

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени В.И. УЛЬЯНОВА-ЛЕНИНА

Научно-исследовательская работа студентов

Учебно-методическое пособие

*К 45-летию отделения журналистики
Казанского государственного университета*

УДК
ББК

*Печатается по решению
заседания кафедры журналистики
Казанского государственного университета
Протокол № 10 от 27.06.2007 г.*

Авторы: Ю.В.Андреева, Р.П.Баканов, П.В.Баутина, А.Ш.Бик-Булатов, А.А.Лебедев,
Л.М.Салмина, М.В.Симкачева, Р.И.Ситдикова, Д.В.Тихонов, Д.В.Туманов,
С.К.Шайхитдинова.

Редколлегия: Д.В.Туманов (отв.ред.), С.К.Шайхитдинова, Р.П.Баканов.

Научно-исследовательская работа студентов: Учебно-методическое пособие / Д.В.Туманов, С.К.Шайхитдинова, Р.П.Баканов и др.; Под ред. Д.В.Туманова. – Казань: Изд-во Казанского ун-та, 2007. – 140 с.

ISBN –

В предлагаемом монографическом учебно-методическом пособии рассмотрены направления научно-исследовательской работы студентов, практикуемые на кафедре журналистики КГУ, даны рекомендации по написанию курсовых и дипломных сочинений, примерный перечень их тематики, правила оформления, а также разработанные преподавателями критерии оценки.

Адресовано студентам отделений и факультетов журналистики, руководителям НИРС.

(С) Коллектив авторов,
Казанский государственный университет

1. ВВЕДЕНИЕ

Научно-исследовательская работа студентов – одна из форм учебного процесса, в которой наиболее удачно сочетаются обучение и практика. В рамках научной работы студент сначала приобретает первые навыки исследовательской работы, затем начинает воплощать приобретенные теоретические знания в исследованиях, так или иначе связанных с практикой, а в конце этого длительного процесса возможно участие в научных конференциях и симпозиумах разного уровня, вплоть до международных.

Одновременно занятие учебной и научно-исследовательской работой дисциплинирует студента, помогая ему ответственнее подходить к изучению основных профессиональных дисциплин. А многообразие форм такой деятельности дает возможность каждому студенту найти занятие по душе, определиться с индивидуально-личностными возможностями продолжения научных исследований в рамках аспирантуры и докторантуры и научиться отвечать требованиям, предъявляемым сегодня к ученому.

Плавный переход от простых форм научно-исследовательской работы к более сложным позволяет студенту развиваться плавно и гармонично, помогает ему набирать силы для того, чтобы подняться на следующую ступень науки, не испытывая при этом чрезмерных нагрузок. Непрерывность работы производит отбор, при котором отсеиваются студенты, считающие себя недостаточно способными для того, чтобы заниматься наукой.

Научно исследовательская работа студентов является важным фактором при подготовке молодого специалиста. Студент обретает навыки теоретического осмысления своей профессиональной деятельности, самостоятельность суждений, умение концентрироваться, постоянно обогащать собственный запас знаний, обладать многосторонним взглядом на возникающие проблемы.

В предлагаемой коллективной монографии рассматриваются такие формы научно-исследовательской и учебной работы студентов, как портфолио,

реферативное исследование, учебно-исследовательское эссе, курсовая и выпускная квалификационные работы.

Для удобства монография разбита на разделы и подразделы, посвященные каждой из названных форм научно-исследовательской и учебной работы студентов. Авторами этих составных частей монографии являются преподаватели кафедры журналистики Казанского государственного университета. Приводим перечень подготовленных ими разделов и параграфов в соответствии с оглавлением:

Туманов Д.В. «Введение»; «Научно-практические проблемы теории журналистики»;

Баканов Р.П., Туманов Д.В. «Система средств массовой информации»;

Симкачева М.В. «Технологические и нравственные проблемы; профессиональной деятельности журналиста»;

Шайхитдинова С.К. «Профессиональная этика журналиста, медиа-этика»;

Салмина Л.М. «Язык и стиль массовой коммуникации»;

Шайхитдинова С.К. «Концепции идентичности в текстах массовой коммуникации»;

Бик-Булатов А.Ш., Лебедев А.А., Туманов Д.В. «Исследование истории журналистики»;

Шайхитдинова С.К. «Социология средств массовой коммуникации, социальная журналистика»;

Андреева Ю.В., Туманов Д.В. «Психология массовых коммуникаций»;

Туманов Д.В. «Экономика средств массовой информации»;

Ахметзянова Л.К. «Деловая журналистика»;

Ситдикова Р.И. «Правовые аспекты деятельности средств массовой коммуникации»;

Тихонов Д.В. «Массовая коммуникация и политика»;

Баканов Р.П. «Освещение актуальных проблем современности в журналистике»; «Исследование медийной критики»;

Туманов Д.В. Разделы «Портфолио как научное досье студента»; «Реферативное исследование»; «Эссе как учебно-исследовательская работа»; «Курсовая работа» (параграфы «Методология создания курсовой работы» «Оформление курсовой работы» – совместно с *А.А. Лебедевым*; параграф «Критерии оценки курсовой работы» – совместно с *С.К. Шайхитдиновой*); «Выпускная квалификационная работа»; «Примеры библиографических описаний»; «Образец титульного листа портфолио, реферата, эссе и курсовой работы».

Темы курсовых работ также представлены *П.В. Баутиной*, *Р.Г. Муллағалиевым*, *А.А. Роот*, *Л.К. Уманской* и *Ю.И. Фроловым*.

2. НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ ЖУРНАЛИСТИКИ

Профессионализация труда журналиста состоит не только в получении практических навыков, но и в умении видеть теоретические, научно-практические проблемы, встающие перед современной журналистикой.

«Текущее время» – постоянно изменяющийся мир – диктует новые условия создания информационного продукта. В своей работе «Тирания момента» профессор социальной антропологии Университета Осло Томас Хюлланд Эриксен замечает: «В эпоху информации практически невозможно додумать до конца ни одной мысли. Глубокие размышления постоянно прерываются новыми фрагментарными сведениями»¹. Тогда как требования к журналисту, конструирующему социальную реальность, неизмеримо возрастают: быстрота реакции не должна сопровождаться поспешностью и поверхностностью суждений.

Научно-исследовательская работа студента, включенная в учебный процесс в различных формах, должна помочь будущему профессионалу эффективно и компетентно привлекать к осмыслению «текущего времени» новейшие достижения теоретической мысли.

Среди актуальных проблем современности сегодня можно выделить, в первую очередь, умение адекватно оценить собственное творчество. Поэтому в тематике исследований специалисты называют:

- информационное общество и средства массовой информации;
- новые коммуникационные технологии и журналистика, СМИ и Интернет;
- экономика и менеджмент СМИ;
- рекламные технологии в информационном обществе;
- проблемы региональной журналистики;
- тенденции развития печатных СМИ;
- жанры, язык и стиль современных СМИ;

¹ Эриксен Т.Х. Тирания момента [Текст] / Т.Х. Эриксен. – М., 2003. – С.5.

- медиаобразование и журналистика;
- проблемы права массовой информации;
- инновационные методы в журналистском образовании;
- проблемы саморегулирования СМИ в России и за рубежом;
- журналистика и регионалистика: история местной периодической печати;
- творческое наследие ведущих публицистов в контексте российской журналистики XX века;
- печать русского зарубежья: периодизация развития;
- методология изучения современной зарубежной прессы;
- политическая журналистика: обозрение, комментарий и электоральный прогноз;
- деловая журналистика, экономический анализ и обзоры рынков;
- журналистика постмодерна: управление контентом, веб-дизайн, интерактив и гипертекстуальность;
- просветительская журналистика и популяризация науки: методы работы научных обозревателей;
- спортивная журналистика: история, теория и практика;
- правовые и этические аспекты деятельности журналиста.

Студентам, имеющим солидный опыт работы в СМИ, по сути дела практикующим журналистам, предоставляется возможность вести исследования всех выше перечисленных проблем на основе образцов самостоятельного творчества, с опорой на собственные публикации.

По жанровой шкале творческие работы должны соответствовать высокому уровню журналистского мастерства: ведение постоянной рубрики в газете или журнале, подборка статей аналитического характера, цикл актуальных репортажей и т.п. В различных формах научно-исследовательской работы на разных этапах своего обучения студент одновременно показывает умение теоретически осмыслить свои творческие достижения и практические навыки реализации теоретических познаний.

Рефераты, учебные эссе, курсовые работы, в таком случае, опираются на анализ собственного публицистического творчества и являются формой саморефлексии студента в рамках изучаемого курса. Например, изучая жанровую систему периодической печати, студент создает произведения в рамках изучаемой жанровой группы – информационной, аналитической или художественно-публицистической – и получает опыт анализа-синтеза практико-творческого освоения профессии.

Основой творческого диплома также могут стать не только художественно-публицистические произведения, опубликованные в средствах массовой информации, сборниках и альманахах, но и публицистические книги, написанные студентами. Выпускник в качестве дипломной работы может предъявить и реализацию собственного проекта – журнала или газеты, которые он создал или редактирует.

В такой исследовательской работе необходимым и обязательным является научное обоснование, исследование и анализ представленных на защиту материалов. Творческая часть и теоретическая часть исследовательского проекта объединяются в единое целое, демонстрируя не только качество полученных знаний, но и несомненные признаки таланта выпускника отделения журналистики.

Умелое сочетание творческого таланта и теоретического осмысления профессиональных навыков в исследовательских работах является высочайшим достижением студента и особо поощряется преподавателями кафедры журналистики.

Любое научное исследование имеет известную общепринятую структуру, в которой выделяются: введение; основная часть, состоящая из разделов, частей, глав, параграфов; заключение, приложения, список литературы. В свою очередь, каждый из этих элементов пишется по своим, принятым в научной среде правилам, некой общей матрице, легко считываемой любым другим исследователем (для всех гуманитарных наук характерна единая система научно-категориального оформления исследования).

Очень важно, поэтому, владеть научным аппаратом, иметь представление о последовательности, взаимодействии различных составляющих элементов в работе, прежде всего – во введении и заключении, содержащих основные характеристики, положения и выводы по вашей работе.

В структуре введения выделяются следующие основные элементы: актуальность исследования, его цель, задачи, объект и предмет исследования, гипотезы, степень изученности, новизна, методология, заявленная структура всей работы, практическая значимость.

Актуальность исследования – самая объёмная часть введения, от нескольких абзацев до нескольких страниц. Может обосновываться актуальность проблемы для общества в целом. Затем – актуальность исследования данной проблемы именно с позиций конкретной науки (в нашем случае: теории и истории журналистики). Также работа может быть актуальной собственно для науки-журналистики, если изучаются некоторые чрезвычайно малоисследованные, но важные для развития науки темы. В таком случае, возрастают теоретическая и практическая значимость работы.

Цель работы. На уровне курсовых и дипломных работ обычно формулируется лишь одна основная цель, отражённая и в заголовке вашей работы. Связь заголовка с целью – одна из ключевых при формулировке цели.

Научные работы нацелены на приобретение некоего нового знания о предмете. В этой связи, целями не могут быть исследовательские операции (ошибочны формулировки начинающиеся со слов «проанализировать», «исследовать», если они не подкрепляются дополняющим – «с целью»). Действительно, анализируют предметы, явления тоже с некоторой целью, значит анализ – не есть сам по себе конечная цель, если речь, конечно, не идёт об учебных курсовых по дисциплинам, связанным с обучением методике анализа.

Правильно формулировку цели начинать со слов: «определить», «охарактеризовать», «выявить», «найти», «сформировать/создать» или близких по значению синонимов.

Цель не должна подменяться **гипотезой**. Поэтому неверно и ненаучно начинать формулировку цели со слов «доказать». Вы не знаете заранее, докажете или нет. При такой цели резонно упрекнуть вас в фальсификации результатов, подогнанных под нужную вам гипотезу.

Помня, что цель связана с названием, старайтесь при выборе темы вынести в заголовок некий проблемный аспект, легко переводящийся в цель, в одной из предложенных выше формулировок.

Объект исследования – ограниченная конкретными рамками сущность, либо некое явление, совокупность однородных элементов, процесс/функционирование и др., содержащие в себе предмет вашего исследования. Связь объекта и предмета легко запоминаются по формуле: «исследуем такой-то объект на предмет чего-то». Всегда в объекте содержится предмет, а не наоборот.

Предмет исследования совпадает с названием работы и содержится в цели сразу после сказуемого («выявить... что?», «определить... что?», «сформировать... что?»).

Предмет и объект исследования должны соответствовать общему предмету науки-журналистики.

Задачи – исследовательские операции, которые вам необходимо выполнить для достижения поставленной в работе цели. Таким образом, они также связаны с целью, и чаще всего – со структурой работы.

На первом месте в списке задач стоят теоретические, осмысляющие либо обобщающие, выявляющие типологические характеристики некоего явления, раскрывающие тенденцию в журналистике. Задачи, соответствующие теоретической главе в курсовой либо дипломной работе.

Затем следуют **задачи практические**. Формулировка начинается со слов «проанализировать», «исследовать с позиций» и др. Часто уже здесь заявляются некоторые из использованных вами методов. Эта группа задач направлена на объект вашего исследования. Какие операции я должен провести над объектом для вычленения и раскрытия свойств предмета.

Третья группа задач – осмысляющая полученные результаты, задача по сбору, сопоставлению, систематизации данных, анализу полученных результатов, соотнесению с гипотезами, и формулировке научного заключения по цели.

Степень изученности показывает ваше знакомство с историей вопроса, здесь перечисляются основные труды ученых и специалистов, ближайшие по тематике к вашей работе, выясняются предметы этих исследований.

Исходя из степени изученности – формулируется **новизна работа**: что-то исследовалось до вас, но «– этот аспект», либо «– в этом ключе» научных изысканий до вас не проводилось.

Источниковая база исследования – конкретизация вашего объекта до конкретных изданных любым способом периодических и непериодических СМК, с чёткой хронологией выхода, перечислением конкретных номеров (если речь о периодически выходящих или обновляющихся масс-медиа). Пример: Объект исследования – публицистика Д. Писарева 1860-х годов; Источники: Д.И. Писарев Полное собрание сочинений, издательство «Наука», 1997-2002.

Теоретико-методологическая база. Здесь перечисляются виды теоретического знания, давшие обоснование методам, используемым в вашей работе, а также собственно методология. Показывается обоснованность применения именно этих методов, по отношению к задачам исследования.

Структура работы. Здесь перечисляются основные части работы, начиная с введения, заканчивая списком литературы. На уровне курсовых работ достаточно использование системы: «Глава – Параграф – Пункт». В дипломных работах иногда допускаются варианты: «Часть – Глава - Параграф».

В случае использования терминов, имеющих разное толкование в междисциплинарном исследовательском поле – вводят дополнительный пункт во введение: «категории исследования», где проясняются значения терминов, избранные именно вами для настоящей работы, подтверждённые научными справочниками или словарями.

Практическая значимость исследования предполагает возможность использования результатов работы в практической, педагогической, научной деятельности журналистов.

Заключение к работе строится следующим образом. В преамбуле подтверждается важность избранной темы, даётся обоснование избранному вами научному подходу. Перечисляются предварительные гипотезы.

Следом идут **выводы по задачам**, формулировку которых можно начинать с деепричастных конструкций: «проанализировав..., мы пришли к следующему выводу (достигли таких результатов)».

Затем делается конкретный вывод по цели, выделяется гипотеза, нашедшая своё подтверждение в ходе вашей работы. Намечаются перспективы продолжения исследования.

Примерные темы научно-исследовательской работы студента

1.

1. Возникновение журналистики: страноведческие, региональные и континентальные особенности.
2. Факт как основа журналистского произведения.
3. Образные ресурсы журналистики.
4. Авторская позиция как выражение субъективного начала в журналистском тексте.
5. Социальные факторы, формирующие общественную позицию журналиста.
6. Роль триады «Свобода – необходимость – ответственность» в журналистской деятельности.
7. Журналистика как поступок.
8. Девиантное поведение как тема журналистского материала.
9. Методы формирования общественного мнения через СМИ.
10. Феномен журнализма как объект исследования.

2.

1. Журналистика в политической системе общества: СМИ и власть.
2. Журналистика: средства массовой информации или средства массовой коммуникации (к вопросу о разграничении понятий).
3. Система периодической печати Татарстана (опыт системного анализа).
4. Проблемы информации в печати.
5. Структура информации в изданиях различного типа.
6. Тип издания как научная проблема.
7. Системные характеристики средств массовой информации.
8. Региональная пресса России («регионализация» печати).
9. Тип массового издания (системный анализ).
10. Тип качественного издания (системный анализ).
11. Деловая пресса (типологические и профильные характеристики).
12. Женская пресса (типологический анализ).
13. Периодическое издание в системе Интернет.
14. Журнал в системе СМИ (опыт типологического анализа).
15. Типологические признаки периодического издания (на примере конкретного издания).
16. Функциональные особенности периодического издания различного типа. Газета и журнал: опыт сопоставительного анализа.
17. Районная газета в системе региональной журналистики.
18. «Малая» пресса Казани (опыт системного анализа многотиражной печати).
19. Газета на бульваре: бульварная пресса как тип издания (опыт типологического анализа).
20. Приложение к газете как типологическая структура (на примере конкретного издания).
21. Региональные выпуски общероссийских газет (анализ конкретного издания).
22. Газета в газете: полоса, вкладыш, приложение (анализ конкретного издания).

издания).

23. Журнал в газете (анализ конкретного издания).
24. Новость в газете: трансформация информационных жанров.
25. Газетная хроника: вчера, сегодня, завтра.
26. Газетная хроника в структуре номера газеты.
27. Хроника городской жизни как тип творчества («Казанский телеграф», «Казанские истории», «Вечерняя Казань»)
28. Инфраструктура СМИ (опыт работы информационных агентств, пресс-служб, рекламных организаций и др.).
29. Очерк в районной газете (анализ конкретного издания).
30. Исторический портрет в СМИ (анализ конкретного издания).
31. История Отечества в современной прессе («Наше наследие», «Памятники Отечества» и др.).
32. Структура регионального радиовещания в Татарстане.
33. Традиции отечественной журналистики и современность.
34. Еженедельник как тип издания (опыт типологического анализа).

3. НАПРАВЛЕНИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТА

3.1. СИСТЕМА СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Типологическая палитра средств массовой информации России изменилась за последнее десятилетие достаточно основательно. Это объясняется влиянием двух основных факторов: во-первых, переменами в социальной структуре российского общества, которые уже зашли достаточно далеко, во-вторых, новыми технологическими моментами, требующими изменений в типологии прессы не только в России, но и во всем мире.

Студентом может быть исследовано влияние среды на систему средств массовой информации, в особенности таких сфер деятельности общества, как технологическая, экономическая и политическая. Предпринятый им показ процесса формирования системной типологической модели СМИ с позиций состава аудитории, редакций, технологий, целей создания, места СМИ на информационном рынке в соответствии с функциями общественного сознания или по структурно-организационным признакам позволит охарактеризовать современное состояние общероссийской и региональной газетной и журнальной периодики.

В исследованиях значительное внимание может быть уделено формированию и развитию системы деловых СМИ, женских, детских, молодежных, семейных, корпоративных и других изданий и программ, выделяемых по аудиторному адресу, проведен анализ процессов тематической специализации СМИ, охарактеризован состав учредителей средств массовой информации, выделяемый по субъектам политики, экономики, науки, культуры, образования и др.

Здесь важно обратить внимание на характеристику процессов, связанных со становлением индустрии СМИ как целостной системы, призванной функционировать на условиях финансово-экономической самостоятельности в виде института гражданского общества, отстаивающего право граждан на

получение информации, свободу слова, обмен мнениями. Большое значение имеет принадлежность того или иного СМИ к различным медийным холдингам, контролируемым если не государством, то группами, контрольным пакетом акций которых владеет именно российская законодательная власть.

Типология как метод сравнительного изучения существенных признаков изданий позволяет обобщить результаты исследования и выявить роль журналистики в построении гражданского общества.

Примерные темы научно-исследовательской работы студента

1. Типология средств массовой информации в период общественной трансформации.
2. Экологическая журналистика в системе средств массовой информации.
3. Военная печать в системе средств массовой информации.
4. Молодежная пресса в системе средств массовой информации.
5. Общественно-политические издания в системе средств массовой информации.
6. Учет целевой аудитории в создании концепций печатных средств массовой информации.
7. Средство массовой информации как тип издания (на примере конкретного печатного издания).
8. Журнальная периодика современной России.
9. Глобализация как процесс в мировой журналистике: типологический и структурный анализ.
10. Журналистика в системе социальных институтов.
11. Журналистика как система функций.
12. Свобода журналистики как базовая основа функционирования СМИ.
13. Журналистика как система СМИ.
14. Традиционные и новые СМИ: типологические особенности.

15. Особенности функционирования печати, телевидения, радиовещания в условиях информационного рынка.
16. Инфраструктура средств массовой информации.
17. Типология органов информации и основные типологические группы современной российской прессы.
18. Структура и типологические особенности сетевых СМИ.
19. Новые формы организации информационных предприятий.
20. Основные тенденции развития российской медиасистемы 1990-2000-х годов.
21. Типологические изменения печати в условиях рыночной экономики.
22. Средства массовой информации в системе рыночных отношений.
23. Типология региональных печатных изданий.
23. Тиражная политика издания: структурные компоненты формирования.
24. Влияние новых технологий подачи материалов на изменение типологических характеристик.
25. Средства массовой информации и массовая культура: анализ структурно-типологических изменений.
26. Средства массовой информации в пространстве постмодернизма.

3.2. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ И НРАВСТВЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЖУРНАЛИСТА

Научное направление «Профессиональная деятельность современного журналиста: технологические и нравственные проблемы» включает четыре блока тем для учебного исследования студентов:

- специфика журналистской деятельности;
- нравственная сторона профессии;
- современные тенденции в журналистике;
- проблематика газетных выступлений.

Актуальность данного научного направления объясняется тем, что поднимаются вопросы, связанные с проблемами развития и функционирования журналистики на современном этапе.

Объектом исследования во всех тематических блоках является профессиональная деятельность журналиста, рассматриваемая в различных аспектах: профессиональном, технологическом, нравственном, творческом.

Раскрытие темы предполагает выявление специфических черт в работе журналиста на основе деятельности конкретных журналистов-практиков, конкретных изданий и редакций Казани или районов Республики Татарстан в настоящее время. В курсовой работе необходимо обосновать выбор редакций и журналистов, на изучении деятельности которых, основано данное исследование.

В процессе работы с предлагаемыми темами могут быть использованы следующие методы: опрос, анкетирование, интервью, контент-анализ материалов СМИ, наблюдение (включенное и невключенное), сравнительно-сопоставительный метод.

В теоретической части курсовой работы нужно раскрыть основные тенденции, черты или характеристики профессиональной деятельности журналиста, ранее изученные исследователями-теоретиками; обобщить полученные данные в зависимости от поставленной цели, выявить проблему

или поднять вопрос, требующий дальнейшего изучения. Выявленная проблема раскрывается сквозь призму реальной практики в практической части исследования. Здесь исследователь на основе примеров из практики, высказываний, обобщения анкетных данных представляет видение данной проблемы и пути ее решения. Это отражается в выводах работы и в заключении.

Первый блок *«Специфика журналистской деятельности»* объединяет темы, раскрывающие суть профессии, профессиональные требования к журналисту. В процессе работы над данным направлением студенту необходимо изучать деятельность журналистов-практиков, специфику редакционной работы. Исследовательская работа студента может вестись непосредственно во время прохождения семестровой редакционной практики. Предметом исследования может быть творчество конкретного журналиста, материалы СМИ, профессиональные требования редакции.

Со спецификой журналистской деятельности, профессиограммой журналистики студенты знакомятся в самом начале учебы в университете, поэтому темы первого блока в качестве учебного исследования рекомендуются, прежде всего, на первом курсе параллельно с изучением блока дисциплин по курсу *«Основы журналистики»*.

Вторая группа тем, объединенная названием *«Нравственная сторона профессии»*, рассчитана на студентов, которые прослушали курс *«Профессиональная этика журналиста»* и уже имеют свой собственный опыт работы в редакциях в рамках редакционной практики. Исследования в данном направлении представляют собой изучение опыта работы редакций, опыта работы журналистов-практиков и, возможно, своего личного опыта.

Нравственные ориентиры профессии можно выявить, проанализировав профессионально-этические требования или стандарты профессиональной деятельности ряда редакций (если таковые имеются). Полученные результаты сопоставить с мнением работников данных редакций, с их ценностными и профессиональными установками. Проблема, чаще всего, заключается в том,

что внутренние ценностные установки журналистов не совпадают с требованиями редакции, с условиями учредителей, издателей и реальной практики.

Такое несоответствие, в свою очередь, порождает препятствия в работе журналистов, в осуществлении ими своей профессиональной деятельности. Это отдельная тема для исследования. В процессе наблюдения, анализа работы журналистов и беседы с ними студентам предлагается выявить и другие профессиональные препятствия и трудности. В качестве экспертов могут быть привлечены психологи, юристы и другие специалисты, которые, так или иначе, соприкасаются с журналистикой. Исследователь может предложить пути преодоления таких препятствий или варианты поведения в спорных, трудных ситуациях. Для этого необходимо проанализировать и обобщить примеры из реальной практики, учитывая мнения самих журналистов и других специалистов.

Отдельная тема связана с профессиональной ответственностью и профессиональным долгом журналиста. Тему ответственности можно проанализировать как с теоретической, так и с практической стороны: выявить виды ответственности, которые присущи журналисткой профессии (социальная, гражданская, правовая и др.), определить виды ответственности, к которым привлекаются журналисты в практической деятельности. Для этого рекомендуется как анализ реальной журналистской практики, так и работа с юристами, специалистами по профессиональной этике. В качестве источников исследования могут стать, например, решения арбитражного суда. Исследователь может показать как саму проблему профессиональной ответственности на конкретных примерах, так и варианты ответных действий журналистов и редакций в случаях привлечения к ответственности (какой?).

«Современные тенденции в журналистике» – следующая группа тем, предлагаемая для научного исследования. Развитие и современное состояние профессии рассматривается сквозь призму общественных факторов развития, влияющих на журналистику и на общество в целом. Это такие факторы, как:

социокультурный, политический, экономический, технологический. Исследователь рассматривает, как меняется журналистская профессия под влиянием перечисленных факторов. Основной акцент делается на развитие СМИ и состояние журналистской профессии в Республике Татарстан. В работе могут быть выявлены как положительные, так и отрицательные черты профессии. Необходимо объяснить, с чем связаны такие изменения, как они отражаются на работе журналиста, какой отпечаток накладывают на профессию. Некоторые темы можно рассмотреть в глобальном аспекте: сделать прогноз развития журналистики.

И последняя группа тем из цикла *«Проблематика газетных выступлений»* ориентирует студентов на работу с подшивками газет, анализ проблем газетных выступлений. Здесь, кроме предложенных тем, студенты могут выбрать свое направление, свою тему, связанную с обзором и мониторингом печатных СМИ, анализом конкретного тематического направления в газете или журнале или изучение ряда тем, объединенных какой-то одной общей темой. Перед студентами открывается огромный простор для исследования. Это может быть глубинный анализ материалов печатных СМИ, анализ работы журналиста в определенной тематике, выявление творческих особенностей раскрытия той или иной темы, определение специфики составления повестки дня и т.д. Это может быть творческая работа студента, основанная на анализе собственных материалов.

Все четыре цикла тем отличаются друг от друга, но все они раскрывают специфику журналистской деятельности, что и предлагается сделать будущим исследователям.

Примерные темы научно-исследовательской работы студента

Специфика журналистской деятельности

1. Типы журналиста-профессионала (печатного издания, телевидения, радио). (Региональный аспект).
2. Типологические характеристики журналиста-профессионала печатного издания.
3. Профессиональные особенности личности журналиста.
4. Профессиональная культура журналиста.
5. Понимание профессионализма в журналистике.
6. Профессия: журналист (компоненты профессиональной деятельности).
7. Талант и призвание: их значение в журналистике.
8. Портрет профессии (Наблюдения практиканта).
9. Творческий портрет журналиста (творческая индивидуальность журналиста: конкретный человек, конкретное издание/редакция).
10. Журналистское образование: востребованность специалистов на рынке СМИ.

Нравственная сторона журналистской профессии

1. Конкуренция – неизбежная тенденция в профессиональной журналистике или профессионально-этическая проблема (например, добросовестная и недобросовестная конкуренция).
2. Нравственные требования в профессиональной журналистской среде.
3. Профессионально-нравственные требования в коллективе редакции.
4. Препятствия в работе журналистов.
6. Ценностные ориентиры журналистов и реальная практика.

7. Ответственность журналиста – основной компонент профессиональной деятельности.

Современные тенденции в журналистике

1. Рыночная модель журналистской деятельности.
2. Творчество и технологизм в современной журналистике.
3. Процессы глобализации и их влияние на журналистику.
4. Тенденции развития региональной журналистики (на примере районных изданий).
5. Специфические черты региональной журналистики (на примере изданий на русском и татарском языках).
6. Инфографика в региональных изданиях.
7. Особенности Интернет-версий региональных печатных изданий.
8. Технология взаимодействия СМИ и пресс-служб.

Проблематика газетных выступлений

1. Тема медицины в СМИ.
2. Тематические предпочтения региональных СМИ.
3. Профессиональные требования к журналисту, работающему в определенной теме (экономика, политика, энергетика, социальная тема, культура и др.).

3.3. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА ЖУРНАЛИСТА. МЕДИАЭТИКА

Курс «Профессиональная этика журналиста» предусмотрен государственным стандартом. Он входит в блок дисциплин, ориентированных на развитие профессиональной культуры работника средства массовой информации.

Понятие культуры, с одной стороны, отсылает нас к неким нормативным образцам, к тому, «как должно быть». С другой стороны, культура тесно связана с реальностью – это пространство смыслов. Такое двойственное значение базового термина обеспечивает «двойное дно» в направлениях исследования, предпринимаемых в этой области. С одной стороны, есть готовые образцы (профессионального) поведения, и мы заинтересованы в том, чтобы они были внедрены в практику. С другой стороны, есть сама жизнь с ее сложностями, противоречиями, при которых очень непросто жить по образцу.

И эта жизнь, которая в сфере массовой информации включает в себя отношения журналиста с героями своих произведений, взаимоотношения коллег по работе, отношения с источниками информации и т.д., постоянно меняется. Экономические, политические, социальные и технологические условия вносят в практику СМИ свои «поправки». Появились, к примеру, ток-шоу, предметом обсуждения которых стала частная жизнь их участников, это не может не повлиять на представления о допустимых границах частной жизни в общественном мнении. Соответственно в обществе, в котором публичное пространство отвоевывает все больше территорий у тайны частной жизни, постепенно меняется и отношение журналистов к профессионально-этической норме, которая предписывает без оснований на это (если у добываемой информации нет социальной значимости) не вмешиваться в частную жизнь героев журналистских материалов.

Динамика сферы профессиональной культуры, которая в целом становится объектом исследования тех, кто берется за курсовой проект на этом направлении, позволяет насыщать свою работу новым и новым материалом.

Профессионально-этическая, шире – моральная – регуляция поведения журналиста, если ее рассматривать со структурно-функциональных позиций, соприкасается с правовой регуляцией. Но есть и отличия. Мораль возникает раньше права. Право состоит из норм (правил поведения), а мораль кроме норм включает в себя представления, чувства, ценности. В нормах права выражается и закрепляется воля народа, в морали же воля выступает в виде общественного мнения. Нормы морали регулируют гораздо больший круг общественных отношений, чем право. Многие взаимоотношения в семье регулируются моралью, но не нормами права. Нормы права характеризуются конкретностью, моральные требования дают больший простор для толкования. Внутренним гарантом выполнения норм морали является совесть человека, внешним - сила общественного мнения. Нормы права могут быть подкреплены принудительной силой закона. Право отмирает вместе с государством, а мораль остается в любом человеческом обществе, пока оно существует. В помощь студенту, который берется за исследование этических и правовых практик в профессиональной сфере, издано учебное пособие С.К. Шайхитдиновой «Медиаэтика».

Понятие медиаэтики выводит круг исследуемых тем за границы журналистской профессии. Субъектами медиаэтики становятся участники коммуникационного взаимодействия, каким бы образом оно ни происходило – с помощью Интернета, телефона, в формате телевизионного шоу и т.д.

Эмпирической базой курсовых работ по данному направлению может выступить: профессиональное сознание журналистов (изучается через глубинные интервью, анкетирование), журналистские публикации в любых источниках информации, сами профессионально-этические документы (кодексы, меморандумы), данные включенного наблюдения, любая продукция массовых коммуникаций.

Примерные темы научно-исследовательской работы студента

1. Профессиональные стандарты журналистской деятельности: мировой и российский опыт.
2. Журналистика и ее «правила игры»
3. Моральные и правовые аспекты профессиональной культуры журналиста.
4. Миссия профессии: журналисты о своей деятельности и о себе.
5. Социальная ответственность журналиста: теория и практика.
6. Моральные и профессиональные ценности: Конфликт? Единство?
7. Взаимодействие профессионально-этического сознания и творческого поведения журналиста.
8. Долг журналиста в понимании работников региональной прессы.
9. Нравственная позиция журналиста и ее выражение в профессиональной деятельности.
10. Объективные основы возникновения профессиональной этики журналиста и основные тенденции в ее развитии.
11. Профессиональное достоинство – как его понимают современные журналисты.
12. Основные тенденции в развитии профессиональной журналистской этики мирового сообщества работников СМИ.
13. Этические нормы информационной деятельности и правовая среда.
14. Кодексы профессиональной этики: опыт анализа
15. Профессионально-этические нормы, регламентирующие различные аспекты поведения журналиста в процессе работы:
 - журналист - аудитория;
 - журналист - источник информации;
 - журналист - герои журналистских материалов;
 - журналист - коллеги;
 - журналист - власть.

16. «Язык вражды» в средствах массовой информации современной России.
17. Чрезвычайная ситуация на страницах газет: сенсация или социальная проблема?
18. «Натурализм» на страницах газет.
19. Мистика в средствах массовой информации.
20. Частная жизнь: опыт российских СМИ.
21. Имел ли автор право на версию?
22. Журналист в конфликтной ситуации.
23. Профессионально-этическая экспертиза «языка вражды» в СМИ.
24. Этика межэтнических, межконфессиональных отношений в публичном пространстве.
25. Вред и польза журналистских разборок.
26. Этика расследовательской журналистики.
27. Слухи как предмет профессионально-этической оценки журналиста.
28. Драматургия события и профессиональная этика журналиста.
29. Пресса и власть: конфронтация или сотрудничество?
(Профессионально-этический и правовой аспекты).
30. Работа журналиста в экстремальной ситуации: этический аспект.
31. Герои публикаций – дети и подростки (этический аспект).
32. Методы сбора информации (этический аспект).
33. Репортерская этика.
34. «Не могли бы Вы рассказать...» Профессиональная этика интервьюера.
35. Нормы профессиональной этики, регулирующие содержание массовой информации: теория и практика.
36. Этика фоторепортера.
37. Насилие, порнография и нравственный выбор средств массовой информации.

38. Специфика профессионально-этического регулирования деятельности журналиста на телевидении и на радио.
39. Формат ток-шоу: нравственный аспект.
40. Реалити-шоу: нравственный аспект.
41. Реклама как предмет этической оценки.
42. Медиаэтика участников глобальной сети.
43. Интернет: проблема этического и правового регулирования.
44. Медиаэтика в мобильной телефонии.
45. Медиаэтика и профессиональная этика журналиста: грани взаимодействия.
46. Информационные технологии и «ситуация человека».

3.4. ЯЗЫК И СТИЛЬ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Мир, в котором мы существуем и который объективируем как реальную действительность, представляет собой мир вербализованный («языковленный»). На этом фоне коммуникативное пространство, организацией которого занимаются СМИ, представляет собой мир не просто вербализованный, но определенным образом вербализованный.

Создание образа общества осуществляется за счет интерпретации – аксиологических (ценностных или значимостных) версий фрагментов социальной жизни (фактов, событий, явлений, личностей), преобразующих их в элементы виртуального мира информации - новость или проблему – и обеспечивающих этому миру контролируемость и управляемость: ср., например: распад СССР и развал СССР; жители Кавказа и лица кавказской национальности; народный депутат и нардеп и т.д.

Речь при этом идет не только и не столько о заполнении информационного пространства, сколько о формах и способах его организации, обеспечивающих решение коммуникативных проблем на уровне государства, социума, отдельной личности.

По этой причине все большую актуальность приобретает разработка эффективных технологий вербальной коммуникации на основе таких научных дисциплин, как социолингвистика, психолингвистика, прагмалингвистика (теория воздействия), когнитивная лингвистика и т.д.

Новизна такого рода исследований заключается в междисциплинарном подходе, позволяющем описать и объяснить внутренний механизм воздействия теле-, радио- и печатного дискурса масс-медиа на общественное сознание, а следовательно – на развитие данного социума в конкретных культурно-исторических условиях.

При таком подходе в центре внимания исследователя оказывается изучение и создание коммуникативных технологий, способных обеспечить достижение программируемого и прогнозируемого результата.

Предметом исследования могут служить как общетеоретические проблемы, так и конкретные тактики, отдельные тактические приемы и специализированные вербальные и невербальные тактические средства, в комплексе способствующие эффективности воздействия.

К числу мало или недостаточно изученных можно отнести следующие проблемы, которые могут лечь в основу **курсовых и дипломных сочинений**:

1. Интерпретация и аксиология в медиа-творчестве: коммуникативные технологии формирования социальных стереотипов (пресса, радио, телевидение).

2. Интерпретация как основа коммуникативной стратегии СМИ (пресса, радио, телевидение).

3. Способы и средства интерпретации в основе конкретных коммуникативных тактик СМИ (пресса, радио, телевидение).

4. Коммуникативные технологии рационального и эмоционального воздействия СМИ (пресса, радио, телевидение).

5. Коммуникативные технологии убеждения СМИ (пресса, радио, телевидение).

6. Специализированные тактические средства в медиа-творчестве (пресса, радио, телевидение).

7. Манипулятивные коммуникативные технологии в рекламе и PR.

8. Манипулятивные коммуникативные технологии СМИ (деятельность спин-доктора).

9. Манипулятивные коммуникативные технологии пресс-службы.

10. Манипулятивные коммуникативные технологии в политическом дискурсе.

3.5. КОНЦЕПЦИИ ИДЕНТИЧНОСТИ В ТЕКСТАХ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Курс «Концепции идентичности в текстах массовой коммуникации» является авторским. Он разработан в ходе участия автора в конкурсе и реализации малого гранта на поддержку инновационных курсов в сентябре-декабре 2006 года (проект международного сотрудничества между КГУ и университетом Ратгерс – США).

В соответствии с этим исследовательская работа в рамках этого курса также является инновационной. Она носит междисциплинарный, теоретико-практический характер. Методологическую основу составляют преимущественно неклассические подходы к анализу медиа. Согласно им, контент коммуникаций не только отражает окружающий мир, но и творит его. Мы имеем дело с коммуникативной культурой, которая может быть классической и неклассической, визуальной и вербальной. Коммуникативная культура формирует человека своего времени.

Предлагая различные рекламные сюжеты, подбирая «героев дня», делая нужные акценты в видеоряде, средства массовой информации и другие медиа представляют нам специфические стратегии поведения самых различных групп. Эти группы вызывают у нас желание идентифицироваться с ними или, напротив, быть в оппозиции к ним. Частичные идентичности складываются в определенную линию, смысловую концепцию. Такие концепции еще называют мифами, роль которых в формировании смыслового пространства культуры трудно переоценить.

Динамика подобных концепций очень подвижна. Их «режиссерами» выступают особенности временного периода, социокультурные условия, конкретная социально-психологическая ситуация, в которой мы по воле случая оказались... Благодаря развитию коммуникаций происходит все большая символизация реальности, и этот процесс «воспитывает» наше восприятие, подготавливая его к новым и новым символическим кодам. Такими кодами

выступают *персонажи* исследуемых текстов, конструируемые *события*, способы их выражения, или *язык*, в самом широком смысле этого слова (цветовая гамма, динамика и пр., если речь идет о визуальном произведении; идея, основные языковые концепты и пр., если речь идет о журналистском материале).

Техники распознавания и конструирования концепций идентичности (мифов) в различных типах текстов массовой коммуникации лежат в основе предлагаемых по данной дисциплине курсовых и дипломных проектов. *Объектом* исследования могут предстать как масс-медиа в целом (медиа-дискурс), так и отдельные источники информации или телевизионные программы (В этом случае конструируемые в них мифы предстают в виде техник завоевания определенной аудитории, позиционирования себя на информационном рынке). *Предметом* исследования становятся сами концепции идентичности определенного профиля: будь то преподносимые «образы» мужчин и женщин, «образы» деловых, успешных людей, а также наши идентичности, связанные с национальностью, возрастом, социальным положением, психологическим состоянием и т.д. «Образ» – в данном случае – понятие не литературное. Это символический конструкт, который требуется распознать и аргументировать его проявление исследованием серии текстов.

Так делаются первые шаги в направлении качественной социологии. Осваиваются основы теории конструкционизма, теории публичных арен. Продолжается освоение элементов структурального анализа текстов, и его выражения в дискурс-анализе.

Актуальность предлагаемой тематики обусловлена обращением к очень важному для российского общества сегменту – продвижению идеи *приятия Другого, Других* в коммуникационном пространстве.

Примерные темы научно-исследовательской работы студента

1. Визуальная культура в дискурсе массовых коммуникаций.
2. Устная культура в дискурсе массовых коммуникаций.
3. Человек в медиа-дискурсе: «способы» конструирования.
4. Цветовая политика в дискурсе массовых коммуникаций.
5. Массовая журналистика: образ аудитории (по материалам федерального телевидения) (по материалам региональной прессы) и т.п.
6. «Элита» и «масса» в современном медиа-дискурсе.
7. Образы власти и гражданского общества в массовой журналистике.
8. Образ бизнеса в средствах массовой коммуникации.
9. Цивилизационные идентичности в текстах массовой коммуникации.
10. «Герой нашего времени» на страницах газет.
11. Герои массового кинематографа. На примере одного или нескольких кинофильмов американского (иного зарубежного) или российского производства.
12. Поколенческие идентичности в текстах массовой коммуникации.
13. «Старики» в современном медиа-дискурсе.
14. «Отцы» и «дети» на страницах региональной (русской) прессы.
15. Этнические, национальные (цивилизационные) идентичности в российском медиа-дискурсе.
16. «Татары» и «русские» в региональной (татароязычной) прессе.
17. «Русский проект» в медиа-дискурсе.
18. Детская журналистика и ее персонажи.
19. Образ ислама в российской прессе.
20. Персонажи молодежной журналистики.
21. Подростковая пресса: стратегии идентификации с аудиторией.
22. Гендерные идентичности в глянцевого периодике.
23. Образ женщины в телевизионной рекламе.
24. Образ мужчины в телевизионной рекламе.

25. Образ «стервы» в массовой литературе.
26. Персонажи реалити-шоу.
27. Человек-победитель в современном медиа-дискурсе.
28. Персонажи криминальной хроники.
29. Средства массовой информации о «победителях» и «аутсайдерах».
30. Код иронии в концепциях идентичности на телевизионном экране.

3.6. ИССЛЕДОВАНИЕ ИСТОРИИ ЖУРНАЛИСТИКИ

При написании исследовательской работы по истории журналистики России или иных стран мира студент показывает знание базовых событий прошлого, умение самостоятельно находить постоянно расширяющийся круг новых сведений об этом прошлом, представление о формировании системы журналистики и ее типологии, понимание взаимосвязи истории журналистики с развитием общества, способность адаптировать опыт прошлого к современной практике. Он тщательно готовится к демонстрации соответствующего уровня его подготовки: теоретической базы, фактических знаний, навыков научного исследования истории, умение проявить и отстоять в полемике свою точку зрения.

Особую специфику представляют собой исследования по истории зарубежной журналистики – развитию коммуникации в прошлом, истории ораторского искусства, зарубежной публицистики, различных типов средств массовой информации.

Исследователь, вступая в диалог с прошлым, задает ему вопросы, диктуемые его сегодняшними потребностями. В результате любая попытка исторической реконструкции оформляет, прежде всего, собственные жизненные смыслы, предпочтения, убеждения исследователя истории. При этом возникает труднопреодолимая опасность модернизации прошлого, то есть приписывание историческим источникам наших сегодняшних мыслей и чувств. Следовательно, в работе с источниками очень важно постоянно отдавать себе отчет в том, что они – продукт иной эпохи с иными ценностями и доминантами.

Студент должен отдавать себе отчет в том, что на литературе и источниках лежит отпечаток времени ее создания и то, что журналистика (ораторское искусство, публицистика, пражурналистские формы), помимо всего прочего, была еще и средством мифологизации общественного сознания.

Необходимо констатировать и то, что историческое время, в отличие от времени хронологического, не имеет четко очерченных границ. Любое

историческое явление, однажды возникнув, продолжает «жить» ровно столько, сколько длится человеческая история. Это выражается, прежде всего, в том влиянии, которое оно оказывает на наше сознание, уходя иногда в самые глубокие его слои. Выстроить диалог между собственным сознанием и сознанием человека прошлого – задача трудная, но реальная. Она, по сути дела, является задачей любого исторического исследования, а курсовой или дипломный проект – первый шаг на этом пути человека, вступающего в науку. Привлекая всю совокупность имеющихся источников и научной литературы, студент в состоянии сделать самостоятельное открытие (сначала лишь для себя). Открыть прошлое, взломав печати лежащих на нем тайн, сделать его «живым» и актуальным для людей дня сегодняшнего – вот истинный смысл исторического творчества.

Студенты должны усвоить: отвечая на вопросы «кто?», «где?», «когда?», они еще не становятся исследователями, а всего лишь констатируют известные факты. Наука начинается с вопроса «почему?» – с осмысления глубинных причин явления. Это особенно важно запомнить пишущему на историческую тематику. Дело в том, что очень распространена ошибка – пересказ известного события, изложение факта своими словами и полное отсутствие даже намека на какой-либо анализ явления.

У историка журналистики должен выработаться критический склад ума. Творческое сомнение, становящееся при изучении источников и литературы почти механическим, приводит его к размышлениям об истинности и объективности изложенного в них. Поэтому он тщательно перепроверяет факты по другим источникам, пытаясь представить себе – как события выглядели тогда, не вступали ли они в противоречия друг с другом.

Среди тех качеств, которые определяют верность научной работы – владение общими знаниями о прошлом человеческого общества, умение выстроить логическую систему событий и фактов и критико-аналитический подход к рассмотрению происходившего в истории человечества.

Научная работа по истории журналистики, как правило, не затрагивает цели раскрыть глубинную сущность философско-публицистических взглядов на актуальную проблему. Но, раскрывая историю журналистики фрагментарно, через показ типологических особенностей конкретного издания или творческо-биографический портрет крупнейшего мастера публицистики, студент-исследователь выходит, в конечном итоге, на понимание роли журналистики в формировании гражданского общества и правового государства.

Поэтому, вне сомнения, поощряется стремление вскрыть закономерности развития отечественной печати, объяснить смысл происходивших в прошлом и происходящих в современной журналистике процессов. Ведь в определенном смысле историко-теоретическая наука о журналистике может толковаться как объект социально-философского знания о законах развития человеческого общества вообще и отдельной личности в частности.

Научно-исследовательские работы по истории журналистики посвящены разработке малоисследованных, забытых страниц истории отечественной и мировой журналистики, изучение которых актуализировалось в последнее время в связи с возвращением на повестку дня некоторых тем, активно обсуждавшихся и в предыдущие эпохи и периоды журналистики, либо в связи с некоторыми современными тенденциями журналистики, факторами формирования системы СМИ, истоки которых находятся в прошлом. Исторические исследования по журналистике предпринимаются также для выяснения эволюции типа издания, особенностей творческой манеры того или иного публициста, заложившего определенную традицию в журналистике, которая находит свое отражение и в современной прессе.

Вариантов исследования связанного с изучением истории журналистики может быть множество.

Показ типологических особенностей издания. Автор исследования на примере конкретного издания показывает специфические особенности определенного типа издания, раскрывает его содержательную сторону, жанровое и тематическое разнообразие, состав авторов, определяет место в

типологической системе изданий того времени, выявляет роль исследуемого типа издания в становлении общественных отношений.

Исследование включает в себя обозрение истории, становления издания, его программы, жанровой палитры, тематических представлений, авторского состава, единство стиля издания и др.

Наиболее предпочтительные методы исследования:

1. *Контент-анализ*. Количественный метод, анализирующий контент (содержание) издания за определенный период. Позволяет выявить наиболее актуальные темы для того или иного издания за определенный период, динамику интереса к той или иной теме, активность участия того или иного автора в работе издания, его тематические предпочтения, выявить оценочность, позицию газеты (подсчет ключевых слов и лексики с оценочностью) по тому или иному вопросу. Сравнить активность освещения одной проблемы в разных изданиях.

2. *Типологический анализ*. Анализ издания с точки зрения его типологии, выявление характеристик аудитории, географии, программных задач издания. Позволяет определить нишу издания, ее положение в ряду изданий этого типа, влияние типологических характеристик на позицию издания.

Второй вариант работ – *творческо-биографический портрет персоны*. В этом подвиде возможно изучение жанра через творчество мастера публицистики, выявление объема понятия «публицистичность» через анализ составляющих этого понятия, показ формирования конкретного журналиста как личности, определение роли и места в публицистике философско-публицистических дискуссий двух или нескольких мастеров публицистики.

Литературоведческий анализ позволяет выявить особенности творческой манеры публициста, идейного наполнения публицистики, *текстологический* – основные публицистические приемы, *социолингвистический анализ* – выявление социальных (взаимодействующих) характеристик текста. Кроме того, здесь возможно использование методов *конкретно-исторических исследований*.

Третий вариант исследований касается изучения *освещения той или иной темы в журналистике определенного периода*. Центральное место в работе, в таком случае, занимает анализ публикаций в средствах массовой информации, посвященных конкретной проблеме.

Основные методы:

1. *Системный анализ* – анализ системы средств массовой информации, ее характеристики за определенный период.

2. *Дискурс-анализ* – анализ поля смыслов, контекста и выработанных значений определенных понятий и тем в хронологически определенный период развития общества и журналистики. Позволяет выявить причины актуализации тех или иных тем в ту или иную эпоху, прояснить историческое значение того или иного понятия, возможно, отличающегося от нашего современного представления, по причине иного публичного дискурса, в котором находились и работали публицисты прошлых веков.

Универсальными методами являются методы конкретно-исторических исследований, проработка документов: законодательных актов, мемуаров современников, работа с первоисточниками в архивах, исторический анализ общественно-политической и газетно-журнальной ситуации за определенный период.

Для теоретических глав исследования уместно использовать части, связанные с анализом и выявлением характеристик периода в журналистике, либо типологических особенностей издания, системным подходом и другие, обобщающего и обзорно-обобщающего характера.

Для практических глав уместны методы, связанные с конкретными, часто количественными исследовательскими операциями: контент-анализ, дискурс-анализ, социолингвистический анализ, а также – литературоведческий анализ, публицистический, с учетом мировоззрения и смены мировоззрений, проявляющихся в идейном насыщении текста, композиционный, стилистический и другие виды конкретного анализа текста.

Примерные темы научно-исследовательской работы студента

1.

1. Личный дифирамб как прием сатирической журналистики XVIII века.
2. Функция эпистолярного жанра в журналах второй половины XVIII века (на примере творческого наследия Н.Новикова, Д.Фонвизина, И.Крылова).
3. Социально-политическая проблематика «Писем русского путешественника» Н. Карамзина.
4. Просветительская публицистика Н. Новикова.
5. Журналист второй половины XVIII века (опыт исторического анализа).
6. Профессиональный и гражданский кодексы журналиста по статьям М. Ломоносова и А. Радищева.
7. «Русская правда» в системе политической публицистики декабристов.
8. «Библиотека для чтения» О. Сенковского как представитель «торгового направления» в журналистике 1830-х годов.
9. Фельетонный характер статей А. Пушкина против Ф. Булгарина и Н. Греча.
10. Противостояние массовой и качественной журналистики в XIX веке («Современник» А. Пушкина и «Северная пчела» Ф. Булгарина).
11. Сходство во взглядах на печать в статьях В. Белинского «Ничто о ничем...» и Н. Гоголя «О движении журнальной литературы в 1835—1836 гг.».
12. Язык и стиль физиологических очерков Ф. Булгарина.

2.

1. Тема нравственности в публицистике Л. Толстого 1880-х годов.
2. Жанровое своеобразие сатирической журналистики 1860-х годов на примере журнала «Искра».
3. Передовая статья в творчестве М. Каткова.
4. Информационная газета начала XX века: типологические характеристики (на примере газеты «Русское слово»).
5. Польский вопрос в отечественной журналистике 1860-х годов.
6. Бытовой очерк в публицистике России 1870-х годов.
7. И.С. Аксаков – публицист и редактор. Эволюция русского славянофильства.
8. «Современник» и «Русское слово» – демократические издания 1860-х годов (сравнительно-сопоставительный анализ).
9. Николай I и российская цензура 1830-1840-х годов.
10. Философические письма П. Чаадаева и их место в журналистике 1830-1840-х годов.
11. Издательская деятельность А. Суворина.
12. Провинциальная журналистика в России в 1870-е годы.
13. Становление национальных журналистик в российской империи.

3.

1. Герцен – основатель Вольной русской прессы.
2. Герцен – публицист.
3. Огарев: Социально-экономические обзоры в «Колоколе».
4. «Колокол» как тип издания (обзор 13 номеров).
5. «Правда ли?» – Рубрика сатирических миниатюр в «Колоколе».
6. «Под суд!» – газета журналистских расследований.
7. «Полярная звезда» как тип издания.
8. Передовые статьи «Колокола» и «Полярной звезды» как конструктор номеров издания.
9. Памфлеты и фельетоны в «Колоколе».

10. Бакунин – публицист «Колокола» (1857 – 1868 гг.).
11. Лев Мечников – публицист «Колокола» (1857 – 1868 гг.).
12. Лавров – издатель, редактор, публицист.
13. «Русский Колокол» (1927 – 1930 гг.) как тип издания.
14. Современный «Колокол» (2002 – 2004 гг.): наставление, инструкция, ведущие публицисты.
15. Лже-«Колокол» (подметный сайт) Б. Березовского.

4.

1. От «РОСТА» до «ИТАР-ТАСС»: история создания и развития агентства.
2. Политические процессы 1920-1930-х годов в кривом зеркале отечественной прессы.
3. Казань – родина «громковещания». Хроника проводного радиовещания в печати ТАССР.
4. Проблемы периодизации отечественной журналистики XX века: приглашение к дискуссии.
5. Особенности функционирования многопартийной прессы в условиях двоевластия (анализ ситуации 1917 года).
6. Многопартийная пресса Казани после Февральской революции 1917 года.
7. Октябрь и пресса Казанской губернии.
8. Становление многонациональной печати в Татарии (1917-1920 годы).
9. Уездная печать Казанской губернии 1917-1920 годов: опыт создания системы печати.
10. Становление и развитие однопартийной советской журналистики.
11. НЭП и журналистика: кризис печати.
12. Формы массовой работы печати в годы первых пятилеток.
13. Политические процесс 1920-1930-х годов в отражении партийно-советской печати
14. Система печати в годы Великой Отечественной войны.

15. Особенности писательской публицистики в годы Великой Отечественной войны.

16. Журналистика в условиях тоталитарного режима и культа личности Сталина.

17. От демократического обновления общества до длительного застоя (опыт анализа СМИ 1960-1970-х годов).

18. Перестройка и СМИ: анализ работы печати 1980-1990-х годов.

19. Пресса современной России.

5.

1. Периодизация развития российской журналистики XX века.

2. Становление советской журналистики: события, проблемы и упущенные возможности. Создание системы советской печати в первый год пролетарской диктатуры.

3. Первые советские декреты о печати. Решение в них проблемы свободы печати.

4. Максим Горький (1867-1936 гг.) – автор «Несвоевременных мыслей».

5. Советская печать в период Гражданской войны и ее роль в превращении страны в единый военный лагерь. Темы и формы пропаганды (1918-1920).

6. Журналистика «белой» России и становление печати русского зарубежья («первой волны» эмиграции).

7. Советская журналистика в период нэпа (1921-1926 гг.). Укрепление партийного руководства печатью, становление цензуры.

8. Сменовеховская журналистика за рубежом и в Советской России (1921-1924).

9. Политическая публицистика в СССР. Анализ выступлений в печати публициста (по выбору).

10. Журналистика эпохи становления административно-командной системы (1928-1939 гг.).

11. Советская публицистика 1930-х годов – периода индустриализации и коллективизации. Образ нового человека и новой страны.

12. Тенденции русской эмигрантской печати в середине 1930-х годов: тематика, политические позиции и направления прессы. Основные органы печати этих направлений, тенденции их развития.

13. Советская журналистика в период Второй мировой войны (1939-1945 гг.).

14. Организационная и идеологическая перестройка работы СМИ СССР в период Великой Отечественной войны.

15. Военная печать и публицистика в годы испытаний. Военкоры и их произведения.

16. Советская публицистика в период Великой Отечественной войны (1941-1945). Творчество публициста (по выбору).

17. Печать русского зарубежья в годы Второй мировой войны. Основные политические направления, их издания.

18. Журналистика послевоенного десятилетия (1946-1955 гг.): общая характеристика.

19. Трагическое раздвоение крестьянской публицистики в творчестве В.Овечкина (1904-1968). Проблематика «Районных будней».

20. Тенденции развития СМИ русского зарубежья в первый период «холодной войны» (1946-1952). Издания эмиграции «второй волны».

21. Противоречия развития зрелой советской журналистики. Подъем «идейной» публицистики (А. Аграновский, В. Песков, А. Солженицын).

22. «Черное» и «белое» в советской журналистике периода «оттепели» (1956-1964 гг.).

23. XX съезд КПСС и средства массовой информации СССР.

24. Система СМИ СССР в период застоя 1965-1984 гг.: тенденции, проблемы, решения.

25. Публицистика русского зарубежья (краткий обзор и анализ творчества одного из публицистов).

26. Развитие СМИ СССР в период перестройки (1985-1991 гг.).
Периодизация работы СМИ в условиях гласности.

27. Современное состояние и тенденции развития СМИ России после 1991 года.

28. Российская публицистика 1990-х годов: темы, жанры, политические позиции.

29. Особенности правовой базы советской журналистики.

30. История и типология СМИ Татарстана: модернизированная советская система или свобода слова с местной спецификой?

6.

1. Журнал «Казань» – летописец культурной жизни Татарстана.

2. Проблемы охраны памятников истории, культуры и архитектуры в прессе Татарстана.

3. 1000-летие Казани в зеркале республиканской прессы.

4. Пресса России о 1000-летию Казани.

5. 200-летие Казанского университета в СМИ Татарстана.

6. Проблемы взаимодействия изданий на русском и татарском языках (исторический аспект).

7. Формы взаимодействия СМИ Татарстана.

8. Информационное агентство «Татар-Информ»: опыт и проблемы.

9. Независимые издания Татарстана: стратегия выживания.

10. Федеральная просветительская газета «Татарский мир» о проблемах татарского единства (2003 год).

7.

Отечественные публицисты и журналисты (краткий список):

18 век: М. Ломоносов, Н. Новиков, Екатерина II, И. Крылов, Д. Фонвизин, И. Пнин, А. Радищев.

19 век: Н. Карамзин, А. Шишков, П. Пезаровиус, Н. Греч, Ф. Булгарин, А. Куницын, А. Бестужев, В. Кюхельбекер, Н. Полевой, А. Пушкин, В. Белинский, П. Чаадаев, А. Герцен, Н. Чернышевский, Д. Писарев, Н. Добролюбов, Г. Успенский, М. Салтыков-Щедрин, М. Катков, К. Леонтьев, И. Аксаков, В. Гиляровский, П. Победоносцев, Н. Шелгунов. П. Ткачев, Н. Михайловский, П. Лавров, Н. Данилевский, В. Короленко, Л. Толстой. А. Чехов, В. Соловьев, П. Победоносцев, Ф. Достоевский.

20 век: П. Струве, Н. Бердяев, Ю. Мартов, В. Ленин, Л. Троцкий, И. Сталин, Н. Бухарин, Л. Рейснер, К. Радек, Г. Плеханов, М. Горький, Л. Андреев, А. Блок, В. Брюсов, В. Стасов, А. Аверченко, А. Амфитеатров, П. Струве, Н. Тэффи, И. Бунин, Л. Суражевский, В. Максимов, С. Довлатов, В. Дорошевич, А. Суворин, В. Маяковский, М. Кольцов, Ю. Стеклов, Т. Тесс, М. Шагинян, Ф. Раскольников, В. Овечкин, А. Толстой, И. Эренбург, К. Симонов, Л. Леонов, А. Аграновский, Я. Голованов, В. Песков, Е. Примаков, А. Яковлев.

8.

Отечественные издания (краткий список):

18 век: «Ведомости», «Трутень», «Почта духов».

19 век: «Телескоп», «Московский телеграф», «Московский наблюдатель», «Отечественные записки», «Современник», «Сын Отечества», «Северная пчела», «День», «Дело». «Русское слово» (журнал), «Русь», «Русская беседа», «Искра» (журнал), «Неделя», «Московские ведомости», «Северный вестник», «Русское богатство», «Колокол», «Полярная звезда», «Вперед», «Новое время», «Волжский вестник», «Казанские губернские ведомости».

20 век: «Искра» (газета), «Русское слово» (газета), «Весы», «Вехи» (сборник), «Из глубины» (сборник), «Правда», «Известия», «Беднота», «Красная звезда», «Новый мир», «Огонек», «Юность», «Из-под глыб» (сборник), «Казанский телеграф», «Камско-Волжская речь», «Казанская Рабочая Газета», «Казанское слово», «Литературная газета», «Общая газета»,

«Советская Татария», «Вечерняя Казань».

9.

1. Возникновение и особенности ораторского искусства в Древней Греции.

2. Демократическое устройство афинского полиса и ораторское искусство.

Политические ораторы в Афинах.

3. Античный оратор и особенности его мастерства.

4. Жизнь и социально-политические взгляды Исократы.

5. Жизнь Демосфена и его ораторское искусство.

6. Государственное устройство Древнего Рима и место в нем ораторского искусства.

7. Противоречия между политическими партиями в связи с развитием ораторского искусства.

8. Жизнь и творчество Цицерона.

9. Цицерон и Демосфен: сходства и различия в биографиях и ораторском искусстве.

10. Жизнь и политическая карьера Цезаря. Характеристика задач и стиля Цезаря-публициста.

11. Римская газета «Acta Diurna».

12. Древнегреческое, древнеримское и раннехристианское красноречие: сходства и различия.

13. Устная и письменная публицистика средневековья. Церковная проповедь как публицистический жанр.

14. Формы рекламной деятельности в античности и в Средние века.

15. Изобретение книгопечатания и идеологическая борьба в Европе в XV-XVI веках.

16. Протестантская и гуманистическая публицистика. Полемика М. Лютера и Эразма Роттердамского.

17. Место предшественников периодических изданий в экономической и политической жизни Европы XVI века.

18. Рукописные формы журналистики. Методы сбора информации. Способы тиражирования и распространения рукописной периодики.
19. Возникновение книгопечатания и его развитие после И. Гутенберга.
20. Английская памфлетная публицистика XVII века.
21. Дж. Мильтон о цензуре и цензорах.
22. Религиозная публицистика во Франции в XVII веке (на примере Вольтера, Монтескье, Дидро).
23. Историческая специфика понятия «свобода слова» в XVII веке.
24. Политика кардинала Ришелье в области печати. Деятельность Теофраста Рендо.
25. Цели и функции просветительской журналистики. Характеристика «персонального журнализма».
26. Журналистская деятельность Д. Дефо и Д. Свифта.
27. Просветительская журналистика во Франции (Германии, Англии).
28. Просветительская журналистика в Америке. Общественная и журналистская деятельность Б. Франклина.
29. Т. Пейн – революционер, журналист и мыслитель.
30. Публицистика Т. Джефферсона, А. Гамильтона и Д. Мэдиссона и их политические взгляды.
31. Французская журналистика во время революции 1789-1794 гг.
32. Революционная журналистика М. Робеспьера, Ж.-П. Марата и Г. Бабефа.
33. Первая управляемая система печати при Наполеоне и ее особенности.
34. Французская периодическая печать в 20-40-е гг. XIX века. Э. де Жирарден – реформатор французской журналистики.
35. Политическая жизнь Германии и немецкая журналистика 1-й пол. XIX века.
36. Феномен «дешевой прессы» в Америке и Европе.
37. Журналистская деятельность Д. Беннета, Б. Дэя и Х. Грили.

38. Английская журналистика 2-й пол. XIX – нач. XX в. Характеристика «качественных» и «массовых» английских газет.

39. Политическая жизнь Франции и французская журналистика во 2-й пол. XIX – нач. XX в.

40. О. Бисмарк и печать.

41. Основные тенденции развития американской журналистики в конце XIX – нач. XX в. Деятельность Ч. Даны, Д. Пулицера и У. Херста.

42. Журналистика макрейкеров. Творческая деятельность И. Тарбелл и Л. Стеффенса.

43. Рождение радио и развитие радиовещания в Америке.

44. Рождение и развитие телевидения.

45. Развитие документального кино.

46. Журналистика Германии накануне и в годы фашистской диктатуры.

47. Приемы и методы нацистской пропаганды.

48. СМИ Германии второй половины XX века.

49. Особенности развития периодической печати ФРГ.

50. Общественно-правовое и частное телерадиовещание ФРГ.

51. СМИ США второй половины XX века.

52. Периодическая печать США XX в.

53. Телевидение США. Ведущие американские телерадиокорпорации. Спутниковый канал Си-Эн-Эн.

54. СМИ Великобритании второй половины XX века.

55. Периодическая печать Великобритании XX в. Характеристика «качественных» и «массовых» английских газет.

56. Особенности развития аудиовизуальных СМИ Великобритании.

57. Общественное телевидение в Великобритании. Би-би-си и принципы его деятельности.

58. СМИ Франции второй половины XX века.

59. Периодическая печать Франции XX в.

60. Аудиовизуальные СМИ Франции.

61. Современное телевидение западно-европейских стран.
62. Журналистика стран Центральной и Восточной Европы в второй половине XX в.
63. СМИ развивающихся стран второй половины XX века.
64. СМИ Азии, Африки и Латинской Америки во второй половине XX века.
65. СМИ КНР, Японии, Индии во второй половине XX века.
66. СМИ Аргентины, Бразилии, Мексики во второй половине XX века.
67. Системы средств массовой информации в развитых странах: сравнительный анализ.
68. Рождение радио и периодизация развития радиовещания. Радиовещание в США.
69. Международное радиовещание: этапы, проблемы, тенденции. Иновещание.
70. Развитие радиовещания в европейских странах. Радио и пропаганда.
71. Рождение и периодизация развития телевидения.
72. Основные модели телерадиовещания.
73. Зарубежные информационные агентства: история и современность.
74. Современные зарубежные теории средств массовой информации.
75. Экономика зарубежных СМИ. Собственники крупнейших СМИ.
76. Новые информационные технологии и СМИ зарубежных стран. Интернет и интернетизация зарубежных СМИ.
77. Крупнейшие зарубежные публицисты XX в. (Э. Ионеско, Мартин Лютер Кинг и др.).
78. Средства массовой информации в условиях перехода к информационному обществу.
79. Средства массовой информации и основные институты демократического общества.
80. Возникновение транснациональных корпораций средств массовой информации.

81. Средства массовой информации в условиях глобализации рыночной экономики.
82. Формирование «общественной журналистики».
83. Современные СМИ одной из стран мира.
84. Постмодернизм как образ мыслей и культурная форма.
85. Массовая коммуникация и гиперреальность.
86. Средства массовой информации в эпоху постмодерна.
87. Роль коммуникационных процессов в развитии «эры информационной революции».

3.7. СОЦИОЛОГИЯ СРЕДСТВ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ, СОЦИАЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

Деятельность средств массовой информации по сути своей социальна. Она является одним из важнейших социальных институтов, изучение которого может очень многое сказать о тенденциях развития общества в целом. Кроме того, своими сюжетами, тематизацией тех или иных проблем средства массовой информации творят социальный облик нашего времени. И этот аспект является не менее важным для исследования. По существу, функциональная теория СМИ, которая изучается в рамках курса «Социология журналистики», лежит в основе журналистского образования, проявляя себя и в изучении системы СМИ, и в некоторых подходах к языку массовых коммуникаций, к их политико-правовой проблематике.

На данном исследовательском направлении студенты знакомятся с тем, как социологическое мышление может быть эффективно использовано в журналистской практике; осваивают первоначальные навыки проведения эмпирических социологических исследований в сфере СМИ.

Исследования, которые проводятся в рамках этой дисциплины, призваны продемонстрировать, как эти знания освоены. Конечно же, речь идет о том, что каждая работа затрагивает какой-то один из аспектов обширной темы. Остановимся на этих аспектах подробнее.

1. *Социологическое мышление в практической журналистике.* На старших курсах студенты уже хорошо знакомы с редакционной практикой разных типов средств массовой информации. В учебно-исследовательской и научной работах перед ними стоит задача описать различные стороны этой практики в социологической терминологии, выделить проявления социологического мышления редакционного работника и подкрепить эти наблюдения конкретными примерами.

Положим, выбрана тема «Экспериментальный метод в социологии и журналистике». Для ее раскрытия студент должен быть знаком с реальной

практикой использования экспериментального метода в социологических исследованиях, а также в журналистике. При этом не обязательно он должен быть участником использования этого метода. Ему необходимо со ссылкой на источники описать применение этого метода в конкретной редакции, конкретным журналистом или в конкретной журналистской кампании, а затем сравнить по целям, технологии, результатам с тем, как данный метод используется в социологической науке.

Если выбрана тема «Социологические знания в организации редакционной кампании», необходимо использовать профессиональные знания о том, из каких этапов состоит подготовка к кампании, ее проведение и наложить на эту модель социологические знания по изучению аудитории, формулировке темы кампании, длительности ее развертывания, способов ее развертывания и т.п.

Такие темы, как «Социологическая публицистика», «Формы представления социологической информации в СМИ», предполагают работу с конкретными журналистскими материалами в виде газетных публикаций или теле-, радиопередач, а также наблюдение за массивом этих материалов с целью фиксации в них социологической информации. Основным требованием к подобного рода работам является точность и конкретность при ссылке на источники, достаточное количество фактического материала, чтобы делать обобщающие выводы относительно использования социологических знаний в журналистской практике.

Интересной и полезной в практическом смысле является такая тема исследования, как «Предметные области социологии и практическая журналистика: грани взаимодействия». Тема конкретизируется в зависимости от того, какова журналистская специализация автора, то есть какую проблематику он освещает в своей редакции как журналист-практик (промышленность, досуг, быт, образование и т.д.). Изучение проблемы предполагает рассмотрение уже имеющегося журналистского опыта и выработку практических рекомендаций по тому, как использовать журналисту, специализирующемуся по определенной тематике, знания из области

Социологии личности, Социологии политики, Социологии возрастных групп, Социологии культуры и других ответвлений социологической науки.

Одним из актуальных направлений этого раздела является *социальная журналистика* – сфера человеческой деятельности, где главная проблема всегда связана с жизнью человека и общества в целом. В этом преломлении социальную журналистику следует понимать как возможность журналиста и журналистики вообще участвовать и действовать в проблемах, конфликтах индивида и общества, а также стараться помочь людям и обществу в их разрешении.

2. *Социологическая теория СМИ.* Знания по социологической теории СМИ «разлиты» по многим дисциплинам, которые преподаются на отделении журналистики с первого курса. Первое знакомство с понятиями массовой информации и массовой коммуникации, взгляд на деятельность СМИ как информационный процесс, предварительное изучение социально-структурного и содержательно-функционального аспектов этой деятельности начинаются у будущих журналистов еще с «Введения в журналистику». В рамках дисциплины «Социология и журналистика» эти знания как бы собираются воедино для того, чтобы студент-старшекурсник научился различать и формулировать специфику социологического подхода в сравнении с подходом филологическим, социально-психологическим, историческим.

Научные работы по этому аспекту темы призваны продемонстрировать способность студента мыслить социологически, то есть концептуально, системно, аналитически. Это особенно важно для того контингента студентов, который тяготеет к осмыслению журналистской практики в духе историко-филологической традиции, с опорой на теорию творчества, на описание творческих мастерских конкретных персоналий. Социологическое мышление приподнимает над конкретными фактами, учит видеть за ними социальные потребности и интересы, соотнося их с известными функциями журналистики в обществе. На позициях социологической теории СМИ, или теории объекта, студенту полезно взглянуть на уже освоенный им в предыдущих курсовых

работах материал, где мог преобладать субъективный подход. Возможно и сочетание подходов.

Возьмем для примера темы исследовательских работ, которые предлагаются в рамках дисциплины «История духовной публицистики», входящей в исследования по исторической тематике: «Журналист в условиях конфликта между личным и общественным (анализ творчества конкретного публициста)» и «Роль духовной публицистики в идеологической жизни общества (анализ творчества конкретного публициста или материалов конкретного издания)». В скобках дано уточнение, указывающее на специфику предмета – история не может отрываться от конкретных фактов и конкретных судеб выдающихся личностей.

Однако такой подход может быть обогащен и социологическим зрением, дополняющим курсовую работу в первом случае наблюдениями над журналистом и его социальной ролью в условиях конфликта; во втором – наблюдениями над духовной публицистикой как социальным феноменом, ее взаимодействием с институтами власти, церковью, обществом.

3. *Первоначальные навыки проведения эмпирических социологических исследований в сфере СМИ.* Курсовая работа, связанная с этим аспектом темы, представляет собой описание программы эмпирического социологического исследования. Студент демонстрирует самостоятельность, выступая автором программы, или же, если выбранная тема исследования не столь обширна, реализует ее и описывает это в научно-исследовательской работе.

Здесь должны быть последовательно описаны все этапы программирования – изучение проблемы, ее формулировка, определение и интерпретация понятий, разработка концептуальной схемы исследования, выдвижение гипотез, описание процедур исследования. Не смотря на то, что все это выглядит как специальный блок знаний социолога-прикладника, для студента отделения журналистики овладение этими знаниями также необходимо. По существу речь идет о методике изложения научного материала любого плана. На какую бы тему ни писалась курсовая или дипломная работа,

она во многом строится на умении формулировать проблему, выстраивать концепцию исследования и выдвигать гипотезы.

Существенной частью такого рода эмпирических исследований выступает контент-анализ журналистских материалов. Освоение первоначальных навыков его проведения поможет будущему журналисту ориентироваться в противоречивой редакционной практике, поможет избежать субъективизма в оценке работы коллег на редакционных планерках. Что касается практического использования метода анкетирования, то рекомендуется ориентироваться на экспертные опросы с ограниченным количеством вопросов и с обязательной консультацией научного руководителя. В качестве респондентов могут выступить представители института учредителей, сами журналисты, административные кадры и т.д. Важно при этом правильно сформулировать проблему исследования и его цель.

Все сказанное выше относится не только непосредственно к журналистской практике, но и к таким сторонам функционирования СМИ как рекламная, маркетинговая деятельность, связи с общественностью.

Примерные темы научно-исследовательской работы студента

1.

1. Средства массовой информации в социальном пространстве современной России.

2. Учредитель, издатель, журналистский коллектив: особенности институциональных отношений и практика взаимодействия.

3. Государственное издание в условиях рынка.

4. Коммерческое издание в условиях рынка.

5. Массовая журналистика и ее аудитория.

6. Массовая и качественная пресса: определение понятий.

7. Социологическое мышление журналиста.

8. Социологические методы сбора и анализа информации в арсенале журналиста.

9. Наблюдение как метод сбора информации.

10. Экспериментальный метод в социологии и журналистике.

11. Социологическая публицистика.

12. Социология в работе редакции.

13. Опрос как метод сбора информации.

14. Социологические знания в организации редакционной кампании.

15. Формы представления социологической информации в СМИ.

16. Предметные области социологии и практическая журналистика: грани взаимодействия (рассмотреть уже имеющийся опыт или составить практические рекомендации по тому, как использовать журналисту, специализирующемуся по определенной тематике, знания из области социологии личности, социологии политики, социологии возрастных групп, социологии культуры и досуга и т.д.).

17. Массовая информация и массовая коммуникация.

18. Деятельность СМИ как информационный процесс.

19. Социальные функции СМИ (на примере конкретных источников информации)

20. СМИ и общественное мнение

21. Эмпирическое социологическое исследование в журналистике: опыт программирования.

22. Информационный рынок и методы его изучения.

23. Материалы СМИ как социологический документ: к опыту контент-анализа.

24. Аудитория СМИ (конкретного источника) и содержание журналистских материалов: опыт контент-аналитического исследования.

25. Методы и виды социологического исследования аудитории СМИ: теория и практика.

26. Социологическое исследование учредителей.

27. Социологическое исследование журналистов.
28. Реклама как катализатор трансформации социальности человека.
29. Конструирование социальных проблем (указать конкретно) в средствах массовой коммуникации.
30. Типы публичных арен в региональных СМИ.
31. Политические стереотипы в текстах массовой информации.
32. Социальные стереотипы в текстах массовой информации.
33. Возрастные стереотипы в текстах массовой информации.
34. Этнические стереотипы в текстах массовой информации.
35. Поло-ролевые стереотипы в текстах массовой информации.

2.

1. Региональная пресса: новости с «человеческим» лицом.
2. Возвращение очерковых форм на страницы региональных газет.
3. Социальная журналистика на страницах казанских изданий.
4. Освещение социальных тем на казанском телевидении.
5. Муниципальные казанские газеты: рубрики «Социальные новости».
6. Освещение социальной сферы на страницах казанских газет (на примере газеты «Молодежь Татарстана» и «Татарстан яшлэре»).
7. Социальная журналистика: «угол зрения» татарстанских электронных изданий.
8. Социальный статус ВИЧ-инфицированных на страницах региональных газет.
9. Проблема СПИДа и ВИЧ-инфицированных в татарстанской прессе.
10. Проблема трудных подростков или сиротство с «живыми» родителями (на примере публикаций из городских газет).
11. Взаимоотношения с читательской аудиторией (письма, интерактив) на страницах «Вечерней Казани» (или издания по выбору).
12. Портрет журналиста, пишущего на социальные темы.
13. Социальный портрет Казани в прессе.

14. Актуальные темы социальной журналистики (на примере татарстанского издания).

15. Деятельность женских общественных объединений в Татарстане (по материалам татарстанских газет).

16. Освещение проблемы бедности в прессе Татарстана.

17. Социальные права граждан в отражении российских печатных СМИ.

18. Социальная ситуация в стране и проблемы, поднимаемые в прессе.

19. Социальная журналистика в электронных и печатных СМИ: специфика подачи, жанровое своеобразие.

20. Социальные проблемы в прессе глазами журналистов.

21. Специализированные издания социальной направленности.

22. Право на равную оплату за равный труд, на безопасность труда и справедливое вознаграждение на страницах татарстанской и российской прессы.

23. Безработица и трудоустройство – социальная проблема нынешнего столетия на страницах российских газет.

24. Право на жилище, ипотеку и кредитования молодым семьям на страницах татарстанских изданий.

25. Поддержание здоровья и тема здравоохранения на страницах местной и российской прессы.

26. Сетевые СМИ и социальная проблематика.

27. Сетевые СМИ и особенности подачи социальной информации.

28. Место журналистики в социальных проблемах общества. Анализ существующей практики.

3.

1. Ресоциализация журналиста в условиях профессиональной деятельности (анализ творчества конкретного публициста).

2. Журналист в условиях конфликта между личным и общественным (анализ творчества конкретного публициста).

3. Религиозно-социальные процессы: публицистическое отражение (на примере материалов конкретного издания).

4. Проблема соотношения биологического и социального в человеке как стержневая проблема в духовной публицистике (анализ творчества конкретного публициста или материалов конкретного издания).

5. Средства массовой информации как посредник в аккультурации религии (на примере материалов конкретного издания).

6. Роль духовной публицистики в идеологической жизни общества (анализ творчества конкретного публициста или материалов конкретного издания).

7. Жанры и тематика русской духовной публицистики (на примере произведений конкретного временного периода).

8. Казанская христианская русскоязычная периодика: типологический аспект (на примере материалов конкретного издания).

9. Специфические особенности духовной публицистики (сопоставительный анализ на примере материалов конкретного издания).

10. Роль публициста в становлении духовной культуры и общественных отношений в российском обществе (анализ творчества конкретного публициста).

11. Роль современной журналистики в возрождении духовной культуры как системы ценностей и памятных знаков (анализ творчества конкретного публициста или материалов конкретного издания).

12. Образ Казанской Богородицы в зеркале республиканской прессы.

13. Роль республиканских СМИ в формировании модели толерантности.

14. Традиционные конфессии в СМИ Татарстана (опыт контент-анализа).

3.8. ПСИХОЛОГИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Сфера научных интересов совпадает с читаемыми курсами: «Психология массовой коммуникации», «Психология рекламы», «Психология журналистики», «Конфликтология», «Мастер-класс: криминальная журналистика».

Интерес к психологии журналистского творчества, особенностей индивидуального стиля, стратегий эффективности определяет спектр тем, предлагаемых для исследовательских работ. Работа со студентами строится на основе их индивидуальных интересов и предпочтений, поскольку если тему «навязать», то у автора будет занижена мотивация, интерес к ее воплощению. Студент должен понять, почувствовать проблему исследования, и быть готовым к самостоятельным открытиям. Таким образом, предлагаемые темы являются условными «маячками» – ориентирами для общения.

Приоритетными направлениями в исследованиях являются:

- стратегии успешности журналиста (в прессе, ТВ, Интернет и т.д.);
- личные качества и конкурентоспособность журналиста;
- этапы формирования творческого стиля журналиста;
- формирование мужского/женского имиджа (организации) на страницах газет (ТВ, радио и др.);
- лидерские качества журналиста;
- психологические модели поведения журналиста в суде;
- самооценка журналиста и критика в творческой редакции;
- конфликты в журналистике (конфликт как основа журналистского материала, межличностные конфликты и др.);
- стратегии эффективного общения журналиста.

Известно, что mass media взяли на себя манипулятивно-управленческую функцию, влияя на наши культурные и социально-психологические ценности, изменяя наши установки, модели поведения и восприятия действительности. Формируя мифы и стереотипы, средства массовой коммуникации активно

используют механизм «публичного восприятия». В этом своем качестве средства массовой коммуникации уже становятся средством «психологической монополии» и «духовного принуждения». И тогда все мы – жители «глобальной деревни», погрязнув в ее повседневных распрях и проблемах, не в силах сопротивляться манипулированию нашим сознанием, становимся объектом информационной агрессии или информационной войны, когда при помощи средств массовой коммуникации нас пытаются склонить к заданной какой-нибудь группой субъективной точке зрения.

Изучив секреты воздействия на человека средств массовой коммуникации – телевидения, радио, газет, журналов и многих других электронных и печатных СМИ, – студент вскроет тайны управления массовым сознанием, информационной войны, информационного насилия, манипулирования общественным мнением, различных видов рекламы.

Предметом исследования становятся закономерности влияния средств массовой коммуникации на аттитюды (представления, эмоции и поведение) людей. В рамках научных и учебных работ рассматриваются специфика каналов массовой коммуникации, теоретические подходы к ее изучению и методы ее исследования, специфика информирования и убеждения в средствах массовой коммуникации, а также направление влияния средств массовой коммуникации в отдельных областях (агрессии и сексуальном поведении, межгрупповых отношениях, массовом поведении, образовании и др.).

3.9. ЭКОНОМИКА СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Как справедливо подчеркивал генеральный секретарь Союза журналистов России Игорь Яковенко, экономика СМИ, являющаяся кровью от крови и плотью от плоти всей российской экономики, по-прежнему существует в двух измерениях: «налоговоборном» и «черноналовом». В результате раздвоены не только кошелек, но и разум журналиста, его профессиональная самоидентификация. Так возникает отсутствие культуры свободной журналистики, обилие «заказухи», «чернухи», «джинсы». Отсюда следует, что корень зла нужно искать, прежде всего, в экономике СМИ, в отношениях между учредителем, собственником, журналистом, рекламодателем. Только на основе прозрачных экономических отношений можно реально возродить корпоративный дух, профессиональную солидарность и журналистскую этику¹.

Студентам предлагается вести самостоятельные исследования в области менеджмента масс-медиа. Для этого необходимо обладать фундаментальными знаниями теории и практики современной журналистики, менеджмента, маркетинга, рекламы и PR, социологии и психологии управления, экономики и организации деятельности СМИ и т.д.

В своих работах им предстоит дать представление об экономике средств массовой информации (СМИ) как особой области практической деятельности и связанного с нею научного знания; показать роль экономического фактора в возникновении и развитии журналистики.

Экономика СМИ должна стать для студентов предметом глубокого изучения в различных формах научно-исследовательской деятельности. Перед ними постепенно будет раскрываться система понятий и терминов, связанных с функционированием экономической инфраструктуры журналистики, – информационный рынок, рынок периодических изданий, редакционно-издательский маркетинг, медиабизнес и др. Это поможет выработке у

¹ См.: Федотов М. Каким он будет: Закон о СМИ [Электронный ресурс] / М. Федотов // Сайт Союза журналистов России. Режим доступа: http://www.ruj.ru/comm_smi.htm, свободный.

студентов первичных навыков практической деятельности в области редакционного менеджмента, пониманию своей роли в укреплении экономической базы издания и повышении его конкурентоспособности.

Примерные темы научно-исследовательской работы студента

1. Формирование бренда печатного СМИ (на примере газеты «Парк здоровья»).
2. Потребительский рынок печатных СМИ: анализ, проблемы, тенденции и перспективы развития (на примере газет и журналов РТ).
3. Организация продаж печатных СМИ (на примере конкретного издания).
4. Создание нового печатного продукта (на примере конкретного издания).
5. Мерчандайзинг печатных СМИ.
6. Жанры и принципы построения печатной рекламы (мировой и российский опыт).
7. Зарубежный и отечественный опыт PR печатных СМИ.
8. Обеспечение конкурентной способности печатных СМИ (на примере конкретного издания).
9. Электронная газета: миссия, проблемы и перспективы.

3.10. ДЕЛОВАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

При всех преимуществах универсализации профессии журналиста специализация в конкретной области дает возможность найти свою нишу и стать настоящим профессионалом. В последние годы наиболее востребованными в профессиональной журналистике стали знания в сфере экономических и социально-экономических отношений. Без них будущий специалист может оказаться вне актуальных тенденций развития деловых изданий, интернет-ресурсов, специализированных телевизионных каналов.

Исторически было обусловлено, что значительное время экономические отношения в России рассматривались с точки зрения укрепления плановой экономики. Ее ключевыми понятиями считались такие как социалистическое соревнование, личная инициатива советского гражданина, следование экономической политике партии. Начало перестройки открыло лавину дебатов о путях исторического развития, вариантах выхода из экономического кризиса, в котором оказалась страна. «Эпоха гласности» способствовала разнообразию жанров и форм журналистского творчества. В отношении становления современной деловой прессы в России переход к рыночным отношениям можно считать основополагающим – как с точки зрения возникновения новых изданий и холдингов с российским и иностранным капиталом, так и с точки зрения возрождения дореволюционных названий – самым типичным примером которому является Издательский Дом «Коммерсантъ». В начале 90-х годов двадцатого века перед российской журналистикой стояла огромная задача по разъяснению экономических терминов, закономерностей, без знания которых невозможно понимание рынка. С этой целью в массовых изданиях печаталось огромное количество материалов, появились экономические вкладыши в крупных газетах, рубрики и отдельные передачи на радио и телевидении. Примечательно, например, с точки зрения исследования аудитории и типологии прессы, возникновение таких изданий как «Детская деловая газета». Коренным образом изменилось смысловое наполнение молодежной периодики. Сегодня

рынок деловых изданий – арена острой конкурентной борьбы среди его участников.

Что такое медиалогия? Как тематика обуславливает принципы построения текстов в экономических изданиях? Как измерить актуальность деловой информации? Может ли деловой журнал быть развлекательным? Где проходит грань между экономическим расследованием и скандалом? Как определить политическую позицию автора? Каковы критерии успешности проекта в области деловой прессы? Что кроется за имиджем «серьезных», «качественных» изданий? В поиске ответов на эти вопросы студент получает основу для свободного и уверенного ориентирования в деловой журналистике.

Примерные темы научно-исследовательской работы студента

1. Экономическое расследование: жанровые особенности, специфика.
2. Российский средний класс как объект исследования журналистики.
3. Портрет «новых русских» в российской журналистике.
4. Проблема фермерства в экономических изданиях.
5. Теневая экономика в фокусе СМИ.
6. Проблема расслоения российского общества в изображении СМИ
7. Новые типологические формы экономической журналистики.
8. Формирование типа современного делового издания. Его особенности и основные признаки.
9. Экономические приложения в массовых печатных изданиях.
10. Деловое Интернет-издание как направление кибержурналистики.
11. «Новости экономики» в электронных изданиях и прессе: специфика отбора и подачи.
12. Деловая газета как тип издания.
13. Аналитика в экономических изданиях.
14. Особенности работы экономического обозревателя.
15. Интервью-портрет как жанр делового издания.

16. Графическое оформление деловых изданий.
17. Экономическая вкладка в газете.
18. Деловая пресса Татарстана.
19. Аудитория российских деловых изданий.
20. Деловые издания: информационный менеджмент массовой коммуникации.

3.11. ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Вовлекаясь в мировой рынок и международный информационный порядок, Россия неизбежно подвергается тенденциям, характерным для глобальных мировых процессов, которые ставят нашу страну перед необходимостью вхождения в сетевую информационную инфраструктуру. В связи с этим изучение и правовое регулирование средств массовой коммуникации представляется довольно актуальным и востребованным.

Право средств массовой коммуникации, важнейшую часть которого составляет право средств массовой информации, – сравнительно молодая и динамично развивающаяся отрасль права и научная дисциплина.

В рамках политической системы коммуникативная система сосуществует с другими системами: организационно-институциональной, регулятивной, функциональной и другими. Особый интерес представляет взаимоотношение коммуникативной и регулятивной подсистем, а конкретнее, отражение средств массовой информации как института демократии в регулятивной системе и отражение в регулятивной системы в деятельности СМИ. Это предполагает, прежде всего, анализ правовых норм, регулирующих организацию и деятельность прессы.

До 12 июня 1990 года в нашей стране не существовало не только такой отрасли, но и вообще какого-либо правового акта, который регулировал бы общественные отношения, непосредственно связанные с организацией и деятельностью СМИ. Конечно, в различных правовых актах (Конституции СССР и РСФСР, УК РСФСР, ГК РСФСР, законах о выборах и т.д.) были нормы, касающиеся отдельных вопросов функционирования периодической печати, радио и телевидения, однако никакой связи между ними не было, и в целом они не образовывали единого механизма правового регулирования. Отсутствие правового регулирования компенсировалось партийными нормами. Именно нормативные документы КПСС определяли порядок создания газет и

журналов, назначения главных редакторов и т.д. Этим отчасти объясняется недостаточно высокий уровень правового сознания населения, что может послужить возникновению проблемных ситуаций, которые также могут стать предметом исследования студентом, интересующихся данной тематикой.

Примерные темы научно-исследовательской работы студента

1. Предмет и методы права СМИ.

2. История развития права СМИ в России и за рубежом.

1. Правовое регулирование информации. Понятие, виды.

2. Понятие конфиденциальной информации, ее виды.

3. Система законодательства о СМИ.

4. Свобода массовой информации как правовая категория.

5. Средства массовой информации и средства массовых коммуникаций.

Соотношение и правовое регулирование.

6. СМИ как объект права.

7. Правовое регулирование деятельности печатных СМИ.

8. Правовое регулирование телерадиовещания. Лицензирование в сфере телерадиовещания.

9. Правовое регулирование экономических отношений в сфере массовых коммуникаций

10. Правовой статус журналиста.

11. Право журналиста на доступ к информации: о работе государственных органов, в судебное заседание, материалам судебных дел, архивам и т. д.

12. Защита прав журналистов.

13. Проблемы интеллектуальной собственности в деятельности СМИ.

14. Правовые основы участия СМИ в избирательном процессе

15. Честь, достоинство и деловая репутация как объект посягательств в СМИ

16. Злоупотребление свободой массовой информации: понятия и виды.

17. Ответственность в сфере СМИ.

18. Право и Интернет.

19. Регистрация СМИ.

20. Законодательство о рекламе. Понятие и виды рекламы. Требования к рекламе.

21. Содержание рекламных материалов и ответственность сторон договора. Рекламные договоры. Участники рекламного рынка.

22. Международное информационное право.

23. Система государственных органов в области СМИ.

24. Практика Европейского Суда по правам человека в области защиты свободы слова.

25. Юридическая безопасность СМИ.

3.12. МАССОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ И ПОЛИТИКА

При написании исследовательской работы по взаимодействию средств массовой коммуникации (СМК или масс-медиа) и политики, студент в первую очередь должен продемонстрировать способности к междисциплинарному подходу. Ведь в исследовании необходимо объединить знания в области различных наук.

Масс-медиа являются одним из основных каналов политической коммуникации. Политическая коммуникация – это процесс обмена информацией, ее производства, передачи, восприятия и истолкования, осуществляемый субъектами политического процесса в ходе формальных и неформальных взаимодействий. Выделяются три основных способа политической коммуникации:

- через СМК, включающие в себя печатные средства (пресса) и электронные (радио, телевидение);
- через политические партии, общественные организации и группы давления, которые служат передаточным звеном между правителями и управляемыми;
- через неформальные каналы с использованием личных связей (слухи, сплетни, анекдоты).

Благодаря своим коммуникативным свойствам масс-медиа существенно изменили не только стиль, но и процедуры формирования государственных органов, отбора правящей элиты, проведения основных политических кампаний в стране. Особенно велика роль СМК в процессе электоральной коммуникации. Под электоральной коммуникацией понимается политическая коммуникация в условиях избирательной кампании.

Особенность механизма формирования политических предпочтений в СМК связана с активностью убеждаемых. Она состоит в том, что журналист самостоятельно интерпретирует смысл обращенных к нему символических сообщений в соответствии с комплексами личных убеждений и чувств.

При исследовании СМК необходимо принимать во внимание то обстоятельство, что печать, радио и телевидение по-разному материализуют свое содержание: печать графически обозначенным словом и статическим изображением; радио звучащим словом и звуком; телевидение звучащим словом, звуком и динамическим изображением. Следовательно, существенным для формирования политических предпочтений населения оказывается тот факт, с помощью какого СМК передается сообщение, так как различные медиа формируют разные образы – вербальные, зрительные и слуховые.

Приоритетными направлениями в исследованиях по теме «взаимодействие СМК и политики» являются:

- Место и роль СМК в политике;
- Взаимоотношение СМК и властных структур (государство, политическая партия);
- Политическое манипулирование в СМК;
- СМК в качестве инструмента политического маркетинга;
- Освещение политических компаний в СМК.

Тема научного исследования определяется самостоятельно или в процессе консультаций с научным руководителем. Выбор темы определяется, прежде всего, личными профессиональными и научными интересами, склонностями и увлечениями автора, наличием соответствующей тематики, материала, литературы и формулируется с учетом актуальности темы, ее значимости и перспектив исследования (разработка одной темы на протяжении нескольких лет поможет вам подойти с хорошим багажом знаний к написанию дипломной работы).

После утверждения темы автор составляет программу или предварительный план-проспект работы над ней. Этот план может в процессе работы над темой дополняться, уточняться, изменяться.

Помимо предварительного плана работы, составления библиографии (списка литературы, источников и т.п.), в работу над темой входит поиск и сбор

материала, систематизация и его анализ, обобщение, уточнение плана и структуры работы.

Научное исследование должно представлять собой самостоятельное, целостное, завершённое и самодостаточное по внутренней структуре произведение. Допускается и определенная доля компиляции. Хотя компиляция и не претендует на самостоятельность, но уже систематизация источников, а тем более их критический анализ, рассмотрение новых примеров, новых данных и доводов, неизбежно несут авторскую самостоятельность.

Любое научное исследование начинается с введения. Это наиболее важная и в то же время сложная часть работы. К введению предъявляется большое количество требований. Во введении необходимо определить цель исследования, а также связанные с ней задачи работы, раскрыть актуальность (значимость) темы исследования. Дать характеристику состояния и степени разработанности данной темы (вопроса, проблемы) в литературе. Определить методологическую базу исследования, рассмотреть основные принципы, методы работы, ее структуру.

Рассмотрим основные аспекты структуры исследования на примере темы «Имидж выборов и СМК: анализ технологий регулирования электорального поведения».

Актуальность и значимость темы. Современная ситуация в России характеризуется политическими, экономическими и социальными преобразованиями, формированием новых институтов, сменой политических и нравственных ориентиров населения. Появился институт альтернативных выборов, предполагающий конкурентную борьбу между участниками избирательного процесса и широкое привлечение к выборным процедурам СМК.

В такой ситуации процесс формирования имиджей, появившихся институтов, в том числе имиджа институтов выборов приобретает резкое звучание. Используя свой громадный ресурс, масс-медиа формируют, распространяют и закрепляют в общественном сознании выгодные тем или

иным политическим силам стереотипы мнений, оценок, имиджи, которые, в результате, оказывают решающее влияние на выбор избирателей. Данное обстоятельство обусловило переход от анализа избирательной кампании и электорального поведения к интерпретациям событий и информационных сообщений в ходе выборного процесса.

Не менее актуальной является в настоящее время проблема широкого использования масс-медиа манипулятивных технологий, направленных на изменение представлений и поведение избирателей, посредством формирования искаженного представления о действительности, способствующих электоральному выбору под действием сильных эмоций и во временной перспективе, вызывающих разочарование избирателей в институте выборов как таковом.

Состояние разработанности темы. Междисциплинарный характер и многоплановость данной проблемы обусловили то, что она изучается многими науками и прикладными дисциплинами: коммуникативистикой, политологией, социологией, публик рилейшнз и многими другими. Это потребовало привлечения широкого круга источников и литературы, в которых содержатся как теоретические концепции и подходы, так и прикладные аспекты исследуемой проблемы.

Можно выделить три основные группы исследовательского интереса. Первую группу составляют работы, направленные на понимание сущности феномена «имидж», выявление его особенностей и технологий формирования. Вторую группу составили труды, посвященные анализу электорального поведения. В третью группу объединяются работы по вопросам деятельности СМК в период избирательной кампании.

Структура работы. Работа состоит из двух глав, включающих в себя четыре параграфа. Первая глава посвящена выделению и определению исходных понятий, исследованию основных подходов, определению методологической базы исследования для последующего изучения формирования имиджа выборов российскими СМК и его влияния на

электоральное поведение. Вторая глава посвящена анализу технологий формирования имиджа выборов СМК и их влиянию на электоральное поведение россиян. Технологии, направленные на формирование имиджа выборов, можно подразделить на две большие группы: первые имеют под собой научные основы воздействия и направлены на рациональное восприятие и интерпретацию получаемой информации, вторые базируются на психологическом воздействии на электорат, то есть влияние происходит на уровне бессознательного.

Стоит заметить, что сама исследовательская работа должна строиться так, чтобы переход от первой главы к другой был необходимым, чтобы сделанное предшествующее вело к последующему.

В **Заключение** обычно отмечается, достигнута ли поставленная во введении цель, решены ли поставленные задачи. Какие следствия, вплоть до их практического или теоретического использования, можно получить из данной работы.

Завершающий этап работы – литературное изложение результатов исследования. Сюда входит и обсуждение чернового варианта текста с научным руководителем, внедрение поправок по замечаниям, исправлениям и пр. Набор научно-исследовательской работы осуществляется в соответствии с существующими требованиями.

Примерные темы научно-исследовательской работы студента

1.

1. СМК как канал политической коммуникации.
2. СМК как канал электоральной коммуникации.
3. СМК как инструмент преобразования социально-политической действительности.
4. Ценностные ориентиры СМК во время избирательной кампании.
5. Функционирование СМК в политическом процессе.
6. СМК как инструмент политического процесса.

7. Информационная политика СМИ во время избирательной кампании.
8. Трансформация роли СМИ в процессе изменения политического режима.
9. СМИ как создатель и транслятор политических мифов.
10. СМИ в системе государственной политики.
11. Влияние политического режима на формирование медийной модели региона.
12. Технологии манипулирования общественным сознанием в СМИ во время избирательной кампании.

2.

1. Информационное право и журналистика.
2. Понятие информации и правоотношения.
3. Основные подходы к проблеме правового регулирования информационного обмена.
4. Система законодательства в области информационного права.
5. Международное информационное право в области распространения общественной журналистики, телевидения, печати.
6. Международные соглашения в сферах реализации права на информацию, свободу мысли, слова и печати.
7. Правовое регулирование информационной деятельности в органах.
8. Компетенция органов исполнительной власти в сфере СМИ.
9. Международные принципы журналистской этики принятые на четвертой Консультативной встрече международных и региональных профессиональных журналистских организаций в 1983 г. в Праге.
10. Иоганнесбургские принципы. Национальная безопасность, свобода самовыражения и доступ к информации. 1995 г.

11. Международный кодекс рекламной деятельности.
12. Европейский кодекс профессионального поведения в области PR (Лиссабонский кодекс).
13. Парламентская ассамблея Совета Европы. Резолюция 1003 (1993) по журналистской этике.
14. Основные субъекты правоотношений в сфере СМИ.
15. Кодекс этики общества профессиональных журналистов США. (1993 г.).
16. Декларация принципов американского общества редакторов газет. (1996 г.).
17. Правовые документы в области профессиональной деятельности в США, Британии, Германии.
18. Информационные споры. Механизмы их разрешения.

3.13. ОСВЕЩЕНИЕ АКТУАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ СОВРЕМЕННОСТИ В ЖУРНАЛИСТИКЕ

Учебные и научные исследования студентов по этой теме предназначены для тех, кто учится на 3-5 курсах, и направлены на ознакомление обучающихся с таким направлением в сфере практики масс-медиа, как научная журналистика.

В процессе подготовки научной работы, студенты анализируют газетно-журнальные публикации, объектом исследования которых стали, прежде всего, научные достижения. Предложенные темы курсовых сформулированы достаточно широко, поэтому у студентов есть возможность самостоятельно выбирать, конкретизировать и согласовывать с преподавателем предмет и объект будущего исследования.

Выполняя свои исследования, обучающиеся должны выявить и рассмотреть-проанализировать постоянные рубрики, в которых речь идет о достижениях в области современной науки или о конкретных проблемах в данном виде деятельности. Поэтому эмпирической базой должны стать главным образом федеральные или зарубежные СМИ (в региональных медиа такие рубрики встречаются крайне эпизодически).

Авторы научных работ должны постараться в своих исследованиях ответить на вопросы, касающиеся специфики научной журналистики в том или ином СМИ, какое место занимает данная тема в общем потоке информации, изучить жанровое и стилистическое разнообразие публикаций, а также показать, в чем отличие и трудность работы в данной области деятельности масс-медиа.

По состоянию на 2007 год, практика научной журналистики в России изучена крайне мало, поэтому изучения студентов могут иметь практическую значимость для тех журналистов, которые специализируются в данной области. Сверхзадача для студентов заключается в анализе ситуации и ответе на вопросы: существует ли в современной российской медийной практике такой

вид деятельности, как научная журналистика и, если она существует, то в чем ее специфика и отличие от других направлений?

Студенты, обучающиеся по специализации «Международная журналистика», могут провести сравнительные исследования специфики обращения к теме науки печатных, электронных или online-СМИ России и определенных зарубежных медиа (наименование определяется по выбору студента при согласовании с преподавателем).

В процессе подготовки исследования в рамках данного направления студент должен научиться и продемонстрировать научному руководителю, а затем и комиссии по защите курсовых (дипломных) работ навыки, идентичные описанным в методических указаниях к дисциплине «Медийная критика в контексте современной журналистики России». Идентичны и методы проведения исследований.

Примерные темы научно-исследовательской работы студента

1. Наука и журналистика: сходство и различие.
2. Т. Кун о научных революциях.
3. Смена научной парадигмы и журналистика.
4. Фундаментальные достижения естественных наук в XX веке и журналистика.
5. Великие открытия современной физики (А. Эйнштейн, Н. Бор, Э. Резерфорд) в современной публицистике.
6. Современные концепции информации. Атрибутивисты и функционалисты.
7. Идеи О. Тоффлера о развитии цивилизации и роли в ней средств массовой информации.
8. М. Кастельс об информационной цивилизации.
9. Глобальные сетевые системы и СМИ.
10. Особенности постиндустриального информационного общества.
11. СМИ как элемент цивилизации в концепции О. Шпенглера.

12. Роль журналистики в связи с концепцией Н. Моисеева об эволюционизме и бифуркационности.
13. Осевое время К. Ясперса и значение этой теории для развития информационных систем.
14. К. Циолковский о монизме вселенной: отражение в СМИ.
15. Идеи А. Чижевского об историометрических циклах и журналистика.
16. СМИ и учение Н. Вернадского о биосфере и ноосфере.
17. Идеи креативности А. Маслоу в применении к журналистской деятельности.
18. Идеи И. Пригожина о неравновесных системах в отечественных СМИ.
19. Журналистика как синергетическая система.
20. Идея пассионарности Л. Гумилева и журналистика.
21. Популяризация науки в системе журналистских специализаций.
22. Освещение в прессе проблемы экологической безопасности.
23. Роль СМИ в обеспечении концепция устойчивого развития.
24. СМИ о значении Нобелевской премии в развитии науки.
25. Научная журналистика и ее типы.
26. Научные журналы как тип издания.
27. Научное творчество как предмет журналистских публикаций.
28. Жанры научной журналистики.
29. Источники информации для научного журналиста.
30. Интернет как база данных для научного журналиста.
31. Профессиональная модель научного журналиста.
32. Медицинская пресса сегодня.
33. Наука и ученые на экране ТВ.
34. Научные популяризаторы: журналисты или ученые?
35. Ученый и журналист в печати.
36. Современные научно-популярные издания.
37. История популяризации науки в России (по материалам СМИ).
38. Освещение в прессе проблемы экологической безопасности.

3.14. ИССЛЕДОВАНИЕ МЕДИЙНОЙ КРИТИКИ

Научно-исследовательские работы по дисциплине «Медийная критика в контексте современной журналистики России» в первую очередь направлены на выявление у студентов уровня медийной грамотности, а также на формирование у них критического осмысления освещения в средствах массовой коммуникации социальных проблем, имеющих определенный общественный резонанс.

На эмпирической базе, которую составляют публикации в газетах и журналах, а также сюжеты по радио и телевидению, студентам предлагается систематизировать материалы по теме исследования по нескольким общим чертам. При проведении учебного исследования большое место в работе будет иметь метод контент-анализа. Он может быть проведен по *количественным* и *качественным* показателям, которые в общем виде можно представить следующим образом:

Количественные показатели:

1. Частота обращения редакции к конкретной теме (отдельно за каждый год исследуемого периода).
2. Объем публикаций по конкретной проблеме (количество строк и размещение по текстовым модулям полосы или частям полосы).

Качественные показатели:

1. Соответствие названия работы дальнейшему текстовому содержанию.
2. Степень раскрытия темы.
3. Возможность/невозможность для читателя определить-выявить стратегическую и тактическую цели, заложенные в текст авторами материалов.
4. Состав интервьюируемых, их компетентность в комментариях и оценках освещаемой ситуации.
5. Наличие/отсутствие в работах разных и противоположных точек зрения на одну проблему (ситуацию).

6. Наличие/отсутствие ссылок на источники, их компетентность при освещении конкретной проблемы (ситуации).

При проведении исследования и знакомстве с эмпирическим и теоретическим материалом студенты могут добавить в данный перечень собственные критерии.

Выполняя свое исследование в рамках предложенных направлений данного курса, студентам стоит помнить, что направление «медийная критика» является новым для практики отечественных СМИ. Данному журналистскому направлению в нашей стране нет еще и двадцати лет. Поэтому надо быть готовым к тому, что при исследовании проблем может возникнуть трудность, связанная с малым количеством (а то и вовсе отсутствием) теоретических научных работ по данному направлению. Осмысление возможно только после сбора эмпирических данных.

В предлагаемом направлении для исследований источниковая база настолько неоднородна по содержанию и по представленной в публикациях палитре оценок, что велик риск запутаться. Но этого бояться не стоит. Целесообразней наметить исследовательскую проблему на младших курсах и развивать ее далее до диплома, включив в научную работу на старших курсах собственное теоретическое осмысление анализируемой проблемы.

Что еще важно: исследовательская работа в рамках данного направления предполагает *самостоятельный* поиск студентами разных точек зрения на выбранную для исследования социальную проблему. Поэтому особенно важно правильно выбрать круг источников – газет и (или) журналов – содержащие разные взгляды на конкретную ситуацию. При проведении курсового исследования необходимо пользоваться как печатными, электронными, так и online-СМИ. Важно, чтобы обучающиеся научились не только выявлять редакции, принадлежащие к определенному медийному холдингу и озвучивающие точку зрения, выгодную его хозяину, но и вообще читать газеты, смотреть телевизор и слушать информационное радио. Без привычки ежедневного знакомства с содержанием СМИ, без стремления следить за

актуальными новостями и их развитием, а также стремления и практики группирования информации по определенным темам, а также желания студента постичь некоторые приемы передачи сообщений на аудиторию невозможно получить объективные научные выводы. Работая над курсовым или дипломным сочинением, студент всегда должен помнить, что средства массовой информации с определенной целью (для каждой редакции – своей) воздействуют на свою аудиторию, манипулируя, таким образом, общественным мнением. Сверхзадача для обучающихся на младших курсах и одна из задач старшекурсников заключается в установлении некоторых закономерностей или приемов манипулирования СМИ поведением своей аудитории.

Студенты, обучающиеся по специализации «Международная журналистика», могут провести сравнительные исследования специфики медийной критики, представленной в печатных, электронных или online-СМИ России и в определенных зарубежных медиа (наименование определяется по выбору студента при согласовании с преподавателем).

В процессе подготовки исследования в рамках данного направления студент должен научиться и продемонстрировать научному руководителю, а затем и комиссии по защите курсовых (дипломных) работ следующие навыки:

- работа с эмпирической базой, стремление отыскать все или как можно больше точек зрения на социальную проблему, выбранную для исследования;
- актуализация предмета и объекта анализа;
- знание (на младших курсах поверхностное) специфики формирования «повестки дня» тем или иным СМИ, представление о политике, проводимой его учредителем в отношении данной редакции, наиболее часто освещаемых темах (проблемах), принадлежности ее к определенному медийному холдингу, а также об основных рубриках изучаемых медиа;
- показ на основе сбора эмпирической базы данных место исследуемой проблемы на страницах СМИ, выбранных для выполнения курсового проекта;

- корректное научное цитирование отдельных фраз из публикаций, подтверждающее промежуточные или основные выводы автора научной работы;

- разработка критериев для корректного сравнения публикаций из разных источников;

- разработка критериев для выявления качества (специфики) творческого почерка авторов публикаций, которые студент анализирует в своей работе;

- характеристика публикаций журналистов, чьи произведения составляют основу курсового (дипломного) сочинения;

- владение информацией о научных исследованиях как напрямую, так и косвенно касающихся данной области знания, по которой готовится научная работа студента.

Для проведения исследований обучающиеся могут применять в совокупности следующие методы:

1. *Мониторинг средств массовой коммуникации.* Для проведения исследования студент должен определить для себя наиболее значимые для населения данного региона или страны печатные СМИ.

2. *Контент-анализ* каждого из выбранных для исследования федеральных и (или) региональных средств массовой коммуникации. На его основе предполагается оперативное выявление и анализ проблем, связанных с информированием аудитории: неточности в подаче данных, присутствие (отсутствие) ссылок на компетентные источники, авторские оценки освещаемым событиям, круг проблем, анализируемых на страницах каждого исследуемого СМИ, тактические и стратегические цели подготовки материалов, авторские и редакционные приемы формирования общественного мнения, трансформация функций журналистских публикаций, регулярно формируемые информационные образы отдельных сфер жизни (политика, экономика, армия страны и т.д.), а также медийный портрет социальных слоев населения России.

3. *Сравнительно-сопоставительный метод* практики информационной политики исследуемых СМИ. С помощью данного метода обучающиеся

проводят сравнение практики информационного сопровождения социальных проблем различными средствами массовой информации. Критерии сравнения устанавливаются в процессе проведения исследования.

4. *Содержательный (текстуальный) анализ публикаций СМК.* Данный метод позволяет провести исследование специфики стилей авторов выступлений, выявить своеобразие их творческого почерка. Кроме того, с помощью предлагаемого метода станет возможным определение наличия/отсутствия средств художественной выразительности в отдельно взятом медиа, а также, на основе выявленных примеров средств художественной выразительности, изучение общей стилистики каждого из изучаемых средств массовой коммуникации.

Примерные темы научно-исследовательской работы студента

1. Медийная критика как форма регулирования профессионального журналистского сообщества.
2. Медиакритика в Великобритании.
3. Медиакритика в Скандинавских странах.
4. Медиакритика во Франции.
5. Отечественная телевизионная критика: становление.
6. Владимир Саптак – телекритик.
7. Специфика советской телевизионной критики.
8. Пресса о самой себе (на материалах печати 1960, 1970, 1980-х гг.).
9. Александр Аронов – телевизионный критик «Московского комсомольца».
10. Анри Вартанов – телевизионный критик.
11. Медийная критика на страницах всесоюзных изданий в 1985-1990-х гг. (на выбор студента).
12. Медийная критика – предмет научного осмысления в России (обзор источников и литературы).

13. Становление медийных рубрик в федеральных газетах 1990-х годов.
14. Жанры медиакритики в современных федеральных газетах (на примере трех изданий).
15. Телевизионная критика на страницах федеральных газет 1990-х годов (на примере трех изданий).
16. Медийная критика на страницах профессиональных журналов в 1995-2005 гг.
17. Ольга Кучкина – телевизионный критик «Комсомольской правды» (1993–94 гг.)
18. Ирина Петровская – телевизионный критик «Известий».
19. Рубрика «Mass-media» в «Московских новостях» (вторая половина 1990-х гг.).
20. Специфика медийной критики в «Литературной газете» (1990 – 2005 гг.).
21. Специфика медийной критики в современных государственных федеральных газетах.
22. Специфика медийной критики в современных негосударственных федеральных газетах.
23. Специфика телевизионной критики в изданиях Республики Татарстан в начале 2000-х годов.
24. Медийные рубрики в печатных СМИ Республики Татарстан в начале XXI-го века.
25. Телевидение на страницах современной «Комсомольской правды»: общая характеристика.
26. Функции медийной критики.
27. Жанровое разнообразие современной медийной критики в федеральных изданиях (на примере трех изданий по выбору студента).
28. Коммерческо-промоционная функция как доминирующая функция современной отечественной медийной критики.
29. Специфика медийной критики в Интернете.

30. Печать в зеркале критики специализированных интернет-ресурсов.

31. Деятельность печатной прессы сквозь призму медийных рубрик современных федеральных изданий (на примере трех изданий по выбору студента).

32. Телевидение в передачах радио.

33. Материалы о телевидении на страницах газет Республики Татарстан (на выбор студента).

34. Становление телевизионной критики на страницах газет РТ в 1985–2005 гг. (по периодам, издания на выбор студента).

35. Рубрики, посвященные телевидению, на страницах газет РТ в 1990-е годы.

36. Телевизионная критика в «Независимой газете».

37. Качество творческого почерка Ю. Богомолова в «Московских новостях» (1990-е годы).

38. Качество творческого почерка Ю. Богомолова в «Известиях» (1999–2002 гг.)

39. Качество творческого почерка телевизионного обозревателя в печатных СМИ РТ (на выбор студента).

40. Качество творческого почерка телевизионного критика в интернет-ресурсе.

41. Качество творческого почерка Льва Жаржевского в «Казанском времени» и «Московском комсомольце» в Татарстане».

42. Медийная критика – современная форма регулирования журналистского сообщества или внеэтический аудит?

4. ПОРТФОЛИО КАК НАУЧНОЕ ДОСЬЕ СТУДЕНТА

4.1. МЕТОДОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ ПОРТФОЛИО

Одной из форм индивидуальной оценки знаний, наиболее актуальной в условиях становления профессионала, является портфолио.

Портфолио в переводе с итальянского означает «папка с документами», «папка специалиста». Благодаря досье образовательных и научных результатов студента можно судить о его индивидуальных учебных, творческих и коммуникативных способностях. В зарубежной образовательной практике портфолио активно применяется уже достаточно долгое время и представляет собой коллекцию работ и результатов студента, которая демонстрирует его усилия, прогресс и достижения в различных областях.

Являясь способом фиксирования, накопления и оценки индивидуальных достижений студента в определенный период его обучения, портфолио выступает важным элементом практико-ориентированного подхода к образованию. Это своеобразный отчет по процессу обучения, позволяющий увидеть картину конкретных образовательных результатов, обеспечить отслеживание индивидуального прогресса студента в широком образовательном контексте, продемонстрировать его способности практически применять приобретенные знания и умения.

Работа над портфолио позволяет в полной мере выявить склонности и способности студента, помочь им сделать правильный выбор в сфере дальнейшей профессионализации: практическая направленность деятельности или научно-исследовательская.

Портфолио позволяет:

- усилить практическую ориентацию и инструментальную направленность образования: достижения оптимального сочетания фундаментальных и практических знаний; направленность образовательного процесса не только на

усвоение знаний, но и на развитие способностей мышления, выработку практических навыков;

- расширить применение интерактивных и коммуникативных форм работы; приблизить изучаемый материал к проблемам повседневной жизни;

- развить навык самостоятельной работы;

- усилить дифференциацию и индивидуализацию образовательного процесса;

- выявить одаренных студентов и наладить с ними индивидуальный процесс подготовки к поступлению в аспирантуру;

- развить у студентов навык саморефлексии;

В зависимости от целей создания портфолио бывают разных типов.

Первый тип портфолио – это «папка достижений», направленная на повышение собственной значимости студента и отражающая его учебные, исследовательские и творческие успехи. Такое портфолио предъявляется как результат работы по курсу «Мастерство журналиста», а итоговое портфолио за все годы обучения – как квалификационный результат творческого и научного развития на государственном экзамене по специальности.

Второй тип – рефлексивное портфолио, раскрывающее динамику личностного развития студента, помогающее отследить результативность его деятельности как в количественном, так и качественном плане. В эту папку собираются все контрольные и творческие работы: публикации, эссе, рефераты, зачетные и курсовые работы в течение определенного срока. Такое портфолио позволяет усилить глубину научного исследования выпускной квалификационной работы.

Третий тип портфолио – проблемно-исследовательский, связанный с написанием реферата, научно-исследовательской работы, подготовкой в выступлению на конференции.

Четвертый тип портфолио – тематический, создаваемый в процессе изучения какой-либо большой темы, раздела, учебного курса.

4.2. ОФОРМЛЕНИЕ ПОРТФОЛИО

При формировании портфолио важно обратить внимание его на разделы и рубрики. Оформление портфолио целиком и полностью зависит от избранной структуризации материала.

Рекомендуется вслед за титульным листом расположить содержание-рубрикатор портфолио, включающий в себя теоретические материалы (фрагменты из научных и публицистических трудов, исследующих тему портфолио), практические материалы (фрагменты из научных и публицистических трудов, отражающих тему портфолио), материалы саморефлексии (записи о ходе формирования портфолио, трудностях, связанных со сбором материала), список научной литературы.

Каждый раздел-рубрику рекомендуется снабдить подразделами, отражающими географический, хронологический, проблемный или иной подход к формированию портфолио.

Кроме того, в портфолио можно включить материалы, отражающие личные учебные, научные и творческие достижения по теме портфолио (конспекты лекций и первоисточников, рефераты, эссе, материалы к курсовым работам; доклады, стендовые выступления на семинарах и конференциях; авторские публицистические материалы и рабочие записи).

При оформлении библиографического списка в обязательном порядке соблюдаются требования ГОСТа.

Титульный лист портфолио подписывается автором исследования, подтверждающим завершенность труда, и научным руководителем, подтверждающим возможность публичной защиты предпринятого исследования.

Распечатка текста осуществляется на одной стороне бумажного листа формата А4 (210x297 мм). Рекомендуется компьютерный набор. Допустимы ксерокопии материалов.

Левое поле страницы для набора текста – 35 мм, правое – 15 мм, верхнее – 25 мм, нижнее – 20 мм. Нумерация страниц проставляется сверху по центру, начиная с титульного листа, но на самом титуле номер страницы не проставляется. Текст печатается кеглем 14 п. через полтора интервала гарнитурой шрифта Times New Roman. На одной странице должно быть напечатано не более 30 строк, при этом каждая из строк должна содержать по 56-60 знаков вместе с междусловными интервалами, запятыми, точками и другими знаками препинания. Абзац равен одному сантиметру.

При соблюдении этих условий на одной странице должно уместиться максимум 1800 знаков. 32 листа подобного стандартного набора – это один печатный лист (п.л.) – единица измерения, применяемая в издательском деле.

Объем портфолио не регламентируется. Однако не стоит формализовать отношение к выполнению задания по сбору портфолио и искусственно занижать его объем.

Каждый раздел работы начинается с новой страницы. Заголовки печатаются прописными буквами с отступом от верхнего края страницы размером в четыре сантиметра.

Текст может выделяться полужирным шрифтом, подчеркиванием или курсивом. В портфолио допустимо использование всех перечисленных видов выделения одновременно.

4.3. ПРОЦЕДУРА ЗАЩИТЫ ПОРТФОЛИО

Поскольку цель создания портфолио – оценка результатов самостоятельной работы студентов, поле диагностики усвоенного материала, то оно может быть полезно студентам, как:

- инструменты (средства), используемые при обсуждении с однокурсниками и преподавателем проблем, поставленных на лекциях и семинарских занятиях;
- возможность рефлексии собственной работы;
- документ, отражающий развитие студента в ходе усвоения материала;
- возможность внедрения «неличного» опыта в собственную журналистскую практику.

Защита портфолио может быть публичной или индивидуальной. Решение о форме защиты принимает научный руководитель этой формы учебно-исследовательской работы студента.

Если защита проходит публично, то необходимо подготовить доклад по теме портфолио на 10-15 минут. В докладе отражается ход работы над созданием портфолио, аргументируется выбранный тип сбора материала (хронологический, географический, проблемный или иной), раскрывается принцип отбора материала в портфолио, сообщаются основные результаты исследовательской деятельности, резюмируется итоговый вывод.

При индивидуальной защите портфолио преподаватель – научный руководитель – избирает форму свободного общения на тему портфолио. Студент, пользуясь собранным материалом, демонстрирует умелое применение результатов исследовательской деятельности при ответе на вопросы. Быстрая ориентация в структуре работы и свободное цитирование имеющихся в портфолио документов характеризует самостоятельность выполнения работы, осознанность накопленного материала.

4.4. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПОРТФОЛИО*

<i>№</i>	<i>Критерий оценки</i>	<i>I курс</i>	<i>II курс</i>	<i>III курс</i>	<i>IV курс</i>	<i>V курс</i>
1.	Развитость мышления (гибкость, рациональность, оригинальность, творческий подход)	6	8	10	10	12
2.	Структура работы (прикладные умения, способность к анализу, умение аргументировано структурировать исследование)	8	8	10	10	12
3.	Умение работать с научной литературой (полнота научного обзора, грамотность цитирования, выбор и обоснование методологии исследования)	6	8	10	10	12
4.	Степень самостоятельности	14	12	10	10	8
5.	Аккуратность выполнения	6	8	10	12	12
6.	Наличие и степень разработанности эмпирической базы исследования	14	12	10	10	8
7.	Культура оформления текста (соответствие ГОСТу оформления, стилистика изложения, вычитка работы)	14	14	10	10	10
8.	Сформированность умений самоконтроля (адекватность самооценки, способность отстаивать свою позицию, умение реагировать на критику)	14	12	10	8	6
9.	Эрудированность автора в рассматриваемой области (владение материалом, терминологией, знакомство с современным состоянием проблемы)	6	8	10	10	12
10.	Сформированность умения оперативно использовать результаты исследования	12	10	10	10	8

*В таблице указываются максимально высокие баллы, которые могут заработать студенты определенного курса, с учетом степени профессиональной подготовки.

КРИТЕРИИ ПЕРЕВОДА БАЛЛОВ В ОЦЕНКУ

<i>Количество баллов</i>	<i>Оценка</i>
0-25	«Неудовлетворительно»
26-50	«Удовлетворительно»
51-75	«Хорошо»
76-100	«Отлично»

5. РЕФЕРАТИВНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

5.1. МЕТОДОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ РЕФЕРАТА

Реферат – краткое изложение содержания отдельного документа, его части или совокупности документов, включающее основные сведения и выводы, а также количественные и качественные данные об объектах описания.

Методология его создания тесно связана с использованием разного рода источников об изучаемом объекте: знакомство с научной литературой, периодической печатью, иконографическими источниками, аудио- и видеопубликациями важно не только для того чтобы получить предварительные знания об исследуемом объекте, но и для теоретических обоснованных выводов, получаемых в своей работе. В качестве таких источников могут быть учебники (для получения общего представления по данному вопросу), научные монографии (труды ученых, посвященные исследуемому студентом вопросу), журналы, газеты, радио- и телепередачи (для получения новейших данных), фотографии, рисунки, схемы (для наглядного документального подтверждения полученных сведений), а также материалы, опубликованные в сети Интернет.

Здесь необходимо отметить, что Интернет может и должен служить важным подспорьем, поддержкой в подготовке реферата. Не надо стесняться делать библиографические ссылки на материалы, которые находятся на веб-страницах. Однако если студент прибегает к цитированию Интернет-источников без оформления надлежащей ссылки, то преподаватель вправе расценивать это как плагиат, присвоение чужого интеллектуального труда, кража. Такой реферат принят к рассмотрению не будет.

Не стоит надеяться, что преподаватель не найдет первоисточников вашего текста. Как правило, тематика рефератов такова, что все первоисточники хорошо известны в научных кругах, к которым, как можно догадаться, принадлежит и преподаватель.

Квалификационная значимость отчетных работ студента, определяется в первую очередь тем, в какой степени студент научился самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность на всех ее этапах – от планирования научного исследования, его организационно-методической подготовки и выполнения, до не менее важного, чем остальные, конечного этапа – представления результатов в виде самостоятельной научной работы. Необходимо уметь правильно преподнести полученные и усвоенные знания, грамотным изложением материала, показать умение пользоваться наличным материалом.

Существует несколько этапов в создании реферата.

Первый – подготовительный. В него входит определение темы, постановка цели и задач, ознакомление с методами работы над рефератом, выбор информационных источников и составление плана работы.

Эта научная работа ценна не только актуальностью вопроса исследования, но и правильностью данной постановки проблемы исследования, верностью выбранного подхода к ее решению, соответствием применяемых методов исследования и способов изложения, логичностью интерпретации предъявляемых в реферате результатов, закономерностью выводов.

Второй этап – написание реферата. Это, прежде всего, сбор информации (посещение библиотек, изучение научных материалов, работа в сети Интернет, подбор схем, таблиц, фотографий), затем систематизация подобранных материалов, выстраивание структуры реферата в соответствии с планом, который в процессе работы может изменяться и дополняться.

Поиск необходимой научной литературы является важнейшей частью выработки навыков самостоятельной научной работы студента. Для этого требуется умение поиска информации по темам, ключевым словам и фамилиям авторов в библиотеках, на прилавках специализированных отделов книжных магазинов, в книжных шкафах друзей и знакомых и т.д.

Эффективным способом поиска необходимой литературы по теме является анализ библиографических списков в диссертационных исследованиях.

Не забывайте: в соответствии с главной целью, реферат создается для представления специфическому читателю – ученому, специалисту в определенной области знания, который оценит ее с точки зрения научной новизны, обоснованности полученных результатов, практической значимости и т.п.

При подготовке реферата важно научиться выделять главное в текстах первоисточников, с которыми вы работаете. Прежде всего, надо понять название монографии или статьи, потому что именно в нем, как правило, концентрируется основная идея автора. Затем посмотреть оглавление и предметный указатель (чтобы понять, есть ли в книге то, что вам нужно). Потом следует найти те части текста, которые содержат ключевые положения изучаемой научной проблемы, причем изложить не только выводы авторов, но и те исследования, которые к ним привели.

Третий этап – оформление реферата согласно требованиям ГОСТа. Об этом подробнее рассказано в следующем параграфе раздела.

Однако уже сейчас заметим, что необходимо использовать хороший литературный русский язык, а потому настоятельно рекомендуется тщательно вычитывать текст на предмет исправления грамматических, орфографических, стилистических и других ошибок. Учтите, что научный стиль – это лаконичный объективно-беспристрастный стиль изложения, журналистский пафос здесь не уместен. Необходимо следить и за точностью формулировок, корректностью употребляемых терминов и понятий, а при необходимости давать определения используемых понятий, пояснять, почему выбран тот или иной вариант употребления понятия. Не стоит использовать в качестве терминов слова, заимствованные из иностранного языка, если существуют полностью эквивалентные понятия в русском языке.

Четвертый этап – подготовка устного доклада и подбор наглядного материала, который будет использоваться при выступлении.

5.2. ОФОРМЛЕНИЕ РЕФЕРАТА

Реферат содержит название, содержание, введение, разделы, выводы, заключение и список использованных источников и научной литературы.

Название реферата располагается на первом, титульном листе. В названии должна быть отражена суть рассматриваемой проблемы. В нем содержатся ключевые слова, связанные с изучаемой проблемой, и указания на тематические рамки, которыми вы собираетесь ограничиться в работе. Например, реферат не может называться «Новостная журналистика», поскольку такой заголовок ничего не говорит об изучаемой проблеме. Гораздо информативнее названия: «Новостная журналистика: специфика молодежных изданий» или «Новостная журналистика в условиях глобализирующегося мира».

Содержание (или оглавление – в том случае, если у вас в работе идет деление на главы) помещается на второй странице реферата и отражает его структуру. Обязательно следует указать номера страниц, на которых находятся разделы.

Титульный лист и страница с содержанием не номеруются. Текст «Введения» начинается со страницы номер 3.

Во введении аргументируется актуальность темы с точки зрения современной науки, указывается место обозначенной проблемы среди других, характеризуются источники, которые студент реферирует в своей работе, формулируются цель и задачи этой научной работы. Цель реферата (она всегда одна) может заключаться в том, чтобы обобщить или сравнить различные подходы к рассмотрению проблемы, выявить наименее или наиболее изученные ее стороны, показать основной смысл исследовательского направления, наметить пути его дальнейшего развития. В качестве задач (их может быть несколько) могут выступать: анализ литературы по избранной теме, сравнение различных подходов к решению проблемы, исторический обзор, описание основных понятий исследования и т.д.

В разделах или главах, составляющих основную часть реферата, поэтапно решаются определенные во введении задачи. Каждый раздел отражает пути решения одной конкретной задачи.

Мнения разных авторов вы можете приводить дословно, заключая их в кавычки и делая ссылки, а можете передавать их своими словами, тоже указывая источник, но без указания страницы. Текст, взятый у другого автора без обозначения ссылки, считается плагиатом (от латинского *plagio* – похищаю).

Заключение представляет собой общий итог работы с кратким перечислением выполненных вами этапов исследования.

Список использованных источников и научной литературы должен быть выстроен в алфавитном порядке. При оформлении библиографического списка в обязательном порядке соблюдаются требования ГОСТа.

Если преподаватель не предъявил особых требований, то реферат обычно содержит не менее 8 и не более 15 страниц печатного текста. Количество страниц зависит от объективной сложности раскрытия темы и доступности литературных источников.

Распечатка текста осуществляется на одной стороне бумажного листа формата А4 (210x297 мм). Рекомендуется компьютерный набор. Допустимы ксерокопии материалов.

Левое поле страницы для набора текста – 35 мм, правое – 15 мм, верхнее – 25 мм, нижнее – 20 мм. Нумерация страниц проставляется сверху по центру, начиная с титульного листа, но на самом титуле номер страницы не проставляется. Текст печатается кеглем 14 п. через полтора интервала гарнитурой шрифта Times New Roman. На одной странице должно быть напечатано не более 30 строк, при этом каждая из строк должна содержать по 56-60 знаков вместе с междусловными интервалами, запятыми, точками и другими знаками препинания. Абзац равен одному сантиметру.

Каждый раздел работы начинается с новой страницы. Заголовки печатаются прописными буквами с отступом от верхнего края страницы размером в четыре сантиметра.

5.3. ПРОЦЕДУРА ЗАЩИТЫ РЕФЕРАТА

Процедура защиты реферата определяется самим преподавателем. Она может быть осуществлена в ходе семинарских занятий или органично входить в состав лекции.

Преподаватель может собрать рефераты для проверки вне аудиторных занятий. В таком случае студент предъявляет работу в строго определенное преподавателем время. Любой перенос времени без уважительной на то причины будет служить основанием для снижения оценки реферата.

Если защиту предполагается проводить публично, то студенту следует позаботиться о подготовке к ней. Необходимо тщательно продумать текст выступления и подобрать иллюстрационный материал, облегчающий восприятие результатов исследования (схемы, таблицы, фотографии и т.д.).

До начала процедуры публичной защиты реферат представляется преподавателю, который и определяет порядок выступлений защищающихся в этот день.

Доклад по исследованию должен быть рассчитан на 5-7 минут. Он должен состоять из введения, основной части и заключения. Несмотря на краткость, в тексте доклада должны присутствовать введение в проблему исследования с постановкой целей и задач, разработкой программы исследования, описание и анализ собственных результатов и изложение результатов в соответствии с исходными целями и задачами.

После предоставления ему слова, студент обязан четко, ясно объявить тему своего исследования и огласить доклад, а затем ответить на вопросы преподавателя и присутствующих на защите.

5.4. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕФЕРАТА*

<i>№</i>	<i>Критерий оценки</i>	<i>I курс</i>	<i>II курс</i>	<i>III курс</i>	<i>IV курс</i>	<i>V курс</i>
1.	Умение сформулировать цель работы	9	9	10	12	12
2.	Умение подобрать научную литературу по теме	9	9	10	10	12
3.	Полнота и логичность раскрытия темы	9	10	10	10	10
4.	Степень самостоятельности мышления	9	10	10	10	10
5.	Корректность выводов	8	9	10	10	10
6.	Реальная научная новизна работы	8	9	10	10	10
7.	Трудоемкость работы	14	10	10	8	8
8.	Аккуратность выполнения и культура оформления текста	14	14	10	10	10
9.	Способность отстаивать свою позицию и умение реагировать на критику	14	12	10	8	6
10.	Владение терминологией и знакомство с современным состоянием проблемы	6	8	10	12	12

*В таблице указываются максимально высокие баллы, которые могут заработать студенты определенного курса, с учетом степени профессиональной подготовки.

КРИТЕРИИ ПЕРЕВОДА БАЛЛОВ В ОЦЕНКУ

<i>Количество баллов</i>	<i>Оценка</i>
0-25	«Неудовлетворительно»
26-50	«Удовлетворительно»
51-75	«Хорошо»
76-100	«Отлично»

6. ЭССЕ КАК УЧЕБНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА

6.1. МЕТОДОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ ЭССЕ

Эта форма научно-исследовательской работы направлена на активизацию учебно-познавательной деятельности, повышение интереса к предмету, развитие творческого начала и продуктивного, критического мышления студента.

Эссе в переводе с французского языка означает «опыт», «попытка», «проба». Это сочинение-рассуждение относительно небольшого объема со свободной композицией, выражающее индивидуальные впечатления, соображения по конкретному вопросу, проблеме и заведомо не претендующее на полноту и исчерпывающую трактовку предмета. Оно предполагает выражение автором своей точки зрения, личной субъективной оценки предмета рассуждения, дает возможность нестандартного, оригинального освещения поднимаемой научной проблемы; часто это разговор вслух, выражение эмоций и образность.

Такая форма позволяет студенту отделения журналистики реализовать свое творческое начало, проявить умение сочетать научное и публицистическое изложение материала, способствует четкому и грамотному формулированию мыслей, помогает располагать мысли в строгой логической последовательности, предполагает свободное владение языком терминов и понятий. Эссе предполагает анализ информации, его интерпретацию, построение рассуждений, сравнение фактов, подходов и альтернатив, формулировку выводов, личную оценку автора и т.п.

Это может быть самостоятельная домашняя творческая работа по предложенной теме, а может выполняться в аудитории как получасовая контрольная работа по изученному учебному материалу.

Однако, независимо от этого, любое эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно

проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. В зависимости от специфики дисциплины формы эссе могут значительно дифференцироваться. В некоторых случаях это может быть анализ имеющихся статистических данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации и использованием изучаемых моделей, подробный разбор предложенной задачи с развернутыми мнениями, подбор и детальный анализ примеров, иллюстрирующих проблему и т.д.

Во введении отражается суть и обоснование темы. Основная часть включает в себя теоретические основы проблемы и изложение основного вопроса, здесь предполагается развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу, а потому важное значение имеют подзаголовки, на основе которых осуществляется структурирование аргументации. Заключение представляет собой обобщения и аргументированные выводы по теме.

При написании эссе чрезвычайно важно и то, как используются эмпирические данные и другие источники. Все они соотносятся с конкретным временем и местом, поэтому прежде, чем их использовать, необходимо убедиться в том, что они соответствуют необходимому для исследований времени и месту.

6.2. ОФОРМЛЕНИЕ ЭССЕ

Можно выделить два типа оформления эссе.

Эссе, выполняемое в качестве домашнего задания, содержит название, содержание, введение, разделы и заключение. В названии должна быть отражена суть рассматриваемой проблемы. Титульный лист и страница с содержанием не нумеруются. Текст «Введения» начинается со страницы номер 3. Точку зрения различных исследователей необходимо передавать, указывая источник, оформленный по всем правилам библиографического описания.

В конце эссе располагается список использованных источников и научной литературы, оформленный по всем правилам ГОСТа.

Если же эссе выполняется непосредственно в аудитории, то вполне допустимо вольное изложение мыслей других исследователей проблемы без точной библиографической отсылки к источнику. Сам текст в таком случае оформляется без титульного листа и содержания. Автор и название эссе указываются непосредственно перед введением, а страницы могут не нумероваться.

Эссе обычно содержит не менее 4 и не более 16 страниц текста. Количество страниц зависит от объективной сложности раскрытия темы и доступности литературных источников.

Распечатка текста осуществляется на одной стороне бумажного листа формата А4 (210x297 мм). Для домашнего эссе рекомендуется компьютерный набор. Допустимы ксерокопии материалов.

Левое поле страницы для набора текста – 35 мм, правое – 15 мм, верхнее – 25 мм, нижнее – 20 мм. Нумерация страниц проставляется сверху по центру, начиная с титульного листа, но на самом титуле номер страницы не проставляется. Текст печатается кеглем 14 п. через полтора интервала гарнитурой шрифта Times New Roman. На одной странице должно быть напечатано не более 30 строк, при этом каждая из строк должна содержать по

56-60 знаков вместе с междусловными интервалами, запятыми, точками и другими знаками препинания. Абзац равен одному сантиметру.

Каждый раздел работы начинается с новой страницы. Заголовки печатаются прописными буквами с отступом от верхнего края страницы размером в четыре сантиметра.

Эссе, выполняющееся в аудитории, представляется в форме рукописи, выполненной на стандартных двойных тетрадных листах.

6.3. ПРОЦЕДУРА ЗАЩИТЫ ЭССЕ

Процедура защиты эссе не регламентируется.

Научный руководитель (преподаватель) может ввести публичную защиту этой формы научного исследования на коллоквиумах. В этом случае студент занимает одну из возможных научных позиций в разворачивающейся дискуссии, тщательно аргументируя свою точку зрения.

Здесь важно тщательно продумать тактику своего поведения, подготовить апелляцию к авторитетным научным источникам, продемонстрировать навыки публичного научного спора. Для журналиста профессионально обязательными являются все публицистические виды и жанры речи. Навык устной диалогической речи, особенно беседы и информационного диалога, а также техника публичной полемики становятся дополнительным предметом обучения в процессе публичной защиты эссе. Студент учится профессионально владеть научно-публицистической речью и техникой устного диалога – информационного, диалектического, дидактического, состязательного, полемического и др.

Дискуссия – от латинского «discussion» (рассмотрение, исследование) – способ организации совместной деятельности с целью интенсификации процесса принятия решения в группе. Решая спорные учебно-научные вопросы, обсуждая их и доказывая, студенты выявляют актуальные моменты научно-практических проблем теории журналистики, которые могут стать основой для работы в иных формах исследовательской деятельности (реферат, курсовая, дипломная).

Однако преподаватель может, собрав эссе, оценить их вне присутствия студента. В этом случае позиция автора и его аргументация своей научной позиции должны быть ясны из текста работы, проявлены в структуре эссе.

6.4. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЭССЕ

Эта форма научно-исследовательской работы наиболее сложна для оценки, поскольку представляет собой свободное изложение авторской позиции по научной проблеме. Тем не менее, критерии для оценки эссе все же существуют.

Прежде всего, оценивается наличие грамотного, развернутого ответа на поставленный вопрос; владение научными понятиями и терминами; логика построения композиции эссе; приведение аргументов, примеров, цитат, использование графического и статистического иллюстративного материала; умение самостоятельно мыслить, анализировать информацию, делать выводы и обобщения; четко и ярко выражать свою точку зрения, свое личное отношение к проблеме.

Здесь важно все: знание и понимание материала; анализ информации; использование информационного пространства; логика построения суждений; презентация эссе. Поэтому система оценки эссе включает в себя следующие параметры, каждый из которых несет собственную высокую ценность:

- определение предмета эссе;
- обозначение круга научных понятий и теорий, понимание и правильное использование специальных терминов;
- использование основных категорий анализа, выделение причинно-следственных связей;
- применение аппарата сравнительных характеристик;
- сохранение логики рассуждений при переходе от одной части к другой;
- аргументация основных положений эссе;
- умение делать промежуточные и конечные выводы;
- иллюстрация научных понятий соответствующими практическими примерами;
- способность дать личную субъективную оценку по исследуемой проблеме;

- презентация эссе, включающая умение разделить эссе на смысловые части.

Научный руководитель (преподаватель) при выставлении баллов за каждый из этих пунктов опирается на собственные представления о качестве знаний студента и на требования госстандарта высшего профессионального образования журналиста.

7. КУРСОВАЯ РАБОТА

7.1. МЕТОДОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

В течение года, начиная с первого курса, студенты отделения журналистики пишут курсовые работы, логичным завершением которых является защита дипломных проектов. Выбирая тему курсовой работы, студенту следует прежде всего подумать, насколько она лично его волнует, какие его персональные жизненные и культурные смыслы она актуализирует. Невозможно плодотворно заниматься исследованием того, что не имеет к тебе непосредственного отношения. Таков принцип любой науки, тем более науки гуманитарной.

Однако следует осознавать, что научно-творческий процесс осуществляется в соответствии со сложившимися в науке правилами. Так, например, предмет изучения исследователя должен рассматриваться в его развитии, с выделением соответствующих этапов и стадий. И тогда в совокупности с раскрытием механизма функционирования изучаемого явления автор создает не только статичное, но и динамичное его изображение, в котором наряду с методом описания используется и метод анализа, предполагающий выявление причин и факторов, обусловивших процесс существования рассматриваемого объекта. Таким образом, в любом научном исследовании, и учебно-исследовательская работа не является исключением, задействуются разные методы организации исторического материала: индивидуализация и генерализация, описание и объяснение. В своей совокупности они позволяют создавать максимально многомерный образ прошлого, настоящего и будущего.

Естественно, что требования, предъявляемые к курсовому проекту, несколько ниже, чем к собственно научному исследованию. Ведь в рамках курсовой работы студент при помощи своего научного руководителя только

овладевает «ремеслом» ученого. И оценивается, прежде всего, процесс продвижения по этому пути.

Однако курсовая работа носит, безусловно, исследовательский характер, и в этом состоит ее принципиальное отличие от реферата. Поэтому, уже на начальном этапе от студента требуется творческий подход к изучаемому материалу, умение увидеть в нем проблему, обосновать ее, наметить пути ее решения. Критерии, по которым оценивается курсовая работа, включают в себя и уровень анализа привлекаемых источников, и умение критически пользоваться научной литературой, и способность в своем изложении выделять главное, а не «тонуть» в море подробностей, особенно если они выполняют лишь роль «наполнителей» текста.

Исследовательские работы призваны выявить у студентов накопленные знания и умения анализировать отдельные тексты, проводить сопоставительный анализ материалов и изданий, излагать имеющуюся по предмету изучения информацию в определенной жанровой форме. Подготовка студентов к выполнению курсовой работы включает самостоятельный поиск темы, который ориентирует на изучение современной научной литературы, на анализ конкретных периодических изданий, произведений отдельных публицистов. В ходе исследования допускается получение информации по определенным темам с помощью Интернета, однако, как и любой другой источник, web-страница должна быть внесена в библиографию работы.

Время, которое отводится для написания курсовой работы, необходимо распределять равномерно по обоим семестрам. В противном случае текст неизбежно будет носить сырой, невыверенный и недостаточно фундированный характер. С этой целью научный руководитель определяет дополнительные конкретные сроки и формы промежуточной отчетности, а также точный срок подачи окончательного варианта текста курсовой работы. Лучше всего закончить работу над курсовой заранее, задолго до сроков защиты, которые, как правило, варьируются с середины апреля до середины мая.

От правильного выбора темы исследования, от верного подбора источников и литературы, от использования всей совокупности исторических методов и принципов, равно как и от выполнения требований, предъявляемых к оформлению, зависит успех курсового проекта. Неоценимую помощь в соблюдении всех вышеперечисленных условий могут оказать каждому студенту консультации его научного руководителя.

7.2. ОФОРМЛЕНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

При выполнении курсовой работы студент должен соблюдать ряд условий, касающихся порядка ее оформления.

Работа открывается введением, в котором определяется актуальность выбранной темы, определяются объект, предмет, цель и задачи исследования, его пространственно-временные рамки, обосновывается структура, дается краткая характеристика использованных источников и научной литературы.

Напомним, что объектом исследования служит то, что взято за основу изучения, предметом – тот, аспект объекта, который студент анализирует в своей работе.

Так, например, при исследовании роли средств массовой информации в формировании модели толерантности объектом будут служить исследуемые средства массовой информации, а предметом – роль, которую они играют в формировании модели толерантности.

Другой пример. При исследовании публицистического творчества А.С.Пушкина объектом будут служить его публицистические произведения, а предметом может быть много, в зависимости от того какой аспект изучения выбрал автор курсовой работы: скажем, специфика создания путевого очерка; стилистика фельетонов; проблема расизма в публицистике А.С.Пушкина и т.д.

Цель у работы может быть только одна, она всегда совпадает с наименованием работы, а вот задач – ровно столько, сколько требуется для достижения этой цели.

Если цель курсовой работы – выявить роль средств массовой информации в формировании модели толерантности, то решаемые задачи таковы:

1. Описать критерии модели толерантности;
2. Выявить функции средств массовой информации, способствующие формированию модели толерантности;
3. Проанализировать публикации в средствах массовой информации на предмет реализации функций;

4. Определить процент публикаций, функционально способствующих формированию модели толерантности.

Эти задачи структурно определяют курсовую работу: четыре главы, каждая из которых решает одну из поставленных задач.

Характеристика использованных источников и научной литературы должна соответствовать теме исследования. Так, например, при выбранной нами теме исследования о роли средств массовой информации в формировании модели толерантности в обзоре научной литературы следует рассмотреть труды по функциональности средств массовой информации, по толерантности, по конструктивистскому подходу в исследованиях средств массовой информации.

Список научной литературы, как и обзор исследований во введении, должен опираться на работы не более чем пятилетней давности. Исключением могут быть не переиздававшиеся труды основоположников данного научного направления.

Все части исследования должны служить оптимальному раскрытию темы. Каждый из подразделов (глав, параграфов) посвящен решению одной задачи и носит название, соответствующее этой задаче.

Завершается работа заключением. В нем резюмируются выводы, к которым пришел автор.

В конце работы помещаются список использованных источников и научной литературы и приложения, включающие необходимые таблицы, карты, схемы и др. При оформлении библиографического списка, равно как и ссылок на него в основном тексте, в обязательном порядке соблюдаются требования действующего ГОСТа.

Титульный лист курсовой работы, также соответствующий всем требованиям действующего ГОСТа, подписывается автором исследования, подтверждающим завершенность труда, и научным руководителем, подтверждающим возможность публичной защиты курсового исследования.

Распечатка текста осуществляется на одной стороне бумажного листа формата А4 (210x297 мм). Рекомендуется компьютерный набор.

Левое поле страницы для набора текста – 35 мм, правое – 15 мм, верхнее – 25 мм, нижнее – 20 мм. Нумерация страниц проставляется сверху по центру, начиная с титульного листа, но на самом титуле номер страницы не проставляется. Текст печатается кеглем 14 п. через полтора интервала гарнитурой шрифта Times New Roman. На одной странице должно быть напечатано не более 30 строк, при этом каждая из строк должна содержать по 56-60 знаков вместе с междусловными интервалами, запятыми, точками и другими знаками препинания. Абзац равен одному сантиметру.

При соблюдении этих условий на одной странице должно уместиться максимум 1800 знаков. 32 листа подобного стандартного набора – это один печатный лист (п.л.) – единица измерения, применяемая в издательском деле.

Объем курсовой работы должен составлять около 1 п.л. Не следует занижать объем даже творческой работы, но и не рекомендуется завышать стандартный объем работы. Научная работа должна быть обстоятельной, ясной, четкой и компактной. Приложения не входят в общий объем работы.

Каждая часть работы – введение, главы, заключение, список использованных источников и литературы, а также приложения – начинается с новой страницы. Новый параграф внутри главы может начинаться на той же странице, на которой завершается предыдущий. Заголовки печатаются прописными буквами с отступом от верхнего края страницы размером в четыре сантиметра.

Текст нигде не выделяется полужирным шрифтом или подчеркиванием. Если необходимо выделить какую-то мысль, лучше сделать это выделение курсивом.

7.3. ПРОЦЕДУРА ЗАЩИТЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Студент часто забывает о требованиях к публичной защите научных работ. Доклад по исследованию должен быть рассчитан на 7-10 минут. Он должен состоять из введения, основной части и заключения. Во введении раскрывается научная и практическая значимость представленной темы, степень ее изученности, цели и задачи, которые ставит перед собой автор сообщения. В основной части доклада автор последовательно раскрывает этапы решения поставленных задачи, опираясь на выявленный фактический материал и теоретические разработки исследователей. В заключение необходимо сделать выводы, которые должны строго соответствовать содержанию работы, опираться на фактический материал, собранный автором.

Доклад желательно показать своему научному руководителю за несколько дней до процедуры публичной защиты.

Допуск курсовой работы к публичной защите осуществляется научным руководителем, который заверяет титульный лист своей подписью и выдает письменный отзыв, характеризующий студента как исследователя.

Научный руководитель указывает соответствие содержания курсовой работы выданному заданию, степень самостоятельности студента в решении поставленных вопросов, умение обобщать исследовательский материал и принимать самостоятельные решения.

Студент, допущенный к публичной защите, обязан явиться на комиссию в строго назначенный день. Отклонения от графика защиты без уважительных на то причин чреватны снижением оценки.

До начала процедуры публичной защиты подписанная курсовая работа и отзыв научного руководителя представляются в комиссию, которая и определяет порядок выступлений защищающихся в этот день.

Зачетные книжки также должны быть предъявлены комиссии перед началом процедуры публичной защиты.

После предоставления ему слова, студент обязан четко, ясно объявить тему своего исследования и огласить доклад, а затем ответить на вопросы комиссии и присутствующих на защите.

Когда процедура защиты завершена, список выступающих исчерпан полностью, комиссия, после кратковременного совещания, оглашает оценки.

7.4. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ*

<i>№</i>	<i>Критерий оценки</i>	<i>I курс</i>	<i>II курс</i>	<i>III курс</i>	<i>IV курс</i>
1.	Обоснование актуальности и новизны выбранной темы	6	8	10	12
2.	Структура работы (соответствие темы, цели, задач, объекта, предмета, раскрытие проблемы, аргументированность выводов, степень раскрытия цели исследования)	8	8	10	12
3.	Умение работать с научной литературой (полнота научного обзора, грамотность цитирования, выбор и обоснование методологии исследования)	6	8	10	12
4.	Степень самостоятельности, оригинальность исследования	14	12	10	8
5.	Концептуальная целостность исследования	6	8	10	12
6.	Наличие и степень разработанности эмпирической базы исследования	14	12	10	8
7.	Культура оформления текста (соответствие ГОСТу оформления, стилистика изложения, вычитка работы)	14	14	10	10
8.	Выступление на защите (соблюдение регламента, способности отстаивать свою позицию, умение реагировать на критику)	14	12	10	6
9.	Эрудированность автора в рассматриваемой области (владение материалом, терминологией, знакомство с современным состоянием проблемы)	6	8	10	12
10.	Работоспособность, прилежание, усердие студента (по характеристике научного руководителя)	12	10	10	8

*В таблице указываются максимально высокие баллы, которые могут заработать студенты определенного курса, с учетом степени профессиональной подготовки.

КРИТЕРИИ ПЕРЕВОДА БАЛЛОВ В ОЦЕНКУ

<i>Количество баллов</i>	<i>Оценка</i>
0-25	«Неудовлетворительно»
26-50	«Удовлетворительно»
51-75	«Хорошо»
76-100	«Отлично»

8. ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

8.1. МЕТОДОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Выпускные квалификационные работы выполняются в формах, соответствующих определенным ступеням высшего профессионального образования: для квалификации «дипломированный специалист» – в форме дипломной работы (проекта); для квалификации степени «бакалавр» – в форме бакалаврской работы; для квалификации степени «магистр» – в форме магистерской диссертации.

Выпускная квалификационная работа специалиста выполняется на базе теоретических знаний и практических навыков, полученных студентом в течение всего срока обучения. Она представляет собой законченное исследование, связанное с решением определенных задач в профессиональной области и выполняется в течение последнего семестра после завершения академической программы обучения.

Дипломная работа специалиста может быть двух видов:

1) *исследовательская* – в которой анализируются актуальные проблемы истории, теории и практики журналистики (печати, телевидения, радиовещания, сетевых СМИ в соответствии со специализацией);

2) *творческая* – представляющая собой комплекс (серию) печатных, теле-, радиоматериалов (в зависимости от специализации), подготовленных выпускником за последний год обучения, и их теоретико-практическое осмысление.

В *исследовательской* работе выпускник должен продемонстрировать умение выделить проблему, актуальную в определенной области журналистики, определить объект и предмет исследования, сформулировать его цели и задачи, проявить способность исследовать проблему, анализировать имеющийся эмпирический материал и научную литературу, делать обоснованные выводы, используя базовые теоретические и практические

знания, полученные в процессе общепрофессиональной и специально-профессиональной подготовки.

В *творческой* работе выпускник должен продемонстрировать уверенные профессиональные навыки подготовки журналистских материалов в разных жанрах (в первую очередь проблемно-аналитических) для печати, телевидения, радио (в соответствии с полученной специализацией), а также достаточный уровень профессиональной рефлексии – умение оценить и анализировать свои публикации, используя в качестве исходной базы полученные общепрофессиональные и специально-профессиональные знания.

Объем выпускных квалификационных работ не должен быть менее 60 и превышать 75 страниц машинописного текста (1,5 интервала, шрифт Times New Roman, 12 кегль, стандартные поля) без учета иллюстраций, таблиц, подписей к рисункам, списка использованных источников и научной литературы. Библиографические, цифровые, табличные и прочие иллюстративные материалы могут быть вынесены в приложения.

Выпускная квалификационная работа бакалавра представляет собой законченную самостоятельную учебно-исследовательскую работу, выполненную под руководством высококвалифицированного специалиста, в которой решается конкретная задача в избранной выпускником. Она является учебно-квалификационной и выполняется на последнем году обучения. Итоговые исследования могут основываться на обобщении выполненных выпускником курсовых работ и проектов и подготавливаться к защите в завершающий период теоретического обучения.

Выпускная квалификационная работа может выполняться как на протяжении учебного года, так и в период учебной практики, и представлять собой реферативную работу или экспериментальное исследование, разработку и совершенствование методик, а также разработку технологических проектов по журналистике.

Выпускная квалификационная работа бакалавра *реферативного характера* должна представлять собой обзор литературы по конкретной научной проблеме

современного журналистиковедения, содержащий критический анализ проблемы с обобщениями и выводами. Автор обзора должен продемонстрировать хорошее знание научной литературы по выбранной теме и умение работать с нею. Работа должна содержать следующие смысловые разделы: введение, в котором очерчивается круг обсуждаемых проблем и обосновывается постановка задач; собственно обзор научной литературы с ее анализом; заключение, в котором автор дает свою оценку состояния проблемы; список источников данной работы.

Выпускная квалификационная работа бакалавра *исследовательского характера* должна представлять собой детальный отчет о проведенных научных исследованиях с анализом полученных результатов. В работе должны быть представлены следующие разделы: введение с обоснованием выбора темы и постановкой задач исследования; обзор научной литературы; подробное описание материала и методов исследований; результаты исследования, структурированные в главы или разделы; выводы (заключение); список использованных источников и научной литературы.

Объем выпускных квалификационных работ не должен быть менее 40 и превышать 55 страниц машинописного текста (1,5 интервала, шрифт Times New Roman, 12 кегль, стандартные поля) без учета иллюстраций, таблиц, подписей к рисункам, списка использованных источников и научной литературы. Библиографические, цифровые, табличные и прочие иллюстративные материалы могут быть вынесены в приложения.

Выпускная квалификационная работа магистра (магистерская диссертация) является научным исследованием, выполненным под руководством высококвалифицированного специалиста. Содержание работы могут составлять результаты теоретических и экспериментальных исследований, разработка новых методов и методических подходов.

Работа не должна иметь компилятивный характер.

Магистерская диссертация является итогом научно-исследовательской или научно-педагогической работы студента, связанной с разработкой конкретных теоретических, учебно-методических материалов, научно-производственных и научно-педагогических задач прикладного характера и творческих проблем, определяемых спецификой направления подготовки. Время, отводимое на подготовку магистерской диссертации, определяется учебным планом магистратуры.

Работа должна содержать обоснование выбора темы исследования и постановку задач, обзор научной литературы по теме работы, обоснование выбора методик исследования, изложение полученных результатов, их анализ и обсуждение, выводы и список использованных источников и научной литературы.

Выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация) должна показать умение автора кратко, логично и аргументировано излагать материал, а ее оформление должно соответствовать общим требованиям, предъявляемым к работам, направляемым в печать.

Объем не должен быть менее 60 и превышать 75 страниц машинописного текста (1,5 интервала, шрифт Times New Roman, 12 кегль, стандартные поля) без учета иллюстраций, таблиц, подписей к рисункам, списка источников и научной литературы. Библиографические, цифровые, табличные и прочие иллюстративные материалы могут быть вынесены в приложения.

К рукописи работы прилагается аннотация, объемом не более 1 страницы машинописного текста, в которой должны быть отражены основные положения магистерской диссертации, выносимые на защиту.

Выпускные квалификационные работы, выполненные по завершении профессиональных образовательных программ подготовки бакалавров, специалистов и магистров, подлежат обязательному рецензированию.

8.2. ОФОРМЛЕНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

При написании дипломной работы студент также должен соблюдать ряд условий, касающихся порядка ее оформления.

Работа открывается введением, в котором определяется актуальность выбранной темы, определяются объект, предмет, цель и задачи исследования, его пространственно-временные рамки, обосновывается структура, дается краткая характеристика использованных источников и научной литературы, показывается новизна аспекта исследования.

Напомним, что объектом исследования служит то, что взято за основу изучения, предметом – тот, аспект объекта, который студент анализирует в своей работе. Цель у работы может быть только одна, она всегда совпадает с наименованием работы, а вот задач – ровно столько, сколько требуется для достижения этой цели. Характеристика использованных источников и научной литературы дается через анализ трудов, монографий и научных публикаций, посвященных изучаемой проблематики.

Для этого целесообразно сгруппировать все исследования по направлениям и школам и дать им общую характеристику через призму интересов студента, исследующего поднятую проблему. В этом подразделе необходимо более подробно остановиться на последних по времени трудах ученых.

Список научной литературы, как и обзор исследований во введении, должен опираться на работы не более чем пятилетней давности. Исключением могут быть не переиздававшиеся труды основоположников данного научного направления.

Все части исследования должны служить оптимальному раскрытию темы. Каждый из подразделов (глав, параграфов) посвящен решению одной задачи и носит название, соответствующее этой задаче.

Завершается работа заключением. В нем резюмируются выводы по задачам, к которым пришел автор в основной части, и дается главный вывод,

соответствующий цели выпускной квалификационной (дипломной) работы специалиста.

В конце работы помещаются список использованных источников и научной литературы и приложения, включающие необходимые таблицы, карты, схемы и др. При оформлении библиографического списка, равно как и ссылок на него в основном тексте, в обязательном порядке соблюдаются требования действующего ГОСТа.

Титульный лист дипломной работы, также соответствующий всем требованиям действующего ГОСТа, подписывается автором исследования, подтверждающим завершенность труда, научным руководителем, подтверждающим возможность публичной защиты курсового исследования, и руководителем подразделения (заведующим кафедрой), выпускающим на публичную защиту дипломный проект. При отсутствии хотя бы одного из этих элементов работа к рассмотрению комиссией не принимается.

Дипломную работу на защиту представляют в двух экземплярах. Распечатка текста осуществляется на одной стороне бумажного листа формата А4 (210x297 мм). Рекомендуется компьютерный набор.

Левое поле страницы для набора текста – 35 мм, правое – 15 мм, верхнее – 25 мм, нижнее – 20 мм. Нумерация страниц проставляется сверху по центру, начиная с титульного листа, но на самом титуле номер страницы не проставляется. Текст печатается кеглем 14 п. через полтора интервала гарнитурой шрифта Times New Roman (допускается кеглем 12 п. через двойной интервал гарнитурой шрифта Arial). На одной странице должно быть напечатано не более 30 строк, при этом каждая из строк должна содержать по 56-60 знаков вместе с междусловными интервалами, запятыми, точками и другими знаками препинания. Абзац равен одному сантиметру.

При соблюдении этих условий на одной странице должно умещаться максимум 1800 знаков. 32 листа подобного стандартного набора – это один печатный лист (п.л.) – единица измерения, применяемая в издательском деле.

Объем дипломной работы должен составлять 2 п.л. плюс-минус 8-10 страниц. Не следует занижать объем даже творческой работы, но и не рекомендуется завышать стандартный объем работы. Научная работа должна быть обстоятельной, ясной, четкой и компактной. Приложения не входят в общий объем работы.

Каждая часть работы – введение, главы, заключение, список использованных источников и литературы, а также приложения – начинается с новой страницы. Новый параграф внутри главы может начинаться на той же странице, на которой завершается предыдущий. Заголовки печатаются прописными буквами с отступом от верхнего края страницы размером в четыре сантиметра.

Текст нигде не выделяется полужирным шрифтом или подчеркиванием. Если необходимо выделить какую-то мысль, лучше сделать это выделением курсивом.

8.3. ПРОЦЕДУРА ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Требования к публичной защите выпускной квалификационной работы схожи с требованиями к публичной защите курсовой работы. Однако есть и своя специфика.

Доклад по исследованию должен быть рассчитан на 5-7 минут. В сжатой, концентрированной форме он должен раскрыть научную и практическую значимость исследуемой темы, степень ее изученности, цели и задачи, которые ставит перед собой автор исследования. Автор, опираясь на эмпирический материал и теоретические разработки исследователей, предъявляет результаты своей работы.

Для удобства восприятия весь материал может быть представлен в виде четко сформулированных выводов.

Готовность курсовой работы к публичной защите подтверждается научным руководителем, который заверяет титульный лист своей подписью и выдает письменный отзыв, характеризующий студента как исследователя.

Научный руководитель указывает соответствие содержания курсовой работы выданному заданию, степень самостоятельности студента в решении поставленных вопросов, умение обобщать исследовательский материал и принимать самостоятельные решения, отмечает научный рост выпускника за годы обучения, его потенциальные возможности, предлагает свой вариант оценки выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа заверяется подписью руководителя подразделения (заведующего кафедрой).

Только после этого дипломный проект может быть направлен рецензенту, который назначается кафедрой из числа специалистов, не работающих в данном подразделении. Рецензент имеет право получить выпускную квалификационную работу для изучения и составления отзыва не менее, чем за неделю до назначенной даты публичной защиты.

Студент, допущенный к публичной защите, обязан явиться на комиссию в строго назначенный день. Отклонения от графика защиты без уважительных на то причин чреваты снижением оценки.

До начала процедуры публичной защиты подписанная выпускная квалификационная работа, отзыв научного руководителя и рецензия на выпускную квалификационную работу представляются в комиссию, которая и определяет порядок выступлений защищающихся в этот день.

После предоставления ему слова, студент обязан четко, ясно объявить тему своего исследования и огласить доклад, ответить на уточняющие вопросы комиссии и присутствующих на защите, выслушать рецензию на свою работу и ответить в заключительном слове на замечания, сделанные по существу выпускной квалификационной работы.

Когда процедура защиты завершена, список выступающих исчерпан полностью, комиссия, после кратковременного совещания, оглашает оценки.

8.4. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ*

<i>№</i>	<i>Критерий оценки</i>	<i>Баллы</i>
1.	Обоснование актуальности, новизны выбранной темы, глубина аргументации, выдвигаемых к защите теоретических положений и основных результатов	9
2.	Структура работы (соответствие темы, цели, задач, объекта, предмета, раскрытие проблемы, аргументированность выводов)	8
3.	Умение работать с научной литературой (полнота научного обзора, грамотность цитирования, выбор и обоснование методологии исследования)	9
4.	Степень самостоятельности, оригинальность исследования	8
5.	Концептуальная целостность исследования, использование междисциплинарных связей	8
6.	Наличие и степень разработанности эмпирической базы исследования	8
7.	Культура оформления текста (соответствие ГОСТу оформления, стилистика изложения, вычитка работы)	9
8.	Техника защиты (соблюдение регламента, умение использовать наглядные пособия)	8
9.	Культура речи (манера общения, способность заинтересовать аудиторию, убежденность)	8
10.	Эрудированность автора в рассматриваемой области (владение материалом, терминологией, знакомство с современным состоянием проблемы)	9
11.	Качество ответов на вопросы (полнота, аргументированность, умение реагировать на критику, готовность к дискуссии)	8
12.	Деловые и волевые качества дипломника (по характеристике науч. руководителя)	8

*В таблице указываются максимально высокие баллы, которые могут заработать дипломники.

КРИТЕРИИ ПЕРЕВОДА БАЛЛОВ В ОЦЕНКУ

<i>Количество баллов</i>	<i>Оценка</i>
0-25	«Неудовлетворительно»
26-50	«Удовлетворительно»
51-75	«Хорошо»
76-100	«Отлично»

9. ПРИМЕРЫ БИБЛИОГРАФИЧЕСКИХ ОПИСАНИЙ

Книга с одним автором

Балабанов, И.Т. Валютные операции [Текст] / И.Т. Балабанов. – М.: Финансы и статистика, 1993. – 144 с.

Книга с двумя авторами

Корнелиус, Х. Выиграть может каждый: Как разрешать конфликты [Текст] / Х. Корнелиус, З. Фэйр ; пер. П.Е. Патрушева. – М.: Стрингер, 1992. – 116 с.

Книга с тремя авторами

Киселев, В.В. Анализ научного потенциала [Текст] / В.В. Киселев, Т.Е. Кузнецова, З.З. Кузнецов. – М.: Наука, 1991. – 126 с.

Книга с пятью авторами и более

Теория зарубежной судебной медицины: учеб. пособие [Текст] / В.Н. Алисиевич [и др.]. – М.: Изд-во МГУ, 1990. – 40 с.

Сборник

Малый бизнес: перспективы развития: сб. ст. [Текст] / под ред. В.С. Ажаева. – М.: ИНИОН, 1991. – 147 с.

Официальные документы

Конституция (Основной закон) Российской Федерации [Офиц. текст] – М.: Маркетинг, 2001. – 39 с.

Диссертации

Медведева, Е.А. Высшее библиотечное образование в СССР: Проблемы формирования профиля (История, совр. состояние, перспективы): дис. ... канд. пед. наук: защищена 12.04.2000 : утв. 24.09.2000 [Текст] / Е.А. Медведева. – М.: Изд-во Моск. гос. ин-та культуры, 2000. – 151 с.

Автореферат диссертации

Еременко, В.И. Юридическая работа в условиях рыночной экономики: автореф. дис. ... канд. юрид. наук: защищена 12.02.2000: утв. 24.06.2000 [Текст] / В.И. Еременко. – Барнаул: Изд-во ААЭП, 2000. – 20 с.

Из собрания сочинения

Герцен, А.И. Тиранство сибирского Муравьева [Текст] / А.И. Герцен // Собр. соч.: в 30 т. – М., 1998. – Т. 14. – С. 315-316.

Из сборника

Андреев, А.А. Определяющие элементы организации научно-исследовательской работы [Текст] / А.А. Андреев, М.Л. Закиров, Г.Н. Кузьмин // Тез. докл. межвуз. конф. Барнаул, 14-16 апр. 1997 г. – Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 1997. – С. 21-32.

Сахаров, В. Возвращение замечательной книги: заметки о романе М.А. Булгакова "Мастер и Маргарита" [Текст] / В. Сахаров // За строкой учебника: сб. ст. – М.: [Худ. лит.], 1989. – С. 216-229.

Из словаря

Художник к кино [Текст] // Энциклопедический словарь нового зрителя. – М.: [Искусство], 1999. – С. 377-381.

Глава или раздел из книги

Костиков, В. Не будем проклинать изгнание [Текст] / В. Костиков // Пути русской эмиграции. – М.: [Б.и.], 1990. – Ч. 1, гл. 3. – С. 59-86.

Муравьев, А.В. Культура Руси IX – первой половины XII в. [Текст] / А.В. Муравьев, А.М. Сахаров // Очерки истории русской культуры IX-XVII вв.: кн. для учителя. – М.: Изд-во МГУ, 1984. – Гл. 1. – С. 7-74.

Из журнала

Гудков, В.А. Исследование молекулярной и надмолекулярной структуры ряда жидкокристаллических полимеров [Текст] / В.А. Гудков // Журн. структур. химии. – 1991. – Т. 32. – №4. – С. 86-91.

Афанасьев, В. Святитель Игнатий Брянчанинов и его творения [Текст] / В. Афанасьев, В. Воропаев // Лит. учеба. – 1991. – Кн. 1. – С. 109-118.

Из газеты

Антонова, С. Урок на траве: Заметки из летнего лагеря скаутов [Текст] / С. Антонова // Известия. – 1990. – 3 сент.

Горн, Р. Скауты вышли из подполья [Текст] / Р. Горн // Учит. газ. – 1991. – №38. – С. 9.

Статья из продолжающегося издания

Колесова, В.П. К вопросу о реформе власти [Текст] / В.П. Колесова, Е.Ю. Шуткина // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2001. – Вып. 5. – С. 47-50.

Аудиоиздания

Гладков, Г. А. Как львенок и черепаха пели песню и другие сказки про Африку [Звукозапись] / Геннадий Гладков; исп.: Г. Вицин, В. Ливанов, О. Анофриев [и др.]. – М.: Экстрафон, 2002. – 1 мк.

Видеоиздания

От заката до рассвета [Видеозапись] / реж. Роберт Родригес; в ролях: К. Тарантино, Х. Кейтель, Дж. Клуни ; Paramount Films. – М.: Премьер-видеофильм, 2002. – 1 вк. – Фильм вышел на экраны в 1999 г.

Электронные ресурсы

Цветков В.Я. Компьютерная графика [Электронный ресурс]: для студентов заоч.формы обучения / В.Я.Цветков. – Электрон. дан. и прогр. – М.: Интерсофт, 1999. – 1 электрон.опт.диск (CD-ROM)

Российская государственная библиотека [Электронный ресурс] / Центр информ.технологий РГБ. – Электрон. дан. – М.: Рос. гос. б-ка, 1997. – Режим доступа: <http://www.rsl.ru>, свободный.

10. ОБРАЗЕЦ ТИТУЛЬНОГО ЛИСТА

*Для портфолио,
реферата, эссе и курсовой работы*

**Министерство образования и науки Российской Федерации
КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. В.И.Ульянова-Ленина**

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ И СОЦИОЛОГИИ

КАФЕДРА ЖУРНАЛИСТИКИ

Специальность: 030601 Журналистика
Специализация: Периодическая печать

**КУРСОВАЯ РАБОТА
"Евангелие от Булгакова":
публицистичность ершалаимских глав
романа "Мастер и Маргарита"**

Студент 3 курса
группа 1331

" __ " мая 2007 года _____ (Мингалев Н.С.)

Научный руководитель
к.филолог.н., доцент

" __ " мая 2007 года _____ (Туманов Д.В.)

11. ОБРАЗЕЦ ТИТУЛЬНОГО ЛИСТА ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
"КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. В.И.УЛЬЯНОВА-ЛЕНИНА"

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ И СОЦИОЛОГИИ

КАФЕДРА ЖУРНАЛИСТИКИ

Специальность: 030601 Журналистика
Специализация: Периодическая печать

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

**Публицистические взгляды Н.И.Новикова
на исправление нравов общества**

Работа завершена:

Студент V курса
группа 1321

" ___ " мая 2006 года _____ (Сергеев Е.В.)

Работа допущена к защите:

Научный руководитель
к.филолог.н., доцент

" ___ " мая 2007 года _____ (Туманов Д.В.)

Заведующая кафедрой,
д.философ.н.

" ___ " мая 2007 года _____ (Шайхитдинова С.К.)

12. ПРЕПОДАВАТЕЛИ КАФЕДРЫ ЖУРНАЛИСТИКИ; ЗАКРЕПЛЕННЫЕ ЗА НИМИ КУРСЫ

Ф.И.О. преподавателя	Научное направление	Читаемые курсы
Шайхитдинова Светлана Каимовна доктор философских наук, профессор, зав. кафедрой журналистики	Информационное общество и «ситуация человека»; медиаэтика; особенности медиадискурса; классические и неклассические подходы к изучению массовой коммуникации	Социология журналистики, Новостная журналистика, Основы профессиональной этики журналиста, Конструирование идентичностей в СМИ, Текстопорождающие практики и коды
Роот Андрей Александрович доктор филологических наук, профессор	Русская журналистика: история и современность, тенденции развития; феноменология текста	История отечественной журналистики (ч. 1 до 1840 г.). Эмигрантская печать
Андреева Юлия Валентиновна доктор педагогических наук, доцент	Психология журналистики; психология рекламы; саморазвитие и конкурентоспособность в сфере массовой коммуникации	Психология журналистики Психология рекламы Мастер-класс: Криминальная журналистика
Туманов Дмитрий Валерьевич кандидат филологических наук, доцент	Гуманизация общественных отношений и личности средствами публицистики; Публицистическая пушкиниана; история русской журналистики	Основы творческой деятельности журналиста: проблемно-аналитическая журналистика, Художественная публицистика, История духовной публицистики, Современные зарубежные СМИ, С/с Современная журналистика: опыт и проблематика, Актуальные проблемы современной литературы и публицистики.
Пивоварова Людмила Михайловна кандидат филологических наук, доцент	История отечественной журналистики и литературной критики второй половины XIX века	История отечественной журналистики (ч. 2. 1840 – 1890 гг.). Творчество публицистов России второй половины 19 в.
Куранов Константин Николаевич старший преподаватель	История журналистики «серебряного века»; История провинциальной публицистики	Казанский университет в истории России, История провинциальной журналистики. Публицистика «серебряного века»
Фролов Юрий Иванович старший преподаватель	История журналистики русской эмиграции. 1917 – 1925 гг.	История отечественной журналистики (ч. 4. 1917 – 1956 гг.). Публицисты 20 в. С/с Современная журналистика: опыт и проблематика, Основы журналистики: Система и организация функционирования СМИ; Мастер-класс: историко-краеведческая статья. Журналистское мастерство

<p>Лебедев Андрей Александрович кандидат исторических наук старший преподаватель</p>	<p>История и современное состояние журналистики, публицистика Нового времени и основные тенденции развития СМИ в конце XVIII-XX вв. Упор при исследовании отечественной истории делается на XX век и региональную журналистику.</p>	<p>История отечественной журналистики (ч. 4. 1956 – по настоящее время). История зарубежной журналистики, Введение в мировую журналистику</p>
<p>Михайлова Элеонора Аркадьевна старший преподаватель</p>	<p>Профессиональная деятельность журналиста: творческо-практический аспект</p>	<p>Практические навыки работы журналиста</p>
<p>Баканов Роман Петрович кандидат филологических наук, ассистент</p>	<p>Медийная критика в системе современной журналистики России; Техника безопасности журналиста; Освещение науки в прессе</p>	<p>Медийная критика Актуальные проблемы науки и журналистика, Техника безопасности журналиста, Основы творческой деятельности журналиста: новостная журналистика Выпуск учебной газеты, Журналистское мастерство Новые информационные технологии</p>
<p>Бик-Булатов Айрат Шамилович кандидат филологических наук ассистент</p>	<p>История отечественной журналистики: вторая половина XIX начала XX вв. Современные тенденции развития масс-медиа</p>	<p>История отечественной журналистики (ч. 2. 1840 – 1917г.). Выпуск учебной газеты, Масс-медиа и современность, Методика исследования журналистики Методика научной работы студента, Практические навыки работы журналиста, Журналистское мастерство</p>
<p>Симкачева Марина Владимировна кандидат филологических наук, ассистент</p>	<p>Профессионализм в массово-информационной деятельности: организационный, технологический и нравственный аспекты взаимодействия СМИ и пресс-служб; профессиональное становление и проблемы региональной журналистики; технология журналистской деятельности. Методика преподавания журналистики.</p>	<p>Основы журналистики: введение в специальность; СМИ и пресс-службы: технология взаимодействия; Проблематика газетных выступлений; Выпуск учебной газеты; СМИ: проблемы глобализации и регионализации; Связи с общественностью.</p>
<p>Тихонов Денис Викторович Кандидат политических наук, ассистент</p>	<p>Взаимодействие СМИ и политики</p>	<p>Основы газетной деятельности: практика</p>
<p>Муллагалиев Радик Гаделлович ассистент</p>	<p>Изучение влияния государственно-правовых и политических институтов на</p>	<p>Журналистика и власть, Эффективность СМИ, Информационное право: отечественный и</p>

	деятельность СМИ. Информационное право: отечественный и зарубежный опыт.	зарубежный опыт.
Юхновская Ольга Гертовна ассистент	Творческие основы деятельности журналиста	Основы газетной деятельности: практика, Журналистское расследование, Тема культуры в СМИ: рецензия, Мастер-класс «Особенности газетной практики».
Ахметзянова Лейсан Кирамовна аспирантка	Экономическая журналистика	Менеджмент в издательском деле, Современная экономическая журналистика.
Баутина Полина Вячеславовна аспирантка	Социальная журналистика	Социальная журналистика
Бусарев Григорий Глебович	Правовые аспекты журналистской деятельности	Авторское право
Ильина Этери Хайдаровна	Правовые аспекты журналистской деятельности	Разрешение информационных споров
Гавриленко Александр Иванович	Профессиональная деятельность журналиста: творческо-практический аспект	Основы творческой деятельности журналиста: новостная журналистика
Сагитова Лилия Варисовна кандидат социологических наук, старший научный сотрудник	Этнические проблемы в журналистике	Этничность и глобализация в отражении СМИ
Салимов Алик Мухтарович кандидат исторических наук	Особенности работы журналиста в органах государственной власти	Органы государственной и муниципальной власти и СМИ
Фаттахов Шамиль Лотфуллович	Профессиональная деятельность журналиста: творческо-практический аспект; конфликтология	Мастер-класс «Миротворческие практики в работе журналиста», Программное обеспечение деятельности журналиста
Уманская Любовь Константиновна кандидат исторических наук, доцент	Маркетинг в СМИ	Основы маркетинга в СМИ
Шабардин Антон Павлович	Особенности развития и функционирования СМИ правоохранительных органов	Мастер-класс: Газета правоохранительных органов: типологические особенности. Организация работы редакции.

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Введение	
2.	Научно-практические проблемы теории журналистики	
3.	Направления исследовательской работы студента и примерные темы для научно-исследовательской работы студента	
3.1.	Система средств массовой информации.....	
3.2.	Технологические и нравственные проблемы профессиональной деятельности журналиста.....	
3.3.	Профессиональная этика журналиста. Медиаэтика	
3.4.	Язык и стиль массовой коммуникации	
3.5.	Концепции идентичности в текстах массовой коммуникации	
3.6.	Исследование истории журналистики.....	
3.7.	Социология средств массовой коммуникации, социальная журналистика	
3.8.	Психология массовых коммуникаций	
3.9.	Экономика средств массовой информации.....	
3.10.	Деловая журналистика.....	
3.11.	Правовые аспекты деятельности журналиста и средств массовых коммуникаций.....	
3.12.	Массовая коммуникация и политика.....	
3.13.	Освещение актуальных проблем современности в журналистике	
3.14.	Исследование медийной критики	
4.	Портфолио как научное досье студента	
4.1.	Методология создания портфолио	
4.2.	Оформление портфолио	
4.3.	Процедура защиты портфолио	
4.4.	Критерии оценки портфолио	
5.	Реферативное исследование	
5.1.	Методология создания реферата	
5.2.	Оформление реферата	

5.3. Процедура защиты реферата	
5.4. Критерии оценки реферата	
6. Эссе как учебно-исследовательская работа	
6.1. Методология создания эссе	
6.2. Оформление эссе	
6.3. Процедура защиты эссе	
6.4. Критерии оценки эссе	
7. Курсовая работа	
7.1. Методология создания курсовой работы	
7.2. Оформление курсовой работы	
7.3. Процедура защиты курсовой работы	
7.4. Критерии оценки курсовой работы	
8. Выпускная квалификационная работа	
8.1. Методология создания выпускной квалификационной работы	
8.2. Оформление выпускной квалификационной работы	
8.3. Процедура защиты выпускной квалификационной работы	
8.4. Критерии оценки выпускной квалификационной работы	
9. Примеры библиографических описаний	
10. Образец титульного листа портфолио, реферата, эссе и курсовой работы	
11. Образец титульного листа дипломной работы	
12. Преподаватели кафедры журналистики; закрепленные за ними курсы.....	