профессиональном образовании государственного образца принимает государственная аттестационная комиссия по положительным результатам государственной итоговой аттестации, оформленным протоколами экзаменационных комиссий.

Решения государственной аттестационной и экзаменационных комиссий принимаются на закрытых заседаниях простым большинством голосов членов комиссий, участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя комиссии или его заместителя. При равном числе голосов председатель комиссии (или заменяющий его заместитель председателя комиссии) обладает правом решающего голоса.

Все решения государственной аттестационной и экзаменационных комиссий оформляются протоколами.

Лицам, завершившим освоение основной образовательной программы и не подтвердившим соответствие подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования при прохождении одного или нескольких итоговых аттестационных испытаний, при восстановлении в вузе назначаются повторные итоговые аттестационные испытания в порядке, определяемом высшим учебным заведением.

Повторное прохождение итоговых аттестационных испытаний целесообразно назначать не ранее, чем через три месяца и не более чем через пять лет после прохождения государственной итоговой аттестации впервые. Повторные итоговые аттестационные испытания не могут назначаться высшим учебным заведением более двух раз.

Лицам, не проходившим итоговых аттестационных испытаний по уважительной причине (по медицинским показаниям или в других исключительных случаях, документально подтвержденных), должна быть предоставлена возможность пройти итоговые аттестационные испытания без отчисления из вуза.

Дополнительные заседания государственных экзаменационных комиссий организуются в установленные высшим учебным заведением сроки, но не позднее четырех месяцев после подачи заявления лицом, не проходившим итоговых аттестационных испытаний по уважительной причине.

Отчеты о работе государственных экзаменационных комиссий заслушиваются на Ученом совете высшего учебного заведения и вместе с рекомендациями о совершенствовании качества профессиональной подготовки специалистов представляются учредителю в двухмесячный срок после завершения государственной итоговой аттестации.

Протоколы государственной итоговой аттестации выпускников хранятся в архиве высшего учебного заведения.

1.3. Содержание государственных испытаний

Видами профессиональной деятельности журналиста являются научно-исследовательская и разносторонняя практическая деятельность.

Журналист должен быть подготовлен к решению следующих задач:

- в научно-исследовательской сфере: исследование журналистики в ее современном состоянии и истории развития;
- в практической сфере: осуществление практической деятельности в СМИ, учреждениях культуры, управления и других областях социально-гуманитарной деятельности.

Государственная итоговая аттестация выпускника включает защиту выпускной квалификационной работы и государственный экзамен.

Государственная итоговая аттестация предназначена для определения качества подготовки выпускника:

- его способность решать на профессиональном уровне, соответствующем данной квалификационной ступени, профессиональные задачи, заключающиеся в подготовке журналистских публикаций по актуальной тематике, представить грамотный

теоретический анализ той сферы общественной практики или направления редакционной деятельности, с которой связана тема выпускной работы;

- его способность провести самостоятельное исследование, умение выбрать актуальную тему, сформулировать цели, задачи, объект и предмет исследования, проанализировать имеющуюся литературу по теме, теоретический и эмпирический материал, непосредственно провести исследование, сформулировать выводы, важные с точки зрения теории и практики СМИ;

- его владение совокупностью теоретических знаний и знаний прикладного характера, связанных с различными аспектами функционирования СМИ в целом, отдельных средств массовой информации (печати, телевидения, радиовещания, интернет-СМИ и мобильных медиа), направлениями редакционной деятельности и работы журналиста;

- его владение методами журналистской деятельности.

Аттестационные испытания, входящие в состав итоговой государственной аттестации выпускника, должны полностью соответствовать основной образовательной программе высшего профессионального образования, которую он освоил за время обучения.

Содержание выпускной работы должно соответствовать проблематике дисциплин общепрофессиональной и/или предметной подготовки в соответствии с ФГОС ВПО. Требования к объему, содержанию и структуре выпускной работы определяются высшим учебным заведением на основании ФГОС ВПО по направлению 42.03.02 Журналистика, Положения об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений, утвержденного Министерством образования Российской Федерации, и Методических рекомендаций по проведению итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений, разработанных УМО по журналистике.

ВКР должна быть представлена в форме рукописи.

Результаты освоения ОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, то есть его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

1.4. Квалификационные требования (профессиональные функции), необходимые для выполнения указанных выше профессиональных задач

Бакалавр по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика должен решать профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и профилем подготовки. **Профессиональные компетенции (ПК)**, соответствующие виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата:

журналистская авторская деятельность:

–способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);

–способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);

редакторская деятельность:

–способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3);

проектно-аналитическая деятельность:

–способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4);

организационно-управленческая деятельность:

–способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5);

социально-организаторская деятельность:

–способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6);

производственно-технологическая деятельность:

–способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7).

1.5. Требования к результатам освоения основной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, проверяемые в ходе Государственной аттестации

Итоговый государственный экзамен является важнейшим элементом Государственной итоговой аттестации, которая дает оценку качества освоения основных образовательных программ. ИГЭ позволяет оценить знания, умения и уровень компетенций, приобретенных экзаменуемым по журналистике. Выпускник по направлению подготовки «Журналистика» с квалификацией «Бакалавр» должен обладать следующими компетенциями:

общекультурными компетенциями (ОК):

– способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

–способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

–способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3);

–способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);

–способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-5);

–способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6);

–способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7);

–способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-8);

–способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-9);

–способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях

чрезвычайных ситуаций (ОК-10).

общефессиональными компетенциями (ОПК):

–способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1);

–способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);

–способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);

–способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности (ОПК-4);

–способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5);

–способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6);

–способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ (ОПК-7);

–способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике (ОПК-8);

–способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9);

–способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10);

–способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11);

–способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12);

–способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13);

–способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, со-

держательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);

–способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);

–быть способным использовать современные методы редакторской работы (ОПК-16);

–способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17);

–способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами (ОПК-18);

–способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19);

–способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20);

–способностью применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности (ОПК-21);

–способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-22).

2. ПРОВЕДЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЭКЗАМЕНОВ

2.1. Задачи ИГЭ

Итоговый государственный экзамен определяет уровень усвоения выпускником учебной программы. На государственном экзамене проверяется умение студента рассуждать, соотносить главное и второстепенное, понимать задаваемые членами ГЭК дополнительные вопросы и участвовать в диалоге с экзаменаторами. Студент должен ориентироваться в научной проблематике избранного направления, знать содержание основной научной и учебной литературы.

2.2. Типы вопросов, выносимых на государственные экзамены

- актуальные проблемы функционирования, теории и практики журналистики;
- актуальные проблемы истории журналистики.

2.3. Критерии оценки ответов на государственном экзамене

«отлично»:

- знание основных закономерностей деятельности журналистики, специфики ее функционирования и развития;
- знание теории вопроса, умение анализировать проблему;
- умение применять основные положения теории вопроса при анализе материала;

- умение содержательно и грамотно излагать суть вопроса.

«хорошо»:

- знание основных закономерностей деятельности журналистики, специфики ее функционирования и развития;
- знание теории вопроса, умение анализировать проблему;
- умение анализировать материал;
- умение содержательно и грамотно излагать суть вопроса.

«удовлетворительно»:

- знание основных закономерностей деятельности журналистики;
- общее представление о теории вопроса;
- неполнота анализа материала;
- наличие речевых ошибок в ответе.

«неудовлетворительно»:

- незнание закономерностей деятельности журналистики;
- незнание теории и истории вопроса;
- отсутствие умения анализировать материал.

2.4. Программа государственного экзамена Журналистика

2.4.1. Основные разделы

Наименование раздела программы	Содержание раздела
Общее понятие об информации. Специфика массово-информационной деятельности.	<p>Многозначность термина «информация». Типы информации: метаинформация, мегаинформация, макроинформация, мезоинформация, миллиинформация, микроинформация, миниинформация. Два класса информации: естественная информация, искусственная информация.</p> <p>Характеристики, необходимые для оценки эффективности сообщения.</p> <p>Показатели степени использования информации в социальной практике.</p> <p>Подходы к классификации информации, в зависимости от того, какие признаки берутся за основу разных классификаций. Виды информации по способу получения, по характеру источника, по направлению взаимодействия.</p> <p>Признаки дифференциации информационных потоков: размах циркуляции в информационном поле; время циркуляции; направление движения; эмоциональная окраска; способ производства; цель производства.</p> <p>Классификация информации в зависимости от участников взаимодействия: личная, специальная, массовая. Три основные формы существования массовой информации: пассивная; произвольно активная; произвольно активная.</p>

<p>Характеристика функций журналистики. СМИ как «четвертая власть».</p>	<p>Функциональный подход к журналистской деятельности. Многообразие социальных и информационных потребностей общества как объективная основа функций журналистики. Обусловленность функций журналистики историческими этапами (модели). Исторически детерминированная связь функции коммуникации с ее способностью обеспечивать обмен информацией. Различные подходы к классификации функций: Е. Прохоров, С. Корконосенко, Л. Свитич, И. Фомичева. Информационные функции. Коммуникативные функции. Идеологические функции. Культурно-образовательные функции. Рекламно-справочные функции. Рекреативные функции. Непосредственно-организаторские функции. Роль СМИ в общественной системе. Взаимодействие журналистики с общественным мнением и массовым сознанием как механизм реализации функций. Дисфункция. Отсутствие или нарушение информационного порядка, низкая информированность власти как причина затруднений в информационном обеспечении демократии. Функции как система: взаимодополнение функций, полифункциональность, монофункциональность. Взаимодействие функций.</p>
<p>Общее понятие о системе средств массовой информации, ее современное состояние и перспективы развития.</p>	<p>СМИ как системный объект: целостность и факторы существования. Структура системы СМИ. Основные подсистемы СМИ. Множественность компонентов системы СМИ. Типология органов информации и основные типологические группы современной российской журналистики. Признаки системы: целостность, совокупность компонентов, набор функций, структура и инфраструктура, организационные отношения между компонентами. Особенности различных подсистем СМИ и видов массовых коммуникаций. Основные условия и факторы формирования и функционирования системы СМИ. Традиционные и новые СМИ. Экспансия электронных СМИ. Перспективы печатных СМИ. Глобализация и СМИ. Процессы дигитализации, конвергенции, глобализации, демассификации. Особенности функционирования печати, телевидения и радиовещания в условиях информационного рынка.</p>

<p>Стадии создания текста в творческой работе журналиста.</p>	<p>Поэтапность этой стадии: созревание, озарение, конкретизация замысла, отбор материала, реализация замысла, авторское редактирование, контроль трансляции, анализ «социального эха». Созревание: специфика этого этапа создания текста – оперативность. Озарение: на этом уровне происходит вербализация или визуализация идеи в сознании автора. Первая ступень данного процесса как окончательное формирование замысла. Концепция как знание о действительности плюс ее трактовка. Замысел как мыслительный образ будущего произведения. Превращение концепции в замысел как момент, связанный с интенсивными творческими поисками. Конкретизация замысла как составление плана будущего произведения. Опережающий конспект как способ конкретизации замысла. Возможность совмещения плана и опережающего конспекта в процессе создания журналистского произведения. Отбор материала и реализация основного замысла материала. Реализация замысла как формирование структуры текста. Авторское редактирование как важный этап создания произведения, его контрольный характер. Контроль трансляции как интерес автора о реакции аудитории на журналистский материал. Анализ «социального эха» как выяснение позиции аудитории по журналистским материалам.</p>
<p>Алгоритм поиска и виды источников информации.</p>	<p>Традиционные методы накопления информации и их характеристики. Современные методы получения сведений. Надежность источника информации; обеспечение доступа к источнику информации; проверка полученных сведений. Традиционные источники информации: документальные, персонифицированные, предметно-вещественные. Работа с документами: письма, пресс-релизы, отчеты. Особенности работы над документами. Редакционные архивы и пресса (контент-анализ). Информационные агентства. Интернет-СМИ. Пресс-службы (представители органов власти: органы МВД, ФСБ, прокуратуры и суда). Анонимные источники информации и правила работы с ними. Этические нормы при работе с источниками информации.</p>

<p>Общее понятие о тексте. Типы журналистских текстов.</p>	<p>Текст как акт применения естественного языка. Комплекс свойств, характерных для текста: целостность, связанность, членимость, завершенность.</p> <p>Понятие текста в трактовке М.М. Бахтина и Ю.М. Лотмана. Понятие журналистского текста. Видовые признаки текста. Родовые признаки журналистского текста: объективность, форма подачи материалов, актуальность, релевантность. Основной и побочный тексты. Два уровня текста – смыслообразующий и смыслопроясняющий. Содержательность первого уровня текста.</p> <p>Содержательность второго уровня текста. Три компонента публицистического текста: сообщение о новости и возникшей проблеме; фрагментарное или обстоятельное осмысление ситуации; приемы эмоционального воздействия на аудиторию.</p> <p>Типы журналистских текстов. Оперативно-новостные тексты. Новость как ядро этих текстов. Оперативно-исследовательские тексты, их основное содержание – оперативная передача информации, ее анализ. Исследовательско-новостные тексты: перенос акцента с новизны на актуальность, изложение факта и его интерпретация.</p>
<p>Тема как предмет авторского интереса. Идея журналистского текста.</p>	<p>Тема как предмет авторского интереса, осмысления и как установка, которой подчинены все элементы произведения. Идея как выводы, которые делает автор из замеченного и которыми хочет поделиться с аудиторией. Тема и ее определение качеством собранного материала. Идея как изначально выраженная в форме догадки мысль, своеобразная гипотеза, которая корректируется по мере работы над материалом. Тема как своеобразная основа текста, опорный пункт, нечто краткое, сжатое. Воплощение темы в идее. Понятие о тематическом ядре. Способы развертывания тематического ядра: расширение исходного тезиса, разъяснение исходного тезиса, подтверждение истинности исходного тезиса, оценка основного тезиса, призыв к действию. Идея рабочая и опорная. Идея произведения искусства - его главный смысл, определяющий его общественное значение.</p>
<p>Общее понятие об элементарных выразительных средствах (ЭВС).</p>	<p>Фактологический ряд журналистского произведения. Типы фактов: иллюстрирующие, информирующие, конкретизирующие, симптоматизирующие, повторяемые. Инвариантность факта и вариативность его интерпретации. Образный ряд журналистского произведения. Образ психический и образ как эстетическая категория. Публицистический образ. Нормативный ряд журналистского произведения и его содержание.</p>

<p>Методы предъявления фактов в журналистских текстах.</p>	<p>Констатация, репортажное и реконструктивное описание, повествование, характеристика, объяснение, рассуждение, типизация. Констатация как указание на ту или иную реалию, обозначение ее бытия. Описание как воспроизведение реалий в их предметно-чувственных явлениях через отбор характерных видимых и слышимых деталей. Репортажное описание как описание с натуры. Реконструктивное описание как развернутое описание с помощью воображения журналиста на основе тех данных, которые были им получены от свидетелей и участников происшествия. Повествование и его основанность на воспроизведении фактов через их внешнюю, видимую сторону. Репортажное повествование как свидетельство автора о происходящих событиях. Реконструктивное повествование как последовательность происходящего, которое восстанавливается на основании свидетельств других людей. Характеристика как воссоздание действительности со стороны его сущности. Объяснение как метод, который придает сущность происходящего через обозначение причинно-следственных связей. Рассуждение как выявление сути той или иной реалии, но в центре внимания процесс мыслительной работы по выявлению этой сути. Типизация как обобщенная подача сведений о действительности в виде условных картин, «суммарных фактов» или образов, близких к художественным.</p>
<p>Методы предъявления образной и нормативной информации в журналистском тексте.</p>	<p>Образ художественный и образ публицистический. Словесная инкрустация и использование обычной лексики. Цитирование как дословное воспроизведение отдельных фрагментов чужой речи. Аппелляция (ссылка) как указание на тот материал культуры, который автор имеет в виду, без подробного его раскрытия. Изложение как свободный пересказ чужого материала. Переосмысление как новая, принадлежащая автору текста трактовка известных образов или нормативов.</p>
<p>Общее понятие о заголовочном комплексе, классификации заголовков.</p>	<p>Процесс номинации как составляющая коммуникативного процесса. Заголовок и его логическая завершенность. Функции заголовка. Графически-выделительная функция. Номинативная функция. Коммуникативная функция. Информационная функция. Заголовок и принцип новизны. Узнаваемость содержания заголовка. Эвристическая сила заголовка. Рекламная функция заголовка. Функция организации восприятия. Оценочно-экспрессивная функция. Интегративная функция. Типы заголовков. Различные классификации заголовков. Способы повышения эффективности заголовков. Особенности работы с заголовками.</p>

<p>Общее понятие о сюжете и фабуле журналистского произведения.</p>	<p>Разграничение понятий «сюжет» и «фабула» по содержанию: сюжет – событие или система событий, которая отражена в произведении; фабула – тот порядок событий, в котором они располагаются в материале.</p> <p>Типы сюжетов по первичности обработки информации: внутренний (новости, репортаж) и заимствованный (рецензия); по разрешению конфликта в материале: локальный и универсальный; по проявлению сюжетных элементов в тексте: развернутый, скрытый, минус-сюжет (умышленное сокращение сюжета), замедленный (в основе принцип ретардации. Часто используется в сенсационных материалах).</p> <p>Типы фабул: прямая (соответствует сюжету); обратная (события начинаются с развязки, затем описывается само происшествие, а потом говорится о поводе или причине, иными словами – о завязке); прерванная (описание начинается с кульминации, а затем даются предшествующие и последующие события); кольцевая (повторное возвращение к описанию сюжета с иных позиций. Часто служит основой беседы, опроса, репортажа с места событий, прямого включения); мозаичная: хаотичный набор информации, не выстроенный в хронологической последовательности. Чаще всего присутствует в оперативной телеинформации.</p>
<p>Композиция и смысловые точки журналистского текста.</p>	<p>Композиция как составление, соединение, связь. Композиционные средства: предварение, начало описания, отступление, перестановка, концовка, обрамление. «Смысловые точки» журналистского текста.</p> <p>Начало публицистического текста. Сюжетовыстраивающая функция начала. Классификация начал журналистских текстов.</p> <p>Концовка текста и ее разновидности. Аргумент к «человеку» в журналистском тексте. Аргумент к «человеку» и его разновидности.</p> <p>Аргумент «к человеку» как элемент номинации. Аргумент «к человеку» как средство пафосности, доказательства правоты. Формы использования аргумента «к человеку». Положительная самохарактеристика. Дамский аргумент. Сложный единый аргумент «к человеку». Косвенное опровержение неугодного мнения.</p>
<p>Общее понятие о методе лида в журналистском тексте.</p>	<p>Лид как концентрированное начало. Лиды жестких материалов. Лид «одного элемента». Лид-обобщение. Лид-«вешалка». Лид-быстрая идентификация. Лид – затянутая идентификация. Лид – одиночный выстрел. Лид – комментарий. Лид-каламбур. Лид-рассказ. Лиды мягких материалов. Повест-вовательный лид. Лид-контраст. Направленно-адресованный лид. Лид-стаккато. Лид-вопрос. Лид-цитата. Лид-каприз.</p>
<p>Методы работы в журналистике.</p>	<p>Методы сбора информации в журналистике. Интервью как метод и жанр журналистики. Наблюдение. Эксперимент. Методы индукции и дедукции. Биографический метод. Применение методов литературоведения в журналистике (проблемно-тематический, художественно-аналитический, синхронно-описательный, диахронно-сопоставительный).</p>

<p>Жанровая система современной журналистики и ее трансформация.</p>	<p>Особенности жанровой системы современной журналистики. Трансформации в СМИ как результат влияния социальной структуры и политической системы российского общества. Воздействие организационно-технологических изменений в инфраструктуре информационно-вещательной деятельности. Медиаструктурный и текстуально-морфологический трансформационные аспекты современной журналистской деятельности. Классификация жанровых структур.</p>
<p>Общая характеристика информационных жанров журналистики.</p>	<p>Жанры информационной журналистики. Место и роль информационных жанров в системе жанров журналистики. Техника сбора информации, форма подачи. Классические элементы, признаки, шесть вопросов новости. Информационные жанры и их отражение в федеральной и региональной прессе.</p>
<p>Общая характеристика аналитических жанров журналистики.</p>	<p>Жанры аналитической журналистики. Место и роль аналитических жанров в системе жанров журналистики. Методы, применяемые при анализе: индукция и дедукция. Сопоставление, оценка, вывод, видение проблемы, перспектива. Тезис, аргументация (виды аргументов), рассуждения с прямыми доказательствами и доказательствами от обратного, обоснование. Аналитические жанры и их отражение в федеральной и региональной прессе.</p>
<p>Общая характеристика художественно-публицистических жанров журналистики.</p>	<p>Художественно-публицистические жанры журналистики. Место и роль художественно-публицистических жанров в системе жанров журналистики. Очерк как образная информация. Специфика жанра. Композиция очерка. Стилиевые черты: авторское «я», интимизация, эскизность, документальность, злободневность, типизация героя, образность, ассоциативность. Художественно-публицистические жанры и их отражение в федеральной и региональной прессе.</p>
<p>Типология как метод исследования системы СМИ.</p>	<p>Методы журналистики. Общенаучные и частнонаучные методы. Основы типологии СМИ и медиапродукта. Типологические характеристики теле- и радиоканалов, теле- и радиопрограмм. Типология печатных СМИ. Жанровая специфика масс-медиа. Типы СМИ по аудиторному и географическому признаку. Содержание СМИ как типологический признак.</p>

<p>Типы радиопередач и их жанровое воплощение. Система радиожанров журналистики.</p>	<p>Основные группы жанров радиожурналистики: информационные, аналитические, документально-художественные жанры. Информационные жанры радиожурналистики: новости, информационные радиосообщения, радио-обзор печати и т.п.</p> <p>Информационно-музыкальная программа: информационные выпуски в структуре музыкального потока. Информационно-развлекательная программа и ее содержание. Радиосообщение. Хроникальное радиосообщение. Радиосообщение с комментарием. Интервью на радио и его трансформация к беседе. Виды интервью: проблемное, портретное, протокольное, интервью-анкета. Радиорепортаж и его виды. Радиоотчет как описание итогов работы, пути достижения результата. Обзор печати как жанр его разновидности: отчет-анализ и отчет-информация.</p> <p>Аналитические радиопередачи. Корреспонденция как радиожанр. Комментированная новость как жанр. Комментарий как выступление компетентного лица. Виды комментария: самостоятельный, краткий, проблемный, реплика. Беседа как речевое общение журналиста и респондента. Круглый стол как обсуждение проблемы несколькими участниками в студии. Ток-шоу на радио и его отличие от аналогичной программы на телевидении. Радиообозрение как жанр.</p> <p>Документально-художественные радиопередачи. Радиоочерк, его специфика. Радиопельтон. Радиорассказ, его сходство и отличие от радиоочерка. Документальная драма как история, в основе которой реальный факт. Два типа радиодрамы: документальная драма и драма с закрытым финалом.</p>
<p>Типы телепередач и их жанровая реализация.</p>	<p>Информационные радиопередачи, их типологические признаки. Выпуск оперативной информации и деление его по темам.</p>
<p>Аудитория СМИ: основные характеристики и особенности изучения.</p>	<p>Понятие «аудитория». Определение аудитории в социологии журналистики. Понятие целевой, реальной, потенциальной и массовой аудитории.</p> <p>Социальные характеристики аудитории: социально-демографические; социально-профессиональные; социокультурные; политико-идеологические; потребительские; психологические.</p> <p>Выполнение исследования аудитории. Генерализуемость. Три способа организации реальной редакционной исследовательской деятельности.</p> <p>Виды эмпирических исследований массовой аудитории. Количественные и качественные методы. Опросные методики, дневники радиослушателей и телезрителей, электронные счетчики. Наблюдение, анализ писем и документов, анализ звонков в редакцию, встречи с представителями аудитории, фокус-группы. Применение нескольких методов исследования.</p>
<p>Общественное мнение и его использование в средствах массовой информации.</p>	<p>Общественное мнение как социальный феномен, его роль в демократическом обществе и в процессе функционирования СМИ. Основные факторы формирования общественного мнения. Качественные характеристики, присущие сформировавшемуся общественному мнению. Методы социологического изучения общественного мнения. Направления, особенности и методы изучения общественного мнения. Специфика формирования выборки исследования.</p>

<p>Интерактивная журналистика и формы обратной связи в редакциях СМИ.</p>	<p>Интерактивность: определение понятия. Эволюция представлений об интерактивности. Принципы и основные формы интерактивного взаимодействия. Формы обратной связи в редакциях СМИ (письма, звонки, смс-сообщения, чат, электронная почта). Интерактивная журналистика: история появления и тенденции развития. Интерактивное содержание сообщений прессы, радио и телевидения. Значение интерактивного компонента для эффективного функционирования современных СМИ. Виды интерактивности на современном телевидении и формы ее проявления. Типы интерактивных телепередач и их ключевые признаки. Основные принципы и этапы моделирования интерактивной телепередачи. Журналист как организатор интерактивного общения: функции, принципы работы. Необходимые профессиональные качества в условиях интерактивного общения. Сложности работы журналиста – ведущего интерактивной телепередачи. Основные векторы внимания журналиста в интерактивной телепередаче. Работа журналиста со зрителем и гостем: проблема равновесия интересов.</p>
<p>Расследовательская журналистика: история, становление и развитие, современные представители в России.</p>	<p>Понятия «расследования» и «расследовательская журналистика». Журналистское расследование как метод сбора информации и расследовательская журналистика как вид журналистской деятельности. Факторы, предопределяющие бурный рост расследовательской журналистики в современном мире. Роль расследовательской журналистики в становлении гражданского общества в современной России. Условия существования и развития расследовательской журналистики в современном российском обществе. Традиции и опыт расследательства в творчестве дореволюционных российских писателей и журналистов: А.С. Пушкин, А.П.Чехов, В.Г.Короленко, В.А.Гиляровский, В.М.Дорошевич. Опыт зарубежных расследователей. Расследовательские мотивы в творчестве известных зарубежных писателей и журналистов. «Инвестигейтеры» как социально ответственные расследователи. Американские расследователи как родоначальники жанра обличительной статьи. Предпосылки становления современной расследовательской журналистики в России. Расследовательские структуры в СМИ России: «Совершенно секретно», «Версия», «Новая газета». «Расследовательские» теле-передачи на НТВ. «Расследовательские» журналистские агентства. «Расследовательские» сайты в Интернете. Расследовательская деятельность А. Политковской, А. Хинштейна, А. Боровика, Н.Сванидзе и т.д.. Методы расследовательской журналистики. Организация и этапы журналистского расследования. Планирование журналистского расследования. Текст журналистского расследования. Этические нормы расследовательской журналистики. Проблема саморегулирования и самоограничения. Проблема личного отношения журналиста к героям расследований. Проблема обеспечения личной безопасности журналиста.</p>

Манипуляции в журналистике. Виды манипулятивного воздействия. Приемы манипуляции.	Журналист и массовое сознание аудитории. Понятие о манипуляции в СМИ. Факторы внушаемости. Механизмы воздействия на аудиторию, используемые СМИ (анонимный авторитет, эффект бумеранга, эффект присутствия, констатация факта, ложная аналогия, психологический шок, рейтингование и др.). Манипулятивные технологии в переговорном процессе и противодействие им.
Экономика современных СМИ. Журналистская информация как товар.	Сущность понятия «экономика СМИ». Специфика журналистской информации. Информационный рынок и его особенности. Структура информационного рынка. СМИ в современной экономике.
Редакционный менеджмент и его особенности.	Сущность понятия «менеджмент СМИ». Редакционный менеджер и требования, предъявляемые к нему. Организационно-правовые формы юридического лица редакции СМИ. Бизнес-план редакции СМИ.
Формирование профессионально-этических взглядов в журналистике: исторический аспект. Проблема действенности кодексов профессиональной этики журналистов.	Социальная деятельность и социальное общение как предмет морали. Групповая мораль и этика. Социально-профессиональные группы как предмет моральных отношений. Возникновение и развитие профессиональной морали журналистского сообщества. Понятие морали и профессиональной морали. Особая социальная значимость журналистики как деятельности и как общественного института. Профессиональная этика как важный регулятор в процессе функционирования журналистики, обеспечивающий соответствие практики журналистики ее социальным и профессиональным обязанностям. История появления журналистских кодексов в мировой и отечественной журналистике. Кодекс профессиональной этики российского журналиста о профессионально-этических нормах, направляющих поведение журналиста в конкретных областях профессионально-нравственных отношений.
Основные этические коллизии современной журналистики.	Нормы, регулирующие отношения журналиста с аудиторией, с источниками информации и героями публикаций. Коллизии экономической природы. Противоречия в законодательстве как источник коллизий. Пути разрешения коллизий. Этические проблемы журналистской практики. Нормы, регулирующие умышленное искажение истины и манипуляцию читательским сознанием. Требования-ориентиры, определяющие отношения в группе «журналист – аудитория». Социальная оценка персонажа. Общественный интерес и общественная фигура. Проблема досудебных публикаций. Вмешательство прессы в личную жизнь граждан. Источники информации как объект нравственного отношения репортера. Допустимые и недопустимые методы сбора информации. Метод «маски» и «метод смены профессии». Журналистский эксперимент. Использование «скрытой записи». «Работающие» и «неработающие» профессионально-этические нормы деятельности журналиста.

<p>Исторические концепции свободы слова и журналистика.</p>	<p>Американская, английская, французская и немецкая концепции свободы печати. Их отличия и сущность. Концепции юридической стороны свободы печати и журналистской деятельности: авторитарная концепция, концепция полной свободы и концепция ответственной свободы.</p> <p>Основные положения авторитарной концепции. Идея о возможности пользоваться свободой информационной деятельности лишь властью предрешающими. Неограниченная власть СМИ, выпускаемых этими силами.</p> <p>Концепция полной свободы печати как ответ на авторитарную концепцию. Исторически соответствующее юридическое требование - лозунг свободы печати – как одно из основных требований революционно-демократических сил XVIII века, боровшихся с феодально-монархическим абсолютизмом, придерживавшимся идеи авторитаризма в сфере печати.</p> <p>Концепция ответственной свободы СМИ и ее основная идея: законодательная власть имеет право издавать законы и тем самым регламентировать рамки свободной деятельности СМИ, бороться против злоупотребления ими свободой слова.</p>
<p>Система современного российского законодательства о СМИ.</p>	<p>Основные положения Закона РФ «О средствах массовой информации».</p> <p>Источники массово-информационного права Российской Федерации. Система норм конституционного, информационного, авторского, гражданского, административного, уголовного и трудового права, регулирующих правоотношения в сфере СМИ. Конституция РФ как основополагающий юридический акт, обеспечивающий защиту свободы слова, убеждений и их выражения, свободы информации. Закон РФ —О средствах массовой информации как базовый нормативный акт. Права собственности на СМИ. Правовое положение учредителя, издателя и распространителя.</p> <p>Правовое положение редакции, главного редактора, журналиста. Правовое положение органов СМИ как производственно-информационной и предпринимательской структуры. Взаимоотношения журналиста и редакции.</p> <p>Устав редакции. Права и обязанности журналиста. Правовое обеспечение свободы доступа журналиста к источникам информации. Сферы ограничения прав журналиста по отношению к источникам информации, правила и порядок работы с информацией.</p>
<p>Закон РФ «Об информации, информационных технологиях и защите информации». Общедоступная информация и информация с ограниченным доступом.</p>	<p>Закон РФ «Об информации, информационных технологиях и защите информации» (2006). Режим информации ограниченного доступа. Перечень сведений конфиденциального характера: персональные данные, тайна следствия и судопроизводства, служебная тайна, профессиональная тайна, коммерческая тайна. Сведения, которые не могут составлять коммерческую тайну. Предоставление информации, составляющей коммерческую тайну. Охрана конфиденциальности информации. Ответственность за нарушение закона (УК РФ ст. 183). Закон РФ «О персональных данных». Неприкосновенность частной жизни (УК РФ ст. 137-138). Государственная тайна. Режим информации, отнесенной к государственной тайне. Закон РФ «О государственной тайне». Ответственность за нарушение законодательства о государственной тайне (УК РФ ст. 283).</p>

<p>Структура и основополагающие нормы современного гуманитарного права.</p>	<p>Определение понятия "международное гуманитарное право". Происхождение и развитие международного гуманитарного права. История зарождения международного гуманитарного права. Соотношение положений международного гуманитарного права и законов о правах человека. Женевские конвенции 1949 г. и Дополнительные протоколы к ним 1977 г. . Международное гуманитарное право и защита жертв вооруженных конфликтов. Положение о гражданском населении в международном гуманитарном праве. Оказание гуманитарной помощи военнопленным и раненым. Защита беженцев и перемещенных лиц.</p>
<p>Подготовка журналиста к работе в зоне вооруженного конфликта. Методы и принципы подачи журналистского материала о конфликте.</p>	<p>Освещение в СМИ вооруженных конфликтов и вопросов гуманитарного характера. Роль и ответственность СМИ при освещении международных и внутренних вооруженных конфликтов. Работа журналиста в зоне вооруженного конфликта. Международное гуманитарное право о защите журналистов, находящихся в опасных командировках. Необходимая подготовка для командировки в зону вооруженного конфликта. Вопрос определения статуса журналиста, находящегося в зоне вооруженного конфликта. Секретная информация, конфиденциальная информация и порядок работы с ней. Журналистское удостоверение, одежда, символика, опознавательные знаки. Перемещение в зоне вооруженного конфликта. Использование средств связи и способ передачи информации в редакцию. Журналист и оружие.</p>
<p>Классификация конфликтов. Конфликты в СМИ.</p>	<p>Понятие конфликта, его сущность и структура. Проявление конфликта в журналистике. Основные виды классификации конфликтов. Причины возникновения конфликтов. Функции конфликта. Динамика конфликта. Управление конструктивными и деструктивными конфликтами. Конструктивное разрешение конфликтов. Характеристика конфликтов, связанных с деятельностью СМИ. Конфликтность СМИ. Правовые и психологические основы предупреждения и разрешения конфликтов в журналистской деятельности. Современная журналистская практика разрешения конфликтов. Конфликт как объект журналистской деятельности.</p>
<p>Журналистика Тамбовской области: исторические вехи, специфика и тенденции развития, известные имена.</p>	<p>Общая характеристика. Первая провинциальная российская газета «Тамбовские известия». Тамбовская журналистика в советский и досоветский периоды. Новый этап в развитии тамбовских СМИ: 1991 – 2001 гг. Электронные СМИ Тамбовской области. Качественные и количественные показатели развития. Районная и городская пресса Тамбовской области. Динамика развития. Проблемы существования. Журнальная периодика Тамбовской области. Функциональное назначение. Целевая аудитория.</p>

<p>Становление и развитие журналистики в России в XVIII веке.</p>	<p>Этапы становления государственной прессы в XVIII веке (газеты «Ведомости», «Санкт-Петербургские ведомости», «Московские ведомости», журналы Академии наук). Этапы развития частного журнала («Трудолюбивая пчела» А. Сумарокова; «Всякая всячина» Екатерины II; сатирические журналы Н. Новикова, его издательская и журналистская деятельность в Москве в 80-е гг. XVIII века; «Московский журнал» Н. Карамзина, его литературные альманахи 90-х гг. XVIII века). Глобальные проблемы жизни России в публицистике А. Радищева.</p>
<p>Особенности развития российской журналистики в первой четверти XIX века.</p>	<p>Влияние реформ Александра I на развитие прессы начала XIX века (цензурный устав 1804 г.; развитие системы государственных изданий; «Вестник Европы» Н. Карамзина – первый «толстый» журнал). Отечественная война 1812 г. и печать. Журнал «Сын Отечества» Н. Греча как наиболее яркое издание этого периода. Издания декабристов первой половины 20-х гг. XIX века. Общее состояние печати к концу 1825 г.</p>
<p>Характерные особенности журналистики в России николаевской эпохи (1825–1855 гг.).</p>	<p>Правительство и печать (цензурный устав 1826 г.; запрет на открытие новых периодических изданий; указ 1837 г. о создании губернских газет). Энциклопедический журнал как лидер в системе печати николаевской эпохи. Наиболее яркие издания этого типа («Московский телеграф», «Телескоп», «Библиотека для чтения», «Отечественные записки»). Коммерциализация прессы в 30–40-е гг. XIX века. Отношение к этому процессу деятелей журналистики указанного периода (Ф. Булгарин, Н. Греч, О. Сенковский, А. Пушкин, А. Полевой, В. Белинский и др.).</p>
<p>Вольная русская пресса за границей в конце 50-х – 60-х годов XIX века.</p>	<p>История издания А.И. Герценом в Лондоне Вольной русской типографии. Альманах «Полярная звезда». Программа, структура, содержание. Газета «Колокол» на разных этапах деятельности (подготовка крестьянской реформы в России, ее оценка, отношение к восстанию в Польше, период угасания). Реакция на издание А. Герцена в России (отношения с демократическими изданиями, читательской аудиторией, властью).</p>
<p>Условия и особенности развития журналистики в России пореформенной эпохи (60–70-е годы XIX века).</p>	<p>Либерализация взаимоотношений власти и прессы. Временные правила о печати 1865 г., их влияние на развитие журналистики. Возрождение «толстого» журнала, его лидерство в системе печати пореформенной эпохи. Роль журналов «Современник», «Русское слово», «Отечественные записки» в развитии этого типа издания. Связь «толстого» журнала с общественной мыслью России. Количественный и качественный рост частных газет в столицах и в провинции. Появление первых информационных агентств.</p>
<p>Эволюция массовой газеты в России рубежа XIX–XX веков.</p>	<p>Положение газеты как типа издания в России к началу 80-х гг. XIX века. Условия роста массовых газет в 80-е гг., их жанровая структура, тематика публикаций, редакционная политика. Активизация процесса развития массовой газеты в 90-е гг. XIX – начале XX века. Тенденция к сближению качественной и массовой газеты (опыт газет «Россия» и «Русское слово»). Политизация массовой газеты под влиянием революции 1905–1907 гг. «Газета-Копейка».</p>

<p>Особенности и тенденции развития журналистики в России 1905–1916 гг.</p>	<p>Роль Первой русской революции в развитии журналистики. Еженедельный иллюстрированный журнал в системе печати России начала XX века. Печать крупных политических партий указанного периода. Журналистика в условиях военной цензуры. Эволюция отношения прессы к войне и к политике правительства в 1914–1916 гг.</p>
<p>Влияние Февральской и Октябрьской революций 1917 г. на отечественную журналистику.</p>	<p>Провозглашение и реализация в России демократических свобод после обретения в феврале 1917 года буржуазно-демократической государственности. Постановление Временного правительства от 27 апреля 1917 года «О печати» и его роль в становлении и развитии в России подлинно свободной журналистики. Действия большевистских властей против прессы идейных противников и оппонентов в первый период существования советской власти. Утверждение в стране однопартийной печати нового типа, обоснование В. Лениным ее особенностей. Становление в годы гражданской войны системы однопартийной советской журналистики, ее составные. Авторы советской печати первых лет ее существования. Публицистика оппонентов и противников большевиков.</p>
<p>История становления журналистского образования и тенденции развития профессии.</p>	<p>Большевистские представления о модели партийного издания и особенности ее практической реализации. Создание и развитие системы печати после Октября 1917 г. Подготовка журналистских кадров и формирование рабселькоровского движения. Стимул для развития журналистского образования в стране – VIII съезд партии (март 1919 г.). Открытие школы журналистов при РОСТА (Российском телеграфном агентстве). Обсуждение вопроса о создании института журналистики. Преобразование в 1923 г. декретом Совнаркома московского института в Государственный институт журналистики (ГИЖ) с трехлетним сроком обучения. Бурный рост новых отделений и факультетов журналистики в 1960-е годы – годы хрущевской «оттепели». Открытие новых отделений и факультетов в Воронежском, Дальневосточном, Иркутском, Казанском, Кишиневском, Ростовском и других университетах. Начало подготовки в середине 1960-х годов сначала в МГУ, потом и в других крупных университетах журналистов для радио и телевидения.</p>
<p>От либерализации советской журналистики в период НЭПа к ее тоталитарной модели в годы первых пятилеток.</p>	<p>Либерализация духовной жизни общества, журналистики после введения НЭПа. Временное расширение контактов двух России – советской и эмигрантской. Влияние эмигрантских течений сменовеховства и евразийства на интеллигенцию и журналистику Советской России. Кризис советской журналистики: причины, мероприятия властей по выходу из него. Письмо В. Ленина Ф. Дзержинскому и членам Политбюро о необходимости ужесточения мер против прессы противников и оппонентов. Высылка за границу крупнейших интеллектуалов России. Создание Главлита. Целенаправленное свертывание НЭПа после смерти В. Ленина. Утверждение тоталитарной модели советской журналистики в годы первых пятилеток, ее роль в создании культа личности И. Сталина. Журналистика 30-х годов на службе тоталитарного режима. Ее главные темы. Расцвет очерка и фельетона. Творчество ведущих журналистов. Антисталинская журналистика (Н. Бухарин, Ф. Раскольников, М. Рютин, Л. Троцкий).</p>

<p>Советская журналистика в годы Великой Отечественной войны. Военная публицистика (К.М. Симонов, А.Н. Толстой. М.А. Шолохов, И.Г. Эренбург и др.).</p>	<p>Перестройка отечественной журналистики после начала войны. Создание и организация работы «Совинформбюро». Деятельность советского радио. Организация работы военных корреспондентов. Система военной печати. Газета «Красная звезда» и ее редактор Д. Ортенберг. Партизанская и подпольная печать. Ведущие темы журналистских выступлений. Публицистика периода войны: публикации К. Симонова, А. Толстого, М. Шолохова, И. Эренбурга и др.</p>
<p>Отечественная журналистика 1946-1964 гг.</p>	<p>Переход от жесткого административного и идеологического диктата к «оттепели». Ужесточение административного и идеологического воздействия на журналистику, литературу, искусство, науку в первые послевоенные годы. Постановления ЦК ВКП(Б) «О журналах «Звезда» и «Ленинград», «О репертуаре драматических театров». Издание многочисленных партийных документов по разнообразным сферам журналистской деятельности. Ведущие темы журналистики этого периода. Освещение 70-летия со дня рождения И. Сталина как апофеоз его культа личности. Отражение «ленинградского дела», «борьбы с безродными космополитами», «дела врачей» в СМИ. Советская журналистика в годы правления Н. Хрущева, ее роли в развенчании культа личности И. Сталина. «Оттепель» в политике, духовной сфере, журналистике, её противоречивый характер. Журнал «Новый мир» и его редактор А. Твардовский. Редакторская деятельность в «Комсомольской правде» и «Известиях» А. Аджубея.</p>
<p>Советская журналистика 1964–1985 гг.</p>	<p>Развитие структуры советских СМИ, их техническое переоснащение в конце 60-х – середине 80-х годов. Ведущие темы журналистских выступлений, творческие достижения и находки. Воздействие на журналистику рецидивов культа личности Л. Брежнева и застоя. Публицистика А. Аграновского, Г. Бочарова, И. Васильева, В. Пескова и др. Печать диссидентства – «самиздат» и «тамиздат». Публицистика А. Сахарова и А. Солженицына – лидеров советского диссидентства.</p>
<p>Советские СМИ в годы перестройки (1985–1991 гг.). Публицистика периода: авторы, сборники, проблематика.</p>	<p>Роль журналистики в утверждении идей перестройки, демократизации, гласности, нового мышления. Количественное и качественное развитие СМИ. Острая газетно-журнальная борьба. Дискуссия о гласности, свободе слова, печати на IX Всесоюзной конференции КПСС. Выступления на конференции Ю. Бондарева и М. Ульянова. Принятие законов «О печати и других средствах массовой информации» и «Об общественных организациях» и их значение для журналистики. Возрождение многопартийности печати. Темы выступлений СМИ. Возвращение имен и творческого наследия репрессированных, эмигрантов. Новые формы и жанры журналистского творчества. Ведущие публицисты периода перестройки, важнейшие публицистические сборники.</p>

. Постсоветская журналистика (1991–2015 гг.).	Проблематика и ведущие публицисты. СМИ России в период становления суверенного государства: структура, деятельность в условиях рынка, взаимоотношение с властью, ведущие темы выступлений. Состояние и проблемы современной российской журналистики. Новейшие информационные технологии. Публицистика современной России.
Становление системы региональной журналистики в России.	Основные этапы развития средств массовой информации в Чувашской Республике. Место чувашской журналистики в системе СМИ Российской Федерации.
До журналистские формы массовой коммуникации в античный период.	Общая характеристика. Ораторское искусство как прообраз публицистической деятельности. Речи Демосфена, Исократ, Цицерона. Диалоги Лукина, жанр меннипей. Рукописные книги, журналы, газеты. «Писанные» формы регулярного информирования населения в Римском государстве. Сенатские и народные ежедневные ведомости, выпускавшиеся по инициативе Юлия Цезаря. «Acta diurna». Публицистические черты в античной инвективе, хронике, диалоге.
Формы и средства распространения информации в период Средних веков. Книжное производство.	Роль церкви в становлении издательского дела. Скриптории – специальные отделения монастырей, которые создавались для переписки рукописей вручную. Тексты духовного содержания. Китайская ксилография (VII в.), китайская наборная печать (XI в.). Китайский способ получения бумаги. Использование этой технологии в Европе. Иоганн Гутенберг – изобретатель типографского станка в Германии. Влияние бумажного производства на расширение масштабов издательской деятельности. Социально-экономические причины развития СМИ. Новости, рассчитанные на купцов, предпринимателей, деловых людей.
Становление газетной периодики Европы в XVII – XVIII вв.	Условия возникновения газет. Предпосылки формирования периодической печати. Рукописные газеты середины XVI века. Письма-газеты Германии. Первые печатные газеты: ординари, почтовые газеты, ежедневные и еженедельные. Газеты Якоба Фуггера (XVI век). Роль Голландии в становлении европейской периодики в XVII в. Роль Михаэля фон Айтцинга в формировании периодической печати в Германии. «Ярмарочные ведомости». «Лейпцигская газета». Зарождение печатной периодики в Англии. Первые английские газеты, их содержание и структура. Английские «Меркурии». Марчмонд Нидхем и его издания. «Дейли курант». Формирование периодической печати во Франции. «Газетт» Т. Ренодо: история создания, периодичность, содержание и структура издания. Ренодо – «отец» французской журналистики. Возникновение первой ежедневной газеты во Франции.

<p>История возникновения первых европейских журналов (XVIII-XIX вв.)</p>	<p>Первые европейские журналы. Создание в XVII веке интеллектуальной среды, «республики литераторов» как предпосылка возникновения журналов. Теофраст Ренодо как издатель «Bureau d'Adress» («адресные книги») - каталогов на литературные и научные темы - прообраз журнала. Первые журналы. Создание ученым секретарем Парижской академии наук Дени де Салло еженедельного «Журнала ученых». Структура и задачи журнала. Журнал «Философские труды королевского общества» и его редактор Генри Олденбург - ученый секретарь Королевского общества в Лондоне. Общие закономерности в создании первых журналов, их краткая характеристика.</p>
<p>Основные модели журналистики XVIII века.</p>	<p>Журналы эпохи Просвещения. XVIII век как эпоха персонального журнализма. Создание журналов как средства распространения просветительских идей. Два подхода к исправлению нравов в английской журналистике – сатирический и морально-дидактический. Создание в Англии двух моделей журнала — нравоописательного и общественно-политического. Общественно-политические журналы эпохи Просвещения. Развитие жанра памфлета и эссе в европейских журналах. Памфлеты Д. Дефо и Дж. Свифта. Джозеф Аддисон – издатель просветительских нравоописательных журналов «Болтун» (1709-1711 гг.), «Зритель» (1711-1714 гг.). Его сотрудничество с Р. Стилом. Разработка этими авторами основ нравоописательных эссе. «Зритель» как образец нравоописательного журнала XVIII века. История создания.</p>
<p>Английская пресса в условиях борьбы за отмену «налогов на знание» (1800 - 1861 гг.).</p>	<p>Дифференциация английской прессы и появление массовых изданий (60-е годы XIX - первые десятилетия XX в.) Налоги на знание и другие ограничительные меры против усиления роли прессы (1700-1770 гг.). Борьба за открытие парламента для прессы в 60-х годах XVIII века. Развитие радикальной английской журналистики. Борьба за распространение дешевой прессы в 30-е гг. XIX века. Чартистская печать. Система английской прессы в 1850-е гг. Заботы о безопасной грамотности. Расширение сферы воздействия и операций английской прессы во второй половине XIX века. Издания первых английских газетных магнатов - Ньюнса, Хармсворта и Пирсона. Влияние лордов прессы на политику Англии в 20-50-х гг. XX века.</p>
<p>Печать Франции во время Великой французской буржуазной революции</p>	<p>Возникновение политической печати. Памфлеты Ж.-П. Марата. «Персональный журнализм» периода Великой французской революции, его особенности. Участие газет в политической полемике. Лозунг «Свобода, равенство, братство» и печать Франции. «Декларация прав человека и гражданина» (1789). Первая французская конституция (1791 г.). Публицистика роялистов, жирондистов, якобинцев. Возникновение политической печати. Граф Оноре Габриель де Мирабо и его издания. Газета «Друг народа» Жана-Поля Марата (тематика издания, жанры, стиль). «Защитник Конституции» Максимилиана Робеспьера. Газета Жака Эбера «Папаша Дюшен». Изменение функций печати в период ранних буржуазных революций.</p>

<p>Эпоха «нового» журнализма, пришедшего на смену «персональному».</p>	<p>Деятельность виднейших представителей «нового» журнализма Джозефа Пулитцера и Уильяма Херста. Рождение «желтой прессы». Становление системы периодической печати США. Развитие ежедневной прессы. Коммерциализация печати. Печать в государственной системе.</p> <p>Развитие законодательства о печати. Борьба за свободу печати в XIX в. Факторы, способствующие формированию «нового журнализма» (экономические и социальные факторы, влияние коммерческой рекламы на развитие периодики, прогресс полиграфии). Эпоха нового журнализма, пришедшего на смену персональному. От газеты мнений к газете новостей. Становление массовой прессы и деятельность виднейшего представителя «нового» журнализма Дж. Пулитцера. Становление массовой прессы и деятельность У.Р. Херста. Место Дж. Пулитцера в американской журналистике. Подготовка журналистских кадров в США в конце XIX в. Рождение —желтой прессы».</p>
<p>Технические и организационные нововведения в журналистике XIX – начала XX вв.</p>	<p>Влияние на развитие журналистики XIX века научных открытий и технических изобретений. Изобретение и внедрение в издательское дело скоропечатной машины, ротационной печатной машины. Переход от литографической иллюстрации к фотографии. Концентрация печати и новый этап в развитии массовой прессы. Появление первых таблоидов. Становление рекламы как основного канала финансирования прессы. Движение «разгребателей грязи» в США.</p> <p>Оформление журналистики как особой сферы профессиональной деятельности: становление системы журналистского образования, возникновение журналистских кодексов, становление журналистских профессиональных организаций. Расширение возможностей журналистики в связи с внедрением телеграфной и телефонной связей. Появление в Европе и США первых информационных агентств: агентство Гаваса, Вольфа, Рейтера, «Ассошиэйтед пресс». Начальный этап развития кинематографии зарубежных стран (1895-1914 годы). Жанр кинохроники.</p>
<p>Пропаганда периода Первой мировой войны: особенности немецкой пропаганды и пропаганды стран Антанты. Основные средства пропаганды.</p>	<p>Введение военной цензуры на территории воюющих стран. Перемены в деятельности прессы. Централизация пропагандистской деятельности в период Первой мировой войны, создание специальных государственных органов и учреждений пропаганды. Образование Комитета общественной информации США, основные принципы его деятельности. Активное развитие государственных служб пропаганды. Первое министерство информации в Великобритании. Новые технические средства пропаганды. Становление документального кино. Формы фронтовой пропаганды. Использование радиовещания как инструмента дезинформации. Развитие военного репортажа и публицистических жанров прессы.</p>

<p>История радио. Развитие радиовещания как средства информации и пропаганды.</p>	<p>История изобретения радио, роль А.С. Попова. Начало регулярного радиовещания в начале 1920-х годов в разных странах мира. Оформление в предвоенные годы основных моделей организации и финансирования радиовещания. Частная коммерческая модель. Становление радиовещания США; создание национальных вещательных корпораций NBC, CBS, ABC. Развитие жанров информационной радиожурналистики и коммерческо-развлекательного вещания. Государственная модель радиовещания, основные принципы. Общественная модель радиовещания, основные принципы организации. Вещательная политика BBC. Общественное радио Германии в период Веймарской республики и после окончания Второй мировой войны. Общественное радиовещание в США и Японии.</p>
<p>Немецкий стиль формирования СМИ в условиях нацистского режима.</p>	<p>Развитие немецкой журналистской науки, три ее направления: казуалистский, функциональный, коммуникационный. Развитие манипулятивной пропаганды в фашистской Германии. Система фашистской пропаганды, роль СМИ Германии. Газеты как официальный рупор нацизма. Имперская палата культуры и ее руководитель Й. Геббельс. Принятие свода законов, направленных на «унификацию» прессы Германии. Создание «войск пропаганды» в период Второй мировой войны. Особенности нацистской пропаганды. Радиополитика и радиопропаганда в нацистской Германии. Немецкая кинохроника. Фильмы Лени Рифеншталь, их пропагандистское значение.</p>
<p>История телевидения. Модели телевидения: общественное, коммерческое и государственное телевидение.</p>	<p>Особенности технологического развития СМИ второй половины XX века. Становление телевидения как нового канала массовой информации. История телевидения (зарождение, 1950-1960-е годы, цветное ТВ, кабельное ТВ, спутниковое ТВ). Модели телевидения: коммерческое телевидение (организационные варианты; популярные информационные жанры). Крупнейшие сети. Общественное телевидение. Сеть BBC, телевидение Германии. Государственное телевидение. Телевидение Франции, африканских стран. Спутниковое телевидение. Крупнейшие корпорации. Становление телевидения как нового канала массовой информации. Структурные изменения в развитии СМИ различных стран Европы.</p>
<p>Типология европейской периодической печати конца XX – начала XXI вв.</p>	<p>Особенности концентрации английской прессы. Типологическая характеристика прессы, вертикальная модель ее структуры. Ежедневные качественные и массовые газеты. Воскресная пресса Британии. Типология современной газетной периодики Франции: национальные и региональные, партийные и специализированные издания. «Газеты высокого качества» - «Mond», «Le Figaro» и «Liberation». Типологические характеристики печати Германии. Крупнейшие надрегиональные издания: «Bild, Suddeutsche Zeitung», Die Welt. Причины популярности регионального типа издания. Важнейшие типы европейских изданий в их развитии, их влияние на мировую журналистику.</p>

<p>Ведущие западные журналисты и публицисты XX века.</p>	<p>Особенности жанра репортажа у Э. Хемингуэя. Развитие традиций исследовательской журналистики в книге М. Макгрейди «Голубь во Вьетнаме». Жанр «устных историй» у С. Тёркела, Г. Маурера, Т. Паркера. Публицистика времени террористических движений 1970-1990х годов («Логика террора» Я. Щепанского, «После революции» Видиа С. Найпола). Жанр эссе в журналистике и публицистике XX века, эссеистика М. де Унамуну, Дж. Б. Пристли, Э. Хоугленда, С. Клоэнса, Ф. Саган, Х. Конинга.</p>
<p>История Интернета. Формы СМИ в Интернете.</p>	<p>Предпосылки появления Интернета. Появление и история развития Интернета в России. Интернет как источник информации. Интернет-журналистика. Интернет и «Закон о СМИ». Особенности интернет-медиа. Специфические свойства интернет-изданий (мультимедийность, гипертекстуальность, интерактивность, оперативность, доступность и т.п.). Различия интернет-СМИ и традиционных СМИ. Функции интернет-СМИ (коммуникативная, информационная, рекреативная и т.п.). Контент-проект издания. Особенности аудитории Интернета.</p>
<p>Глобализация информации как ведущая тенденция развития мировой журналистики. Новые формы концентрации капитала и монополизации СМИ.</p>	<p>Средства массовой информации в условиях перехода к информационному обществу. Концентрация СМИ. Антимонопольное законодательство. СМИ в условиях глобализации рыночной экономики. Транснациональные корпорации СМИ. Усилия стран Европы по продвижению европейских программ и вещателей. Европейская конвенция «О трансграничном ТВ», директива «ТВ без границ». Перспективы развития цифрового ТВ. Процессы дерегулирования европейского ТВ и его последствия. Трансформация системы вещания в условиях демонополизации и дерегулирования. Инфраструктура глобальных СМИ. Информационные агентства, их типология. Глобализация телевизионных служб новостей. Интернет как система глобальной информации и коммуникации. Негативные эффекты новых информационных технологий.</p>

2.4.2. Примерный перечень вопросов к государственному экзамену

ИСТОРИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

1. Возникновение русской журналистики. Петровские «Ведомости».
2. В.Г. Белинский и журналистика 30 – 40 гг. XIX в. («Отечественные записки» и «Современник»).
3. Вольная русская пресса XIX века за рубежом («Полярная звезда», «Колокол» А.И. Герцена).
4. В.Г. Короленко против насилия и произвола («Мултанское жертвоприношение», «Сорочинская трагедия» и др.).
5. Журналистика во второй половине 20 – 30 гг. XX века в условиях становления сталинского тоталитарного режима.
6. Публицистика и публицисты периода Великой Отечественной войны. экономических преобразований страны.
7. Пресса «перестройки» в условиях демократизации и гласности.

ИСТОРИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

8. Публицистическое творчество Ермея Рожанского в период зарождения просветительского движения в Чувашском крае.

9. Газета «Хыпар» - первый камень в фундаменте чувашской журналистики.
10. И.Я. Яковлев и его роль в развитии чувашской публицистики и журналистики.
11. Чувашская журналистика первого десятилетия Советской власти.
12. Пресса Чувашии в период демократизации жизни общества (с 1991 г.).

ЯЗЫК И СТИЛЬ СМИ

13. Роль СМИ в формировании русского литературного языка.
14. Искусство заголовка и названия передачи. Типы и функции заголовков и названий передач.
15. Жаргонизация и вульгаризация как языковой вкус отечественных СМИ.
16. Понятие «информационно-вещательный стиль» и основные языковые процессы, характерные для российской и региональной (чувашской) медиаречи.

ЛИТЕРАТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КРИТИКА

17. Научно-публицистическая природа критической деятельности.
18. Роль журналов в развитии литературной критики XIX века.
19. Газетная критика и критика в Интернете.
20. Место литературно-художественной критики в системе СМИ.

СТИЛИСТИКА И ЛИТЕРАТУРНОЕ РЕДАКТИРОВАНИЕ

21. Функциональные стили речи. Их взаимодействие.
22. Публицистический стиль (функции, жанровые разновидности, лексические, морфологические и синтаксические особенности).
23. Виды правки.
24. Работа редактора над фактическим материалом. Методы проверки фактического материала.

ОСНОВЫ ТЕОРИИ ЖУРНАЛИСТИКИ

25. Журналистика. Ее истоки и предпосылки возникновения.
26. Функции журналистики как отражение социальных потребностей общества.
27. Журналистика как «четвертая власть». Содержательное наполнение понятия.
28. Журналистская этика.

КОНВЕРГЕНТНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

29. Новые медиаплатформы — новые каналы распространения информации.
30. Особенности развития российских газетных редакций в условиях конвергенции.

АНАЛИТИЧЕСКИЕ ЖАНРЫ ЖУРНАЛИСТИКИ

31. Предмет, цели, методы, функции аналитической журналистики.
32. Аналитическая журналистика в жизни современного общества.

ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

33. Английские публицисты XVIII века Д. Дефо, Дж. Свифт.
34. Особенности американской, английской и французской концепций свободы печати.
35. Основные этапы развития международного радиовещания
36. Истоки публицистики. Прообразы газет в древнем мире.
37. Формирование элитарной и массовой прессы в XIX веке за рубежом.

ОСНОВЫ ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЖУРНАЛИСТА

38. Система жанров журналистики и тенденции их развития.
39. Влияние новых информационных технологий на процесс журналистской деятельности.
40. Особенности новостной журналистики.
41. Творческая индивидуальность журналиста, его профессиональные качества.

ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ СМИ

42. Дизайн в журналистике. Особенности оформления различных типов СМИ.
43. Техническая база СМИ на современном этапе. Основные тенденции развития полиграфической техники.

МЕЖДУНАРОДНОЕ ГУМАНИТАРНОЕ ПРАВО И СМИ

44. Роль и ответственность СМИ при освещении международных и внутренних вооружённых конфликтов.

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ

45. Закон РФ «О средствах массовой информации» как базовый нормативный акт. Порядок учреждения и регистрации СМИ.
46. Авторское право. Закон об авторском праве и смежных правах в системе ГК РФ.
47. Закон РФ «О рекламе». Ограничение рекламного времени в детских и образовательных радио и телепередачах.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА ЖУРНАЛИСТА

48. Этические принципы взаимоотношений журналиста с источниками информации, героями публикаций и аудиторией СМИ.
49. Отечественные и зарубежные кодексы профессиональной этики журналиста.

СОЦИОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ

50. Методы социолингвистического изучения текстов печати.
51. Методы изучения общественного мнения и способы представления его в СМИ.

ПСИХОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ

52. Манипулирование сознанием: сущность, структура. Приемы манипулирования сознанием в СМИ.
53. Социально-психологическая модель журналиста. Имидж и харизма журналиста в восприятии аудитории.

ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ СМИ

54. Редакционный менеджмент. Задачи, направления и методы работы. Психологические аспекты управления редакционным коллективом.
55. Формы собственности и особенности концентрации капитала в сфере СМИ: издательские дома, холдинги, концерны.

ОСНОВЫ РЕКЛАМЫ И PR

56. Паблик рилейшнз: сущность и разновидности. Механизмы работы со средствами массовой информации.
57. Характеристика рекламной кампании и её основные этапы.
58. Имидж организации и технологии его формирования. Социальные PR-технологии.
59. Реклама в системе массовых коммуникаций, её типы и виды.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ И ЖУРНАЛИСТИКА

60. Отечественные СМИ на современном этапе реформирования и развития российского общества.
61. Глобализация информации и её последствия для общества.

МЕДИАРЫНОК В УСЛОВИЯХ ДВУЯЗЫЧНОГО РЕГИОНА

62. Телевидение как сегмент медиасистемы России.
63. Информационные агентства России. История зарождения и функционирования информационного агентства ТАСС.

СОВРЕМЕННЫЙ РУССКИЙ (ЧУВАШСКИЙ) ЯЗЫК

64. Стилистическая система русского (чувашского) литературного языка.
65. Функционирование лексических и фразеологических средств современного русского (чувашского) языка в СМИ.

РИТОРИКА

66. Подготовка к публичному выступлению. Ошибки публичного выступления.
67. Специфика протокольно-этикетного выступления и его основные особенности.

БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИИ

68. Корпоративная культура как важнейшее составляющее культуры организации редакции.
69. Этика бизнес-коммуникаций. Виды этических норм и правил.

ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКА

70. Интернет-журналистика: особенности функционирования.

71. Социальные сети как вид массовой коммуникации.

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ТЕКСТА

72. Виды текста по целевому назначению.

СОВРЕМЕННЫЕ МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

73. Основные парадигмы теории международных отношений.

74. Глобализм и антиглобализм в международных отношениях.

2.4.3. Защита творческого досье

Защита творческого досье предполагает работу студента на протяжении 4 лет.

Студенты с 1 по 4 курс включительно собирают свое творческое портфолио (досье), подтверждающее их профессиональные навыки, компетенции и квалификацию. Данная работа учитывается при итоговой аттестации, а также может быть представлена работодателю. В данное портфолио могут входить публикации, обнародованные работы или проекты студента в различных видах медиа (в СМИ: печатных, аудиовизуальных, электронных; рекламных и PR- агентствах и отделов; пресс-службах и пресс-центрах; информационных агентствах; продюсерских и звукозаписывающих компаниях, фотоагентствах и т.п.), созданные студентом за период обучения в университете.

В соответствии с учебными планами и логикой процесса обучения, целесообразно создание контента определенного вида в определенный год обучения студента:

- в течение первого курса - создание информационного контента (заметка, анонс, подборка, новость, информация, блиц-опрос, информационное интервью, информационный отчет, репортаж, информационный пресс-релиз и т.п.);

- в течение второго курса - создание медиаконтента в малых аналитических жанрах (корреспонденция, аналитический отчет, комментарий, обзор, рецензия, аналитическое интервью, открытое письмо, аналитический репортаж, аналитический пресс-релиз и т.п.);

- в течение третьего курса - создание медиаконтента в аналитическом (большие формы) и художественнопублицистическом жанрах (статья, обзорение, беседа, дискуссия, круглый стол, очерк, эссе, журналистское расследование и т.п.);

- в течение четвертого курса - создание авторского медиапродукта (выпуск газетного, журнального номера, теле- и радиопрограммы, электронного ресурса; разработка и реализация рекламной и PR-акции, маркетинговой кампании; организация и проведение пресс-мероприятий; создание собственных фотопроектов и т.п.).

2.4.4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

Рекомендуемая основная литература

№	Название	Кол-во ед. в библиотеке
1.	<i>Аврамов Д.С. Профессиональная этика журналиста: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика». М.: МГУ, 2003</i>	4
2.	Ахмадулин Е.В. Основы теории журналистики: учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по направл. и спец. "Журналистика" / Ахмадулин Е. В. - Ростов н/Д : Феникс, 2009	10

3.	Галкин С. И. Техника и технология СМИ. Художественное конструирование газеты и журнала: учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по направл. 520600 и спец. 021400 "Журналистика" / Галкин С. И. - М.: Аспект Пресс, 2008	20
4.	Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения [учеб. пособие для студ.вузов] / Голядкин Н.А. - 2 изд., перераб. и доп.- М.: Аспект-Пресс, 2011.	15
5.	Есин Б. И. История русской журналистики XIX века: учебник для студ. вузов, обуч. по направл. "Журналистика" / Есин Б. И.; Моск. гос. ун-т. - 2- е изд., испр. и доп. . - М.: Аспект Пресс, 2007	14
6.	Средства массовой информации России: [учеб. пособие для студ.вузов, обуч. по направл. и спец. «Журналистика»]; под.ред. Я.Н.Засурского.- 2 изд.,испр.и доп.- М.: Аспект-пресс, 2011	10
7.	Интернет-СМИ : теория и практика: учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по направл. 030600 и спец. "Журналистика" / под ред. М. М. Лукиной. - М.: Аспект Пресс, 2010	15
8.	Правовые и этические нормы в журналистике / сост. Е. П. Прохоров. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2009.	19
9.	Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики,1929-2011: [учебн.- метод. комплект для студ. вузов обуч. по направл. и спец. «Журналистика»]/ Прутцков Г.В.; под.ред. Я.Н.Засурского. - М.: Аспект- Пресс, 2011.	7
10.	Типология периодической печати: [учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. "Журналистика"] / Аникина М. Е., Баранов В. В., Воронова О. А., Дедкова Т. Ф. ; под ред. М. В. Шкондина, Л. Л. Реснянской. - М.: Аспект- Пресс, 2009	8
11.	Ушанов П.В. Медиа рилейшнз. Основные аспекты взаимодействия СМИ и public relations: учеб. пособие / Ушанов П. В. - М. : Флинта, 2009	5

Рекомендуемая дополнительная литература

№	Название	Количество единиц в библиотеке
1.	Берёзкина О.П. Социально-психологическое воздействие СМИ: учеб. пособие для студ. вузов / Берёзкина О. П. - М.: Академия, 2009.	5
2.	Бодрунова С.С. Современные стратегии британской политической коммуникации: [монография] / Бодрунова С.С.- М.: Товарищество научных изданий КМК, 2010.	1
3.	Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран: Учеб. пособие. М.: Аспект Пресс, 2003.	1
4.	Галкин С.И. Техника и технология СМИ. Художественное конструирование газеты и журнала : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по направл. 520600 и спец. 021400 "Журналистика" / Галкин С.И. - М. : Аспект Пресс, 2008.	5
5.	Гуревич С.М. Экономика отечественных СМИ: Учеб. пособие для вузов: 4-е изд., перераб. и доп. М.: Аспект Пресс, 2008.	5
6.	Диалог культур: культурные стереотипы в эпоху глобализации: сборник статей / Науч. ред. О.Н. Иванищева. Мурманск: МГПУ, 2008. С.35-193.	52

7.	Засурский Я. Н. Информационное общество в России: парадоксы Интернета // Информационное общество, 2003. – № 5	8
8.	История зарубежной журналистики, 1800-1945: хрестоматия / сост. Г. В. Прутцков. - М.: Аспект Пресс, 2007	15
9.	История зарубежной журналистики, 1945-2008: хрестоматия / под ред. Я. Н. Засурского, сост. Г. В. Прутцков. - М.: Аспект Пресс, 2008.	45
10.	Касьянов В.В. Социология массовой коммуникации : учеб. пособие для студ. вузов / Касьянов В.В. - Ростов н/Д : Феникс, 2009.	1
11.	Корконосенко С. Г. Основы журналистики: учебник для студ. вузов, обуч. по направл. и спец. "Журналистика" / Корконосенко С. Г. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2007.	15
12.	Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста: учебник для студ. вузов, обуч. по спец. "Журналистика" / Лазутина Г. В. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2007	16
13.	Мельник Г.С. Общение в Журналистике: секреты мастерства. - СПб.: Питер, 2005. - 217 с.: ил.	5
14.	Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Основы творческой деятельности журналиста. - СПб.: Питер, 2004. - 272 с.: ил.	5
15.	Мельник Г.С., Ким М.Н. Методы журналистики: Учебное пособие для студентов факультетов журналистики. СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2008.	-
16.	Проблематика СМИ. Информационная повестка дня: учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. "Журналистика" / [Г. С. Вычуб и др.] ; под ред. М. В. Шкондина, Г. С. Вычуба, Т. И. Фроловой. - М.: Аспект Пресс, 2008.	1
17.	Прутцков Г. В. История зарубежной журналистики, 1800-1929: [учеб.- метод. комплект для студ. вузов, обуч. по направл. и спец. "Журналистика"] / Прутцков Г. В.; под ред. Я. Н. Засурского. - М.: Аспект Пресс, 2010	3
18.	Прутцков Г. В. История зарубежной журналистики, 1929-2011: [учеб.- метод. комплект для студ. вузов, обуч. по направл. и спец. "Журналистика"] / Прутцков Г. В. ; под ред. Я. Н. Засурского. - М.: Аспект Пресс, 2011	1
19.	Самарцев О. Р. Творческая деятельность журналиста: очерки теории и практики : учеб. пособие для студ. вузов / Самарцев О. Р. ; [под общ. ред. Я. Н. Засурского]. - 2-е изд. - М. : Академ. Проект, 2009.	50
20.	Сбитнева А.А. Литературное редактирование: история, теория практика: учебное пособие /Сбитнева А.А.- М.: Флинта , 2009.	5
21.	Свитич Л. Г. Введение в специальность. Профессия: журналист: [учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по направл. и спец. "Журналистика"] / Свитич Л. Г. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2012	2
22.	СМИ и политика: учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по направл. и спец. "Журналистика" / под ред. Л. Л. Реснянской. - М.: Аспект Пресс, 2007.	2
23.	Современные зарубежные СМИ: Учебно-методическое пособие/ Авт.- сост. О.Н. Иванищева. Мурманск: МГПУ, 2009. Ч.1.	100

24.	Средства массовой информации России: [учеб. пособие для студ.вузов, обуч. по направл. и спец. «Журналистика»]; под.ред. Я.Н.Засурского.- 2 изд.,испр.и доп.- М.: Аспект-пресс, 2011.	25
25.	Стилистика современного русского языка: Учебно-методическое пособие. / Авт.-сост. О.Н. Иванищева. Мурманск: МГПУ, 2010.	1
26.	Технология новостей от Интерфакса: [учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по направл. и спец. "Журналистика"] / Герасимов В. В., Ромов Р. Б., Новиков А. А., Бабиченко С. Ю. ; [науч. ред. Ю. А. Погорельцев]. - М.: Аспект Пресс, 2011.	1
27.	Черникова Е.В. Литературная работа журналиста: учебник для студ. вузов обуч. по спец. Журналистика / Черникова Е.В.- М.: Гардарики, 2007.	1
28.	Колесниченко А.В. Практическая журналистика: Учебное пособие. М.: Изд-во Моск.ун-та, 2010.	10

3. ПОЛОЖЕНИЕ О ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ

3.1. Цель и задачи выпускных квалификационных работ

Целью выполнения ВКР является обобщение знаний, умений и навыков, полученных в процессе обучения; развитие навыков практического применения знаний методологии гуманитарных наук, демонстрация готовности выпускника к деятельности журналиста. ВКР завершает процесс обучения студента и является формой контроля его теоретической и практической подготовки.

Содержание ВКР должно соответствовать проблематике дисциплин общепрофессиональной или предметной подготовки в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования.

3.2. Виды выпускных квалификационных работ

ВКР могут выполняться:

- по теоретическим дисциплинам, входящим в цикл дисциплин предметной подготовки;
- по теории и методике обучения предмету.

По своему назначению, содержанию и срокам подготовки ВКР может быть учебно-квалификационной (бакалавриат), квалификационной (подготовка специалиста) и научно-квалификационной (магистратура).

3.3. Содержание выпускных квалификационных работ

Структура конкретной выпускной квалификационной работы, имеющей исследовательский характер, разрабатывается выпускником в ходе консультаций с руководителем ВКР.

Разделами работы должны быть следующие части:

- Введение;
- Теоретический раздел;
- Практический раздел;
- Заключение.

Во введении содержится обоснование актуальности избранной для исследования проблемы, новизна темы, объект и предмет исследования, гипотеза, цель и задачи работы, материал, методы исследования, его практическая значимость.

В выпускной квалификационной работе исследовательского характера должна

быть представлена теоретическая часть, где анализируется выбранный объект и предмет исследования с применением системного, философского, теоретико-социологического, исторического и других методов.

Разделы практической части должны быть посвящены анализу эмпирического материала. В работе следует четко обозначить связь теории с практикой.

В заключении предлагаются выводы, в которых подчеркивается новизна и практическая значимость исследования.

В выпускной квалификационной работе, имеющей творческий характер, предполагается наличие двух разделов: теоретического и творческого.

Особенностью введения к творческой работе является то, что в нем должны быть продемонстрированы осознанность мотивации выпускника, связанная с выбором данного направления профессиональной деятельности (проблемно-тематического, жанрового и т.д.), а также критерии отбора конкретных журналистских материалов или проектов, включенных в данную выпускную квалификационную работу. Теоретическая часть должна быть тесно связана с профессионально-творческой. В ней должны быть проработаны важнейшие теоретические аспекты, имеющие отношение к данному направлению журналистской деятельности.

В творческой части работы представляются журналистские материалы автора, опубликованные в прессе, на телевидении, радио, сетевых СМИ, документальные фильмы, рекламные ролики и т.д. В качестве творческой работы автором могут быть представлены редакционные проекты (концепция издания, содержательная, оформительская модель, проект рекламной или PR-кампании и т.д.), осуществленные самостоятельно или при участии выпускника.

Оба вида выпускных квалификационных работ (исследовательская и творческая) должны содержать список использованных источников и литературы по теме. Обязательно включение приложений (копии анализируемых работ). Также приложения могут быть представлены в виде иллюстраций, графиков, схем, анкет, таблиц, фотоснимков и т.п.

Объем ВКР бакалавра составляет 75-85 страниц печатного текста на одной стороне стандартного листа формата А4 белой односторонней бумаги (14 шрифт, полуторный интервал).

Выпускная квалификационная работа должна характеризоваться:

- четкой целевой направленностью;
- логической последовательностью изложения материала;
- краткостью и точностью формулировок;
- конкретностью изложения результатов работы;
- доказательностью выводов и обоснованностью рекомендаций;
- грамотным изложением и оформлением.

К написанию работы можно приступать после того как будет изучена литература и подобран необходимый материал, а также составлен план ВКР.

Общая структура ВКР включает:

- титульный лист;
- задание на выполнение выпускной квалификационной работы;
- содержание работы;
- введение (3-4 страницы);
- основную часть (2-3 раздела, состоящий каждый из 2-4 подразделов);
- заключение (2-3 страницы);
- список использованных источников и литературы;
- список сокращений и приложения (в случае необходимости); – бланк для нормоконтроля.

Титульный лист является первой страницей работы.

После титульного листа помещается содержание. Содержание – это перечень раз-

делов, подразделов с указанием страницы, с которой начинается данный раздел, подраздел. Они идут в той последовательности, в какой даны в тексте исследования. Заголовки содержания должны точно повторять заголовки в тексте. Сокращать или давать их в другой формулировке, последовательности и соподчиненности по сравнению с заголовками в тексте нельзя.

Заголовки одинаковых ступеней рубрикации необходимо располагать друг под другом. Заголовки каждой последующей ступени смещать на 5 знаков вправо по отношению к 17 заголовкам предыдущей ступени. Все заголовки начинают с заглавной буквы без точки на конце.

Во введении необходимо раскрыть:

- актуальность выбранной темы. Обоснование актуальности темы приводится в начале текста введения и должно содержать объяснение того, почему к данной теме целесообразно обратиться именно сейчас, какова научная и практическая необходимость, в каком состоянии находятся современные научные представления о предмете исследования;
- цель исследования, которая отражает комплексность, системность изучения явления;

- задачи исследования как конкретные действия по достижению поставленной цели проводимого исследования. При этом необходимо помнить, что перечисление задач определяет план и внутреннюю логику текста всей работы;

- объект и предмет исследования. Объект – это процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию и избранное для изучения. Предмет – это то, что находится в границах объекта. Объект и предмет исследования как категории научного процесса соотносятся между собой как общее и частное. В объекте выделяется та его часть, которая служит предметом исследования. Именно на него и направлено основное внимание исследователя, именно предмет исследования определяет тему ВКР, которая обозначается на титульном листе как ее заглавие;

- методы исследования, которые служат инструментом в добывании фактического материала, являясь необходимым условием достижения поставленной в такой работе цели;

- теоретическая база исследования как основы теоретических подходов, используемых студентом при подготовке выпускной квалификационной работы;

- источниковедческая база исследования как основные используемые автором в работе источники.

В конце введения желательно раскрыть структуру работы, т.е. дать перечень ее структурных элементов и обосновать последовательность их расположения.

Основная часть работы должна раскрывать поставленные цель и задачи исследования. В работе следует раскрыть генезис изучаемого явления и затем сосредоточить особое внимание на современных проблемах, постановке и возможных путях решения дискуссионных вопросов.

Основная часть работы разбивается на разделы и подразделы, которые не должны существенно отличаться друг от друга по объему.

Первый раздел, как правило, отражает теоретические изыскания, т.е. теории и концепции изучаемого явления, анализ источников. В ходе анализа должны быть выявлены и детально рассмотрены изменения и пути разрешения проблемы за определенный исторический период развития.

В последующих разделах должен быть проведен детальный анализ состояния изучаемой проблемы, выявлены имеющиеся противоречия и пробелы. В основной части работы также дается анализ экспериментальных данных (собранного фактического материала), описываются полученные результаты.

Каждый подраздел работы должен завершаться краткими выводами.

Разделы должны иметь заголовки, отражающие их содержание, но заголовки не должны повторять название квалификационной работы.

ВКР завершается заключением. Заключение содержит краткую формулировку результатов, полученных в ходе работы. Как правило, в заключении автор исследования суммирует и последовательно излагает результаты осмысления темы, выводы, обобщения и рекомендации, вытекающие из его работы, подчеркивает их практическую значимость, а также определяет основные направления для дальнейшего исследования в этой области знания.

Выводы и предложения могут формулироваться в виде кратких тезисов с нумерацией отдельных пунктов и давать полное представление о содержании, значимости, обоснованности и эффективности полученных студентом результатов, свидетельствовать об умении студента концентрировать внимание на главных направлениях исследования и его практической значимости.

Подводятся итоги исследования, в обобщенном виде излагаются выводы и предложения автора, к которым пришел автор и рекомендации о возможности реализации полученных результатов исследования по выбранной теме в профессиональной деятельности или в учебном процессе.

Объем заключения ВКР составляет не более 2-3 страниц.

3.4. Порядок защиты выпускных квалификационных работ

Рекомендуется следующая процедура:

- устное сообщение автора ВКР;
- вопросы членов ГАК;
- отзыв научного руководителя в устной или письменной форме;
- отзыв рецензента ВКР в письменной форме;
- ответы автора ВКР на вопросы и замечания;
- дискуссия;
- заключительное слово автора ВКР.

Оценка за ВКР выставляется ГАК с учетом предложений рецензента и мнений научного руководителя. При оценке ВКР учитываются:

- содержание работы;
- ее оформление;
- характер защиты.

3.5. Критерии оценки выпускных квалификационных работ

1. На **«отлично»** оценивается ответ, в котором показано полное знание структуры курса, темы, излагаемого вопроса, прочное освоение основной и дополнительной литературы по оцениваемым дисциплинам, способность анализировать материал, оценивать различные точки зрения на конкретную проблему. Студент должен полностью изложить теоретические вопросы и профессионально выполнить практическое задание.

2. Оценка **«хорошо»** предусматривает знание структуры курса, темы излагаемого вопроса, усвоение основной и дополнительной литературы, способность структурировать ответ, анализировать и комментировать материал оцениваемых дисциплин. Студент может допустить незначительные погрешности в изложении теоретического материала, практическое задание должно быть выполнено в соответствии с предъявляемыми требованиями.

3. Оценкой **«удовлетворительно»** оценивается усвоение основной части учебного материала. Допускаются неточности формулировок определений, классификаций, незначительные ошибки в изложении материала. Ответ состоит из воспроизведения прочитанного и не содержит анализа излагаемого материала. Возможны два варианта получения «удовлетворительной» оценки:

- теоретический материал изложен в основном правильно, практическое задание не

выполнено;

– допущены значительные недочеты в изложении теоретического материала, практическое задание выполнено.

4. **Оценка «неудовлетворительно»** ставится, если студент не знает существенной части необходимого учебного материала, допускает значительные ошибки, его ответ не систематизирован, отсутствует понимание основ курса, демонстрируется способность запоминания материала, а не осмысленное изложение, на большее количество дополнительных вопросов получены неверные ответы. Практическое задание не выполнено.